

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

41.03.04 Политология

код и наименование направления

Политология

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Политический менеджмент: понятийный аппарат, теории и концепты
Объём дисциплины	3 ЗЕ / (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Политический менеджмент: понятие, сущность, его роль в современном обществе	Что такое политический менеджмент. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях.
2. Характеристика основных видов политического менеджмента.	Виды политического менеджмента. Аналитика. Политическая реклама. PR. Имиджмейкинг. Спичрайтинг. Массовые акции.
3. Специфика и структура научного знания о политическом менеджменте.	Объект и предмет теории политического менеджмента.
4. Теоретические и эмпирические методы в политическом менеджменте.	Структурализм. Функционализм. Топологический анализ. Системный анализ.
5. Политическая кампания как вид управленческих отношений.	Определение. Специфика. Парадоксальность. Модель политической кампании
6. Мотивация политического действия.	Основные направления исследования. Теория потребностей. Социализация. Объективное и субъективное интерпретирование ситуации.
7. Когнитивная теория мотивации политического действия.	Информация. Фиксация информации. Стимулирующее воздействие. Вовлеченность. Категоризация. Я-образ.

8. Основные задачи управления мотивационными действиями в политических кампаниях.	Политико-технологический процесс. Задачи. Порог внимания. Атрибуция. Эмоции. Память.
9. Основные задачи управления коммуникационными процессами в политическом менеджменте.	Инициация. Производство информации. Кодирование. Продвижение. Декодирование. Обратная связь.
10. Убеждающая коммуникация.	Борьба за внимание общественности. Распространение информации. Элементы процесса коммуникации.
11. Основные каналы продвижения информации в политических кампаниях. Политическая реклама как канал (способ) продвижения информации.	Политическая реклама и её классификации. Способы передачи информации. Виды носителей политической рекламы их достоинства и недостатки. Межгосударственное сотрудничество с позиций современной теоретической мысли.
12. Особенности СМИ как канала продвижения информации. Интернет.	Виды СМИ и их особенности. Информационные потоки и их классификация. Особенности Интернета и его отличия от традиционных СМИ.
13. Управление процессами структуризации в политической кампании.	Основные задачи управления процессами структуризации. Значимость. Корреляция. Адресные группы. Доступность воздействия.
14. Формирование политической идентичности в политических кампаниях.	Виды идентичности. Политическая идентичность. Основные направления формирования политической идентичности.
15. ассовые мероприятия и формирование политической идентичности.	Основные виды массовых мероприятий и их цели в политической кампании. Митинги, шествия и обеспечение явки на них.
16. Конкурентная среда политической кампании.	Конкурентная политическая среда, её оценка. Сбор и анализ информации о соперниках. Способы снижения негативного воздействия конкурентной среды.
17. Проектирование политической кампании.	Понятие проекта политической кампании. Стратегия и тактика политической кампании.
18. Политический менеджмент и этические проблемы.	Основные этические проблемы политического управления их классификация и характеристики. Хартия «Политические консультанты за честные выборы».

Разработчиком является

доцент кафедры политического анализа и управления,
должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

С. И. Попов

**Заведующий кафедрой
Политического анализа и
управления**

наименование кафедры

подпись

В. М. Платонов

инициалы, фамилия