

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

*Факультет гуманитарных и социальных наук*

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**41.03.04 направление подготовки Политология**

---

**«Политическая журналистика»**

---

*наименование образовательной программы*

Название дисциплины	Политическая журналистика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час)
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
I. Информационное общество: концепции и реальность	<p>В данном разделе раскрываются основные признаки информационного общества, сопоставляются теоретические концепции и политическая реальность. Сопрягаются с медийным воздействием и функционалом СМИ политической организации общества. Рассматривается институт прессы как составная часть медийного комплекса современной России; его структура, типология, технологии, типология творческого состава коллективов и менеджмента.</p> <p>Оценивается роль СМИ в демократизации российского общества. Повышенное внимание уделено информационной политике многонационального государства.</p>
II. Медийные ресурсы гражданского общества	<p>В данном разделе освещаются проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ и журналистского корпуса. Смысл и значение журналистской этики в современных условиях. А также информационные источники медийной сферы</p> <p>Акцентируется внимание студентов на информационной безопасности государства, общества и личности. Оценивается потенциал социальных сетей, блогосферы как информационный ресурс гражданского общества. Анализируется информационное сопровождение гражданских инициатив и акций в IT-коммуникациях последних лет</p>
III. Медиаметрия массовой аудитории	<p>В настоящем разделе закрепляется представление студентов о социологии информационных процессов в РФ в условиях информационной экспансии западных СМИ.</p> <p>А так же нюансы психологических аспектов политического диалога в СМИ современной России. На практических занятиях распознаются признаки манипулирования общественным мнением в СМИ, осуществляется контент-анализ периодических изданий РФ и зарубежных СМИ.</p>

IV. Модели информационных кампаний	Настоящий раздел адресуется к электоральному процессу и возрастающей роли прессы в идеологической борьбе в СМИ по актуальным вопросам современности. Особое внимание уделено технологиям информационных войн – составных частей гибридной борьбы оппонентов России. Студенты в интерактивной форме вовлечены текущий политический процесс, заняты планированием информационной кампании в СМИ. Некоторые занятия ведут практикующие журналисты из ведущих СМИ России и зарубежья.
------------------------------------	---

**Разработчик**

**доцент кафедры политического анализа и управления,  
к.п.н. Давыдов Владимир Николаевич**

*должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия*

**Заведующий кафедрой  
Политического анализа и  
управления**

**В.М. Платонов**

*наименование кафедры*

*подпись*

*инициалы, фамилия*