

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата)
(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	<i>Документальное кино как СМИ</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Документальное кино как исторический документ и визуальная фиксация общественных отношений	Кинофильм как хроника событий. Формирование основных принципов и требований к хроникальному кинофильму. Первые теории документального кино. Дзига Вертов, Эсфирь Шуб и другие. Кинофиксация событий как выражение мировоззрения.
2. Три этапа развития отечественного документального кино	Отражение революционной идеологии на экране. «Мы» - главный принцип киноотражения мира. «Киноки». Их кредо. «Один из нас» - документальный фильм начинает разжигать людей. «Герой» - документальное кино «оттепели» и после оттепельного периода. Просмотр и анализ документальных фильмов «Симфония Донбасса», «Богатыри Родины».
3. Зарубежное документальное кино: Англия, Германия, США	Просмотр и анализ документальных фильмов: «Битва за Англию», «Дорога на войну», «Победа воли».
4. Документальное кино Великой Отечественной войны	Документальное кино как солдат. Лучшие общественные документальные и хроникальные фильмы военных лет. Просмотр и обсуждение документальных лет по выбору преподавателя.
5. Советское документальное кино. Этапы становления. Советское документальное кино как явление общемирового уровня	Три этапа развития документального производства. Достижения и неудачи. Кино как средство управления общественными процессами.

Разработчиком является – доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.Н.Широбоков

Заведующий Курсом «Современные технологии СМИ и МК»



А.Н.Широбоков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос

Междисциплинарная программа в предметной области: математика
для уровня образования: бакалавриат

Наименование дисциплины	Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос
Объём дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 акад. ч. лекций и 2 акад. ч. практических занятий в неделю, 8 акад. ч. в неделю самостоятельная работа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Эстетика нелинейности	<p>Реальный мир, в котором мы живем – это и природа, и искусство, и социально-общественные отношения, отличается от того, который нам кажется, который мы ощущаем. С развитием культуры, как исторически определенного уровня развития общества, творческих сил и способностей человека, постоянно меняется и картина мира. Роль эстетики в науке и роль науки в искусстве. Эстетика в математике не только образность, но и критерий если не истины, то, по крайней мере, завершенности. В этом единство науки и искусства. Само понятие красоты – важнейшей категория эстетики – включает в себя во всех определениях такие свойства объектов как упорядоченность, гармоничность, совершенство (в том числе и формы). Родоначальница эстетики, древнегреческая философия, донесла до нас, что красота – это число, а термином «технэ» одновременно называли совершенство и мастера, и художника.</p> <p>Утверждение о том, что наш мир нелинеен и сложен, не такая уж и глубокая истина, но классическое мировоззрение основывалось, прежде всего, на эстетике линейной парадигмы. Во-первых, это не противоречило каждодневному опыту, а во-вторых, в рамках линейной парадигмы были решены многие задачи, сильно изменившие технологию, искусство, общественные отношения и пр., что сильно повлияло на облик планеты (упомянем, например, классическую электродинамику! Примеры из гуманитарной сферы).</p> <p>Однако, несмотря на множество примеров линейности, жизнь не укладывается в строгие однообразные рамки линейного мира. Нелинейность же, как и окружающий нас мир, многолика, разнообразна, очаровательно непредсказуема. Она повсюду: в биении сердца, в оглушительном хлопке кнута, в теплом свете свечи, в нескончаемой изменчивости волн, в вызове искусству и в театральном новаторстве, в неожиданных литературных образах и в построении сюжета, в ритмике поэзии и в создании музыкальных композиций, в экономике, политике и в градоформировании – в самой жизни (примеры).</p>

<p>Фракталы. Эстетика повтора</p>	<p>Фракталы вокруг нас: в природе, в искусстве, в литературе, в музыке, в архитектуре, социально-экономических отношениях. Эволюция фрактального искусства от нецифровой фрактально живописи к компьютерному искусству. Определение фрактала. Фрактальная геометрия природы. Об определении длины береговой линии, границы. Масштабная инвариантность множеств. Простейшие геометрические фракталы: пыль Кантора, снежинка Коха, фракталы Серпинского. Понятие размерности. Фрактальная размерность простейших геометрических фракталов. Регулярные и самоподобные фракталы. Алгоритмы построения фракталов. Мнимое отступление - комплексные числа для описания фрактальных множеств. Итерации линейных систем. Элементы петли обратной связи. Нелинейные комплексные отображения. Понятие аттрактора. Неподвижные точки, циклы. Множества квадратичного отображения. Множества Жюлиа, Мандельброта. Понятие о стохастических фракталах. Знакомство с компьютерными программами построения фракталов.</p>
<p>Элегантность единого универсального механизма перехода к детерминированному хаосу.</p>	<p>Доисторическая эпоха теории хаоса, повторное открытие хаоса. Детерминированный хаос. Динамическая система. Фазовое пространство динамической системы. Фазовый портрет двумерной динамической системы, линейный анализ устойчивости, Особые точки двумерных динамических систем. Предельные циклы. Структурная устойчивость и бифуркации динамических систем. Бифуркация рождения предельного цикла. Бифуркация удвоения периода предельного цикла в динамической системе.</p> <p>Нелинейные системы с дискретным временем. неподвижные точки, циклы в одномерных нелинейных отображениях. Диаграмма Ламерея. Хаос в простейших одномерных нелинейных отображениях. Логистическое отображение. Бифуркационная диаграмма логистического отображения. Двумерное отображение Хенона. Фрактальность странного аттрактора Хенона. Демонстрация хаотических систем с помощью компьютера. Простейшие компьютерные программы исследования инвариантных множеств.</p> <p>Детерминированный хаос в динамических системах с непрерывным временем. О сценариях образования хаоса в диссипативных динамических системах. Система Лоренца, бесконечномерные динамические системы, уравнения с запаздыванием, уравнения в частных производных. Единый универсальный механизм появления хаоса в динамических системах. Порядок в хаотичном мире. Детерминированный хаос в экономике, в политике, в градоформировании. Взаимосвязь динамического хаоса с нелинейными волнами. Управление детерминированным хаосом.</p>

Разработчики:

Профессор кафедры
гравитации и космологии



С.В. Сидоров

/Заведующий кафедрой
гравитации и космологии



А.П. Ефремов

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Этика журналистской работы

Образовательная программа - бакалавриат
Направление подготовки: Журналистика
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Этика журналистской работы
Объем дисциплины	3 з.е., 108 часов
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. Возникновение и развитие этико-философского мировоззрения, этика как система морально-нравствен. норм, высшие нравственные ценности.	Этика как философское мировоззрение, определяющее систему морально-нравственных норм. Генезис и оформление философско-этического мировоззрения. Специфика национальных образцов нравственности. Национальные и общечеловеческие. Высшие нравственные ценности.
2. Моральный аспект профессиональной деятельности: мораль и этика общественно значимых групп.	Общественная, групповая и индивидуальная мораль; взаимосвязь и противоречия. Моральный аспект определенных видов деятельности. Социальное понимание роли и задач журналистики, социальная значимость института журналистики.
3. Нормы и правила профессионально-этического поведения, требования, предъявляемые к журналисту	Особенности сетевого этапа развития коммуникации. Онлайн и офлайн-журналистика. Специфика регулирования интернет-пространства. Разрушение устоявшихся моделей журналистской деятельности, журналистского текста и авторства. Проблемы транснациональной журналистики.
4. Основные подходы к изучению нравственного самонастроения журналиста	Особенности деонтологии (по И. Бентаму) в парадигме долга и должности. Особенности аксиологии как теории ценностей. Аксиология и политкорректность в журналистской деятельности.

Разработчик: проф. И.И. Волкова

Заведующий кафедрой



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата)
(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	<i>Фототехника</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<u>Раздел I.</u> Фокусировка. Настройка резкости	Тема 1: Ручная фокусировка.
	Тема 2: Выбор точки автофокуса.
	Тема 3: за«LOCK»чивание автофокуса.
<u>Раздел II.</u> Фокусное расстояние объектива	Тема 1: Съёмка портрета.
	Тема 2: Съёмка элемента архитектуры.
	Тема 3: Изменение линейной перспективы.
<u>Раздел III.</u> Диафрагма. ГРИП	Тема 1: Избирательное фокусирование. Изменение ГРИП.
	Тема 2: Съёмка задания «Лев в клетке».
<u>Раздел IV.</u> Затвор, выдержка. Съёмка движущихся предметов	Тема 1: Съёмка «замороженного» движущегося объекта.
	Тема 2: Съёмка «Размытого» движущегося объекта.
	Тема 3: Съёмка в проводку.
<u>Раздел V.</u> Экспозиметрия	Тема 1: Съёмка различными методами экспомера.
	Тема 2: Отражательные способности предметов. Белое на белом, черное на черном.
<u>Раздел VI.</u> Следящая фокусировка	Тема 1: Съёмка в режиме SERVO AF.
<u>Раздел VII.</u> Применение спец. объективов	Тема 1: Съёмка с корректировкой оптических искажений шифтообъективом.
	Тема 2: Съёмка с изменением ГРИП тилт-объективом.
<u>Раздел VIII.</u>	Тема 1: С зумированием объектива.

Съёмки на длительных выдержках	Тема 2: Freeze light.
	Тема 3: Camera shake.
	Тема 1: Постановочная съёмка портрета.
<u>Раздел IX.</u> Постановочная съёмка с художественным освещением	Тема 2: Постановочная съёмка натюрморта из прозрачных объектов

Разработчиком является старший преподаватель Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.О.Бахус

Заведующий Курсом «Современные технологии СМИ и МК»


_____ А.Н.Широбоков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Наименование дисциплины	Специальная дисциплина: <i>Философия</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Цель изучения дисциплины – формирование у студентов гуманитарной специализации системных представлений о природе, сущности и назначении философского знания в контексте цивилизационного развития человечества; освоение основ философского знания как школы логического мышления, культуры языка и ценностной ориентации в обществе.	
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Философия, мировоззрение и познание	<p>Культура и философия. Формы духовной деятельности человека. Философия как компонент духовной культуры; ее статус в культурно-образовательной системе социума; понятие философии как формы гуманитарного знания; теоретические и мировоззренческие функции философии; специфика философского знания; философия как форма знания и опыт самосознания; личностное и социальное измерения философии; философия как тип рационального дискурса и образ надлежащей жизни («мудрость»); философия и ее отличие от естественнонаучных и гуманитарных дисциплин. Мировоззрение, его виды, формы и содержание. Философия как форма духовного познания. Предмет и метод философии и наука.</p> <p>Познавательные способности и возможности человека. предмет философского познания, его историческая относительность и парадигмальная устойчивость; проблемное своеобразие философии; онтологическая проблема: учение о первопричинных основаниях сущего; проблема сознания и его структуры; методология, формы и притязания познавательной функции философии; категориальный состав философии; философия как мировоззрение; ценностное измерение философии. Особенности познания в социально-гуманитарных науках. Генезис философского знания. Миф и логос в «осевое время».</p>
2. Человек в философии	<p>Проблема антропогенеза. Человек как существо социально-культурное. Философское осмысление личности. Личность и мораль. Сознание, самосознание и бессознательное. Гуманизм и его исторические формы. Смысл жизни и его поиски. Специфика философской ментальности: самосознание как приоритетное измерение философской рациональности. Философия и ее отличие от естественнонаучного знания и специальных наук гуманитарного цикла. Понятие философской системы. Критерии классификации философских школ и направлений. Исторические типы философствования. Предметное и тематическое строение философского знания. Учение о мире в его первопричинных основаниях. Эпистемиологическая функция философии: природа познавательной способности, ее функции, притязания</p>

	<p>зания и возможности. Практическое измерение философии: мировоззренческая составляющая философии и ее функция. Феномен человеческого бытия в истолковании философии. Категориальная структура философского знания. Понятие прогресса применительно к философской рациональности.</p>
<p>3. Философские науки</p>	<p>Социальная философия. Философия истории. Модели культурно-исторического развития в истории философии. Историософия в русской философии. Философия истории в немецкой классической философии (Кант, Гегель) и ее критика в творчестве Г. Флоровского.</p> <p>Философское осмысление религии. Философия религии и религиозная философия. Философия творчества и искусства. Н. Бердяев о смысле творчества и искусства.</p> <p>Философия языка и имени в немецкой и отечественной мысли. Философия политики. Глобальные проблемы современности, критерии их выделения, анализ и пути решения.</p>

Разработчик:

проф. каф. истории философии

С.А. Нижников
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

истории философии, проф.
название кафедры

Н.С. Кирабаев
инициалы, фамилия

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной коммерческой Компании»

для междисциплинарного модуля

Наименование дисциплины	Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной коммерческой Компании
Объем дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)
Цель дисциплины	Целью дисциплины является усвоение теоретических и практических основ функционирования современных финансовых организаций РФ, их структурных особенностей и основ взаимодействия. Полученные знания дадут возможность студентам иметь общее представление о финансовом рынке РФ, об основном наборе продуктов кредитных и страховых учреждений для бизнеса, позволят научиться рассчитывать финансовое состояние организации с точки зрения банковского сообщества, адекватно оценивать возможности компании с целью привлечения ресурсов для основной и инвестиционной деятельности. В ходе изучения курса студенты должны ознакомиться с законами и нормативными документами, регулирующими банковскую и страховую деятельность.
Планируемые результаты обучения:	
Знать	<ul style="list-style-type: none">– роль и значение финансовых институтов в экономике страны;– состав участников финансового рынка, их функции и решаемые задачи;– принципы построения и функционирования банка как кредитной организации;– основные виды рисков банковской деятельности, их классификацию, возможные последствия влияния на бизнес-процессы;– основные виды банковского финансирования и процедуры принятия решений по банковским сделкам; «внутренняя кухня» принятия решений по кредитам и иным банковским продуктам;– экономические основы страховой деятельности и взаимодействия СК с иными участниками финансового рынка. Общие тенденции, связанные с влиянием СК на развитие бизнеса.
Уметь	<ul style="list-style-type: none">– оценить финансовое состояние коммерческой организации;– оценить состояние финансового института и рассчитать уровень риска при работе с ним;– оценить возможности кредитной организации для обеспечения потребностей финансирования конкретного проекта;– рассчитать стоимостные и объемные показатели возможно допустимого объема заимствования ресурсов для организации;– рассчитать эффективную стоимость кредитного предложения.– оценить и рассчитать необходимые и достаточные затраты на страхование как собственно рисков бизнеса, так и затраты на страховое сопровождение необходимых компании банковских продуктов.
Владеть	<ul style="list-style-type: none">– основными инструментами оценки состояния финансовых институтов

	<ul style="list-style-type: none"> – основными методами и критериями, которыми оперируют банки и страховые компании в оценке бизнеса клиентов – понятийным аппаратом действующего законодательства в сфере финансов – подходами, используемыми международными и российскими ФИ, в сфере кредитной и инвестиционной деятельности
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
<i>Раздел 1</i>	Основные виды финансовых институтов. Их место и роль в экономике страны. Банк как основной финансовый институт. Двухуровневая/трехуровневая банковская система. Функции, цели, задачи финансового посредничества, законодательное регулирование деятельности.
<i>Раздел 2</i>	Основные виды банковских учреждений их практическое отличие и общие черты. Иерархия банков. Место и роль различных специализированных банковских учреждений. Управление банковской системой.
<i>Раздел 3</i>	Банк России как Мегарегулятор финансового рынка. Место ЦБ РФ в финансовой системе способы и методы регулирования.
<i>Раздел 4</i>	«Антиотмывочное» законодательство: объекты и субъекты. FATF и его роль в мировой финансовой системе. 115-ФЗ как одна из основ регулирования финансового рынка России. Влияние «антиотмывочного» законодательства на бизнес. AML в международной практике.
<i>Раздел 5</i>	Структура коммерческого Банка. Взаимосвязь и взаимозависимость частей внутрибанковской структуры Внутрибанковская иерархия и ее роль в процессах принятия решений. Место и роль Банка в бизнес планах коммерческой компании. Основные направления и практические аспекты взаимодействия Компании и Банка по различным направлениям деятельности
<i>Раздел 6</i>	Разбор типовых ситуаций отношений Клиент – Банк. Банковский кредит – финансовая основа развития экономики. Принципы кредитования. Срочность, возвратность, платность. Неизменность условий кредитования и положений кредитного договора. Взаимовыгодность договора кредитования.
<i>Раздел 7</i>	Банк как финансовый посредник между кредиторами (вкладчиками) и заемщиками (потребителями кредита). Основные функции денежного посредничества: трансформация срочности и величины денежных средств. Аккумуляция и мобилизация денежных доходов и сбережений. Функция накопления и систематизации информации и ее использование для успешного функционирования бизнеса.
<i>Раздел 8</i>	Основные виды банковских рисков. Внешние и внутренние риски. Уровни иерархии рисков и принятие решений по уровню управления и иерархии рисков. Банковские нормативы суть и функции. Клиентский анализ банка на основе количественных показателей исполнения банком нормативов.
<i>Раздел 9</i>	Страховая компания как финансовый институт. Основы взаимодействия Банка и СК между собой и с Клиентами в процессе рассмотрения кредитных заявок коммерческих компаний.

Руководитель авторского коллектива



К.В. Соловьев

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	<i>Элективные курсы по физической культуре</i>
Объём дисциплины	328 час.
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретический раздел.	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта (системой физических упражнений). Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Тема 11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 12. Конституция и здоровье
Методика-практические (семинарские) занятия.	1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным 2. Методика определения обеспеченности организма витаминами 3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма 4. Биоритмы и здоровье 5. Определение биологического возраста. 6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры

Профессионально-прикладная физическая подготовка.	Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, инициативности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.
Контрольный раздел	Теоретические тесты, практические задания, практические тесты
Практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тема 1. Легкая атлетика. 2. Тема 2. Баскетбол. 3. Тема 3. Бадминтон. 4. Тема 4. Лыжный спорт. 5. Тема 5. Волейбол. 6. Тема 6. Футбол. 7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.

Разработчиками являются

доцент кафедры физического воспитания и спорта
должность, название кафедры



подпись

Е.А. Милашечкина
инициалы, фамилия

доцент кафедры физического воспитания и спорта
должность, название кафедры



подпись

С.Ю. Размахова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
физического воспитания и спорта
название кафедры



подпись

В.М. Шулятьев
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

37.05.01. Психология

42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	<i>Физическая культура</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретический раздел.	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры. Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений. Тема 8. Особенности занятий избранном видом спорта (системой физических упражнений). Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Тема 11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 12. Конституция и здоровье
Методико-практические (семинарские) занятия.	1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным 2. Методика определения обеспеченности организма витаминами 3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма 4. Биоритмы и здоровье 5. Определение биологического возраста. 6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры

Профессионально-прикладная физическая подготовка.	Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, внимательности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.
Контрольный раздел	Теоретические тесты, практические задания, практические тесты
Практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тема 1. Легкая атлетика. 2. Тема 2. Баскетбол. 3. Тема 3. Бадминтон. 4. Тема 4. Лыжный спорт. 5. Тема 5. Волейбол. 6. Тема 6. Футбол. 7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.

Разработчиками являются

доцент кафедры физического воспитания и спорта
должность, название кафедры


подпись

Е.А. Милашечкина
подпись, фамилия

доцент кафедры физического воспитания и спорта
должность, название кафедры


подпись

С.Ю. Разумова
подпись, фамилия

Заведующий кафедрой
физического
воспитания и спорта
название кафедры


подпись

В.М. Щадильев
подпись, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Фотожурналистика
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Фотоискусство: философско-исторический аспект.	Фотография как средство массовой коммуникации Двойственный характер фотографии Эволюция жанров фотографии
2. Фотография в системе массовой коммуникации.	Создание портретного образа, образность сюжетной «жанровой» фотографии Образ в пейзаже, структура образа в натюрморте Фрагмент как жанр фотографии Монтаж как жанр фотографии Особенности исследования и отражения действительности в фотожурналистике
3. Жанры и образность фотографии.	Информационные жанры фотожурналистики Художественно-публицистические жанры фотожурналистики

Разработчики:

доцент Л.В.Хочунская

Заведующий кафедрой

Массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.03.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Журналистика

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Французская журналистика
Объём дисциплины	3 з.е., (108 час.)
Раздел 1. Дожурналистские явления во Франции. Журналистика эпохи абсолютной монархии.	Тема 1.1. Развитие французской журналистики в эпоху правления Людовиков 13,14,15.
Раздел 2. Крупнейшие периодические издания Франции и их авторы во второй половине XVIII – первой половине XIX вв. (1789-1870 гг.)	Тема 2.1. Становление французской прессы, освещение политики режимов, на фоне которых развивалась французская журналистика этого периода (Великая французская революция, империя Наполеона, режим Луи Филиппа, Реставрация монархии, Парижская коммуна).
Раздел 3. Традиции французской журналистики, заложенные видными публицистами и общественными деятелями первой половины XIX в.	Тема 3.1. Знакомство с журналистской, политической и литературно-публицистической деятельностью Ж.П. Марата, Ж. Жанена, О. Де Бальзака, Э.Жирардена, Гамбетты, А. Карреля, А. Морраста, Ж. Клемансо, Л. Доде и др. Освещение идейных баталий, происходивших между ними.
Раздел 4. Публицистическая деятельность Э. Золя.	Тема 4.1. Становление Э. Золя как писателя и журналиста. Баталии Золя на страницах французских газет. «Обеды пяти», которые повлияли на будущий успех Э. Золя во Франции и России. Э. Золя как сотрудник русского журнала «Вестник Европы». «Парижские письма» Э. Золя.
Раздел 5. Публицистическая деятельность маркиза де Кюстина.	Тема 5.1. анализ жизни и творчества видного французского публициста, потомственного аристократа и монархиста, создавшего в сознании европейцев стереотип образа России эпохи правления Николая I.
Раздел 6. Особенности развития французской прессы во времена III Республики (1870-1940 гг.)	Тема 6.1. Исследование реформ в политике, экономике, печати, направленных на достижение социального прогресса, идеологическая борьба на страницах периодических изданий за права национальных меньшинств и Республику (дело Дрейфуса). Эволюции «дешевой прессы», созданной Эмилем де Жирарденом. Политическая нестабильность и французская пресса.
Раздел 7. Газета «Фигаро» как	Тема 7.1. Начало формирования качественной прессы

старейший образец качественной французской прессы.	во Франции. История создания газеты, особенности экономического функционирования, эксклюзивные принципы редакционной работы. Стиль и язык «Фигаро». Особая роль «Литературного приложения» Фигаро».
Раздел 8. Модернизация французской прессы после 1940 г.	Тема 8.1. Освещение государственной политики по закрытию большинства французских газет, поддержавших правительство Виши. Создание новых государственных и независимых изданий. Экономические трудности, которые испытала французская пресса: конкуренция с телевидением. Типы современных периодических изданий во Франции.
Раздел 9. Творческий путь основателя качественной французской газеты «Монд» Бева Мери	Тема 9.1. Исследуется богатый журналистский опыт выдающегося издателя, его работу за рубежом, участие в движении Сопротивления, сотрудничество с генералом де Голлем. Анализируется его путь к вершинам интеллектуальной и политической элиты Франции.
Раздел 10. История создания газеты «Монд» - ведущего качественного издания Франции.	Тема 10.1. Как создавалось независимое качественное издание во Франции. Борьба газеты за финансовую и идейную независимость. Газета «Монд» как четвертая власть.
Раздел 11. Французская пресса в поисках пути преодоления кризиса (1980-2000 гг.)	Тема 11.1. Кризис ежедневной и еженедельной прессы Франции. Современная французская пресса на ландшафте новых цифровых информационных технологий. Модернизация газетно-журнальной периодики. Применение концепций СМИ других стран.
Раздел 12. Трансформация газеты «Монд» в период экспансии электронных СМИ	Тема 12.1. Модернизация процесса верстки газеты. Новый принцип организации редакционного коллектива. Создание интерактивной версии газеты. Супер-приложения «Монд».
Раздел 13. Освещение прессой предвыборных кампаний на примере качественной французской газеты «Монд».	Тема 13.1. Газета «Монд»: понятие «качества» при создании образа политических деятелей. Способность прогнозирования на выборах. Освещение предвыборной борьбы в режиме «реального времени».
Раздел 14. Сатирическая пресса Франции.	Тема 14.1. Типы сатирических изданий. Возникновения сатирической французской прессы как форма идеологического протеста. Еженедельник «Канар аншене» - вековая история политически неангажированного издания.
Раздел 15. Ведущие ежедневные издания Франции второй половины XX – начала XXI вв.	Тема 15.1. Эволюция национальных и региональных газет Франции (коммунистические, социалистические, умеренные, правые, радикальные). Современный облик крупнейших качественных газет («Монд», «Фигаро», «Либерасьон»). Ведущие массовые французские газеты («Орор», «Паризьен либере», «Франс-суар»).
Раздел 16. Крупнейшие французские еженедельные издания второй половины XX – начала XXI вв.	Тема 16.1. Причины завоевание читательской аудитории. Типы французских еженедельников: политические, сатирические, иллюстрированные. Женские журналы.

Раздел 17. Эпоха создания и особенности функционирования крупнейших групп прессы Франции в XX-XXI вв.

Тема 17.1. Необходимость возникновения групп прессы. Ведущие национальные группы прессы: «Ашетт», «Сокпресс-Дассо» (бывшая группа «Эрсан», «Вивенди Юнивер» (бывшая «Гавас»), «Монд-Ви», «Баяр-пресс». Основные региональные: «Сюд-Уэст», «Франс-Эст-медиа»

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

В.В. Малаховская

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Е.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Игровые коммуникации в журналистике и PR

Образовательная программа - академический бакалавриат

Наименование дисциплины	Игровые коммуникации в журналистике и PR
Объём дисциплины	3 ЗЕ, (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Сущность игры и игровых коммуникаций. Основные теоретические подходы к пониманию феномена игры.	Игра: экскурс в историю и специфика современных игровых коммуникаций. Поколенческий портрет адресанта и адресата игровых коммуникаций Маркетинговое мировоззрение как основа игры. Игра и журналистика, игра и реклама, игра и литературное творчество, игра и PR.
Игровые процессы в культуре. Субъекты и объекты игры. Виды игр. Игра и ритуал.	Влияние исторических эпох на формообразование игровых коммуникаций. Закономерность игровой парадигмы в пространстве постиндустриальности. Типы игровых коммуникаций в искусстве: исторический аспект. Homo ludens в контексте постмодерна.
Игра как инструмент. Игровые методики оптимизации коммуникационных процессов. Понятие игрофикации.	Экранность как пространство игры и ритуала. Интернет-коммуникации: игровая природа экранной виртуальности. Где работает игрофикаторы, варианты профессиональных площадок в реале и виртуале. Эффекты от применения игрофикации. Особенности реализованных телевизионных проектов.
Создание мультимедийных конвергентные игровых проектов, адаптация игр к медийным практикам. Нарративы игр.	От типологии игр к матрице экранных текстов. Особенности отечественных телевизионных игровых форматов. Воплощение игрового коммуникативного кода в материалах интернет-журналистики.

Разработчик:

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой

В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Объём дисциплины	10 ЗЕ, (360 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Topic	Тема 1 The Bermuda triangle Тема 2 The City Тема 3 Tourism Тема 4 English Food Тема 5 Your actions speak louder Тема 6 Culture shock and the problem of adjustment
Раздел 2. Newspaper, Political Topics	Тема 1 Hostilities Тема 2 The peace process
Раздел 3. International Cooperation	Тема 1 International Organizations Тема 2 International Cooperation

Разработчиком является:

доцент кафедры иностранных языков

Е.В. Захарова

Заведующая кафедрой

иностранных языков

Ю.Н. Эбзева

название кафедры

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Иностранный (английский) язык (продвинутый уровень)
Объём дисциплины	2 ЗЕ, (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Topic	Тема 1 The Bermuda triangle Тема 2 The City Тема 3 Tourism Тема 4 English Food Тема 5 Your actions speak louder Тема 6 Culture shock and the problem of adjustment
Раздел 2. Newspaper, Political Topics	Тема 1 Hostilities Тема 2 The peace process
Раздел 3. International Cooperation	Тема 1 International Organizations Тема 2 International Cooperation

Разработчиком является:

доцент кафедры иностранных языков

Е.В. Захарова

Заведующая кафедрой

иностранных языков

Ю.Н. Эбзева

название кафедры

инициалы, фамилия

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Наименование дисциплины	<i>История новейшего времени и международных отношений</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Международные отношения в XVI-XIX вв. (краткая характеристика)	1. Понятие системности международных отношений. Исторические модели (системы) международных отношений. Новые черты в системе международных отношений. Становление, развитие и кризис Вестфальской системы. Образование 2-х противостоящих блоков в Европе - Тройственного союза и Антанты. Кризис и разрушение Венской системы.
2. Первая мировая война. Участие России в войне. Мир в 20 – 30-х годах XX века.	2. Первая мировая война (причины, предпосылки, итоги). Становление, развитие и кризис Версальско-Вашингтонской системы. Основные характеристики системы и события. Образование двух очагов войны (на Дальнем Востоке и в Европе). Приход нацистов к власти в Германии (1933 г.). Гонка вооружения. СССР и проблема создания системы коллективной безопасности в Европе. Политика «умиротворения агрессора», проводимая западными странами.
3. Международные отношения в годы Второй мировой войны.	3. Развал Версальско-Вашингтонской системы международных отношений. Начало Второй мировой войны. Великая Отечественная война (1941 – 1945 гг.). Берлинская (Потсдамская) конференция (1945 г.) по итогам войны. Итоги и значение Второй мировой войны.

4. Биполярная система международных отношений, ее основные характеристики и главные события	4. Международные отношения середины 50-х – 1-й половины 60-х гг. Международные отношения 2-й половины 60-х – 1-й половины 70-х гг. Международные отношения 2-й половины 70-х – 1-й половины 80-х гг. Международные отношения 2-й половины 80-х гг. – 1991 г.
5. Становление новой системы международных отношений. Международные отношения в 90-е годы.	5. Распад СССР и образование Содружества Независимых Государств (СНГ). Ликвидация биполярной системы международных отношений. Геополитические последствия распада СССР для России и мира. Беловежская эпоха в международных отношениях (основные события). Поиск новой модели геополитической стабильности
6. Мир в 2000-х годах.	6. Варианты развития системы международных отношений в 2000-е годы. Место и роль России в новой системе геополитических отношений. Основные проблемы международных отношений на современном этапе.

Разработчик:
доцент Курса «Современные
технологии СМИ и МК

Заведующий Курсом
«Современные технологии
СМИ и МК»



Е.Н. Лобанова

А.Н. Ширококов

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования « Российский университет дружбы
народов»*

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
42.03.02 Журналистика**

Наименование дисциплины	История России
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Древнерусское государство в IX – начале XII в. Русские земли и княжества в начале XII –XIII в. Политическая раздробленность. Борьба русских земель и княжеств с иноземными захватчиками в XIII в. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Объединительные процессы в русских землях (XIV – середина XV в.). Возвышение Москвы
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Образование единого Российского государства. Иван III (вторая половина XV – начало XVI в.). Московское государство в XVI веке. Иван IV. Россия в конце XVI – начале XVII в. Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых. Социально-экономическое и духовное развитие России в XVII веке. Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I. Россия в 1856–1881 гг. Александр II. Россия в 1881–1894 гг. Александр III. Россия на рубеже XIX–XX вв. Николай II. Первая российская революция (1905–1907 гг.)
IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	.Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.). Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920–1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945–1953 гг. Внутренняя политика СССР в 1953–1964 гг. Внутренняя политика

	СССР в 1964–1985 гг. Внешняя политика СССР в 1953–1985 гг. РУДН в истории СССР и России. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России.
--	---

Разработчиком является

доктор исторических наук кафедры Истории России  — Е.А. Котеленец

Заведующий кафедрой

социальной и дифференциальной психологии  В.М. Козьменко

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	История отечественной журналистики
Объём дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Раздел 1. Отечественная журналистика в период Российской империи (XVIII-XIX века)	Тема 1. Журналистика периода монополии правительства на печатное слово (1702-1759) Тема 2. Становление частных изданий в конце 1750-х – 60-х гг. XVIII века Тема 3. Журналистика последней трети XVIII века Тема 4. Журналистика первой четверти XIX века Тема 5. Журналистика николаевской эпохи 1826 – 1855 г. Тема 6. Нелегальная и заграничная журналистика в годы «Мрачного семилетия» (1848–1855) Тема 7. Журналистика эпохи реформ 60-х гг. XIX века Тема 8. Журналистика 70-х годов XIX века Тема 9. Журналистика 80-90-х гг. XIX века
Раздел 2. Отечественная журналистика в XX-веке	Тема 1. Положение журналистики на рубеже XIX-XX вв. Тема 2. Журналистика в период октябрьского переворота и Гражданской войны Тема 3. Журналистика в период становления однопартийной системы и внутрипартийной борьбы за власть (1919 — 1927) Тема 4. Журналистика в период тоталитаризма и культа личности 1930-х годов Тема 5. Журналистика периода Великой

	<p>отечественной войны (1941-1945)</p> <p>Тема 6. Журналистика в период Восстановления народного хозяйства после войны (1945-1953)</p> <p>Тема 7. Журналистика периода политической «оттепели» (1954-1964)</p> <p>Тема 8. Журналистика периода господства партийной административно-командной системы (1965-1985)</p> <p>Тема 9. Журналистика эпохи Перестройки и Гласности (1985-1992)</p>
--	---

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Л.О. Алгави

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Е.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История русского искусства

Образовательная программа

Направление подготовки:

42.03.02. Журналистика

Наименование дисциплины	История русского искусства
Объём дисциплины	3 ЗЕ, (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность и природа искусства. Происхождение искусства. Искусство и журналистика. Процесс художественного творчества. Восприятие художественного произведения. Искусство как общественное явление. Система искусств. Виды искусств.	Сущность искусства: различные точки зрения. Искусство как вид творческой деятельности. Искусство как воспроизведение, преобразование и оценка действительности. Художественный образ - специфическая форма отражения и идейно-эмоциональной оценки действительности. Роль произведений искусства в формировании общественного мнения. Эмоциональное и рациональное в творчестве. Интерпретация и роль рецепиента в освоении смыслов. Проблема эстетического переживания и наслаждения. Авторский пафос и катарсис. Искусство и другие формы общественного сознания. Искусство в системе массовых коммуникаций. Искусство в работе специалиста по связям с общественностью. Искусства временные, пространственные, изобразительные, выразительные, простые, синтетические. Архитектура, живопись, скульптура, музыка, литература, театр, хореография, кино - виды искусства. Взаимодействие искусств. Научно-техническая революция и возникновение новых видов искусства.
Славянские истоки древнерусского искусства. Первобытное искусство.	Влияние татаро-монгольского нашествия. Специфика первобытного мышления - высокая степень слияния индивида и окружающей его природы, мышление по аналогии, объяснение от противного, ссылка на пример наивный взгляд на мир. Миф как форма родоплеменного осмысления окружающего мира.
Искусство Византии. Раннехристианское искусство. Искусство западноевропейского Средневековья. Влияние на	Встреча двух культур - античной и христианской, культуры разума и культуры чувства, веры. Христианство и искусство. Живопись римских катакомб, ее классификация. Византийское искусство - синтез античной, восточной, христианской культуры. Место искусства в Византийском государстве. Роскошь, декоративность, "византийская форма", ориентализм византийского искусства.

древнерусское искусство.	Главные формы византийской живописи: монументальная храмовая живопись (мозаика и фреска), иконы, книжная миниатюра. Мозаичные циклы - иллюстрация основных догматов христианства.
Древнерусское искусство X-XVII вв..	Художественное искусство IX - XIII. вв. Русские иконы: характер древнерусских икон, иконописная техника, приемы, религиозная символика. Иконописные школы. Феофан Грек. А.Рублев и его роль в развитии древнерусской иконописи. Киевская и Московская Русь.
Русский фольклор	Русская народная песня. Декоративно-прикладное искусство. Сказки, легенды, былины как основа древнерусского творчества.
Русское искусство VII века	Петровские реформы и утверждение светской темы в искусстве, усиление личного начала. Европеизация русского искусства. Искусство эпохи барокко и классицизма. Возрастающая роль искусства в жизни общества. Изменение природы искусства. Открытие прямой перспективы.
Русское искусство XIX в. Взаимосвязи с западным искусством	«Золотой век» русского искусства и литературы. Эстетическая система русской реалистической школы живописи. "Товарищество передвижных художественных выставок". Культурный ренесанс конца XIX -начала XX в. Символизм. Русское искусство стиля модерн. Художественные искания 1910-х годов. "Серебряный век" русской поэзии. "Русские сезоны" в Париже (1909-1914.). Русское классическое музыкальное искусство XIX в.
Искусство XX в. Современное искусство.	Новый символический язык искусства. Модернистские направления в западноевропейском искусстве начала XX в. Футуризм. Предшественники экспрессионизма. Василий Кандинский. Массовое искусство. Факторы, формирующие массовую культуру. Феномен кича. Рок-музыка. Искусство на телевидении, кинематограф, компьютерные и информационные технологии в искусстве. Проблемы пассивности в восприятии произведений видеокультуры.

Разработчик:

профессор кафедры массовых коммуникаций Г.Н. Трофимова

**Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор**



В.В. Барабаш

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	История зарубежной журналистики
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Дожурналистские явления. Европейская, общественно-политическая мысль Средневековья и ранняя журналистика.	<p>Тема 1.1. Особенности изучения зарубежной журналистики на основе исторических, публицистических работ и художественных произведений. Периодизация предмета. Древние способы сбора, обработки и распространения информации. Государство и информация. Дожурналистские явления в античную эпоху, в Древнем Китае.</p> <p>Тема 1.2. Роль и место древнегреческой и древнеримской цивилизаций в становлении основ европейской цивилизации, письменной культуры, публичной политики и полемики. Демократия и диктатура, формирование двух типов взаимоотношения власти и народа, древнегреческая и древнеримская философская мысль и публицистика о роли и месте мыслителей в государстве и обществе.</p> <p>Тема 1.3. Особенности периода Возрождения и религиозной Реформации, религиозно-духовная атмосфера западноевропейских обществ позднего Средневековья, его основные публицистические направления. Исторические предпосылки, экономические и технические условия возникновения книгопечатания и журналистики.</p> <p>Тема 1.4. Первые шаги журналистики по европейскому континенту. Особенности ранней журналистики средневековых итальянских, германских государств. Первые буржуазные революции и журналистика. Рыночные отношения и журналистика. Основные черты раннежурналистских периодических изданий.</p>
Раздел 2. Журналистика Западной Европы и Северной Америки XVII – XVIII вв.	<p>Тема 2.1. Журналистика и публицистика периода английской революции, “славной революции”, установления конституционной монархии (середина – конец XVII в.).</p> <p>Тема 2.2. Английская печать в XVIII в. Политическая</p>

	<p>эволюция английской государственной системы, парламентское законодательство в отношении периодических изданий.</p> <p>Тема 2.3. Особенности французской монархии в XVII в.: становление системы абсолютизма во Франции и место периодических изданий в ней. Становление французской газеты: от «Ля Газетт» Теофраста Ренодо до начала «века просветительства».</p> <p>Тема 2.4. "Персональный журнализм" века просветительства; философы-энциклопедисты и периодические издания. Французская буржуазная революция и печать; стремительный рост числа революционных периодических изданий.</p> <p>Тема 2.5. Журналистская деятельность Г. Лессинга. Публицистика Г. Лихтенберга. Особенности революционно-демократической публицистики Германии XVII – XVIII вв.</p> <p>Тема 2.6. Возникновение периодической печати Италии. Специфика развития итальянской журналистики в XVII – XVIII вв.</p> <p>Тема 2.7. Ведущие бостонские, филадельфийские и нью-йоркские газеты: борьба с цензурой и пропаганда идеи независимости североамериканских колоний. Т.Пэйн, его публицистическая и журналистская деятельность в Новом Свете. Тенденции в развитии американской журналистики после завоевания независимости США в конце XVIII в.</p>
<p>Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Северной Америки XIX в</p>	<p>Тема 3.1. Эволюция британской политической системы и журналистика. Журналистика и политическое противостояние либерального и имперского направлений общественной мысли страны. Чартистское движение и профсоюзное движение. Возникновение и становление рабочей печати в Великобритании, ее роль в борьбе за политическое равенство. Отмена гербового налога и значение этого события для развития коммерческой и рабочей печати. Возникновение бульварных изданий.</p> <p>Тема 3.2. Развитие американской двухпартийной политической системы и американские периодические издания. Американская журналистика периода гражданской войны и «реконструкции Юга». Журналистика «позолоченного века». «Желтая пресса» США. Журналистская деятельность Дж. Пулицера и У. Хэрста. Монополизация периодической печати.</p> <p>Тема 3.3. Французская печать от Наполеона Бонапарта до Парижской Коммуны. Печать конца XIX в.</p> <p>Тема 3.4. Журналистика Италии в борьбе за объединение страны. Публицистика Дж. Гарибальди и Дж. Мазини.</p> <p>Тема 3.5. Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса. Творчество Г. Веерта, Л. Берне и Г. Гейне. Политика К. Меттерниха и О. Бисмарка в сфере СМИ. Журналистская деятельность Т. Фонтане.</p>

Тема 3.6. Журналистика Испании периода незавершенных буржуазных революций. Публицистика Мариано Хосе де Лары, Хосе Доносо Кортеса и других представителей католической журналистики. Публицистика представителей «Поколения 98 года».

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)

(подпись)

В.П. Смородинов

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)

(подпись)

Е.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.03.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Журналистика

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Журналистика и духовная жизнь
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Духовная жизнь российского общества и личность журналиста	Тема 1.1. Духовная жизнь российского общества: сущность, содержание, специфика Тема 1.2. Духовный мир личности журналиста
Раздел 2. Журналист и журналистика в контексте общественного сознания	Тема 2.1. Журналист и общество: социальная позиция познания Тема 2.2. Журналистика и общественное сознание
Раздел 3. Ценностные ориентации общества как проблема информационной безопасности и духовности	Тема 3.1. Журналистская деятельность и ценностные ориентации Тема 3.2. Информационная безопасность и духовная жизнь российского общества

Разработчик:

Профессор кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Е.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Е.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический

факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Информатика</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Основы информатики и персональный компьютер	Введение в курс; понятие информатики; персональный компьютер; программное обеспечение; операционные системы.
2. Электронный офис	Состав пакета Microsoft Office, назначение программ; текстовый редактор Word; электронные таблицы Excel; презентации PowerPoint.
3. Интернет-технологии	а) Интернет: история, архитектура, современные Интернет-технологии (облачные технологии, системы интерактивного общения), учёба, бизнес, блоги, подкастинг, социальные сети, проблемы Интернета.; б) классификация веб-сайтов; в) основы веб-программирования; г) электронная почта; д) информационная безопасность.

Разработчик:

ассистент кафедры
компьютерных технологий
филологического факультета


О.В. Чертилин

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент


И.Н. Куринин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа


42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	Информационно-пропагандистские войны
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Система внешнеполитической пропаганды и PR	СВПП и PR в Великобритании и США. СВПП и PR в Германии. СВПП и PR во Франции. СВПП и PR в России (СССР) и др. странах.
2. Пропаганда и информационно-психологическое противоборство	Роль пропаганды в МО. Пропаганда в годы Первой мировой войны. Приемы, методы и направления пропаганда в годы Второй мировой войны. Информационная и психологическая война. Геополитическое информационное противоборство на современном этапе. Технологии ведения информационно-психологических войн.

Разработчиком является – доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК»
Е.Н.Лобанова

**Заведующий Курсом «Современные
технологии СМИ и МК»**



А.Н.Широбоков

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

специализация «Общественные коммуникации» профиль «Специалист»

Наименование дисциплины	Информационные технологии в ММН
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Место и значение новых информационных технологий в современном обществе.	Компьютерные технологии в современном мире. Персональный компьютер. Становление информационного общества. Новые информационные технологии. Интернет и WWW. Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества. Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности. Информационная индустрия и СМИ. Специфика информатизации в России.
Сознание и философия информационного общества.	Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе. Социальный аспект информационного общества. Проблема виртуальности. Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность. Культура виртуальной речи. Речевое поведение в Интернете. Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая интернет картина мира
Особенности функционирования языка в Интернете.	Интернет как новая среда функционирования языка. Интернет как языковая среда. Виртуальные условия функционирования языка. Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете. Компьютерно-сетевая лексика и ее описание. Синтаксические особенности языка в сети. Особенности мультимедий-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте. Жанры и специфика речевой веб-коммуникации. Особенности веб

<p>Компьютер в персональной работе журналиста.</p>	<p>коммуникативного акта. Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функционализация разговорной речи Языковая игра и вариативизация языка в Сети. Нормализация сетевого узуса.</p> <p>Персональный компьютер на службе у журналиста. Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование. Компьютерное техническое редактирование Подготовка текста к компьютерной верстке Проблемы работы с текстом на компьютере Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика Релятивные базы и сортировка данных Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.</p>
<p>Интернет в персональной работе журналиста.</p>	<p>Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы, конференции, чаты и блоги. Всемирная паутина. Программы Gopher, Telnet, FTP, Usenet и электронные доски объявлений. ИСС Справочные информационные службы Правовое законодательство в Интернете. Этика работы журналиста в Интернете. Особенности создания</p>

Разработчики:

профессор кафедры массовых коммуникаций
С.Н. Трифимова

Заведующий кафедрой

Массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	История зарубежной литературы
Объём дисциплины	9 ЗЕ (324 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
История зарубежной литературы Средних веков и Возрождения	Литература Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы, важнейшие факторы формирования литературы. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма
История зарубежной литературы 17-18 вв.	Завершение эпохи Возрождения и кризис ренессансного гуманизма. Французский классицизм. Классицизм. Просвещение как культурная эпоха. Литературный процесс в Германии XVIII века.
История зарубежной литературы 19 в	Романтизм как тип культуры и литературное направление. Национальные варианты европейского романтизма, их специфические черты. Реализм как художественная система. Реализм как течение внутри романтической парадигмы. Эстетические принципы реалистической литературы. Особенности литературной ситуации рубежа XIX-XX веков.
История зарубежной литературы 20 в.	Декаданс. Символизм. Эстетизм. Импрессионизм. Натурализм. Американский реализм рубежа XIX-XX веков. Авангард и авангардизм. Модернизм. Американская мечта и ее крушение. Литература «потерянного поколения».

Интеллектуальный роман. Драматургия первой половины XX века.
Психоанализ и неопрейдизм, трансформация идей Фрейда, Юнга и Фромма в западной литературе XX века. Экзистенциализм.
Театр абсурда. Тема будущего и жанр антиутопии в творчестве западных писателей XX века. Постмодернизм. Экзистенциализм

Разработчики:

доц. О.В. Разумовская
должность, название кафедры



подпись

доц. А.В. Жучкова
должность, название кафедры

подпись

ст.преп. К.Н. Галай
должность, название кафедры



подпись

Заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы

проф. А.Г.Коваленко
название кафедры



подпись

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

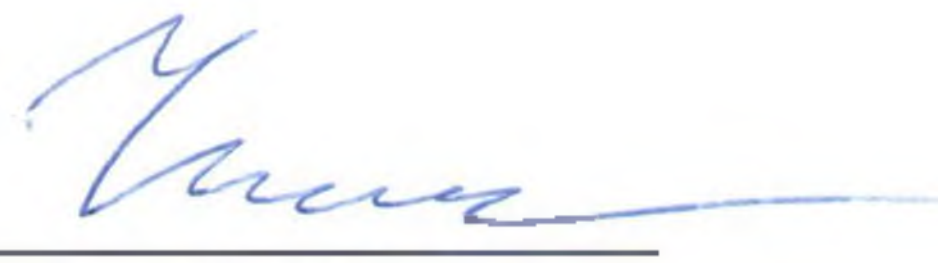
42.03.02 Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	История отечественной литературы
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
История русской литературы первой половины 19 в.	Поэзия русской литературы 1 половины 19 века. В.А. Жуковский, лирика, поэтыдекабристы. А.С. Пушкин. Русская лирика с 1830-х гг. М.Ю. Лермонтов. Проза первой половины 19 в. Русская беллетристика 1820-х - 1830-х гг. Литературная и философская критика Русская драматургия 1810 - 1820-х гг.
История русской литературы второй половины 19 в.	Жизнь и творчество И.С. Тургенева Ф.М. Достоевский. Этапы жизненного и творческого пути. Своеобразие творческой индивидуальности. Л.Н. Толстой. Этапы жизненного и творческого пути.
История русской литературы рубежа 19-20 вв.	Поэзия серебряного века. Поэтическая практика поэтов-символистов. Проза серебряного века. Своеобразие построения, профетический подтекст историко-символистской прозы. Драматургия серебряного века. Философичность. Экспрессионизм. Внимание человеку в его «духовной сущности». Отношение к традиции

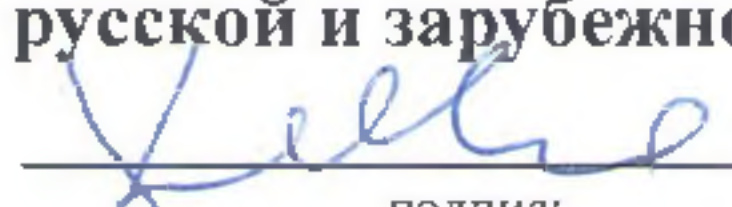
Разработчик:

доц. А.В. Чистяков
должность, название кафедры


подпись

Заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы

проф. А.Г.Коваленко
название кафедры


подпись

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Наименование дисциплины	ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО
Объем дисциплины	11 ЗЕ (396 час.)
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретический раздел Введение в экранное творчество	Идеальная модель и реальная телевизионная практика. Телевидение и политика: телевидение и искусство; телевидение и проблемы социальной интеграции. Общественные функции телевидения. Социальная и культурно-просветительская миссия телевидения.
Раздел 2. Практический раздел. выразительные средства телевидения, программирование, жанры, язык и стиль эфирной речи.	Живое слово как важнейший элемент системы выразительных средств телевидения. Понятия монтажа, кадра, плана, точки съемки и угла зрения, типы монтажа. Информативная емкость изображения. Звучащее слово - элемент языка экрана. Вербальная и невербальная информация. Значение музыки как выразительного средства телевидения. Композиционное построение кадр.
Раздел 3. Правовой раздел	Законодательные акты, регулирующие телевизионное вещание в России и за рубежом. Конституция РФ, «Закон о печати», «Закон о рекламе».

Разработчики:
доцент кафедры КМК П.С. Гегелова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор

В.В. Барабан

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:	42.03.02 - Журналистика <i>(код и наименование направления подготовки)</i>
Направленность программы:	Журналистика <i>(наименование образовательной программы)</i>

Наименование дисциплины	Журналистика кризисных ситуаций
Объём дисциплины	3 ЗЕ, (108 час.)
Раздел 1. «Журналистика кризисных ситуаций». О чем курс?	Тема 1.1. Общие теоретические подходы к исследованию журналистики кризисных ситуаций Тема 1.2. Роль СМИ в распространении информации о кризисной ситуации. СМИ как социальный регулятор общества. Тема 1.3. Обязанности журналистов в периоды кризисов. Подготовка журналиста к выполнению задач в условиях кризисной ситуации
Раздел 2. Законодательная база, регламентирующая деятельность СМИ в условиях кризиса.	Тема 2.1. Российское законодательство; Международное право. Тема 2.2. Отличия в Российском и иностранном законодательствах, регламентирующих деятельности СМИ в условиях террористической атаки. Тема 2.3. Профессиональные хартии, посвященные деятельности журналиста в условиях кризисной ситуации
Раздел 3. СМИ и терроризм	Тема 3.1. Экстремальные ситуации, связанные с террористическими акциями и особенности освещения их в СМИ. Тема 3.2. Террористические акты в современной России и за рубежом. Деятельность СМИ по их освещению. Российский и зарубежный опыт. Тема 3.3. Медицина катастроф. Психология кризисной

	ситуации. Что важно знать журналистам?
Раздел 4. Журналистика и власть в условиях кризисных ситуаций. Особенности взаимодействия	Тема 4.1. Взаимодействие с органами власти в условиях кризиса. Алгоритмы действия пресс-служб в кризисных ситуациях. Тема 4.2. Правовые и этические аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации Тема 4.3. Проблема коррекции деятельности СМИ и их функционирования в кризисных ситуациях. Механизмы коррекции функционирования средств массовой информации в нештатном режиме.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)



Ш.Н. Кадырова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и
истории журналистики
(должность, название кафедры)



Е.В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<i>Междисциплинарная курсовая работа</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
<p>Выбор темы осуществляется студентом самостоятельно, после чего тема утверждается с научным руководителем. Тема работы должна быть актуальной в научном и практическом отношении, обеспечена соответствующей литературой, соответствовать уровню знаний, возможностей и способностей студента, отражать его интересы.</p> <p>Студент и руководитель согласовывают график написания курсовой работы. Соблюдение графика написания курсовой работы является составной частью формирования итоговой оценки. Проведя предварительную работу (составление плана и определение теоретических и практических источников), можно переходить к написанию отдельных глав курсовой работы.</p> <p>Для подтверждения собственных мыслей или в качестве дополнительных аргументов могут использоваться цитаты – дословное воспроизведение отрывков из источников или воспроизведение чужих мыслей в собственном изложении. Любая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник. Ссылка на источник также обязательна при использовании конкретных цифр, фактов, схем. В конце каждой главы иногда целесообразно поместить основные выводы, вытекающие из содержания. При изложении материала следует обратить особое внимание на ясность языка и четкость стиля.</p> <p>В вводной части курсовой работы обосновывается актуальность темы, определяются цель, задачи и методы исследования, кратко излагаются известные подходы к ее раскрытию в литературе, цель исследования, его теоретическое и практическое значение, определение временных границ предмета темы (при необходимости). Обзор используемых источников и литературы должен содержать оценку их (положительную или отрицательную) автором в рамках исследуемой проблемы.</p>	

Текст курсовой работы не должен содержать помарок. Работа распечатывается на одной стороне стандартного листа формата А4. Объем курсовой работы не должен превышать 20-25 страниц машинописного текста, распечатанного с полуторным интервалом. Шрифт - Times New Roman. Размер шрифта – 14. Основное содержание должно занимать 18-20 страниц, введение и заключение – по 2-3 страницы. Список литературы должен состоять не менее чем из 10 позиций. Нумерация страниц выводится в верхнем колонтитуле по середине. Листы приложений имеют общую нумерацию со всей работой, однако, их количество не учитывается в объеме работы. Введение, каждая глава, заключение, список литературы должны начинаться с новой страницы. В работе в обязательном порядке должно присутствовать Содержание с указанием номеров страниц, с которых начинаются введение, главы, параграфы (по желанию автора), заключение, список литературы, приложения.

Работа передается научному руководителю лично в руки или на электронную почту.

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**



В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Филологический факультет
Кафедра психологии и педагогики*

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
42.03.02 Журналистика**

Наименование дисциплины	Логика
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и значение логики.	Предмет, цели и структура логики как науки. Основные этапы развития логики. Роль мышления в познании. Соотношение форм познания. Истинность мысли и формальная правильность рассуждений. Понятие формы мышления. Основные формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Понятие логической формы и логического следования. Язык как знаковая информационная система. Роль и значение логики в деятельности человека.
Формальные логические законы	Понятие логического закона. Основные законы формальной логики. Закон тождества. Закон непротиворечия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания.
Понятие	Понятие как форма мышления. Основные приемы образования понятий. Логическая структура понятия. Признаки предметов и их виды. Содержание и объем понятия. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Виды понятий. Отношения между понятиями. Круговые схемы Эйлера. Обобщение и ограничение понятий. Деление понятий. Виды деления. Правила и возможные ошибки в делении. Определение понятий. Правила определения и логические ошибки определения. Приемы, сходные с определением.
Суждение	Суждение как форма мышления. Суждение и предложение. Простые суждения. Виды и состав простых суждений. Категорические суждения, их деление по качеству и по количеству. Объединенная классификация. Распределённость терминов в суждениях. Круговые схемы отношений между терминами в категорических суждениях. Понятие модальности суждения. Сложное суждение и его виды. Условия истинности сложных суждений. Отношения между простыми суждениями. Отношения между сложными суждениями.
Умозаключение как форма мышления.	Умозаключение как форма мышления. Структура умозаключения. Понятие логического следования. Виды умозаключений. Различные формы дедуктивных

<p>Дедуктивные и индуктивные умозаключения.</p>	<p>умозаключений и понятие правил вывода. Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм. Состав силлогизма. Общие правила силлогизма. Особые правила фигур. Чисто условное умозаключение. Условно-категорическое умозаключение. Разделительно-категорические умозаключения. Условно-разделительные (лемматические) умозаключения. Сокращенный силлогизм (энтимема). Сложные и сложносокращенные силлогизмы: полисиллогизм, сорит. Дилеммы. Понятие индуктивного умозаключения. Виды индуктивных умозаключений: полная и неполная индукция. Виды неполной индукции: популярная и научная. Аналогия как умозаключение и ее структура. Виды умозаключений по аналогии: аналогия предметов и аналогия отношений.</p>
<p>Логические основы аргументации</p>	<p>Понятие аргументации. Доказательство и опровержение. Понятие доказательства. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Субъекты аргументации: пропонент, оппонент, аудитория. Виды доказательства: прямой и косвенный. Виды косвенного доказательства: от противного (апагогическое) и разделительное (метод исключения). Роль доказательства в науке. Понятие опровержения. Структура опровержения. Способы опровержения. Правила и ошибки доказательства и опровержения. Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Правила ведения дискуссии. Логическая характеристика вопросов и ответов. Логические ошибки и уловки при формулировке вопросов.</p>
<p>Формы развития знания (проблема, гипотеза, теория).</p>	<p>Проблема. Понятие проблемной ситуации. Виды решений проблем: внутренние и внешние. Структура проблемы: предмет, содержание и объем. Этапы конкретизации проблемы. Гипотеза как форма развития знаний. Виды гипотез. Построение гипотезы. Анализ фактов. Синтез фактов. Гипотеза и версия. Способы доказательства гипотез. Теория. Логическая структура научной теории. Требования, предъявляемые к научной теории.</p>

Разработчики:

Доцент



Н.Л. Сунгурова

Зав. кафедрой психологии и педагогике, доктор психологических наук, профессор



Н.Б. Карабущенко

Филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	«Основы рекламы и PR»
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы рекламы и PR: базовые определения.	Общие требования к рекламе и PR История развития мировой рекламы и PR. История развития отечественной рекламы.
Распространение рекламы и PR.	Виды и жанры рекламы, модели PR. Разработка и начальный этап рекламной кампании: фокус-группа и прямая почтовая рассылка. Выставки, ярмарки и презентации. Арсенал PR-специалиста.
Современный этап развития рекламы и PR.	Мировой рынок рекламы и PR. Современная рекламная политика. Особенности современного этапа развития рекламы и PR. Проблемы развития отечественного рекламного рынка. Перспективные направления рекламной деятельности и PR. Среда Интернет.
Социально-психологическое воздействие рекламы и PR на потребителя и его механизмы.	Психологические характеристики потребителей рекламы. Сегментация как средство эффективного позиционирования рекламы и PR. Эволюция рекламы и изменения в содержательной стороне рекламных обращений. Содержательный и визуальный баланс рекламного объявления. Музыка как средство создания импакта в рекламной коммуникации и PR. Реклама и массовая культура. Инновационные процессы в обществе и их механизмы роль рекламы и PR в инновационных процессах. Социально-психологическое воздействие рекламы и PR на потребителя.

Разработчик: доктор социологических наук,
профессор кафедры массовых коммуникаций В.Л. Музыкант

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
профессор, доктор филологических наук

В.Н. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	<i>Основы риторики</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
<p>Курс «Основы риторики» является многоаспектным и аккумулирует в себе сведения различных отраслей знания по вопросам эффективной речи.</p> <p>В составе классических наук и искусств риторика как учение об убедительной и эффективной речи связало с грамматикой (учение о правильности речи), логикой (учение об истинности суждений и непротиворечивости высказываний); поэтикой (учением о художественной речи и «вымыслах»); стилистикой (учением о средствах речевого воздействия); культурой речи (учением о нормах литературного языка).</p> <p>Риторика сооставляется с множеством не-речевых наук: философией, этикой, психологией. Публичная речь выходит за исполнение (привнесение), поэтому риторика использует те компоненты сценического мастерства, которые обеспечивают качество подачи публичной речи и её успех у аудитории. Это работа над произношением, голосом, речевым дыханием; управление мимикой, жестами, позой и т. д.</p>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Историко-философская часть Тема 1: Софисты и Сократ Тема 2: Риторика Аристотеля Тема 3: Римская риторика. Цицерон	<p>Ораторское искусство по европейскому традиционному представлению. Золотой век греческого красноречия. Ораторское искусство как существенный фактор общественной жизни Афин и орудие политической борьбы. Судопроизводство как мощный фактор развития практики риторики.</p> <p><i>Софисты и Сократ.</i> Отец практического образования (в отличие от научных школ, какими были Академия Платона и Лицей Аристотеля), и греческой интеллигенция. Горячий патриот, противник разнузданной демократии, игнорировавшей древние законы, и заменявшей их постановлениями народного собрания. Конфликт Сократа и софистов – это начавшееся с этого момента и продолжавшееся до сих пор противостоящие философия и риторика.</p> <p><i>Риторика Аристотеля.</i> Аристотель обучал искусству</p>

	<p>правильного рассуждения. Он разрабатывал проблемы логики: <i>аналитику</i> (искусство анализа, учение об умозаключении, доказательстве, определении и делении понятий) и <i>диалектику</i> (искусство вести беседу; у Аристотеля - наука о вероятных мнениях).</p> <p>Римская риторика. Цицерон. Понос красноречие греческого типа в бурный век гражданских войн. Поднимающаяся римская демократия - всадники и плебей - в своей борьбе против сенатской олигархии нуждалась в действенном ораторском искусстве. Трактаты Цицерона «Об ораторстве» и «Брута».</p>
<p>Раздел 2: Основные разделы классической риторики Тема 1: Инвенция, диспозиция, элокуция Тема 2: Метафора и сравнение Тема 3: Топосы, тропы и фигуры речи</p>	<p>Инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция. Понятия: логос, эпос, пафос, топос. Роды, виды и жанры ораторского искусства. Выбор темы, определение цели речи, подбор материалов.</p> <p>Элокуция классической риторики. Тропы. Метафоры, метафора, аллегория. Понятия тезис и аргумент. Четыре фигуры синлогизмов. Стратегия и тактика выступления.</p> <p>Законы логики. Закон логики, закон соответствия, закон исключения третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Факшлы и выводы.</p> <p>Культура речи и стилистика. Фигуры мысли. Разговорный, научный, художественный и официально-деловой стиль.</p>
<p>Раздел 3: Практикум Тема 1: Публичное выступление на тему: «Планета Земля. Инструкция пользователя» Тема 2: Публичное выступление на тему: «Планета Земля. Инструкция пользователя. Опровержение»</p>	<p>Студенты готовят и презентуют свое выступление на тему: «Планета Земля. Инструкция пользователя»</p> <p>Студенты готовят и презентуют свое выступление на тему: «Планета Земля. Инструкция пользователя. Опровержение»</p>

Разработчик: ст. преподаватель Пашагина И.В.

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор



Барабаш В.В.

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Основы теории литературы
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Семиотическая, эстетическая и коммуникативная природа литературы. Теория художественного дискурса	Литература в системе искусств. Вспомогательные дисциплины литературоведения: текстология и др. - их значение и принципы
Миф-фольклор-литература. Литература и наука.	История терминов «литература», «поэзия», «поэтика». Границы литературы в культуре разных народов. Понятие «литературный факт». Литературоведение и литературная критика: общее и специфическое
Категории: художественный мир, принципы и средства художественного изображения мира	Термины «художественный мир», «принципы изображения мира», «реализм» и «фантастика» в историкоэволюционном аспекте. Weltempfindung и литература
Структура произведения	Структура произведения: автор-текст/произведение-читатель, художественный (поэтический) текст и «внутренний мир» (коллизия, событийная канва, фабула и сюжет, хронотоп и т.д.). Структура конфликта и «бесконфликтность» в литературе XX-XXI вв.
Персонажелогия	Персонажелогия: образ автора, герой, система персонажей. Психологизм в литературе и его культурноисторические формы (концепция личности и изобразительные средства)
Роды и жанры литературы	Роды литературы: эпос, лирика, драма. Понятие «жанр», «система жанров», «жанровый канон». Историческая трансформация жанровых систем

<p>Стилистика художественной литературы</p>	<p>Стилистика художественной литературы и её выразительные возможности. Поэтика точки зрения</p>
<p>Поэтика</p>	<p>Психологические методы литературоведческой герменевтики. Библиопсихология. Историческая поэтика. История изучения литературы как динамического процесса: основные имена и концепции. Поэтика эпохи синкретизма: базовые понятия, особенности художественного процесса. Эйдетическая поэтика: базовые понятия, особенности художественного процесса Поэтика художественной модальности: базовые понятия, особенности художественного процесса. Литературный процесс в начале информационной эры: новые технологии и литературный процесс. Литература и глобализация. Альтерлингвальное творчество</p>

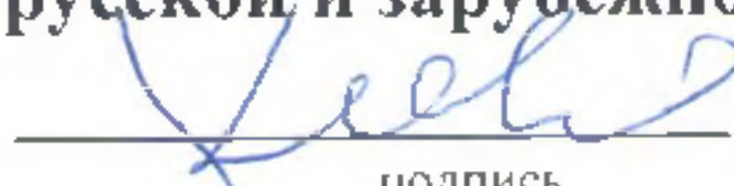
Разработчик:

доц. Т.В. Коренькова
должность, название кафедры


подпись

Заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы

проф. А.Г. Коваленко
название кафедры


подпись

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практическая риторика

Образовательная программа – академический бакалавр

Направление подготовки:

42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	<i>Практическая риторика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Публичное выступление. Риторический инструментарий публичного выступления;	<ul style="list-style-type: none"> – Дать представление об основных правилах и приемах эффективного пользования речью – Выработать основные навыки организации и проведения публичных выступлений – Определить эффективные техники речевого воздействия на аудиторию – Помочь овладению навыкам установления контакта с аудиторией
2. Интервью. Место интервью в системе жанров. Виды интервью. Проведение интервью;	<ul style="list-style-type: none"> – Установить уровень соответствия невербального поведения содержанию речи выступающего – Обучить навыкам и приемам монологической и диалогической речи – Рассмотреть виды вопросов. Разработка вопросника перед интервью – Подготовить к проведению интервью
3. Законы логики. Способы убеждения. Искусство спора;	<ul style="list-style-type: none"> – Изучение основных логических законов – Использование в речи корректных и некорректных аргументов – Рассмотреть правила убедительной аргументации – Уловки и софизмы – употребляемые в споре – Исследование логических ошибок и выявление их в речи оппонента
4. Дискуссия – древнейший жанр общения. Процедура проведения эффективных	<ul style="list-style-type: none"> – Освоение практики ведения дискуссий, а также участия в собраниях – Практическая часть: подготовка и проведение

дискуссий. Особенности теле – дискуссий.	тематических дискуссий, дебатов, ток-шоу – Обузлить работе перед камерой! говорить лаконично, соблюдать регламент - Подробный анализ дискуссии, подведение итогов
--	---

Разработчик:

к.ф.н. старший преподаватель В.В. Ильичева

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

д.ф.н. профессор



В.В. Барабаш

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Профессиональная этика
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Этика как философская наука	Этика, мораль и нравственность. Основания морали в индивидуальном и общественном сознании. Основные этапы развития этического сознания. Виды этики. Индивидуальная и социальная этика. Религиозная и философская этика. Прикладная и профессиональная этика. Этика и этикет.
Структура морального сознания	Ценности и идеалы. Долг и совесть. Моральная мотивация. Моральные категории: «добро», «зло», «добродетель», «порок», «свобода выбора», «ответственность». Профессионализм как ценность и нравственная черта личности.
Понятие профессиональной этики	Профессиональная этика как раздел прикладной этики. Теоретический и нормативный уровни профессиональной этики. Генезис профессиональной этики. Профессиональное нравственное сознание личности. Понятия профессии и «рода занятости, вида деятельности». Моральное измерение профессиональной деятельности: понятие служения профессии (делу). Профессионализм как нравственная черта личности.
Этика различных сфер профессиональной деятельности (1)	Медицинская и педагогическая этика как этика в области «высоких профессий». Этика врача. Этика педагога. Проблемы биоэтики.
Этика различных сфер профессиональной деятельности (2)	Этика социолога. Этика юриста. Особенности этики предпринимательства. Роль кодексов в профессиональной этике. Мораль и искусство; мораль и политика; этика науки. Мораль и художественное творчество. Этика художника: парадоксы и цели. (Гений и злодейство. Фаустiana). Проблема плагиата. Этика ученого-политолога и политолога-практика. Этические требования к профессии дипломата.

Этика различных сфер профессиональной деятельности (3)	Этика журналиста. Этические аспекты PR-деятельности. Этика рекламы. Этика науки. Этические аспекты академической коммуникации.
Этика деловых отношений	Деловые отношения как предмет деловой и служебной этики. Этика деятельности организаций. Этика деятельности руководителя. Культура речи в деловом общении. Культура дискуссии.
Этика деловых отношений: прикладные вопросы	Этикет делового человека. Этика делового общения в разных культурах.
Глобальные аспекты профессиональной этики: профессиональная этика и научно-технический прогресс	Профессиональная этика и экологическая проблематика. Компьютерная этика. Этика в эпоху развития информационных технологий.

Разработчиком является ст. преподаватель кафедры этики А.А. Косорукова

**Заведующий кафедрой
этики**



В.А. Цвык

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
42.03.02 Журналистика
42.03.04 Телевидение**

Наименование дисциплины	Психология и педагогика
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Введение в психологию	<p>Представление о психологии как науке. Этапы развития психологии. Историческое изменение предмета психологии. Представления о душе в философии Древней Греции. Вопрос о взаимоотношениях души и тела. Психология как наука о сознании. Выделение психологии в самостоятельную науку Современное определение психологии как науки о психике. Открытый кризис психологии и возникновение новых школ и направлений психологии. Закрытый кризис психологии. Современное состояние психологии в России и мире.</p> <p>Житейские, художественные и научные психологические знания. Место психологии в системе наук. Направления научных психологических знаний: академическая, прикладная и практическая психология. Основные методы современной психологии. Отрасли психологии и их задачи.</p> <p>Ведущие психологические школы. Научный подход к изучению психических явлений. Вклад в психологию В.Вундта. Психоанализ (З. Фрейд, А. Адлер, К. Юнг). Понятие бессознательного. Бихевиоризм (Дж. Уотсон, Э. Толмен, Б. Скиннер). Поведение как предмет научного исследования. Отношение «стимул-реакция». Основные идеи необихевиоризма. Гештальтпсихология (М. Вертгеймер, К.В. Келер, К. Левин). Гуманистическая психология (Г. Олпорт, А. Маслоу, К. Роджерс). Специфика изучения личности.</p> <p>Развитие научно-методологических подходов в отечественной психологии (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.). Базовые понятия психологии (психика, сознание, самосознание, бессознательное, образ, деятельность).</p>

	Индивид, субъект, личность, индивидуальность.
Психология деятельности и познания	<p>Психологический анализ деятельности личности. Познавательные процессы. Общая характеристика познавательной деятельности.</p> <p>Ощущения – первичная форма отражения действительности. Понятие, функции, свойства ощущений. Классификации видов ощущений. Физиология возникновения ощущений: понятие сенсорных систем и анализатора, проводящие пути, первичные зоны. Законы ощущения. Онтогенез ощущений. Восприятие: понятие, функции, свойства. Физиология возникновения. Классификации видов восприятия. Типология. Онтогенез восприятия. Представления: понятие, функции, свойства. Классификация. Типология. Воображение: понятие, функции, свойства. Классификация. Механизмы воображения. Типология. Понятие о внимании. Функции внимания. Основные свойства (объем, распределение, переключение, концентрация, устойчивость, избирательность, отвлекаемость). Сущность внимания. Виды внимания (непроизвольное, произвольное, послепроизвольное). Значение памяти. Виды памяти. Процессы памяти (запоминание, сохранение, воспроизведение). Структура памяти. Забывание и борьба с ним. Причины расстройства памяти. Индивидуальные и возрастные особенности памяти. Линия жизни.</p> <p>Мышление как высшая форма познавательной деятельности. Операции мыслительной деятельности. Формы мышления (понятие, суждение, умозаключение). Дедукция и индукция в мышлении. Творческое мышление. Интеллект. Речь: понятие, функции, свойства.</p>
Эмоционально-волевые и мотивационные процессы	<p>Эмоции как стержень личности. Понятие, свойства, роль и функции эмоций. Классификация эмоций. Эмоции и чувства. Базовые эмоции. Физиология эмоций. Выражение эмоций. Понятие эмоционального интеллекта. Способы и механизмы регуляции эмоциональной сферы. Учет эмоциональных состояний в профессиональной деятельности.</p> <p>Мотивационные процессы. Понятие мотива и мотивации. Полимотивированность деятельности. Сдвиг мотива на цель. Понятие воли. Волевая регуляция поведения. Структура волевой регуляции деятельности. Волевое действие. Значение воли в жизни человека. Волевые качества личности (сила воли, настойчивость, выдержка, решительность, уверенность, ответственность, обязательность, инициативность и т.п.). Функции воли</p>

	(стимулирующая, регулирующая и тормозящая).
Психические свойства	<p>Понятие о способностях. Задатки и способности. Врожденное и приобретенное в способностях. Способность и деятельность. Структура способностей, уровни их развития. Общие и специальные способности. Одаренность, талант, гениальность.</p> <p>Понятие о темпераменте. Историческое содержание в учении о темпераментах: Гиппократ, И.П. Павлов и др. Гуморальные, конституциональные и нервные теории темперамента. Современные взгляды на типологию темперамента. Тип темперамента и тип высшей нервной деятельности. Психологическая характеристика темпераментов.</p> <p>Характер. Понятие о характере. Структура характера. Связь характера с темпераментом, личностью и жизненным путем. Акцентуации характера. Типология по характеру. Особенности формирования, воспитания и самовоспитания характера.</p> <p>Направленность личности: типология.</p>
Межличностные отношения и общение.	<p>Психология групп. Понятие о группе, виды групп. Динамические процессы в малой группе. Феномены группового давления и групповой сплоченности. Лидерство и руководство в группе. Стили лидерства. Положение личности в группе. Социометрия. Психологическая совместимость. Психология больших групп. Общие представления о больших социальных группах. Психология классов, этнических групп, политических партий. Психология общения. Роль общения в становлении личности. Виды и функции общения. Структура общения. Коммуникативный аспект общения. Вербальная и невербальная коммуникация, коммуникативные барьеры. Межличностные отношения.</p> <p>Понятие межличностных отношений, их значение в жизни человека. Дружба, Любовь. Конфликтология. Понятие конфликта. Виды конфликтов. Межличностный конфликт. Причины и последствия конфликтов. Мотивация оппонентов в конфликте. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Динамика протекания конфликта. Формы разрешения конфликтов. Конфликтные личности.</p>
Педагогика как наука. Сущность и содержание обучения и воспитания	<p>Педагогика как наука. Возникновение и развитие педагогики. Основные категории педагогики (воспитание, обучение, образование). Методология педагогической науки. Методы педагогики. Сущность учебного процесса. Основные категории дидактики. Модели обучения. Цели обучения. Содержание учебного процесса. Основные принципы</p>

	обучения, их содержание. Воспитание как процесс формирования личности. Цели воспитания. Функции воспитания. Личность воспитателя. Общие закономерности процесса воспитания.
Система образования в РФ на современном этапе	Система образования в России как многонациональном государстве. Документы, определяющие создание и деятельность системы образования в России. Закон Российской Федерации об образовании. Типы учебных заведений, их назначение, содержание деятельности. Основные тенденции совершенствования национальных систем образования. Реформы высшего образования в контексте Болонского процесса. Основные тенденции гуманизации образования в современном мире. Инклюзия в образовании.

Разработчик: доцент кафедры психологии и педагогики Е.С. Закирова

**Заведующая кафедрой
психологии и педагогики**



Н.Б. Карабущенко

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата)
(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	<i>Работа журналиста в эфире</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Основы теории новостного телевизионного производства	Создание видеосюжета как фундамента информационного блока. Изучение основных элементов видеосюжета. Анализ работы журналиста во время Stand up.
2. Работа журналиста в кадре и за кадром во время проведения интервью	Интервью как способ получения информации, возможность раскрыть героя, продемонстрировать профессиональные навыки интервьюера.
3. Деловое интервью. Специфика его проведения	Изучение выпусков программ на Федеральных каналах с деловым интервью. Особенности его проведения, драматургия вопросов.
4. Репортаж как способ передачи объективной информации	Создание репортажа способом Life to tape (LTT). Фиксированный и прямой репортаж. Изучение телевизионного репортажа на примере работ журналистов Федеральных каналов.
5. Работа ведущего новостей	Составление вёрстки, написание дикторских подводок, умение взаимодействовать во время прямых включений с корреспондентом.
6. Практические занятия.	Проведение съёмок в телевизионной студии РУДН. Выполнение совместных творческих заданий, разбор ошибок.

Разработчиком является ассистент Курса «Современные технологии СМИ и МК»
Э.И.Гагуц

Заведующий Курсом «Современные
технологии СМИ и МК»



А.Н.Широбоков

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.02. ЖУРНАЛИСТИКА

РАБОТА В ГАЗЕТЕ	
Наименование дисциплины	
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретический раздел:	планирование работы редакции, бизнес-план редакции, виды редакционных планов, план номера газеты
Практический раздел:	процесс выпуска номера газеты, методы сбора информации, газетные жанры.
Правовой Раздел:	становление системы законодательства о СМИ
Исследовательский раздел:	изучение аудитории газет и журналов

Разработчик: профессор кафедры массовых коммуникаций А.А. Грабельников

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор



В.В. Барабан

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.02. ЖУРНАЛИСТИКА

РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В ГАЗЕТЕ	
Наименование дисциплины	
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретический раздел:	возникновение и становление газетного дела, место периодической печати в системе СМИ и СМК, типология современной прессы, основные виды деятельности газетного журналиста.
Практический раздел:	методика создания газетного текста
Правовой раздел:	правовое регулирование периодической печати
Исследовательский раздел:	аудитория как объект и субъект журналистики.

Разработчик: профессор кафедры массовых коммуникаций А.А. Грабельников

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор



В.В. Барабан

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

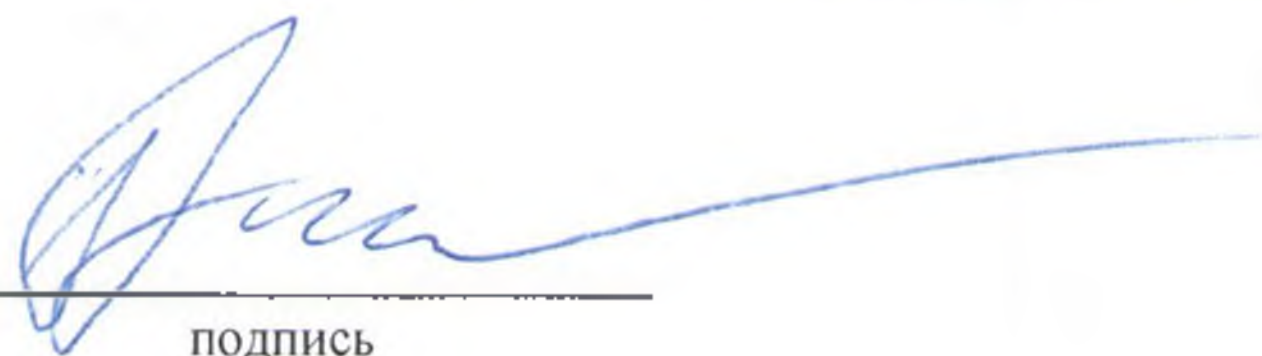
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Русская литература 20 века
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Культурное сознание на рубеже нового и новейшего времени. Философия, религия, наука и искусство.	Начало модернизма. Кризис классической эстетики. Новые авторитеты мысли. Явление модернизма. Опыты русского символизма. Преодоление декаданса, эволюция. Теория символа. Эстетика В.Соловьева. Поэтическая практика: Д.Мережковский, В.Брюсов, Ф.Сологуб, А.Блок, А.Белый и др.
Теория и практика символизма. Пушкинское течение в русском символизме – акмеизм. Начало авангарда – футуризм. Явления вне направлений и течений.	Акмеизм. Теория «прекрасной ясности», «тоска по культуре». Слово в теории акмеизма. Поэтическая практика: Н.Гумилев, А.Ахматова, О.Мандельштам и др. Футуризм. Теория формотворчества. Манифесты кубофутуристов, эгофутуристов и других групп. Поэтическая практика: В.Маяковский, И.Северянин, Б.Пастернак и др.
Модернистская (символистская) проза.	Модернистская проза. Своеобразие построения, профетический подтекст в романах Д.Мережковского. Тематика, проблематика прозы В.Брюсова. Конфликт «востока и запада», ритмическая организация, двоemiрие в сочинениях А.Белого.
Реализм, начало неореализма.	Формирование эстетических взглядов М.Горького. Место в истории словесности. Творческая эволюция А.Куприна. Своеобразие авторской позиции. Тема любви, «естественного человека». Психологизм, сюжетостроение, деталь. Л.Андреев: эволюция, диалог с классикой и современниками. Внимание человеку «в его духовной сущности», метания между «безднами». Театр Л.Андреева. И.Бунин: поэзия прозы. Полемика с классиками и современниками. Тема России, судьбы

	европейской цивилизации. Своеобразие «закона красоты».
Литература 20-х – начала 30-х годов. Тема гражданской войны. Формирование и развитие жанра антиутопии.	Общественная и культурная ситуация. Судьбы литературы и литераторов в новую эпоху. Литературные группировки 20–х годов. Новые имена: И.Бабель. А.Фадеев. М.Шолохов и др. Продолжение традиций в литературе русского зарубежья. Жанр антиутопии. Творчество Е.Замятина. в контексте европейской литературы. Метафора А.Платонова.
Литература 30-х годов.	Общественно-культурная ситуация. Первый съезд, образование Союза советских писателей (1934). Философичность булгаковской сатиры. Литературные взгляды, новаторство творчества В.Набокова.
Литературная ситуация 1940-х - 90-х годов.	Эволюция проблематики в литературе о войне. Этапы советской литературы. Теория «бесконфликтности». «Оттепель». «Шестидесятничество». «Поэтический бум». Лейтенантская проза. Человек на войне в литературе военных, послевоенных десятилетий. Новое в отображении прошлого и настоящего. Явление «лагерной прозы» Изображение человека в нечеловеческих условиях: А.Солженицына, В Шаламова.
Проза «деревенская» и «городская». Тематика, проблематика сатирической прозы.	Деревенская проза: лиризм, философия «неопочвенничества». Народ в изображении В.Шукшина, В.Астафьева, В.Распутина, В.Белова. Городская проза. Переосмысление конфликтов 1920-30-х годов. Обращение к судьбе отдельного человека. Тематика, проблематика, история в произведениях Ю.Трифорова, В.Аксенова, Обращение к мифу: В.Маканин, Ч.Айтматов. Лирическая проза: Ю.Казаков, Ю.Нагибин. Сатира. Комическое и трагическое в творчестве В.Войновича, Ф.Искандера. Конец советской литературы. Переход от процесса к изменяемым ситуациям. Явление постмодернизма, мейнстрима

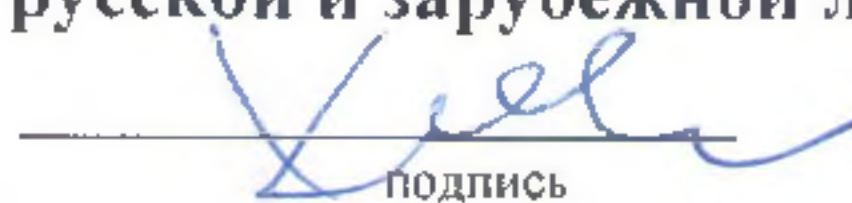
Разработчики:

проф. В.А. Мескин
должность, название кафедры


подпись

Заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы

проф. А.Г.Коваленко
название кафедры


подпись

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Журналистика»

Образовательная программа

42.03.02 «Журналистика»

Наименование дисциплины

Современная регионалистика

Объём дисциплины

4 ЗЕ (144 час.)

Название разделов (тем)	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
История и методология комплексной регионалистики как междисциплинарной курс.	Основные понятия политической карты государства, региональных организаций: осознанная, долу осознанная и неосознанная регионалистика; региональная экономика; политическая регионалистика; региональная экономика; региональное развитие; региональное взаимодействие; региональное моделирование; единое региональное, культурное и языковое пространство; условия выравнивание развития регионов; приоритетное развитие регионов; проблемные регионы, депрессивные регионы, слабообразованные регионы; кризисные территории; внутренние и внешние факторы регионального развития; оптимизация региональных профурий.
Политическая карта: - истории и этапы формирования.	В этот раздел студенты получают знание о политическом карте мира и месте государства. Государство как территориально-политическая система. Мировой опыт территориально-государственного строительства. Региональная структура современной страна. Ключевые проблемы региональной политики также: 1. Территориальные государства и региональная проблема. 2. Ключевые проблемы региональной проблематики
Проблемы	Выравнивание уровней социально-экономического развития регионов и роль СМИ. Кризисные территории, внутренние и внешние

<p>геополитике, географии и политике в целом. (анализа «Кейс»)</p>	<p>факторы регионализации и развития, поможет студентам разбираться в основополагающих системах территорий, свободно ориентироваться в физических, экономических и политико-административных картах, иметь закономерности развития и принципы размещения населения мира, различных отраслей мирового хозяйства. Знать экономико-географическую, этноязыко-культурную и историческую характеристику регионов, государств и их экономических районов, а также роль региональных и международных организаций.</p>
--	--

Разработчик: кандидат философических наук,
доцент кафедры массовых коммуникаций ЭТ Каффу

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
профессор, доктор философических наук

И.И. Барабан

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата)
(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	<i>Техника и технологии СМИ</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Типология технологий, применяемых в СМИ	Необходимость типологического деления видов технологий. Аудитория СМИ, базирующихся на данных технологиях.
2. Выразительные средства, реализуемые данными технологиями и их использование в производстве информационного продукта	Выразительные средства радиовещания, телевидения, аудиовизуальных СМИ и сетевых технологий. Особенности восприятия рекламных и информационных текстов, выбор изобразительной палитры. Каналы распространения текстов. Их возможности, особенности, недостатки. Оптимизация канала распространения и продвижения. Цифровые и аналоговые каналы. Стандартизация параметров каналов. «Сжатие» объемов информации.
3. Основные технологические этапы производства информационных текстов в СМИ.	Подготовительный, производственный, монтажно-тонировочный этапы производства текста. Технологии, организация процесса. Технические средства.
4. Сетевые технологии. Интернет в качестве нового информационного канала	Характеристики и уникальные особенности сетевых технологий. Принципы построения сети. Особенности размещения информации в Интернете. Виды информации Интернет-СМИ. Интернет как медиа-сфера и его возможности в PR и рекламе.
5. Сопоставительный анализ современных традиционных и сетевых технологий и их влияние на общество.	Основные базовые характеристики технологий. Перспективы их развития. Выбор и оптимизация технологических процессов под различные информационные задачи.

Разработчик:

доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.Н.Широбоков

**Заведующий Курсом «Современные
технологии СМИ и МК»**



А.Н.Широбоков

Филологический факультет
Кафедра массовых коммуникаций
(наименование кафедры)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Тележурналистика»

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль специализации))

Наименование дисциплины	Тележурналистика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: Дисциплина затрагивает историю и современные тенденции развития тележурналистики, раскрывает систему понятий и драматургические принципы построения телепрограмм. В дисциплине содержатся базовые понятия, принципиальные положения, профессиональная терминология, весь комплекс знаний и умений, необходимый для успешной работы на современном телевидении. Таким образом, задача курса дать студентам необходимую сумму знаний, выявить их индивидуальность и подготовить к самостоятельной творческой работе в условиях телевизионного производства.
Раздел 1. Телевидение и общество	Место телевидения в системе средств массовой информации и искусств. Теоретическое и прикладное значение курса. Методология изучения курса. Содержание курса. Обзор литературы по истории, теории телевидения, телевизионной критике. Природа телевидения
Раздел 2. Специфика телевидения и его образительно-выразительные средства.	Зарождение и развитие технической базы телевидения. Кабельные, радиорелейные и спутниковые системы трансляции телевизионного сигнала. Опытные передачи. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е – 60-е годы). Шестой фестиваль молодежи и студентов (1957 г.) как рубеж становления государственной системы телевизионного вещания в СССР: от опытных передач к общественному вещанию. Поиск новых форм вещания. Инквизиционность СССР, усиление цензуры в стране после 1968 г. Сущностные характеристики природы телевидения.

<p>Раздел 3. Телевизионная программа.</p>	<p>Жанрово-тематическое построение телевизионного дня. Структура телевизионной программы, этапы программирования: прогнозирование, стратегическое и тактическое программирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск телепрограмм в эфир. Основные тематические блоки телепрограммы: информационно-публицистический, художественно-игровой, развлекательный. Культурно-просветительские и учебно-образовательные разделы – исчезающие из структуры современного телевидения. Виды вещания: новостные информационные, общественно-политические, молодежные, культурно-просветительские, музыкальные, спортивные и игровые телепрограммы</p>
<p>Раздел 4. Виды вещания и типология телевизионных организаций.</p>	<p>Типология телевизионных организаций (в зависимости от источника финансирования). Государственное вещание как фактор интеграции. Децентрализация государственного телевидения. Коммерциализация телевидения – общемировая тенденция. Возникновение коммерческих телеканалов.</p>

Разработчики: доктор филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Н.С. Гегелова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор



В.В. Барабан

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Журналистика»

Образовательная программа
42.03.02 «Журналистика»

Наименование дисциплины	Внешняя политика и международная журналистика 1, 2 уровень
Объём дисциплины	5 Э.Е. (180 час.)
Наименование раздела дисциплины	Краткое содержание дисциплины
Теоретические основы работы журналиста-международника	Основные понятия международной журналистики. <ul style="list-style-type: none">• Взаимосвязь журналистики и внешнеполитической пропаганды с внешней политикой государства системой международных отношений.• Внешняя политика и международная журналистика. Понятие. Предмет. Содержание. Субъекты и объект внешней политики и международной журналистики• Краткий экскурс в историю становления международной журналистики в России. Генезис методов и форм внешнеполитической пропаганды СССР. Их взаимосвязь со средствами массовой коммуникации и СМИ; История становления международной журналистики• История становления внешнеэкономической пропаганды. Генезис методов и форм. Их взаимосвязь со средствами массовой коммуникации и СМИ.
Практические аспекты освещения международных событий.	Работа с международными источниками информации. <ul style="list-style-type: none">• Работа с источниками международной информации. Мировые информационные агентства и их развитие XXI веке.• Классификация источников. Эксклюзивные источники. Официальные, экспертные инсайдерские типы источников.• Интернет как независимый источник. Информация.• Международная журналистика в России и за рубежом

	<ul style="list-style-type: none"> • Освещение политических, социально-экономических, культурных и спортивных событий в разных странах мира.
Региональные аспекты внешней политики	<p>Современные международные проблемы и их место во внешнеполитической пропаганде.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Характеристика специфики деятельности политиков и журналистов в рамках публичной политики. Анализ ролевых статусов субъектов медиа политической системы, типов отношений в условиях конкретных политических режимов. • Анализ освещения международного положения в ведущих российских изданиях.
Правовой раздел	<p>Современные международные проблемы и их место во внешнеполитической пропаганде.</p> <p>Правила аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных СМИ на территории РФ.</p> <p>Правовое положение и профессиональная деятельность аккредитованных в РФ иностранных корреспондентов.</p> <p>информации».</p> <p>1. документ Утверждён постановлением Правительства РФ от 13.09.94 № 1055.</p> <p>2. документ (с изменениями) Утверждён Правительствами РФ от 4.08.99 № 899</p>
Раздел Современных СМИ Страны	<p>современных СМИ Страны (РФ, США, ЕС, Китай, Индия, страны СНГ, Страны (Африки, Азии, л. Америке, Океаны) и др.</p> <p>В том числе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение политической карты мира, • Подготовка устных докладов по темам международных отношений; внешней политики, пропаганды и международным отношениям. (к семинарскому занятию)

Разработчик: кандидат философических наук,
доцент кафедры массовых коммуникаций З.Т. Кишфу

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
профессор, доктор филологических наук

В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Зарубежная литература 19 в
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Романтизм как культурное направление	Романтизм как творческий метод и как эстетическая система. «Эстетизм» романтиков. Немецкий романтизм. Роль немецкой философии в формировании картины мира и литературно-эстетических идей. Йенский романтизм. Гейдельбергский романтизм. Романтическое «народничество». Берлинский романтизм. Английский романтизм Преромантизм. Национальная специфика романтизма. «Озерная школа». Социально-политические и идеологические основы становления романтизма. Дж. Гордон Байрон. Романтический историзм. В. Скотт. Французский романтизм Социальная и культурная ситуация в послереволюционной Франции. Обоснование романтизма как «современного искусства». Устойчивость классицизма. Ранний французский романтизм. Американский романтизм Романтическая позиция Америки прошлого. Творчество Ф. Купера. Творчество Лонгфелло. «Филологическая» основа творчества. Язык, звукозапись, музыкальность. Тема природы. Творчество Э. По. Зарождение фантастики.
Реализм как культурное направление.	Формирование парадигмы классического реализма. Мировоззренческие основы реализма. Эстетическая концепция реализма. «Век перемен». Классический реализм во Франции. Основные темы и писатели. Роль романа. Взаимодействие реализма и романтизма. Психологический анализ. Отражение всех

сфер социальной и индивидуальной жизни.
Французский реализм конца 19 века.
Натурализм во Франции. Политическая
ситуация. Новая эстетика романа.
Особенности английского реализма.
Социальные конфликты в Англии. Реализм
Диккенса. Особенности гуманизма.
Соотношение юмора и сатиры.
Художественный гротеск в поздних романах.
Изменение социальной и духовной
атмосферы в Англии в 50-60 гг. XIX века.
Особенности реализма У. Теккерея.
Социально-критическая направленность
творчества.

Разработчики:

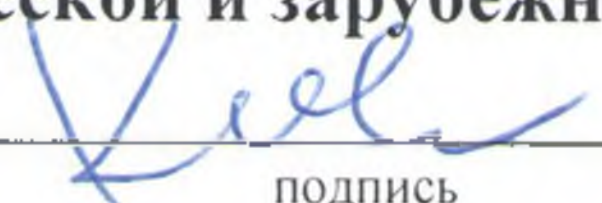
Ст.преп. К.Н. Галай
должность, название кафедры



подпись

Заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы

проф. А.Г.Коваленко
название кафедры



подпись

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 "Журналистика"

Наименование дисциплины	<i>Книжный бизнес</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины. Учебная дисциплина «Книжный бизнес» направлена на приобретение студентами-журналистами базовых знаний о масштабах современного книгоиздания, его тенденциях и динамике развития в историческом аспекте, его концепциях, принципах, направлениях и структуре мировой книгоиздательской системы; формирует у студентов представления о структуре современного издательства, о месте и роли главного редактора и литературного редактора в редакционно-издательском процессе; обучает основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических материалов и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках; формирует навыки анализа динамики книгоиздания в РФ и за рубежом.	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КНИГОИЗДАНИЯ	Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия и термины. Важнейшие черты предпринимательства. Предпринимательство как бизнес и как искусство. Предпринимательский климат в России. Политические и экономические факторы, влияющие на предпринимательство. Издательское дело как отрасль производства. Виды и типы издательской продукции. Социальные и технологические проблемы издательского дела. Источники информации для исследовательской работы в издательском деле. Тема 2. Основные вехи, значимые для отечественного книгоиздания. Важнейшие этапы развития донепечатной книги. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и России. Издательское дело в России в XVIII-XIX веках. Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры. Становление современной издательской системы России. Специфические особенности российской модели развития книжного бизнеса. Статистический анализ издательской системы России. Глобальные вызовы отечественной книжной отрасли.

	<p>Феномен региональных издательств.</p> <p>Тема 3. Модели развития книжного бизнеса за рубежом. Тенденции развития мирового книжного рынка. Статистический анализ книгоиздательского бизнеса в европейских странах. Деятельность ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР). Современные издательские стратегии и крупнейшие издательские группы Великобритании, Нидерландов, Испании, Франции, Германии. Книжный бизнес США. Мировые книготорговые сети: онлайн-продажи электронных и печатных изданий. Тенденции развития мирового книжного рынка. Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле. Международные книжные выставки-ярмарки.</p>
<p>Раздел II. Правовое регулирование книгоиздательской деятельности</p>	<p>Тема 4. Государство и книгоиздание. Цензура и цензоры в издательской практике (исторический и правовой аспекты). Государственная поддержка социально-значимой литературы. Формы государственной поддержки малым и средним предприятиям. Организационно-правовые нормы для книжного бизнеса. Методы экономического давления на книжную отрасль на современном этапе.</p> <p>Тема 5. Основные законодательные акты, повлиявшие на книжный бизнес в России. Государственные стандарты и другие нормативные документы: Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах»; Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»; ГОСТ 7 618-90. Издания Основные виды Термины и определения; ОСТ 29.115-88. Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования; ГОСТ Издания книжные и журнальные. Форматы; ГОСТ 7.83-2001 Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.</p> <p>Тема 6. Авторское право. Определение термина, виды авторских прав. Авторское право в советский период. Изменения в сфере авторского права в перестроечный и постперестроечный периоды. Виды нарушений авторских прав. Особенности авторского права в издательском деле. Авторские право и Интернет. Защита авторских прав в Рунете. Принципы «вэтикета».</p>
<p>Раздел III. Бизнес-планирование в книгоиздательской отрасли</p>	<p>Тема 7. Функции и методы бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. Специфические особенности бизнес-планирования в книгоиздательской отрасли. Оценка предпринимательской идеи и возможностей ее реализации. Маркетинговый, организационный, управленческий и производственный планы. Анализ финансовой деятельности малого и среднего бизнеса.</p>

Разработчик:
к.ф.н. старший преподаватель Петрова С. А.

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
д.ф.н. профессор

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Barabash', written in a cursive style.

Барабаш В.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Коммуникации и конфликтология в межнациональных коллективах

Наименование дисциплины	Коммуникации и конфликтология в межнациональных коллективах
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модуль 1. Учимся восприятию и пониманию другого человека.	Лекционный блок: Знакомство с базовыми понятиями психологии общения и этнопсихологии. Особенности социального восприятия человеком социальных объектов. Механизмы, обеспечивающие взаимопонимание людей: социальная рефлексия, идентификация, эмпатия, аттракция, стереотипизация, коммуникативная рефлексия, каузальная атрибуция. Факторы, влияющие на восприятие другого человека: эффекты межличностного восприятия, фундаментальные ошибки каузальной атрибуции, предварительная информация, социальная категоризация, характеристики субъекта восприятия и объекта восприятия, первое впечатление, процесс взаимодействия, вербальное и невербальное поведение. Семинарский блок: Отработка навыков восприятия социальных объектов. Отработка методов самопознания, формирования имиджа и самопрезентации. Упражнения на диагностику и развитие эмоционального, социального и культурного интеллекта.
Модуль 2. Учимся коммуникации в	Лекционный блок: знакомство с базовыми понятиями социальной психологии, межкультурной коммуникации,

<p>межнациональных коллективах.</p>	<p>межличностного и делового общения. Строение коммуникативного акта. Коммуникативные барьеры, способы предотвращения их возникновения и методы их преодоления. Особенности коммуникации представителей разных типов культур: классификация культур Г.Хофстеде, классификация деловых культур Р.Льюиса, классификация деловых культур по Ф.Тромпенаарс и Ч.Хэмпден-Тернеру. Роль общечеловеческих ценностей в построении эффективного поликультурного коллектива. Семинарский блок: Отработка навыков эффективной вербальной коммуникации. Отработка навыков диагностики разных типов коммуникативных барьеров и ошибок в структуре коммуникативного акта. Отработка навыков определения типа культуры и выработки наиболее успешного способа коммуникации. Отработка норм международного делового этикета.</p>
<p>Модуль 3. Учимся взаимодействию в межнациональных коллективах.</p>	<p>Лекционный блок: знакомство с базовыми понятиями психологии коллектива, конфликтологии и межкультурного взаимодействия. Классификация типов взаимодействия людей. Психология малых и больших групп с точки зрения построения коллектива. Процесс переговоров: стили ведения переговоров, этапы проведения переговоров, противостояние манипуляции в процессе переговоров. Конфликт: стили поведения в конфликте, виды конфликта, этапы развития конфликта, работа с конфликтной ситуацией. Семинарский блок: Отработка навыков анализа процессов в социальных группах и способов их управления. Отработка навыков ведения переговоров и способов противостояния манипуляции. Отработка навыков понимания конфликтной ситуации.</p>

Разработчики:

**Кандидат
психологических наук,
доцент**



Т.В. Чхиквадзе

**Зав. кафедрой
психологии и
педагогике,
доктор
психологических наук,
профессор**



Н.Б. Карабущенко

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Прикладная конфликтология для журналистов
Объём дисциплины	3 з.е., (108 час.)
Раздел 1. Конфликтология как наука.	Тема 1.1. Понятие конфликта в различных философских школах и направления общественной мысли. История развития конфликтологии. Общая теория конфликтов. Предмет конфликтологии. Классификация конфликтов. Функции конфликтов. Понятие социального конфликта. Причины. Типология. Динамика.
Раздел 2. Типы конфликтов	Тема 2.1. Правовой конфликт. Природа, разновидности, типология. Организационно-управленческий конфликт. Понятие и разновидности. Тема 2.2. Политический конфликт. Понятие. Типы. Международный политический конфликт. Политический кризис. Понятие и типология. Кризис политического развития. Этнополитические конфликты. Природа, сущность и эволюция Тема 2.3. Геополитические интересы мировых держав и проблемы регионов. Межэтнические проблемы мегаполисов современной России. Этно-территориальные споры. Проблемы статуса регионов. (На примере Абхазии и Южной Осетии, Косово, Крыма). Природа этнополитических конфликтов на территории бывшего СССР
Раздел 3. Управление конфликтом	Тема 3.1. Урегулирование конфликта. Международные и международно-правовые организации. Тема 3.2. Переговорный процесс как форма урегулирования конфликта. Вмешательство третьих лиц. Компромисс и консенсус. Предупреждение и стимулирование.
Раздел 4. Конфликтология и журналистика	Тема 4.1. Урегулирование конфликта. Международные и международно-правовые организации.

	Тема 4.2. Переговорный процесс как форма урегулирования конфликта. Вмешательство третьих лиц. Компромисс и консенсус. Предупреждение и стимулирование.
--	--

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

Ш.Н. Кадырова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и
истории журналистики
(должность, название кафедры)



(подпись)

Е.В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт гравитации и космологии

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	Концепции современного естествознания
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Система глобальных естественнонаучных представлений о мире	<ol style="list-style-type: none">1. Естественнонаучная картина мира.2. Глобальные идеи в современном естествознании. Идея модельности описания природы. Идея корреляции. Идея целостности объекта и целостность описания природы. Идея дополнительности. Идея единства пространственно-временных отношений. Современные представления о пространстве и времени. Идея экспериментальной достоверности. Взаимосвязь теории и эксперимента. Идея глобального эволюционизма. Идея единства объекта и его окружения. Фейнманов подход к изучению природы. Классическая и неклассическая стратегии изучения природы.
Классические концепции естествознания	<ol style="list-style-type: none">1. Классическая стратегия естественнонаучного мышления. Фейнманов подход в классической версии картины мира.2. Концепция моделирования объектов. Фундаментальные модели объектов физики, химии, биологии.3. Концепция контролируемого характера внешних воздействий. Количественные характеристики контролируемых воздействий. Фундаментальные взаимодействия.4. Концепция мира событий. Относительность пространства и

	<p>времени. Связь свойств пространства и времени с гравитацией.</p> <p>Классическая концепция точного измерения. Источники погрешности реального эксперимента.</p>
Неклассические концепции естествознания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неклассическая стратегия естественнонаучного мышления. Фейнманов подход в неклассической версии картины мира. 2. Концепция стохастического воздействия окружения. Случайность как первичное свойство природы. Флуктуации случайных характеристик объектов природы 3. Концепция моделирования состояний. Состояние как модель системы «объект+окружение». Фундаментальные состояния (тепловое и квантовое). 4. Концепция корреляции в неклассике. Корреляция состояний и корреляция флуктуаций характеристик состояния. <p>Неклассическая концепция измерения. Неопределенность физических величин</p>
Эволюционные концепции естествознания	<p>Концепция самоорганизации. Самоорганизация как один из механизмов эволюции. Условия самоорганизации в природных системах.</p> <p>Концепция эволюции. Механизмы эволюции в живой и неживой природе.</p>

Разработчиком является
доцент института гравитации и космологии УНИГК

Директор института
гравитации и космологии УНИГК



Е.Е. Одинцова

А.П. Ефремов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.03.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Журналистика

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Литературное редактирование
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Литературное редактирование как наука. Тема 1.2. Связь литературного редактирования с другими науками. Тема 1.3. История развития литературного редактирования. Тема 1.4. Значение редакторского опыта русских писателей-классиков для современного редактирования.
Раздел 2. Издательский процесс и роль редактора	Тема 2.1. Основные принципы редакторской работы Тема 2.2. Принцип персональной ответственности редактора за обработку редактируемого материала Тема 2.3. Главные требования к деятельности редактора Тема 2.4. Требования редакторской этики Тема 2.5. О пределах вмешательства редактора в рукопись
Раздел 3. Общая методика редактирования	Тема 3.1. Характеристика издательского процесса и его этапов Тема 3.2. Логические основы редактирования текста Тема 3.3. Редакторская правка текста. Виды правки Тема 3.4. Работа над композицией произведения Тема 3.5. Виды текстов по способу изложения Тема 3.6. Работа редактора над фактическим материалом текста Тема 3.7. Выбор заголовка и роль заглавия в произведении Тема 3.8. Работа над языком и стилем рукописи Тема 3.9. Работа редактора над аппаратом книги

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории
журналистики

(должность, название кафедры)


(подпись)

А.Е. Базанова

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и
истории журналистики

(должность, название кафедры)


(подпись)

Е.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.02 «Журналистика»

Наименование дисциплины	<i>Математика</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ(108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. Становление современной математики.	Математика как часть культуры. Основные этапы становления современной математики. Значение "Начал" Евклида. Аксиоматический подход. Неевклидовы геометрии Лобачевского и Римана
2. Основные математические понятия	Понятие линейного пространства. Геометрические свойства метрических пространств. Основные идеи анализа. Основные понятия дискретной математики. Элементы теории графов и комбинаторики.
3. Математические методы.	Элементы теории вероятностей. Основные понятия математической статистики. Математика как один из инструментов описания окружающего мира. Сравнение языка математики с языком литературы, искусства, естественных наук. Принципы построения математических моделей. Линейные модели математического моделирования.

Разработчики

Профессор кафедры
гравитации и космологии

С.В. Сидоров

Заведующий кафедрой
гравитации и космологии



А.П. Ефремов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.03.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Журналистика

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Общество и СМИ Западной Европы
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Основные термины и понятия СМИ и политика в историческом контексте	Тема 1. Тема 1: Понятие общественного мнения с точки зрения социологии Тема 2. Общественное мнение как инструмент политических манипуляций Тема 3. Информационная война в XXI в. на примере и.в. против России
Раздел 2. Политика СМИ в ведущих странах ЕС	Тема 4. Влияние СМИ на формирование общественного мнения во Франции Тема 5. Влияние СМИ на формирование общественного мнения в ФРГ Тема 6. Влияние СМИ на формирование общественного мнения в Великобритании
Раздел 3. Геополитическая повестка в СМИ Западной Европы	Тема 7. Политическая повестка в СМИ ЗЕ Тема 8. Экологическая повестка в СМИ ЗЕ Тема 9. Гуманитарная повестка в СМИ ЗЕ

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории
журналистики

(должность, название кафедры)

(подпись)

Н.П. Пархитько

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и
истории журналистики

(должность, название кафедры)

(подпись)

Е.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.03.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Журналистика

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	On-line журналистика
Объём дисциплины	2 ЗЕ, (72 час.)
Раздел 1.	Тема 1. Интернет как особая коммуникативная среда Тема 2. Интернет как СМИ Тема 3. Типология интернет-ресурсов Тема 4. Социальные медиа как СМИ Тема 5. Интернет-журналистика и социальная роль журналистики Тема 6. Особенности аудитории интернет-СМИ Тема 7. Специфика контента Тема 8. Особенности редакции сетевого СМИ Тема 9. Программное обеспечение веб-журналиста

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории
журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Л.О. Алгави

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и
истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Е.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Организация предпринимательской деятельности

Наименование дисциплины	Организация предпринимательской деятельности
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности.	Сущность и условия для создания предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств. Деловая и профессиональная этика. Классификация предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и консультативная. Современные формы предпринимательской деятельности: Crowdfunding, Block chain.
Раздел 2. Анализ среды для осуществления предпринимательской деятельности	Экономическая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Неэкономическая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующаяся система. Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия, как открытой системы.
Раздел 3. Организационно-правовые формы бизнеса и их регистрация.	Организационные основы предпринимательства в России. Частное предпринимательство. Коллективное предпринимательство. Предпринимательство на основе долевой собственности. Предпринимательство на основе акционерной собственности. Государственное предпринимательство. Предпринимательские

	объединения. Создание субъектов предпринимательского бизнеса. Регистрация предпринимательской фирмы. Реорганизация предпринимательской фирмы. Ликвидация предпринимательской фирмы.
Раздел 4. Принятие управленческих решений в малом и среднем бизнесе.	Договорные отношения с контрагентами: арендодателями, поставщиками, клиентами. Деловые отношения на рынке труда. Работа и взаимодействие с персоналом. Понятие и виды аренды и лизинга. Современное состояние и проблемы внедрения франчайзинга и аутсорсинга. Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия.
Раздел 5. Финансовые механизмы для осуществления предпринимательской деятельности	Сущность и виды финансирования предпринимательской деятельности. Оценка кредитоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Управление капиталом и активами. Формирование, распределение и использование прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли. Себестоимость и инструменты управления ею. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
Раздел 6. Предпринимательские риски.	Понятие и виды рисков. Экспертная оценка рисков: качественная и количественная оценка риска. Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков. Методы управления риском: страхование, хеджирование, распределение рисков и др.
Раздел 7. Процесс планирования на предприятии. Бизнес-планирование.	Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: технология, принципы, особенности. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. ТЭО инвестиционных проектов. Оценки эффективности инвестиционных решений предприятия.
Раздел 8. Капитализация бизнеса в международном пространстве.	Оценка стоимости фирмы. Управление стоимостью компании. Индустрия 4.0. Технологическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство.

Разработчики:

Профессор кафедры национальной экономики, д.э.н.


Старший преподаватель кафедры национальной экономики

Старший преподаватель кафедры национальной экономики

Старший преподаватель кафедры национальной экономики

 Нежникова Е.В.
 Литвинова А.Г.
 Егорычева Е.А.
 Кореневская А.В.

Заведующий кафедрой национальной экономики,
д.э.н., проф.

 Мосейкин Ю.Н.

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
Направление подготовки: 42.03.02
Журналистика

Наименование дисциплины	<i>Основы экономики и менеджмента</i>
Объём дисциплины	3 з.е., 108 часов
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общая теория управления	1.) Понятие и предмет науки менеджмента. 2.) Важнейшие категории менеджмента. 3.) Функции менеджмента.
Среда организации	1.) Роль и значение среды. Структура среды 2.) Внутренняя среда организации. Переменные внутренней среды и их взаимосвязь 3.) Внешняя среда прямого воздействия 4.) Внешняя среда косвенного воздействия 5.) Основные характеристики
Планирование как функция менеджмента	1.) Цели организации, их назначение и классификация 2.) Принципы эффективной целепостановки 3.) Декомпозиция целей 4.) Управление по целям 5.) Планирование: понятие и место в управлении Типы планов 6.) Стратегии организации: виды, уровни 7.) Выбор стратегии 8.) Оценка стратегии
Организационные отношения в системе менеджмента	1.) Организировывание: понятие и место в управлении Полномочия и их виды 2.) Делегирование полномочий: понятие, проблемы и принципы 3.) Диапазон управления (нормы управляемости) Проектирование работ 4.) Специализация: преимущества и ограничения Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки 5.) Департаментализация: понятие и основные виды. Виды организаций 6.) Жизненный цикл организации
Экономика как система общественного производства	1.) Понятийный аппарат экономики: предмет, методы, функции, структура 2.) Производство как процесс создания полезного продукта в экономике
Экономические системы и рыночные структуры	1.) Виды и характерные особенности экономических систем 2.) Собственность как основа экономической системы 3.) Конкуренция и модели рынков

Разработчик: профессор кафедры массовых коммуникаций Волкова И.И.

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций



Барабаш В.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.02 «Журналистика»

Наименование дисциплины	Основы радиовещания
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Возникновение и развитие мирового радиовещания.	Методологические проблемы периодизации истории мирового радиовещания. Научно-теоретические предпосылки возникновения практического радиовещания. Явление электромагнитной индукции, описанное М. Фарадеем, теория единичного переменного электромагнитного поля Дж. Максвелла, опыты Дж. Хенри, Г. Герца. Изобретение телеграфа и телефона. Опыты А.С. Попова и Г. Маркони. Изобретение радиосвязи. Применение радиотелеграфа как средства связи и коммуникации в Европе и США (конец XIX века - начало 20-х годов XX века). Организация и становление регулярного программированного радиовещания (1922-1928 гг.). Американская и европейская модели развития радиовещания. Появление первых радиосетей. 1928 г. - начало 50-х годов - наступление «золотого века» радиовещания. Основные жанры. Создание новостательных служб. Начало 50-х годов - период бурного развития телевидения. Появление новых типов программ на радио. Современные тенденции в мировом радиовещании.
Радиовещание в системе СМК и СМИ.	Специфика радиовещания в системе средств массовой информации. «Абсолютная оперативность», «Эффект присутствия». Способы тиражирования текста. Радиовещание как второй способ тиражирования текста. Особенности инфраструктуры радиовещания. Виды приемной сети. Особенности трансляционного и проводного вещания. Оптический, акустический, оптика-акустический способы передачи текста. Специфика восприятия

Разработчик: доктор филологических наук,
профессор В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор



В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)

(наименование образовательной программы (специальности, специализации))

Наименование дисциплины	Основы технологии Интернет-СМИ
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение. Постановка задач. Техническое задание	1. Данный блок включает в себя введение в основы Интернет-проектирования, ознакомление с основными протоколами Интернета, принципами работы сайтов, различиями между их видами и пр.
2. Выбор технических инструментов и создание Интернет-проекта	2. Данный блок поможет слушателю выбрать технические инструменты, которые будут использоваться для построения, обновления и управления Интернет-проектом
3. Интернет-СМИ, реклама и продвижение	3. Данный блок является обзором различных видов Интернет-СМИ и рекламы.
4. Статистика и аналитика	4. Данный блок призван познакомить слушателя с основными инструментами статистики и аналитики Интернет-проектов

Разработчик: Д.А. Шевченко

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций,

доктор филологических наук профессор



В.В. Барабаш

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:	42.03.02 - Журналистика <i>(код и наименование направления подготовки)</i>
Направленность программы:	Журналистика <i>(наименование образовательной программы)</i>

Наименование дисциплины	Основы теории журналистики
Объём дисциплины	2 ЗЕ, (72 час.)
Раздел 1. Роль журналистики в процессе формирования информационного общества.	Тема 1.1. Истоки журналистики. Исторические типы журналистики. Тема 1.2. Семинар. Возникновение журналистики и её роль в процессе формирования информационного общества.
Раздел 2. Журналистика как система средств массовой информации.	Тема 2.1. Три группы СМИ (печатная пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные службы). Интернет. Тема 2.2. Семинар. Обсуждение специфики каждой из групп.
Раздел 3. Функции и принципы журналистики.	Тема 3.1. Функции журналистики и их взаимодействие. Система принципов журналистики, их субъективно-объективная природа. Тема 3.2. Семинар. Функции и принципы журналистики.
Раздел 4. Журналистика как область творческой деятельности.	Тема 4.1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Тема 4.2. Семинар. Способы журналистского познания действительности.
Раздел 5. Журналистика как массово-информационная деятельность.	Тема 5.1. Принципы взаимодействия СМИ и аудитории. Результативность деятельности СМИ. Тема 5.2. Семинар. Специфика массово-информационной деятельности.
Раздел 6. Журналистика как социальный институт.	Тема 6.1. История зарождения журналистики как социального феномена. Проблема освещения социальных явлений и процессов. Тема 6.2. Семинар. Социальная роль системы журналистики в обществе.
Раздел 7. Действенность и эффективность журналистики.	Тема 7.1. Понятия действенности и эффективности журналистики. Результативность СМИ. Тема 7.2. Семинар. Содержательный показатель эффективности журналистских выступлений.

	Способы повышения действенности и эффективности.
Раздел 8. Журналистика как область общественно-политической деятельности.	Тема 8.1. Ведущие общественно-политические направления функционирования СМИ. Тема 8.2. Семинар. Коммуникационная политика государства.
Раздел 9. Заключительное занятие.	Тема 9.1. Подведение итогов.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Н.Е. Расторгуева
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и
истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Е.В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Основы теории публицистики
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Определение, предмет и задачи теории публицистики. Тема 1.2. История возникновения и формирования публицистики. Тема 1.3. Публицистика и журналистика.
Раздел 2. Основы теории публицистики	Тема 2.1. Социология публицистики. Тема 2.2. Гносеология публицистики. Тема 2.3. Поэтика публицистики.
Раздел 3. Основы теории литературно-художественной критики	Тема 3.1. Социология критики. Тема 3.2. Гносеология критики. Тема 3.3. Поэтика критики.

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

А.Е. Базанова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Е.В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

47.03.07 Журналистика

специальность «Журналистика»: «Журналистика (бюрофильм, специализация)

Наименование дисциплины	<i>Основы теории коммуникации</i>
Объем дисциплины	4 ЭЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1 Проникновение коммуникативной деятельности.	Биологические предпосылки коммуникативной деятельности: целесообразное адаптивное поведение животных. Групповое и индивидуальное поведение и intersubjectivity в поведении животных и человека. Генезис проникновения языка. деятельностная, междометная, теория звукоиндражания, теория трудовых выкриков и др. Выготский о становлении человеческого языка.
2 Моделирование коммуникации: основные подходы.	Линейные и нелинейные модели. Модель Шеннона – Уинера. Формула Г. Лассуэлла 5W. Маршалл Маклюэн: медиа есть сообщенье. Коммуникация как равнообъемный дневной всей человеческой истории и всей человеческой культуры «Понимание медиа» и «Галактика Гуттенберга» Маршалла Маклюэна. Мануэл Кастельс и его «Галактика интернета» Коммуникация как пространство (по Гомбургу)
3 Коммуникация как процесс и пространство.	Критерии различения коммуникации. По S и O. По способу осуществления. По способу контакта. По масштабу. По направленности. Особенности глобальной коммуникации. Коммуникативное пространство и его параметры: длительность и целостность. Коммуникативный акт, единицы анализа коммуникации. Участники коммуникации. Коммуникативная среда как среда обитания человека. Уровни коммуникации: физический, социальный, психологический, информационный. Понятие анакурса.

<p>4. Носители информации. СМК и СМИ, сходство и различие. Масс-медиа – как институт, сфера деятельности, рынок, агент влияния в системе социальных отношений. «Мир как медиа».</p>	<p>Возможные виды дискурсов, их корреляция со сферами человеческой жизнедеятельности (ЧЖТ) Носители информации. СМК и СМИ, сходство и различие. Масс-медиа – как институт, сфера деятельности, рынок, агент влияния в системе социальных отношений. «Мир как медиа». Культ видимости в современном мире. Черты современных масс-медиа, виртуальность, быстродействие, воспроизводимость, общедоступность. Типы коммуникации, познавательная (информационная), экспрессивная, убеждающая, существенная (внушающая), ритуальная, перформансная, мифологическая коммуникация. Место мифа в человеческой коммуникации. Мифы Элиаде и Ролан Барта в мифе. Структура мифа по Р.Барту.</p>
<p>5. Типы коммуникации. Место мифа в человеческой коммуникации</p>	
<p>6. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация Виды невербального общения Структура невербальной коммуникации.</p>	<p>Вербальная коммуникация. Знак и значение в вербальной коммуникации. Семантика, синтаксика, семантика, прагматика. Виды невербального общения. Структура невербальной коммуникации</p>
<p>7. Барьеры в коммуникации. Роль восприятия в процессе коммуникации.</p>	<p>Барьеры в коммуникации. Роль восприятия в процессе коммуникации. Особенности интернет-результативного общения. Барьеры в межличностных коммуникациях. Карл Лешгард об акцентуированных личностях.</p>

Разработчик:

асс. кафедры массовых коммуникаций М.Н. Писарева

Заведующий кафедрой

Массовых коммуникаций



В.В. Барабан

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 "Журналистика"

Наименование дисциплины		<i>Политическая журналистика</i>
Объём дисциплины		3 ЗЕ (108 ч.)
Краткое содержание дисциплины		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание тем дисциплины:
ЧАСТЬ 1. Организационные структуры политического ПР и избирательная кампания		
1.	Политический ПР как технология.	Цели и задачи этой технологии.
2.	Кандидат как главный руководитель внутренней и внешней избирательных команд	Финансово и юридически ответственное лицо в соответствии с избирательным законодательством.
3.	«Теневой кабинет» в классической политологии и в организационной структуре избирательной команды	Разделение полномочий и обязанностей кандидата, «теневого кабинета», менеджера.
4.	Менеджер как организатор избирательной команды	Проблемы компетенции, подчинения, субординации во взаимоотношениях менеджера, кандидата, команды, «теневого кабинета», начальника (руководителя) штаба избирательной команды.
5.	Главный штаб и его руководитель в структуре избирательной команды	Члены главного штаба и их роль в выработке и реализации стратегии и тактики избирательной кампании.
6.	Информационно-аналитическое управление	«Мозговой центр» избирательной команды. Структура, цели и задачи.
7.	Агитационно-рекламное направление в избирательной кампании	Управление имиджмейкинга, PR, рекламы, пропаганды и агитации. Разработка стратегического образа.
8.	Пресс-служба кампании	Руководитель пресс-службы, пресс-секретарь.
9.	Оргмассовое направление в избирательной кампании	Формирование команды для непосредственной работы с избирателями.
10.	Финансовый и юридический отделы	Сбор средств на проведение избирательной кампании. Избирательное законодательство о финансовой и юридической стороне выборов.
11.	Клуб избирателей или публичный штаб избирательной кампании	Структура, цели и задачи.

ЧАСТЬ 2. Личный и социальный имидж. Политический имиджмейкинг. Имидж и стратегический образ, их природа.		
12.	Базовые трактовки и определения имиджа	Этимология этого определения. Имидж в политическом PR и политической рекламе.
13.	Имидж и стратегический образ в политическом PR.	Архетипы, прототипы, мифы, символы, харизмы.
14.	Инструментарий и методы изучения электората и кандидата	Работа социологов, психологов, специалистов в области СМИ, визажистов имиджмейкеров над составляющими стратегического образа.
15.	Основы, ядро стратегического образа	Индивидуальные особенности кандидата. Ожидание избирателями политического лидера с определенным набором качеств. Технологии формирования стратегического образа.
16.	Социально-политические и социально-психологические составляющие стратегического образа	Региональная, временная обусловленность СО. Ситуативные факторы формирования СО.
17.	Амплуа и типажи политического лидера	Амплуа и архетипы и типологии в искусстве: живописи, литературе, театре.. Типажи политика; страновая и региональная его составляющие.
18.	Этнографические, культурные и политические особенности типажа.	Три политических типа лидерства.
19.	Позитивный и негативный стратегический образ	Прототипы политического образа у избирателя. Идеальный стратегический образ лидера.
20.	Стратегии и технологии построения имиджа	ИКОНИКА как принудительная модификация сознания.
21.	Примитивные, оптимальные технологии формирования стратегического образа.	«Интуитивный» маркетинг. «Предпродажная» подготовка. Примитивный имиджмейкинг как политическая реклама. Оптимальная технология имиджмейкинга.

Разработчик:

Ст. преподаватель Курса «Современные технологии СМИ и МК»



Н.И. Тарасов

Заведующий Курсом «Современные технологии СМИ и МК»



А.Н.Широбоков

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда»

Наименование дисциплины		«Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда»
Объем дисциплины		3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)
Цель дисциплины		Изучение теоретической базы и получение практических навыков в расчете выплат, связанных с оплатой труда, с целью контроля доходов, полученных от работодателя и исполнения соответствующих налоговых обязательств
Планируемые результаты обучения:		
<i>Знать</i>		Порядок начисления и выплаты доходов в виде заработной платы, оплаты отпусков, оплаты пособий
<i>Уметь</i>		Производить расчеты доходов, выплачиваемых работодателем и определять связанную с этим налоговую нагрузку
<i>Владеть</i>		Навыками расчета выплат, которые работодатель производит в пользу физического лица, с целью прогнозирования и контроля данных выплат
№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
1.	Если вы хотите работать	Предмет и задачи курса. Прием на работу. Оформление документов при принятии на работу. Коллективный договор. Штатное расписание. Государственные гарантии по оплате труда. Понятие минимального размера оплаты труда (МРОТ). Нормальная продолжительность рабочего времени. Порядок учета рабочего времени.
2	Как вы считали мою зарплату?	Основы организации оплаты труда. Системы оплаты труда (бестарифная, сдельная, повременная, аккордная). Система премирования. Надбавки и доплаты к заработной плате. Оплата при невыполнении норм труда.
3	Надежды и реальность. Почему оплата труда – дорогое удовольствие для работодателя	Почему суммы в контракте и на зарплатной карте никогда не совпадают? Удержания из заработной платы. Сроки выплаты заработной платы. Начисления ОПС, ОМС, ОСС: база, тарифы, порядок начисления.

4	Отправляют – значит надо	Добровольно или обязательно? Гарантии и компенсации командированным сотрудникам. Документальное оформление. Составление отчета в срок. Повышение квалификации.
5	Лучшее время года – отпуск.	Классификация отпусков. Расчет ежегодных оплачиваемых отпусков. Порядок учета премий при расчете средней заработной платы. Порядок учета повышения оплаты труда при расчете средней заработной платы. Компенсации за неиспользованный отпуск.
6	Ой, заболел	Виды страхового обеспечения, страховые случаи. Пособие по временной нетрудоспособности: источники выплаты, порядок расчета. Расчет максимального пособия. Минимальное пособие (исходя из МРОТ), случаи получения и порядок расчета. Условия и продолжительность выплаты пособий в случаях ухода за ребенком или больным членом семьи, методика расчета.
7	Ждем аиста	Пособие по беременности и родам: особенности расчета и налогообложения. Детские пособия: пособие, вставшим на учет в ранние сроки беременности, пособие при рождении или усыновлении ребенка, пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет, пособие по уходу за ребенком до 3 лет.
8	Семья – главное!	Пособие по уходу за заболевшим членом семьи. Ограничения по получению и условия получения.
9	Уйти красиво, но не по-английски	На свободу по собственному желанию! Виды выплат и сроки при увольнении

Руководитель авторского коллектива

Петровская М.В.

Дата заполнения «10» июня 2019 год

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности»
для междисциплинарного модуля**

Наименование дисциплины	Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 ч.)
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
<i>Раздел 1 Проблемы межкультурной коммуникации</i>	Цели, задачи межкультурной коммуникации. История межкультурной коммуникации. Пионеры межкультурной коммуникации. Центральные дисциплины межкультурной коммуникации – культурная антропология, психология и лингвистика. Междисциплинарность межкультурной коммуникации. Культурно-антропологические знания как фундамент для межкультурного образования. Роль культуры в межкультурной коммуникации
<i>Раздел 2 Этнокультурная вариативность регуляторов социального поведения</i>	Сравнительно-культурный подход в психологии общения. Этнокультурная специфика вербальной и невербальной коммуникации. Стереотипы, восприятие, социальная категоризация и их роль в межкультурной коммуникации. Этноцентризм как социально-психологическое явление. Социализация личности. Межкультурное обучение. Основные модели и типы. Рассмотрение проявлений культуры (культурных измерений) и роли культуры в межкультурной коммуникации.
<i>Раздел 3 Межкультурная адаптация.</i>	Проблемы межкультурной адаптации. Факторы межкультурной адаптации. Стратегии и последствия адаптации. ABC- подход к межкультурной адаптации. Схема Д.Берри. Роль принимающего общества. Исследование межкультурной адаптации иностранных студентов в России и за рубежом. Опыт иностранных университетов по межкультурной адаптации.
<i>Раздел 4 Межкультурная компетентность</i>	Структура и модели межкультурной компетентности. Развитие межкультурной компетентности личности – от этноцентризма к этнорелятивизму. Модель М.Беннетта. Основные этапы развития навыков межкультурной коммуникации. Структура и элементы межкультурной компетентности.

<p><i>Раздел 5</i> <i>Пути оптимизации</i> <i>межкультурного</i> <i>взаимодействия и</i> <i>межкультурной</i> <i>адаптации.</i></p>	<p>Тренинг развития межкультурной компетентности. Культурный ассимилятор как техника повышения межкультурной сензитивности: возможности применения. Тренинг самореализации личности.</p>
--	--

Разработчиком является

коллектив кафедры социальной и дифференциальной психологии

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии Г.Н. Каменева

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии М.А. Рушина

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии И.А. Новикова

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии С.С. Кудинов

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии О.Б. Михайлова

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии М.И. Волк

Заведующий кафедрой

социальной и дифференциальной психологии,

доктор психологических наук, профессор



С.И. Кудинов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Проблемы медиарынка в современных условиях
Объём дисциплины	3 з.е., (108 час.)
Раздел 1. Экономическая модель и концепции медиарынка	Тема 1.1. Современная экономическая модель и средства массовой информации Тема 1.2. Современные концепции медиарынка
Раздел 2. Формы организации и модели СМИ в структуре медиарынка	Тема 2.1. Формы организации медиарынка и медиабизнеса Тема 2.2. Модели финансово-экономической журналистики
Раздел 3. Экономические особенности традиционных СМИ	Тема 3.1. Экономические особенности печатных СМИ Тема 3.2. Экономические особенности теле-, радио и кабельной индустрии
Раздел 4. Редакционная политика и онлайн-СМИ как экономический аспект	Тема 4.1. Экономическая структура онлайн-СМИ Тема 4.2. Финансовая политика редакции

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

В.В. Матвиенко
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Е.В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Профессиональные коммуникации (английский язык)
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Module 1. Journalism as profession	1. Training for journalism 2. The Media man – a jack of all trades? Grammar review: Past Simple & Present Perfect: Countability: countable & uncountable nouns; Articles usage; Nouns in Groups; Word formation. 3. The Media in the modern world Grammar review: Linking words; Comparisons; Rules for irregular plural formation of nouns; Quantifiers; Relative clauses; Word formation. 4. News Grammar review: Present Simple & Present Continuous; Modal verbs Can/could, May/might; Modal verbs must/need for necessity; Modal verbs must/have to; Word formation.
Module 2 News, interviews, events	1. Audiences 2. Interviews Grammar review: Active/Passive Forms; Future forms; Conditional 0; Conditional 1; Word formation. 3. Diary news events: press conferences, meetings, speeches Grammar review: Present Perfect & Present Perfect Continuous; Conditional 2; Conditional 3; Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous; Word formation. 4. Media writing and journalistic genres Grammar review: Adjective order; The verb to get; Purpose, Reason &

Module 3, Mass Media Freedom of the press	1.Training for journalism 2.Newspapers and magazines Grammar review: Reported Statements; Reported orders, requests, suggestions; Reported questions; Infinitives, Gerunds, Verb + ing or to-infinitive, Modal verbs should/ought to; Word formation. 3.Television and radio 4.Wire and electronic sources of news 5.Freedom of the press Grammar review; Participles; Punctuation; Grammar to describe importance; Grammar to describe satisfaction; Word formation.
---	---

Разработчиком является:

доцент кафедры иностранных языков



Л.Н. Гишкаева

Заведующая кафедрой

иностраннных языков



Ю.Н. Эбзеева

название кафедры

инициаль, фамилия

к Положению о разработке и оформлении основной профессиональной образовательной программы высшего образования и учебно-методического комплекса дисциплины

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
42.03.04. Реклама и связи с общественностью
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Профессиональные коммуникации (русский язык)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Глаголы и глагольно-именные словосочетания для передачи в виде реферата основной информации текста.	1.Текст. Что такое PR? Безличные конструкции 2.Ранние формы коммуникаций. Составление плана текста (номинативный, тезисный). Аннотация. Рецензия. Отзыв. Метатекст: цель, форма описания, характер изложения
Тема 2. Глаголы и глагольно-именные словосочетания для передачи в виде реферата основной информации текста, особенно важной с точки зрения автора текста	1.Модели, используемы в PR. Написание реферата текста. Лексика для передачи в метатексте научной информации текста-источника Глаголы для передачи в метатексте научной информации текста-источника
Тема 3. Глаголы и глагольно-именные словосочетания для передачи в виде реферата второстепенной, не важной, с точки зрения автора текста информации	1.Модели и синтаксические конструкции для передачи в метатексте научной информации текста-источника. Текст: Пресс-релиз. Написание пресс-релизов. Анализ текста, выделение основной информации.
Тема 4. Глаголы и словосочетания для передачи в реферате аргументирующей и иллюстративной информации текста	PR и общий европейский рынок. Работа со специальным текстом. Структура текста. Пассивные конструкции. Лексика для передачи в метатексте информации текста-источника, особенно важной с точки зрения автора.
Тема 5. Глаголы и словосочетания для передачи в реферате аргументирующей и иллюстративной информации текста	Модели и синтаксические конструкции для передачи в метатексте аргументирующей и иллюстрирующей информации текста-источника. Новые разработки и тенденции.

	Текст: Предвыборная PR – активность в Интернете.
--	--

Разработчиком является
доцент кафедры русского языка и
методики его преподавания

Е.В. Полякова

Заведующий кафедрой
русского языка и
методики его преподавания

_____ В.М. Шаклеин

Филологический факультет
Кафедра массовых коммуникаций

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РАДИОВЕЩАНИЕ»

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Наименование дисциплины	<i>Радиовещание</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Структура мирового радиовещания	Основные элементы системы организации современного радиовещания. Национальное, муниципальное, коммерческое, религиозное, общественное вещание. Соответствие, динамика и тенденции развития различных типов вещания в радиовещательных системах разных стран. Структурные схемы типичной государственной и коммерческой радиостанции. Редакция, вещательные отделы. Основные виды работы радиожурналиста - литературная, редакторская, организационная.
Современное вещание на зарубежные страны.	Понятие иноязычного радиовещания. Деятельность радиостанции ив. Коминтерна. Радиопропаганда на зарубежные страны немецкой Германии. Англо-шанхайская радиовойна. Эпоха «холодной войны» в международном радиодиффузе. Современные тенденции в практике иноязычного радиовещания. Особенности радиопрограммирования на иноязычные страны.
Выразительные средства радиовещания.	Живое слово как важнейший элемент системы выразительных средств радиовещания. Значение музыки как выразительного средства радиовещания. Речующие шумы. Естественные и речующие шумы. Особенности использования шумов в радиожурналистике и в художественном вещании. Драматургия радиотекста. Особенности композиции радиовещания. Связь радиожурналистики и ее жанров, форм, выразительных средств с развитием и совершенствованием техники радиовещания и звукозаписи.

Разработчики: доктор филологических наук,
профессор В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
доктор филологических наук, профессор

В.В. Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса
экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
Междисциплинарный курс

Наименование дисциплины	Реклама и PR в современном мире
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Реклама в современном мире	Реклама как стратегическая коммуникация: цели и задачи рекламной деятельности. Каналы коммуникации: медийные (ТВ, радио, Интернет, пресса) и немедийные коммуникации. Аудитории современной рекламы Инструменты современной рекламы
PR в современном мире	PR как стратегическая коммуникация: цели и задачи, этапы PR-деятельности. Каналы коммуникации и аудитории современного PR Инструменты современного PR

Объем аннотации не должен превышать 2 стр.

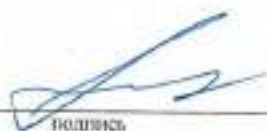
Разработчики:

канд. филос. наук, доц.
кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций


подпись

Трубникова Н.В.

канд. филол. наук, ст. преп.
кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций


подпись

Глаголева А.В.

канд. филол. наук, доц.
кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций


подпись

Кузнецова Е.А.

Заведующий кафедрой
рекламы и бизнес-коммуникаций


подпись

Трубникова Н.В.

ABSTRACT OF ACADEMIC DISCIPLINE

Educational program
Interdisciplinary course

Name of course	Advertising and PR in the modern world
Volume of course	3 credits (108 hours)
Summary of the discipline	
The name of the parts (topics) of the discipline	Summary of the parts (topics) of the subject
Advertising in the modern world	Advertising as strategic communication: goals and objectives of advertising. Communication channel: media (TV, radio, Internet, press) and non-media communications. Audiences of modern advertising. The tools of current advertising.
PR in the modern world	PR as strategic communication: goals, objectives and the stage of PR activities. Communication channel and audiences of modern PR. The tools of current PR.

Authors:

candidate of philosophical Science, associate professor
Department of advertising and business communications


signature Trubnikova N.V.

candidate of philological Sciences, senior lecturer
Department of advertising and business communications


signature Glagoleva A.V.

candidate of philological Sciences, associate professor
Department of advertising and business communications


signature Kuznetsova E.A.

Head of Department of advertising and business communications

_____ department title


signature Trubnikova N.V.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

42.03.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы:

Журналистика

(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Редактирование научных и официально-деловых текстов
Объём дисциплины	3 ЗЕ, (108час.)
Раздел 1. Особенности научного стиля речи.	Тема 1.1. Общая характеристика функционального стиля научной литературы. Тема 1.2. Научный текст: структура, языковое оформление, разновидности. Тема 1.3. Реферат, аннотация, рецензия, отзыв и заключение как жанры вспомогательного научного текста. Тема 1.4. Курсовая и дипломная работа, проблемная статья, монография как основные жанры научного стиля.
Раздел 2. Особенности официально-делового стиля речи.	Тема 2.1. Общая характеристика официально-делового стиля литературы. Тема 2.2. Структура, языковое оформление и разновидности (жанры) официально-делового текста. Тема 2.3. Личные документы. Тема 2.4. Распорядительные (постановления, распоряжения, приказы), административно-организационные (контракт, договор) и информационные (справка, докладная записка) документы. Тема 2.5. Деловые письма. Тема 2.6. Основные виды коммерческой корреспонденции (письмо-оферта и контрoferта, письмо-рекламация и ответ на рекламацию).

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

А.Е. Базанова

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики

(должность, название кафедры)



(подпись)

Е.В. Мартыненко

(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 Журналистика,
42.03.04 Телевидение

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Русский язык и культура речи</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Основные понятия культуры речи и стилистики русского языка Тема 1: Подходы к стилистике и культуре речи. Язык как знаковая система Тема 2: Современная теоретическая концепция культуры речи Тема 3: Культура разговорной речи Раздел 2: Стилистическая маркированность в языковых средствах (Стили речи и их характеристика) Тема 1: Стратификационная модель речевой деятельности: культура научной речи (научный стиль речи), официально-деловой стиль речи, публицистический стиль, литературно-художественный, разговорно-обиходный Тема 2: Словари и справочники Тема 3: Понятие языковой нормы и правильности речи Раздел 3: Качества правильной речи и коммуникативный аспект культуры речи. Тема 1: Богатство и разнообразие, выразительность, чистота, понятность, точность и содержательность речи Тема 2: Риторика как наука. Речевой этикет. Тема 3: Роль русского языка в жизни общества	Курс «Русский язык. Культура речи» предусматривает изучение проблем культуры устной и письменной речи в теоретическом и практическом плане, с преобладанием практических занятий. Курс должен дать студентам основные знания по культуре общения и культуре речи, помочь им овладеть пластом человеческой культуры, отраженной в языке, способствовать формированию языковой личности современного профессионала. Овладение культурой устной и письменной речи должно способствовать усвоению не только достижению русской культуры, но и приобщать будущих специалистов к общечеловеческим ценностям, к нравственным и эстетическим принципам, нормам и идеалам общения и поведения в различных ситуациях, а главное - приобщить к действию словом, к речевому поступку, овладеть которым так важно специалисту любой профессии. Овладение культурой устной и письменной речи помогает специалисту любой профессии укрепить общественно значимые стимулы профессиональной деятельности, социальной активности, дает возможность чувствовать себя уверенно в профессиональных и социальных ситуациях, обогащает духовный мир и кругозор человека. Дисциплина представляет собой единый модуль, рассчитанный на семестр. Новыми формами работы,

	предусмотренными программой, являются интерактивные формы проведения семинаров, обсуждение лекционных тем на основе изучения дополнительной литературы, самостоятельное составление студентами презентаций по отдельным темам курса.
--	--

Объем аннотации не должен превышать 2 стр.

Разработчики:

Доцент кафедры

общего и русского языкознания

должность, название кафедры

подпись

М.В. Лысякова

инициалы, фамилия

Ассистент кафедры

общего и русского языкознания

должность, название кафедры

подпись

Н.А. Бубнова

инициалы, фамилия

Ассистент кафедры

общего и русского языкознания

должность, название кафедры

подпись

Е.М. Недопекина

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

общего и русского языкознания

название кафедры

подпись

В.Н. Денисенко

инициалы, фамилия

к Положению о разработке и оформлении основной профессиональной образовательной программы высшего образования и учебно-методического комплекса дисциплины

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
42.03.02 Журналистика
«Профессиональные коммуникации (русский язык)»

Образовательная программа

Наименование дисциплины	Русский язык (деловое общение)
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Смысловой анализ абзаца.	Средства выражения именного предиката. Выражение квалификации и характеристики предмета, лица, явления, процесса. Информационный центр предложения. Тема: журналистика как вид общественной деятельности. См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 1. Учебное пособие для журналистов.
Тема 2. Смысловой анализ предложения	Языковые средства для выражения определения понятия и раскрытия содержания термина. Работа с текстом № 1, отработка новых слов и словосочетаний, выделение основной информации. См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 1. Учебное пособие для журналистов.
Тема 3. Смысловой анализ текста.	Виды плана: вопросный план, номинативный план. Языковые средства для характеристики главных, отличительных качеств, свойств предмета, явления. Текст №2, работа с новыми словами и словосочетаниями, выделение основной информации, составление вопросного и назывного плана. См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 1. Учебное пособие для журналистов
Тема 4. Понятие тезисов.	Языковые средства для указания на

	<p>принадлежность предмета, явления, лица к определенному классу. Активные и пассивные конструкции в научной речи. Составление тезисов по тексту №2.</p> <p>См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 2. Учебное пособие для журналистов.</p>
<p>Тема 5. Конспектирование</p>	<p>Отличие конспекта от тезисов. Языковые средства для выражения классификации предметов, явлений. Конспектирование текста №3.</p> <p>См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 3. Учебное пособие для журналистов.</p>
<p>Тема 6. Структура учебного текста</p>	<p>Языковые средства для обозначения взаимовлияния и взаимодействия предметов. Тема: Современные СМИ. Работа с текстом №4.</p> <p>См. С.И. Дерягина «Русский язык для журналистов». Урок 4. Учебное пособие для журналистов.</p>

Разработчиком является
доцент кафедры русского языка и
методики его преподавания

Е.В. Полякова

Заведующий кафедрой
русского языка и
методики его преподавания

В.М. Шаклеин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>СМИ и межнациональные отношения</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Природа этнополитического конфликта.	Понятия «Этнос» и «Нация», природа межэтнических отношений в различных философских концепциях. Роль этнонационального фактора в мировой политике. Сепаратистские настроения в Европе конца XX века.
2-4. Геополитические интересы мировых держав и проблемы регионов. Эниотерриториальные споры.	Распад Югославии. Территории с неопределенным статусом. Проблемы Приднестровья, Южной Осетии, Абхазии. Территориальные притязания между Россией и странами бывшего СССР. Чеченский конфликт. Проблемы приграничных территорий Дагестана.
5-6. Современное состояние межэтнических отношений в России. Мегалополисы. Северный Кавказ. Поволжье. Современные экстремистские течения в России.	Обострение отношений между этническими группами, проживающими в крупных промышленных и культурных центрах, прежде всего в Москве и Санкт-Петербурге. Здесь отчетливо проявляется нетерпимость к представителям народов Кавказа, Средней Азии и другим, а также антисемитизм как ложная форма национального самоутверждения. Разжиганию межнациональной вражды способствуют действия экстремистских сил псевдопатриотического направления, а с другой стороны – сформировавшихся радикальных и даже мафиозных элементов в национальных общинах.
7. Информационные войны.	Проблемы манипуляции сознанием. Пропаганда и агитация. Роль СМИ в развитии межэтнических отношений. Проблема профессионализма в освещении конфликта. Роль социальных медиа, как информационных площадок для разжигания

<p>8. Работа журналиста в условиях вооруженного конфликта</p>	<p>межэтнической розни История экстремальной журналистики в России. Международно-правовые документы регламентирующие деятельность журналиста в условиях конфликта. Российское законодательство. Международные правозащитные организации.</p>
<p>9. Религиозный фактор в межнациональных отношениях.</p>	<p>Религиозные экстремистские организации. Медиаимперия ИГ. Религиозные секты. Религиозные организации. Профилактика сепаратизма и экстремизма.</p>

Разработчики:

Ст. преподаватель каф. ТИЖ



Кадырова Ш.Н.

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой теории и истории журналистики проф.



Ел.В. Мартыненко

подпись

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02. – Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Современная периодика российских конфессий</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ, (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специфика работы журналиста в конфессиональных средствах массовой информации (СМИ).	1. Язык религиозных СМИ. Особенности подготовки материалов и дальнейшего написания текстов. Различие светских и религиозных жанров прессы.
2. Буддизм. Основные направления: хинаяна (тхеравада) и махаяна, ваджраяна, ламаизм, дзэн-буддизм, японские секты.	2. Духовные буддийские организации в России и за рубежом.
3. Ислам. Суннизм и шиизм. Духовные организации мусульман.	3. Мусульманские СМИ в России и за рубежом
4. Культура Ислама.	4. Праздники и дни строго поста мусульман.
5. Иудаизм.	5. Иудейские СМИ.
6. Христианство. Древняя Церковь. Причины разделения христианства на три направления.	6. От язычества до принятия христианства
7. Католицизм. Папский престол. История создания государства Ватикан	7. Католические СМИ.
8. Католическая Церковь в Западной Европе, странах Америки и Азии.	8. Католическая пресса и телевидение в странах Америки и Азии.
9. Протестантизм.	9. Протестантские российские и зарубежные СМИ.
10. Лютеранские общины в Германии и	10. Культурные традиции в лютеранских

<p>Скандинавских странах.</p> <p>11. Православие.</p> <p>12. Творения духовенства различных конфессий</p> <p>13. Сektантство.</p> <p>14. Роль религии в сохранении мира.</p> <p>15. Прогнозы на развитие конфессиональной коммуникации.</p>	<p>общинах.</p> <p>11. Православные праздники, посты.</p> <p>12. Старые и новые секты.</p> <p>13. Беседа со студентами</p> <p>14. Религия – хранительница норм морали.</p> <p>15. Будущее современных мировых религий.</p>
---	--

Разработчики: к.филол.н.
доцент кафедры массовых коммуникаций Иванова Т.Н.

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
д.филол.н. проф.



Барабаш В.В.

филологический факультет
АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
43.04.02. – Журналистика
«Организация информационного производства»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	«ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЕССИЙ СОРЕМЕННОЙ РОССИИ
Объём дисциплины	
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специфика работы журналиста в российских конфессиональных средствах массовой информации (СМИ).	<i>Язык религиозных СМИ. Особенности подготовки материалов и дальнейшего написания текстов. Различие светских и религиозных жанров прессы.</i>
2. Буддизм. Основные направления: хинаяна (тхеравада) и махаяна, ваджраяна, ламаизм, дзэн-буддизм, японские секты.	<i>Духовные буддийские организации в России и за рубежом. Встреча с представителями различных направлений буддизма (членами сангхи на Остоженке в Москве),</i>
3. Ислам. Суннизм и шиизм. Духовные организации мусульман.	<i>Мусульманские СМИ в России и за рубежом. Встречи с Анас-Хазратом - Имамом-Хатыбом Московской Соборной мечети и Шамилем Аляутдиновым – имамом Мемориальной мечети на Поклонной Горе.</i>
4. Культура Ислама. Праздники и дни строго поста мусульман.	
5. Иудаизм. История Иерусалимского Храма – святыни иудеев. Праздники и дни скорби.	<i>История, появление иудейских общин в России. Иудейские российские СМИ. Встреча с главным раввином Московской Синагоги на Поклонной Горе – З.Л. Коганом. Духовные корни Христианства</i>
6. Христианство. Древняя Церковь. Причины разделения христианства на три направления.	<i>Католические СМИ в России. Встреча с ксендзом Собора Непорочного Зачатия Св.Девы Марии о. Аркадием (Микуцким).</i>
7. Католицизм. Папский престол. История создания государства Ватикан	

<p>8. <i>Католическая Церковь в Западной Европе, странах Америки и Азии..</i></p> <p>9. <i>Протестантизм.</i></p> <p>10. <i>Лютеранские общины в Германии и Скандинавских странах.</i></p> <p>11.. <i>Православие. Язычество древних славян. Крещение Руси.</i></p> <p>12. <i>Роль Российского самодержавия и его стояние в Православной Вере.</i></p> <p>13. <i>Творения святителей Русской Православной Церкви (РПЦ)</i></p> <p>14. <i>Современное состояние РПЦ и ее влияние на православные республики СССР.</i></p> <p>15. <i>Прогнозы на будущее в РПЦ (Россия) и за рубежом Отечества.</i></p> <p>16. <i>Доклады и вопросы студентов.</i></p>	<p><i>Протестантские российские и зарубежные СМИ.</i></p> <p><i>Встреча с представителями Немецкой ЕЛЦ в Москве.</i></p> <p><i>Российские православные СМИ.</i></p> <p><i>Закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» 1997 г. Историческая роль принятия данного закона, его положительные и отрицательные стороны.</i></p> <p><i>Встречи с о. Александром (Ильяшенко), студентами и выпускниками ПСТГУ и Православного Университета Иоанна Богослова.</i></p>
--	---

Разработчики: к.филол.н.

доцент кафедры массовых коммуникаций

Иванова Т.Н.

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
д.филол.н. проф.

Барабаш В.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)»

для междисциплинарного модуля

Наименование дисциплины	Создание инноваций для повышения качества жизни граждан (создание новых товаров и услуг)
Объем дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)
Цель дисциплины	Используя техники
Планируемые результаты обучения:	
<i>Знать</i>	Способы и технологии создания новых продуктов для свободного рынка и формирования инновационной концепции товаров и услуг для повышения качества жизни общества.
<i>Уметь</i>	Создавать новые товары и услуги ориентированные на потребителей свободного рынка.
<i>Владеть</i>	Навыками создания новых товаров и услуг для рынка, основами изобретательских технологий.
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
<i>Раздел 1 Разработка mind-карты для нового продукта</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Макро- и микро- среда инноваций.2. Формирование Asking Project для определения поставленных инновационных задач.3. Система включения фокуса на целевую аудиторию.4. Технология Special Space for One Product.5. Подготовка вопросов к формулировке mind-карты.6. Разработка mind-карты.
<i>Раздел 2 Применение практических сессий брейнсторминга для создания инноваций</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Формирование команды для продуктового инновационного процесса.2. Современные процессы поиска идей для создания инноваций.3. Семь подходов к концепции к изобретению нового продукта.4. 30 практических сессий брейнсторминга для поиска идей (семинарские и практические занятия).5. 6 этапов Gate-Stage процесса IMS.
<i>Раздел 3 Особенности ввода на рынок новых товаров и услуг</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Определение свободного рынка и постановка решения продуктовой задачи.2. Концептуализация изобретательских задач в продуктовом аспекте.3. Характеристика решений по проектам.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. КФУ продуктового проекта. 5. Инвестиционный потенциал инвестора. 6. Вывод товаров и услуг на рынок (механизм коммерциализации IMS). 7. Расчет инновационных метрик для экономического потенциала продукта и его жизни на рынке. 8. Психология будущих продаж и философия проекта историй продукта. 9. Бизнес-план для инноваций.
<p>Раздел 4 Способы охраны интеллектуальной собственности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды объектов интеллектуальной собственности. 2. Регистрация объектов интеллектуальной собственности (патентование, авторское право, регистрация ТЗ) 3. Методы охраны ОИС.

Руководитель авторского коллектива



А.Г. Литвинова

Дата заполнения «30» января 2019 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Спортивная журналистика
Объём дисциплины	3 ЗЕ, (108 час.)
Раздел 1. Спорт как предмет спортивной журналистики	Тема 1. Эволюция восприятия спорта как социокультурного феномена Тема 2. Цели, задачи и функции спортивной журналистики Тема 3. Спортивная информация в современных СМИ
Раздел 2. СМИ и жанры спортивной журналистики	Тема 4. Информационные и аналитические жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире и интернет-трансляциях Тема 5. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ Тема 6. Развлекательные жанры спортивной журналистики
Раздел 3. Особенности работы спортивного журналиста в СМИ	Тема 7. Специфика работы спортивного журналиста в прямом эфире Тема 8. Принципы работы спортивного комментатора Тема 9. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Н.П. Пархитко
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Е.В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 Журналистика,
42.03.04 Телевидение

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Современный русский язык</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ, (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Основные понятия культуры речи и стилистики русского языка Тема 1: Подходы к стилистике и культуре речи. Язык как знаковая система Тема 2: Современная теоретическая концепция культуры речи Тема 3: Культура разговорной речи Раздел 2: Стилистическая маркированность в языковых средствах (Стили речи и их характеристика) Тема 1: Стратификационная модель речевой деятельности: культура научной речи (научный стиль речи), официально-деловой стиль речи, публицистический стиль, литературно-художественный, разговорно-обиходный Тема 2: Словари и справочники Тема 3: Понятие языковой нормы и правильности речи Раздел 3: Качества правильной речи и коммуникативный аспект культуры речи. Тема 1: Богатство и разнообразие, выразительность, чистота, понятность, точность и содержательность речи Тема 2: Риторика как наука. Речевой этикет. Тема 3: Роль русского языка в жизни общества	Курс «Русский язык» предусматривает изучение проблем культуры устной и письменной речи в теоретическом и практическом плане, с преобладанием практических занятий. Курс должен дать студентам основные знания по культуре общения и культуре речи, помочь им овладеть пластом человеческой культуры, отраженной в языке, способствовать формированию языковой личности современного профессионала. Овладение культурой устной и письменной речи должно способствовать усвоению не только достижению русской культуры, но и приобщать будущих специалистов к общечеловеческим ценностям, к нравственным и эстетическим принципам, нормам и идеалам общения и поведения в различных ситуациях, а главное - приобщить к действию словом, к речевому поступку, овладеть которым так важно специалисту любой профессии. Овладение культурой устной и письменной речи помогает специалисту любой профессии укрепить общественно значимые стимулы профессиональной деятельности, социальной активности, дает возможность чувствовать себя уверенно в профессиональных и социальных ситуациях, обогащает духовный мир и кругозор человека. Дисциплина представляет собой единый модуль, рассчитанный на семестр. Новыми формами работы,

	предусмотренными программой, являются интерактивные формы проведения семинаров, обсуждение лекционных тем на основе изучения дополнительной литературы, самостоятельное составление студентами презентаций по отдельным темам курса.
--	--

Разработчик:

Доцент кафедры
общего и русского языкознания

М.В. Лысякова

Заведующий кафедрой

общего и русского языкознания

В.Н. Денисенко

Юридический институт

АННОТАЦИЯ¹

Образовательная программа МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО МОДУЛЯ
СТАРТАП: ПРАВОВАЯ ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Наименование дисциплины	Стартап: правовая помощь в организации бизнеса
Объем дисциплины	3-3Е (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Общие положения об организации бизнеса	Что такое бизнес? Идея для бизнеса – где взять? Модели бизнеса: малый, средний, крупный бизнес. Готовые модели бизнеса. Франшиза. Бизнес- план, его основное содержание.
2. Основные правовые формы организации бизнеса	Основные и специальные законы, регулирующие деятельность предпринимателей в РФ. Локальные нормативные акты. Понятие и признаки и предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане: особенности правового статуса. Понятие и признаки юридического лица. Основные формы коммерческих организаций,
3. Налоговые режимы предпринимателей	Выбор системы налогообложения. Налоговые режимы, их особенности, условия применения: общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, ЕНВД, патентная система налогообложения, ЕСХН. Обязательные платежи в специальные внебюджетные фонды: понятие, виды, размер отчислений.
4. Получение статуса предпринимателя. Порядок создания и регистрации коммерческой организации	Условия и порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Этапы создания коммерческой организации. Решение о создании юридического лица: порядок принятия, содержание. Государственная регистрация юридического лица: документы, необходимые для регистрации, порядок регистрации. Единый государственный реестр юридических лиц. Лицензирование отдельных видов деятельности: понятие, значение, порядок осуществления.

<p>5. Учредительные и внутренние документы юридического лица</p>	<p>Устав юридического лица, его структура и основное содержание. Типовые уставы.</p> <p>Формирование уставного капитала: понятие значение, минимальные размеры. Имущественные взносы участников: виды вносимого имущества, определение размера участия.</p> <p>Открытие счетов юридического лица: понятие, виды, порядок.</p> <p>Внутренние документы организации: положения, регламенты.</p> <p>Фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки и иные средства индивидуализации предпринимателей в гражданском обороте.</p>
<p>6. Управление деятельностью юридического лица</p>	<p>Органы юридического лица: Понятие, функции, виды, компетенция.</p> <p>Основания и условия привлечения к ответственности генерального директора, членов коллегиальных органов, учредителей (участников) юридического лица, иных лиц за убытки, причиненные ими юридическому лицу.</p>
<p>7. Правовое обеспечение кадровой политики в бизнесе</p>	<p>Порядок использования наемных работников индивидуальными предпринимателями.</p> <p>Понятие и виды трудового договора, его основные и факультативные условия. Заключение трудового договора, порядок приема на работу. Трудовая книжка.</p> <p>Правила организации трудовой деятельности работников. Рабочее время и время отдыха работника. Порядок выплата заработной платы</p> <p>Гарантии и компенсации, предоставляемые работникам: понятие, виды, формы.</p>
<p>8. Ответственность предпринимателей</p>	<p>Понятие ответственности предпринимателей и условия ее наступления.</p> <p>Имущественная ответственность. Ответственность за нарушение налогового законодательства.</p> <p>Административная ответственность Уголовная ответственность.</p>

Разработчики:

к.ю.н., доц. кафедры гражданского права и процесса и международного частного права

 Ивановская Н.В.

Заведующий кафедрой
гражданского права и процесса
и международного частного права
д.ю.н. проф.

 Фролова Е.Е.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Современная журналистика</i>
Объём дисциплины	43Е (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Российская Федерация в начале XXI в.	Трансформация экономического и общественно-политического устройства России в постсоветский период. Формирование гражданского общества, рыночной экономики.
2. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации России.	Изменения в основных подсистемах СМИ: технической, экономической, редакционной, информационной их характеристика. Глобализация СМИ. Передел рынка российских СМИ в начале 2000-х г. Изменение основных функций СМИ.
3. Правовое регулирование деятельности Российских СМИ.	Основная законодательная база, регулирующая деятельности СМИ РФ. Права человека в их общественном звучании.
4. Экономика СМИ.	Основные формы собственности СМИ в современной России. Монополизация СМИ. Крупнейшие медиаконцерны России.
5. Государственная политика в области СМИ.	Новая идеология и государственно-информационный бизнес. Укрепление вертикали власти. Доктрина информационной безопасности РФ (9 октября 2000).
6. Интеграция отечественных СМИ в мировой информационный процесс.	Концепция формирования информационного общества в России. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г.
7. Типология современных российских СМИ.	Основные тенденции в изменении типологии российских СМИ.

8. Влияние аудитории на изменения рынка российских СМИ.	Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. Аудитория и типологический вектор региональных и местных СМИ
9. Газетный рынок современной России.	Российская модель газетного рынка: общенациональные, региональные и местные издания. Качественные, массовые и бульварные газеты. Крупнейшие газетные тресты.
10. Журнальный рынок современной России.	Типология российских журналов. Общеполитические еженедельники. Специализированные журналы. Транснациональные журнальные бренды в России.
11. Радиовещание в РФ.	Системные особенности современного радиовещания. Государственные, общественные и частные радиостанции.
12. Современное российское телевидение.	Общественно-правовые формы телевидения. Крупнейшие российские эфирные, кабельные и спутниковые каналы. Структура, информационная политика, основные информационные программы.
13. Российские новые медиа.	Изменение типологии российских онлайн-СМИ в эпоху Web. 2.0. Крупнейшие российские новостные ленты. Российские социальные медиа.
14. Российские информационные агентства.	Система информационных агентств в современной России: крупные общероссийские агентства, специализированные агентства; региональные агентства. Деятельность ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА «Новости» на медийном рынке внутри страны и за рубежом.

Разработчики:

Ассистент кафедры
теории и истории журналистики
должность, название кафедры


подпись

А.А. Иванова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
теории и истории журналистики
название кафедры


подпись

Ел.В. Мартыненко
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 "Журналистика"

	Технологии производства развлекательных программ на ТВ.
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретические и практические аспекты создания современных развлекательных телепередач	Курс формирует у студентов представление об эволюции телевидения как креативной индустрии и института развлечения, систематизирует уже известные факты в истории телевиденной последовательности и дополняет их новыми знаниями. Курс рассматривает следующую тематику развлекательного телевидения: 1. Эволюция комедиентических программ 2. Эволюция музыкальных программ 3. Эволюция телевикторин 4. Эволюция спортивно-развлекательных программ 5. Эволюция потребительских программ и т.д.

Разработчики:

преподаватель В.В. Баркуев

Заведующий кафедрой

Массовых коммуникации



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата)

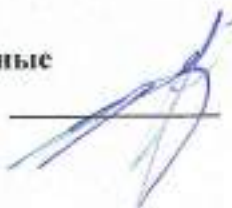
(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	Техника радиовещания
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Некоторые сведения о природе звука.	Частота, длина, амплитуда, фаза звуковой волны. Уровень и громкость звука, звуковое давление. Сила звука, кривые равной громкости или кривые Робинсона-Дэдсона. Динамический и частотный диапазоны. Октава, тон, высота звука.
2. Измерения звуковых, записываемых и транслируемых сигналов. Индикация. Децибелы. Звукозапись.	Логарифмическая зависимость в измерении силы уровня звука, громкости, уровня электрического сигнала, записи. Методы звукозаписи. Аналоговые методы записи, грамзапись, магнитная запись, оптическая запись.
3. Радиостудия	Структура радиостудии. Вещательные каналы. Формат радиостудии. Плей лист. Информационные службы. Акустика дикторской радиостудии. Радиостудия прямого вещания. Техническое оснащение. Примеры аппаратных, передвижных и стационарных вещательных комплексов.
4. Микрофоны. Рабочие приемы записи голоса, интервью, интершумов. Диктофоны. Цифровые рекордеры.	Классификация микрофонов. Характеристики микрофонов. Чувствительность микрофона. Очень важный параметр частотной характеристики – ее неравномерность. Способность микрофона реагировать на звуки в зависимости от пространственного расположения источника и направления прихода звуковых волн. Устройство и принцип действия микрофонов. Микрофон динамический, электромагнитный, угольный, ленточный, конденсаторный, электретный микрофоны. Диктофоны аналоговые и цифровые с флэш накопителями. Цифровые рекордеры технические характеристики, особенности эксплуатации.
5. Микшер. Коммутация звуковых цепей. Микширование – искусство звукозаписи.	Устройство микшерного пульта. Входные каналы, уровень громкости источника, коррекция частотной характеристики, фейдер канала, посыл,

<p>Мониторный контроль. Приборы обработки звука. Мастеринг.</p>	<p>разрыв, индикатор уровня, фантомное питание. Структура усиления. Коммутация, группы. Различие пультов записи и усиления. Использование групп в качестве посылов на эффекты. Приборы обработки звука: эквалайзер параметрический, графический, ревербератор, гейт, компрессор динамический, фильтры. Мастеринг, некоторые аспекты мониторинга.</p>
<p>6. Цифровая звукозапись. Стандарты и форматы цифровой звукозаписи.</p>	<p>Цифро-аналоговое (ЦАП) и аналогово-цифровое (АЦП) преобразование. Двоичные символы 0 и 1, входящие в состав кодовых слов. Спектр дискретизированного сигнала. Разрядность квантования. Частота дискретизации (сэмплирования). Скорость передачи цифрового потока битрейт Bitrate. Теорема Котельникова-Найквиста. Различие аналоговых и цифровых сигналов. Цифровая обработка сигналов. Основные характеристики цифрового звука Распространение новых стандартов цифрового представления аудиоинформации. Современные цифровые высококачественные звуковые устройства</p>

Разработчиком является – доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК»
Куликов С.В.

Заведующий Курсом «Современные технологии СМИ и МК»



А.Н.Широбоков

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)
(наименование образовательной программы (профиль))

Наименование дисциплины	<i>Техника телевидения</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Телевидение как система массовой информации. Выразительные средства телевидения.	Физические основы функционирования технических средств телевидения. Принципы построения вещательных телевизионных комплексов, взаимного влияния и взаимной обусловленности творческих возможностей тележурналиста и технических характеристик телевизионного оборудования.
2. Основные этапы развития техники и технологии телевидения.	Телевизионный вещательный тракт. Структура телевизионного тракта. Основные параметры телевизионного изображения и их влияние на качество телевизионной информации.
3. Производство телевизионной эфирной продукции.	Телевизионная студия. Оборудование телестудии. Инженерное обеспечение телевизионного производства. Степень освещения съемочных павильонов. Камкордеры, передающие телевизионные камеры, классификация и характеристики. Структура АСБ - аппаратно студийного блока. Передвижные телевизионные станции (ПТС) и телевизионные журналистские комплексы (ТЖК). Их основные параметры и области использования. Звук в телевидении. Стандарты телевизионных сигналов. Сжатие и расширение видеофайлов.
4. Интернет-телевидение.	IP и интернет-вещание. Их место в современном телевидении. Основные тенденции в развитии.
5. Монтажно-тонировочный период.	Монтаж телевизионных программ. Линейный и нелинейный монтаж. Сравнительный анализ. Технологическое оборудование для монтажа: аппаратные и программные составляющие. Программы Adobe Premiere, After Effects, Audition, Edius.

Разработчиками являются доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.Н.Широбоков; доцент Курса «Современные технологии СМИ и МК» С.В.Куликов; ст.преподаватель Курса «Современные технологии СМИ и МК» А.О.Бахус

Заведующий Курсом
«Современные технологии СМИ и МК»



А.Н.Широбоков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов»

для междисциплинарного модуля

Наименование дисциплины	Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов
Объем дисциплины	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю))
Краткое содержание дисциплины	
Цель дисциплины	Как удержать внимание аудитории, писать без шаблонов, оставаться остроумным и делать красивые презентации? Данный курс поможет студентам развить умение рассказывать и писать цепкие и живые истории с использованием приёмов сторителлинга и адаптировать их под разные медиаплатформы.
Наименование разделов	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Визуальный сторителлинг: теоретические аспекты	Понятия «сторителлинг», «повествование» и «нарратив». Структура сторителлинга. Tellability или ключевые свойства истории. Семь универсальных сюжетных схем. Трансмедийный сторителлинг: сюжетный мир, мультивселенная.
Визуальный сторителлинг: стереотипы и архетипы	Суть понятий «стереотип», «стереотипизация» и «архетип»: историческое развитие и практические сферы применения. Компоненты сторителлинга с учётом теории архетипов: трехактная структура, драматургический конфликт, герой, антагонист, волшебное средство, испытание.
Визуальный сторителлинг: в контексте презентаций	Феномен питчинга. Примеры успешных презентаций от Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта» и Стива Джобса «Три истории» до лучших выступлений на TED Talks. Сервисы и программы для создания мультимедийных историй.
Визуальный сторителлинг: журналистика и копирайтинг	Специфика эфирного ТВ. Эффект simultaneity (прямой эфир) и особенности коммуникации с аудиторией. Форматы современных ток-шоу и реалити-шоу. Телевизионная игра: от программы до игрового сообщества. Нарратив в геймифицированных проектах.

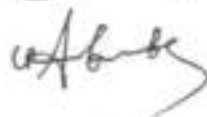
Разработчики:

Профессор кафедры
массовых коммуникаций



И.И. Волкова

Доцент кафедры массовых
коммуникаций



Е.А. Иванова

Ассистент кафедры
массовых коммуникаций



Е.А. Осиповская

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**



В.В. Барабаш

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Введение в анализ данных

Наименование дисциплины	Введение в анализ данных
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Введение, основные понятия анализа данных	Введение в анализ данных. Анализ данных в различных прикладных областях. Основные определения. Этапы анализа данных. Примеры прикладных задач и их типы: классификация, регрессия, ранжирование, кластеризация, поиск структуры в данных.
Раздел 2. Microsoft Office Excel. Применение встроенных функций Excel	Различные типы ссылок. Связывание листов и рабочих книг. Применение различных типов встроенных функций. Математические функции. Статистические функции. Функции ссылок и подстановки. Логические функции. Текстовые функции. Функции для работы с датами.
Раздел 3. Microsoft Office Excel. Форматы. Условное форматирование. Работа с большими табличными массивами	Форматы. Создание пользовательских форматов. Числовые форматы. Форматы даты и времени. Группы пользовательских форматов. Редактирование, применение и удаление форматов. Правила выделения ячеек. Гистограммы. Цветовые шкалы. Создание правила форматирования. Сортировка данных. Сортировка по одному критерию. Многоуровневая сортировка. Сортировка по форматированию. Фильтрация данных. Срезы. Расширенный фильтр. Подведение промежуточных итогов. Консолидация данных. Функции работы с данными. Особенности совместной работы

Раздел 4. Microsoft Office Excel. Сводные таблицы.	Создание сводных таблиц. Преобразование сводных таблиц. Фильтрация данных: фильтры, срезы, временная шкала. Настройка полей сводной таблицы. Добавление вычисляемых полей в сводную таблицу. Группировка полей в сводных таблицах. Сводные диаграммы. Обновление сводных таблиц и диаграмм
Раздел 5. Microsoft Office Excel. Формулы массивов.	Функции. Формулы массивов. Решение задач по извлечению данных из массива данных. Поиск по нескольким критериям. Использование именованных диапазонов в расчетах. Обработка данных с одного или нескольких листов.
Раздел 6. Microsoft Office Excel. Визуализация данных.	Диаграммы. Комбинированные диаграммы. Гистограмма с отображением итогов. Проектная диаграмма Ганта. Диаграмма сравнений Торнадо. Каскадная диаграмма (диаграмма отклонений Водопад). Иерархические диаграммы. Статистические диаграммы. Диаграммы с пользовательскими элементами управления.
Раздел 7. Microsoft Office Excel. Прогнозирование данных. Вариативный анализ "Что Если" и Оптимизация.	Выделение тренда: скользящее среднее, функции регрессионного анализа: ПРЕДСКАЗ, ТЕНДЕНЦИЯ, РОСТ. Построение линий тренда. Использование инструмента Таблица данных для анализа развития ситуации при 2-х переменных. Оценка развития ситуации и выбор оптимальной стратегии с помощью Сценариев. Решение однокритериальной задачи оптимизации с помощью Подбора параметра. Решение многокритериальных задач оптимизации с использованием надстройки Поиск решения
Раздел 8. Microsoft Office Excel. Обработка внешних баз данных	Импорт внешних данных: Web, Access, Text. Запросы (Microsoft Query) к внешним базам данных: Access, Excel.

Разработчики:

Руководитель программы
к.т.н., директор ДИТ УИТОиСТС



Шевцов В.В.

к.б.н. начальник отдела
ДИТ УИТОиСТС



Богданов А.К.

к.г.-м.н., доцент кафедры
информационных технологий
в непрерывном образовании УНИСОП



Ахмедзянов В.Р.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Введение в специальность
Объем дисциплины	2 ЗЕ, (72 час.)
Тема 1. Журнализм в системе цивилизации и культуры Тема 2. Система СМИ Тема 3. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ Тема 4. Понятие журналистской информации. Новость в информационном потоке Тема 5. Информационный рынок как фактор изменения системы СМИ Тема 6. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ Тема 7. Специфика журналистской профессии Тема 8. Основы практической деятельности журналиста информационной службы газеты, радио, телевидения	Курс ставит целью познакомить первокурсников с профессией журналистика, с ее местом и ролью в обществе, с журналистом как субъект, средством и объектом информационного взаимодействия. В курсе особое место уделяется видам журналистских специализаций и профилей: по средствам информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п. Ориентация в профессии, мотивы выбора профессии. Изменение мотивации в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий: писатель, работник культуры, педагог, ученый, политик, проповедник, судья, адвокат.

Разработчик:

Доцент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Л.О. Алгави
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)


(подпись)

Е.В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теории и истории журналистики

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность программы: Журналистика
(наименование образовательной программы)

Наименование дисциплины	Языковые и стилистические особенности современных экономических медиатекстов
Объём дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Раздел 1. Экономический медиатекст как особый вид текста	Тема 1.1. Понятие «текст», «специальный текст», «экономический текст» Тема 1.2. Особенности функционирования экономического медиатекста в рамках экономической коммуникации Тема 1.3. Влияние экономических медиатекстов на формирование и протекание экономических процессов Тема 1.4. Лингвистические и экстралингвистические черты экономических медиатекстов
Раздел 2. Подстили и жанры экономического текста	Тема 2.1. Экономический текст с позиции функциональной стилистики Тема 2.2. Официально-экономический подстиль и материально-финансовый подстиль Тема 2.3. Научно-экономический, научно-информативный и научно-популярный экономические подстили Тема 2.4. Информационно-публицистический экономический подстиль и его жанры
Раздел 3. Лексические особенности экономического медиатекста	Тема 3.1. Тенденции развития языка современных экономических медиа Тема 3.2. Современная экономическая лексика в медиатекстах: способы образования понятий и особенности их освоения Тема 3.3. Особенности метафоризации и витализации экономической лексики Тема 3.4. Интертекст в экономических медиатекстах Тема 3.5. Языковая игра в экономических медиатекстах

Разработчик:

Ассистент кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)

(подпись)

Е.О. Попова
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой:

Профессор кафедры теории и истории журналистики
(должность, название кафедры)

(подпись)

Е.В. Мартыненко
(инициалы, фамилия)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

Образовательная программа

Направление подготовки 42.03.02 журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Зарождение и развитие печати в Тропической и Южной Африке (XIX – первые десятилетия XX вв.) Развитие общественной мысли в Африке и печать (1917-1945). Национально-освободительное, революционно-демократическое движение и печать в странах африки (40-60-е гг. XX века). Строительство национальных средств массовой информации африканских государств после получения независимости.	Журналистика Африки колониального периода, особенности системы печати колоний Великобритании, Франции, Испании, Португалии, Германии. Африканская печать национально-освободительного движения. Особенности формирования национальных СМИ периода независимости. Регины Западной Африки, Центральной Африки, Восточной Африки, Южной Африки. Выдающиеся африканские журналисты и публицисты.
2. Журналистика Китая. Журналистика Индии. Журналистика Японии. Журналистика Индонезии Журналистика Филиппин. Журналистика Южной Кореи.	Журналистика стран Азии периода колониальной зависимости от европейских держав. Журналистика Азии периода подъема национально-освободительной борьбы и революций. Формирование и особенности развития современных СМИ Азии. Выдающиеся журналисты и публицисты. Кан Ю-вэй. Сунь Ят-сен. М. Ганди. Р. Рай. Х. Рисаль.

<p>3. Предпосылки зарождения современной арабской общественно-политической мысли и журналистики в первой половине XIX в. Журналистика арабского мира между двумя мировыми войнами. Журналистика и СМИ Арабского Востока в период подъема национально-освободительного движения. Современные СМИ Арабского Востока.</p>	<p>«Арабское возрождение» и его влияние на формирование арабской журналистики XIX – начала XX вв. Арабская журналистика периода колониальной зависимости от европейских держав. Рост национально-освободительного движения и арабская журналистика. Особенности СМИ арабских стран периода независимости. Арабские журналисты и публицисты.</p>
---	--

Разработчики:

Доц. кафедры ТИЖ
должность, название кафедры



подпись

А.К. Малаховский
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
 ТИЖ, проф.
название кафедры



подпись

Е.В. Мартыненко
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»

филологический

факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
направление 42.03.02 «Журналистика»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Журналистика Азиатско-Тихоокеанского региона
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Политико-правовые и исторические аспекты функционирования журналистики Азиатско-Тихоокеанского региона.	Развитие права, норм и механизмов регулирования международных отношений в АТР, АСЕАН, АТЭС, Региональный форум АСЕАН (РФА), ШОС и др. Роль международных организаций в создании прав и норм для либерализации экономического сотрудничества, экономической интеграции, внедрения демократических форм межгосударственного общения, Противодействие терроризму.
Общие проблемы и общие тенденции развития журналистики АТР.	Коммерциализация печатной и электронной прессы. Концентрация медийной собственности. Рост общественной активности в информационной сфере. Альтернативные массмедиа на сетевой платформе. Гражданские организации мониторинга СМИ. Демократизация медийного сектора.
Политическая система стран АТР и ее влияние на журналистику.	Политические режимы в АТР. Демократия в Японии. Филиппинский вариант демократии. Политическая либерализация на Тайване. Политический режим в КНР. Роль государства в социально-политической модернизации стран АТР. Система государственного управления в Японии. Армия в общественно-политической жизни

	<p>стран АТР. Правящие элиты и бюрократия в АТР.</p> <p>Политические партии и партийные системы</p> <p>Государственное и административное устройство стран АТР.</p>
<p>Финансовый капитал на информационном рынке стран АТР.</p>	<p>Концентрация и монополизация СМИ.</p> <p>Присутствие иностранного капитала на медиарынке стран АТР</p>
<p>Особенности японской индустрии медиа и развлечений.</p>	<p>Тиражи японской прессы. Журналы Японии как особый вид периодики. Культура потребления. Особенности рекламного рынка Японии. Комиксы как культурно-рекреативная составляющая СМИ Японии. Досуг в Японии.</p>
<p>Информационное противоборство России и Японии в урегулировании территориальных споров.</p>	<p>Политическое развитие курильской проблематики. Периоды обострения российско-японских отношений из-за спорных территорий. Японское браконьерство в российских территориальных водах. Освещение в СМИ России и Японии спора о принадлежности Курильских островов, мешающий подписанию мирного договора.</p>
<p>Национальные интересы России и США в азиатском регионе.</p>	<p>Геополитические союзники и противники России. Отношения России и Китая. Отношения США и Китая. Россия – Индия. США – Индия. Американо-японские отношения.</p>
<p>Перспективы внешней политики России в АТР.</p>	<p>Формирование образа России в ведущих СМИ Азиатско-Тихоокеанского региона. Улучшение отношений с Китаем и Японией.</p>

Разработчики:

Доцент кафедры ТИЖ
должность, название кафедры


подпись

В. В. Матвиенко
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
теории и истории журналистики
название кафедры


подпись

Ел. В. Мартыненко
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

код и наименование направления

Журналистика

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Социология
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Ведение в социологию	Предпосылки возникновения социологии как науки. Накопленные знания в гуманитарных науках. Необходимые условия для возникновения науки социологии. Воздействие социологического знания на общество. Социологические подходы (демографический, психологический, коллективистский, взаимоотношений, культурологический); Макросоциологические теории и микросоциологические теории. Теория конфликта. Социологическое исследование, основные этапы. Гипотезы, переменные, выводы. Основные методы социологического исследования.
Основные составляющие общества	Сущность культуры; Групповая идентичность и культура; Основные элементы культуры. Межличностное взаимодействие и социальная структура; Социальные институты и общественный строй; Определение общества; Типы общества; Понятие социализации; Агенты социализации; Механизмы социализации; Трудности социализации; Теории развития личности: (Кули, Мид, Фрейд, Пиаже, Колберг, Эриксон). Социализация взрослых; Определение и причины девиации; Социологическое и психологическое объяснение; Теория аномии; Теория стигматизации; Типы девиации; Девиация как процесс развития. Нормы правила и нормы ожидания; Социальный контроль; Теории

	межличностного взаимодействия (Хоманс, Мид, Гарфинкель, Гофман, Фрейд); Первичные и вторичные группы; Структура групп; Динамика групп; Разделение труда; Группы и организации; Добровольные организации; Бюрократии; Функции власти и правил; Недостатки организаций; Подчинение, конфликт и влияние извне на организацию. Неравенство, стратификация и классы. Семья; Религия; Экономическая система
--	---

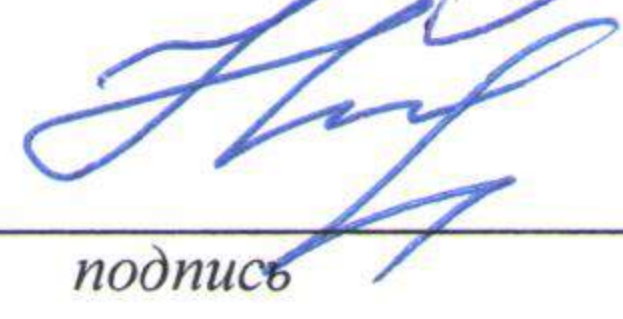
Разработчиком является

доцент кафедры социологии, Ж.Б. Онзимба Ленюнга

должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
социологии**

наименование кафедры



подпись

Н.П. Нарбут

инициалы, фамилия

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Наименование дисциплины	<i>Бизнес-журналистика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1.	Введение в бизнес-журналистику. Аудитория, темы, работодатели, навыки, профессиональные ниши. Эволюция специальности. Способы монетизации СМИ. Новости, лонгрид, пост как основные жанры.
РАЗДЕЛ 2.	Основы личных финансов. Бюджет. Безопасность. Планирование по целям. Психология. СМИ и блоги о личных финансах. Способы подачи информации.
РАЗДЕЛ 3.	Макроэкономика: основные понятия, их взаимосвязь с благосостоянием аудитории. Источники данных. СМИ и блоги о макроэкономике. Практика.
РАЗДЕЛ 4.	Финансовая математика. Доли, ряды, проценты. Основные статистические показатели. Работа с цифрами. Excel как основной инструмент финансового журналиста. Рейтинги. Визуализация данных. Как интересно подавать цифры в текстах.
РАЗДЕЛ 5.	Банки и страховые компании: принципы работы, основные показатели. Кредитные, депозитные и страховые продукты. Что важно знать читателям о финансовых организациях и их услугах. Источники информации. СМИ и блоги о банках.
РАЗДЕЛ 6.	Инвестиции. Биржа, брокер, депозитарий. Акции, облигации, фьючерсы, опционы, структурные продукты. Темы, правила подачи материала. Источники данных. СМИ и блоги об инвестициях.

Разработчик:

В. И. Коваленко

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Филологический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

Направление 42.03.02 Журналистика

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объём дисциплины	<u>3</u> ЗЕ (<u>108</u> час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Пожарная безопасность в быту	Основные понятия, термины и определения пожарной безопасности и ее состояние (характеристики горения, категории пожара, причины возникновения пожара. Средства тушения пожаров, их классификация и основные способы тушения. Сведения о пожарной охране. Мероприятия по предупреждению пожаров и основные требования по обеспечению пожарной безопасности, а также правила содержания зданий и помещения, эксплуатации электрооборудования. Правила пожарной безопасности проживающих в общежитии
Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия.
Риск	Оценка риска. Ущерб. Концепция риска.
Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	Геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	Пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ). Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.

Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение	Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
Управление безопасностью жизнедеятельностью	Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды.
Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.
Вредные зависимости и их социальные последствия	Компьютерная зависимость. Влияние алкоголя на организм человека. Наркомания и токсикомания. Курение и его влияние на здоровье человека.

Разработчики:

Доцент Департамента

Техносферной безопасности

должность, название кафедры

подпись

Н.И.Хаирова

инициалы, фамилия

Директор

Департамента

Техносферной безопасности

название кафедры

подпись

В.Г. Плющиков

инициалы, фамилия

Peoples' Friendship University of Russia

Philological faculty

SUMMARY ACADEMIC DISCIPLINES

Educational program

Specialty 42.03.02 Journalism

Name of the discipline	Physiology and ethology of animals
Volume discipline	3 3E (108 hour.)
Course Description	
The name of the partition discipline	Summary of sections discipline:
Fire safety in the home	Basic concepts, terms and definitions fire safety and its state (burning characteristics, fire category, the cause of the fire. Extinguishing media Fire, their classification and the basic ways of extinguishing. Information about fire protection. Measures for the prevention of fires and the basic requirements for fire safety, as well as rules for maintenance of buildings and facilities, operation of electrical equipment. fire safety Regulations living in the dormitory
Theoretical basics of life safety	Typical system "man - environment". Industrial, municipal, domestic, natural environment. Human interaction with the environment. The basis for optimal interaction.
Risk	Risk Assessment. Damage. The concept of risk.
Emergency situations of natural character and the protection of population from consequences	Geophysical, geological, meteorological, agrometeorological, Maritime dangerous hydrological phenomena; natural fires. Characterization of factors affecting sources of emergency situations of natural character.
Emergency situations and protection of population from consequences	Fire, explosion, risk of explosions; accidents involving the release (or threat of release) of dangerous chemical substances (DCS); accidents involving the release (or threat of release) of radioactive substances (RS); accidents involving the release (or threat of release) of biologically hazardous substances (BHS). Effects of sources of emergency situations of technogenic character. Development phases of emergencies.
The world around us. Hazards arising in everyday life, and safe behavior	The world and of man, the nature of their interaction. Man as object and subject of the security. The situation arising in the process of human activity. Features of the city as a habitat.

	Danger areas in the city.
Security management activity	Institutional framework for the management of life safety. Legal framework for the management of environmental quality. Management of environmental quality. Regulation of environmental quality.
Monitoring as a basis for safety management of human activities	Types of monitoring: environmental, biospheric, social-hygienic. The use of environmental monitoring data in management of environmental quality.
Harmful dependencies and their social consequences	Computer addiction. The effect of alcohol on the human body. Drug addiction and substance abuse. Smoking and its impact on human health.

Developers:

Assistant professor Department

Technosphere Safety _____ N.I.Khairova

Director

Department

Technosphere Safety _____ V.G. Pliushchikov