

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Учебная (ознакомительная) практика

(наименование практики)

Учебная

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 Телевидение

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Телевидение

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Учебной (ознакомительной) практики» является формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития средств массовой информации; знакомство студентов с организацией работы в различных видах СМИ; получение навыков использования компьютерной техники и специализированных программ; получение навыков подготовки аудиовизуальных материалов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Учебной (ознакомительной) практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 - Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Учебная (ознакомительная) практика» относится к *базовой** компоненте блока Б2 ОП ВО.

* - к базовой компоненте относятся все учебные практики, к вариативной – все производственные, за исключением НИР и преддипломной практики. К элективной компоненте относятся все НИР и преддипломная практика (при наличии).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Учебной (ознакомительной) практики».

Таблица 3.1. Перечень универсальных компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Код и наименование УК	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	История; Математика	Производственная преддипломная практика; Государственная итоговая аттестация
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Не предусмотрены	Управление в творческом коллективе; Производство ток-шоу; Эффективные коммуникации в телеиндустрии; Государственная итоговая аттестация
ОПК-1	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Введение в специальность; Современный русский язык; Русский язык и культура речи; Основы риторики	Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве; Основы сценарного мастерства и драматургии; Развлекательное ТВ; Практическая риторика; Печатное дело; Техника речи; Производственная преддипломная практика
ОПК-6	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные	Техника и технология аудиовизуальных СМИ; Информатика;	Основы компьютерной графики и дизайна; Операторское

Шифр	Код и наименование УК	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Фототехника;	искусство и видеомонтаж; Основы технологии Интернет-СМИ; Видеоблогинг: от замысла до монетизации

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Учебной (ознакомительной) практики» составляет 3 зачетные единицы (108 ак.ч.).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

*Таблица 5.1. Содержание практики**

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы	Тема 1. Представление плана практической работы.	9
	Тема 2. Обсуждение индивидуального задания.	9
Раздел 2. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору, обработке и систематизации фактического материала о редакции СМИ, подготовке практического задания (информационного текста). Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.	Тема 1. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору, обработке, анализу данных и написанию новостных текстов.	54
	Тема 2. Предоставление отчета практиканта.	18
Оформление отчета по практике		9
Подготовка к защите и защита отчета по практике		9

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
ВСЕГО:		108

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Работа на кафедре массовых коммуникаций, профессиональных базах Университета и факультета (канал «ТВ РУДН», радио- и телевизионная студия «Континенты», газета «Дружба»).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 400 с.
2. Колесниченко, О.Я. Введение в тележурналистику [Текст] : учебное пособие / О. Я. Колесниченко. - Краснодар : [б. и.], 2015. - 162 с
3. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. — 208 с.
4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с.
5. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Цвик В.Л.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с.

Дополнительная литература:

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
2. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 202 с.
4. Саппак В. Телевидение и мы: четыре беседы: научно-популярное издание. - Москва : Аспект-Пресс, 2007. – 167 с.

5. Хатунцев, А.В. Монтаж как одно из средств художественной выразительности ТВ / А.В. Хатунцев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00292-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141236>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- Журналист <http://journalist-virt.ru>

- Каталоги ссылок на Интернет-ресурсы журналистских организаций и персональные странички журналистов <http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml>

- Медиаскоп <http://www.mediascope.ru>

- Международная журналистская сеть <https://ijnnet.org/ru>

Силамедиа <http://sila.media/allblog/>

- Союз журналистов России <http://www.ruj.ru>

- MediaToolbox <http://mediatoolbox.ru/bez-rubriki/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Учебной (ознакомительной) практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

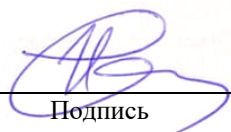
Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Учебной (ознакомительной) практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Профессор кафедры
массовых коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Волкова И.И.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКАЮЩЕГО БУП:

**Кафедра массовых
коммуникаций**

Наименование БУП



Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Зав. кафедрой массовых
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О.