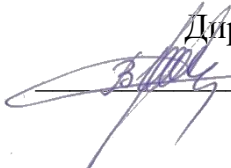


Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт гостиничного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Рассмотрена и утверждена  
на заседании УС ИГБиТ  
протокол № 5 от 25.05.2021 г.

 Директор института  
В.В. Гернеший  
27.05.2021 г.

**ПРОГРАММА**  
**Государственной итоговой аттестации выпускников**  
**по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

направленность программы  
**«Туроператорская и турагентская деятельность»**

квалификация выпускника **«бакалавр»**

Москва 2021

## 1. Общие положения

1.1. В соответствии с частью 5 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и приказом № 636 от 29 июня 2015 года Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», освоение образовательных программ высшего образования в Институте гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов завершается обязательной государственной итоговой аттестацией выпускников.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта высшего образования РУДН (ОС ВО РУДН) и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО), разработанной в ИГБиТ РУДН.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями.

1.2. Согласно требованиям ОС ВО РУДН по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность программы (профиль) Туроператорская и турагентская деятельность, государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

ГИА выпускников, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность программы (профиль) Туроператорская и турагентская деятельность, проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, квалификация выпускника «бакалавр». Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Срок проведения государственной итоговой аттестации устанавливается рабочим учебным планом с учетом необходимости завершения государственной итоговой аттестации не позднее, чем за 30 календарных дней до даты завершения срока освоения образовательной программы обучающимся в ИГБиТ.

1.3. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования;

1.4. Обеспечение проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам осуществляется ИГБиТ.

## **Область профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность включает:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий;

формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);  
сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

## **Задачи профессиональной деятельности**

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

**организационно-управленческий;**  
**технологический.**

Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) устанавливает **перечень компетенций**, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения ООП:

- универсальные компетенции
- общепрофессиональные компетенции
- профессиональные компетенции.

Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) также устанавливает **индикаторы достижения компетенций**.

Выпускник, освоивший ООП, должен обладать следующими **универсальными компетенциями** в соответствии с установленными индикаторами достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Коммуникация	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в	(для изучающего иностранный язык) УК-4.1. Владеет взаимосвязанными видами продуктивной и репродуктивной иноязычной речевой деятельности, включая письмо, говорение, чтение, аудирование, перевод; УК-4.2. Владеет иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной,

	<p>повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.</p>	<p>социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения;  УК-4.3. Способен использовать иностранный язык в процессе профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности) (для изучающего русский язык как иностранный)  УК-4.4. Эффективно и в полном объеме решать профессиональные и научно-профессиональные задачи, реализовать профессионально-деловые, научно-профессиональные, общекультурные коммуникативные потребности средствами русского языка;  УК-4.5. Устанавливать и поддерживать с российскими деловыми партнерами толерантные профессионально-коммуникативные отношения, основанные на уважительном отношении к культурным, социальным, социально-политическим реалиям и ценностям российского общества, на знании норм и правил эффективного взаимодействия,</p>
--	--	--

		<p>принятых в российских профессионально-деловых сообществах;</p> <p>УК-4.6. Вести научно-исследовательскую деятельность на русском языке, принимать участие в работе российских научных сообществ (в том числе в интернет-среде);</p> <p>УК-4.7. Проводить и оформлять проектные, научно-квалификационные работы на русском языке;</p> <p>УК-4.8. Осуществлять непрерывное профессионально-коммуникативное саморазвитие и самосовершенствование в сфере русскоязычной научно-профессиональной и профессионально-деловой коммуникации.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	

	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Разработка и реализация проекта	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	
Разработка и реализация проектов	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	
Системное и критическое	УК-12. Способен: искать нужные источники информации	

МЫШЛЕНИЕ	и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	
----------	--	--

Выпускник, освоивший ООП, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями** в соответствии с установленными индикаторами достижения компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2 Использует технологические новации и



		специализированные программные продукты в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка,	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка,

	<p>организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
<p>Экономика</p>	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
<p>Право</p>	<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3 Обеспечивает</p>

		документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.
Технологии	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-8.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор цифровых технологий и методов в профессиональной туристской деятельности, в том числе и международной; ОПК-8.2 Использует цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности, специализированные программные продукты в сфере отечественного и зарубежного туризма

Выпускник, освоивший ООП, должен обладать **профессиональными компетенциями** в соответствии с установленными индикаторами достижения компетенций:

Обязательные профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) обязательных профессиональных компетенций	Код и наименование обязательной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обязательной профессиональной компетенции
Управление	ПКО-1 Способен	ПКО-1.1 Осуществляет

	организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКО-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
Проектная деятельность	ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.
Технологии	ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

		<p>ПКО-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;</p> <p>ПКО-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>
Сервис	<p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>ПКО-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;</p> <p>ПКО-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</p> <p>ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>
Исследовательская деятельность	<p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;</p> <p>ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;</p> <p>ПКО-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и</p>

		процессов в сфере туризма
--	--	---------------------------

Рекомендуемые профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) рекомендуемых профессиональных компетенций	Код и наименование рекомендуемой профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения рекомендуемой профессиональной компетенции
Управление	ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; ПКР- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг; ПКР- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.
Технологии	ПКР-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПКР- 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПКР- 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Профессиональные компетенции, самостоятельно устанавливаемые институтом:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций, устанавливаемых самостоятельно	Код и наименование рекомендуемой профессиональной компетенции, устанавливаемой самостоятельно	Код и наименование индикатора достижения рекомендуемой профессиональной компетенции, устанавливаемой самостоятельно
Управление	ПКУВ-1. Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	ПКУВ-1.1. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы

## 2. Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа – это вид выпускной квалификационной работы, которая является самостоятельным научным исследованием или проектом, выполняемым под руководством руководителя ВКР, с возможностью привлечения одного или двух научных консультантов.

Целью ВКР по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность программы (профиль) Туроператорская и турагентская деятельность, является демонстрация уровня профессиональной и общенаучной подготовки выпускника, в том числе способностей и умений, полученных знаний и сформированных универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, навыков самостоятельно на современном уровне решать задачи профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является обязательным компонентом государственной итоговой аттестации бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В соответствии с поставленными целями обучающийся в процессе выполнения ВКР должен:

- Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для выбранной области исследования.
- Обобщить изученные в процессе проведения исследовательской работы и прохождения преддипломной практики теоретические положения,

нормативно-законодательную и нормативно-техническую документацию, справочную, отечественную и зарубежную научную и профессиональную литературу по избранной теме, собранную лично первичную информацию, статистические материалы, другие вторичные данные, при необходимости дополнить информационную базу исследования.

- Провести конкретный анализ имеющегося аналитического материала с использованием различных методов обработки и анализа информации.

- Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме.

- Сделать выводы и разработать на основе проведенного анализа предложения теоретического, методического и практического характера в выбранной области исследования и по отношению к определенному объекту исследования.

- Оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с нормативными требованиями.

### **3. Порядок проведения государственной итоговой аттестации**

Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК. Процедура защиты ВКР включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель излагает порядок защиты, принятия решения, оглашения результатов ГИА);

- представление председателем (секретарем) ГЭК выпускника (фамилия, имя, отчество), темы, руководителя;

- доклад выпускника;

- вопросы членов ГЭК (записываются в протокол);

- ответы на вопросы студента;

- заслушивание отзыва руководителя (в случае его отсутствия председатель ГЭК зачитывает письменный отзыв);

- заслушивание рецензии (в случае отсутствия рецензента председатель ГЭК зачитывает рецензию);

- ответы студента на высказанные в рецензии замечания;

- заслушивание акта о внедрении (при наличии).

В процессе защиты ВКР студент:

- делает сообщение об основных результатах своей работы (продолжительностью, как правило, 15-20 минут - обучающиеся по программам магистратуры);

- отвечает на вопросы членов ГЭК и присутствующих по существу работы (как правило, не более 15 минут);

- отвечает на замечания руководителей и рецензентов (как правило, не более 5 минут).



Решения ГЭК по оцениванию ВКР принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель ГЭК обладает правом решающего голоса.

Члены ГЭК вправе дополнительно рекомендовать материалы ВКР к опубликованию, результаты - к внедрению, а выпускника - к поступлению на обучение на следующий уровень высшего образования по соответствующему направлению подготовки программы подготовки кадров высшей квалификации.

#### **4. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающемуся техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающемуся в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты ИГБиТ по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи обучающимся государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья ИГБИТ обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефноточечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющих у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного

- пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со

специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в ИГБиТ).

В заявлении обучающейся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

## **5. Результаты государственной итоговой аттестации**

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

Результаты государственных аттестационных испытаний определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Выпускнику, успешно прошедшему все установленные виды государственных аттестационных испытаний, входящих в ГИА, выдается документ об уровне высшего образования и квалификации. Обучающиеся, не прошедшие ГИА в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия) вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения ГИА. Обучающийся должен представить в ИГБиТ РУДН документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на него по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно» отчисляются из ИГБиТ РУДН с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению ОПОП и выполнению учебного плана.

## **6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное апелляционное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат государственной итоговой аттестации;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственной итоговой аттестации.

В последнем случае результат проведения государственной итоговой аттестации подлежит аннулированию, в связи с чем, протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти

государственную итоговую аттестацию в дополнительные сроки, установленные ИГБиТ.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в ИГБиТ в соответствии с ОС ВО РУДН.

## **7. Перечень учебной литературы, рекомендуемой при подготовке к ГИА**

### **Нормативно-правовая база**

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) <https://fzrf.su/zakon/ob-osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>

2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/>

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года <http://government.ru/docs/37906/>

4. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 № 51- // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.

6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) «О защите прав потребителей».

7. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного

контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция).

8. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 18.07.2019) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

9. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 N 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».

10. Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

### Основная литература

1. Алексеева, Н.П. Tourismus=Туризм : учебное пособие / Н.П. Алексеева. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 333 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308>

2. Бексаева, Н.А. Деловой английский в туризме : учебное пособие / Н.А. Бексаева. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103336>

3. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12617-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblioclub.ru/bcode/447864>

4. Жук, А.А. Разработка стратегии развития предприятия : выпускная квалификационная работа / А.А. Жук ; Крымский Федеральний Университет имени В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, Кафедра менеджмента. – Симферополь : , 2018. – 113 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491694>

5. Иващенко, И.А. Английский язык для сферы туризма / И.А. Иващенко ; гл. ред. Д.И. Фельдштейн ; ред. Т.Н. Кондрашина. – 5-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2018. – 266 с. : табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363597>

6. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др. ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 216 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>

7. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636>

8. Организация детско-юношеского и молодежного туризма : учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421>

9. Осипов, С.В. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг / С.В. Осипов ; Вологодский государственный университет, Гуманитарный факультет, Кафедра социально-культурного сервиса и туризма. – Вологда : б.и., 2017. – 94 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562321>

10. Российский энциклопедический словарь «ТУРИЗМ» : словарь : [12+] / под ред. С.Ю. Житенёва ; Министерство культуры Российской Федерации, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, Международная общественная туристская академия. – Москва : Институт Наследия, 2018. – 490 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571398>

11. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме : учебное пособие / В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>

12. Трусова, Н.М. Статистика туризма : учебное пособие / Н.М. Трусова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 129 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

13. Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов = Tourist services. General requirements to the personnel of tour operators and travel agents : национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 55318-2012 : изд. офиц. : введен впервые : введен 2014-01-01

14. Царева, Г.Р. Выпускная квалификационная работа : учебно-методическое пособие / Г.Р. Царева, В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 100 с. : ил. – Режим

доступа: по подписке. –  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494054>

### Дополнительная литература

1. Английский язык : учебное пособие / Л.Н. Кондратюк, А.И. Лагерь, Т.Н. Любимова, О.В. Мещерякова ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Департамент языковой подготовки. – Москва : Прометей, 2018. – Ч. 3. – 166 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494860>

2. Базовая подготовка по спортивно-оздоровительному туризму : монография / С.В. Соболев, В.М. Гелецкий, Е.А. Николаев и др. ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496992>

3. Беликова, И.П. Организационное проектирование и управление проектами : учебное пособие / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 88 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>

4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 462 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

5. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2010. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>

6. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие / Л.В. Докашенко ; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 164 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>

7. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 1071 с. : табл., граф., ил, схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>

8. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации / Т.В. Петрова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа,



2015. – 165 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>

9. Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705>

10. Скляр, М. Public Relations в системе маркетинга коммуникаций туроператора : монография / М. Скляр. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97364>

11. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура / А.В. Сорокин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 640 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437304>

12. Тимофеев, М.С. Современное направление развития турагентской деятельности в РФ: проблемы и перспективы : монография / М.С. Тимофеев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 117 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89716>

13. Трусова, Н.М. Страхование в туризме : учебное пособие / Н.М. Трусова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 172 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472725>

14. Туризм и спортивное ориентирование: курс лекций : [16+] / авт.-сост. К.Г. Зеленский, А.В. Абрамов, Д.Н. Безлепкин ; Министерство науки и высшего образования РФ и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562693>

15. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129>

## Периодические издания

1. Бюллетень иностранной и коммерческой информации (БИКИ).
2. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма».
3. Деловой мир. Туризм и отдых.
4. Вестник Национальной академии туризма.
5. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.
6. Таможенный вестник.
7. Экономика и жизнь.
8. Туризм: право и экономика.
9. Туризм: практика, проблемы, перспективы
10. National Geographic Traveler
11. Journal of Travel Research
12. Journal of Vacation Marketing
13. Forbes Travel
14. Деловой мир.
15. Коммерсант.
16. Журнал «Турифо»
17. Журнал «Пять звезд»
18. Журнал «Современный Отель»
19. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
20. Журнал Harvard Business Review - Россия.
21. Интернет-газета HoReCa
22. Журнал «Гостиница и ресторан: БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»

### **Перечень ресурсов сети «Интернет»**

1. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>- Научная электронная библиотека: электронные версии статей журналов
2. <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
3. <http://www.mos.ru> - Официальный сайт Комитета по туризму Правительства Москвы
4. <http://www.all-hotels.ru/> - все гостиницы Москвы и России, описание, телефоны, услуги бронирования гостиниц
5. [www.wto.ru](http://www.wto.ru)
6. [www.unwto.org/index.php](http://www.unwto.org/index.php)
7. [www.wlant-consult.ru](http://www.wlant-consult.ru)
8. [www.rostourunion.ru/](http://www.rostourunion.ru/)
9. [www.tpnews.ru/](http://www.tpnews.ru/)
10. [www.russiatourism.ru/](http://www.russiatourism.ru/)
11. [www.customs.ru](http://www.customs.ru)
12. [www.mineral.ru](http://www.mineral.ru)
13. [www.epp.eurostat.ec.europa.eu](http://www.epp.eurostat.ec.europa.eu)
14. [www.faostat.fao.org](http://www.faostat.fao.org)
15. [www.igc.int](http://www.igc.int)

16. [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
17. [www.fas.usda.gov](http://www.fas.usda.gov)
18. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
19. [www.mintrans.ru](http://www.mintrans.ru)
20. [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)
21. [www.tourgrad.ru](http://www.tourgrad.ru)
22. [www.passperevozki.ru](http://www.passperevozki.ru)
23. [www.rzd.ru](http://www.rzd.ru)
24. <http://rucont.ru/> - электронно-библиотечная система «Руко́нт».
25. <https://biblio-online.ru/catalog/full>-электронно-библиотечная система «Юрайт».
26. <http://ruafisha.ru/%D1%> - Рейтинг лучших Ивент агентств и организаторов мероприятий Москвы.

## **8. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся**

### **Примерная тематика ВКР**

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность программы (профиль) Туроператорская и турагентская деятельность

- Анализ туристского потенциала города с целью разработки культурно-познавательного тура
- Внутренний туризм России и рекомендации по его развитию
- Въездной туризм и методы его стимулирования
- Выставочная деятельность в туризме
- Обеспечение безопасности туризма, защита прав и законных интересов туристов на территории России и за ее пределами
- Организационная структура и имидж туристской фирмы.
- Особенности менеджмента и персонал туристской фирмы
- Особенности правового регулирования туристских перевозок
- Особенности сертификации туристских и гостиничных услуг
- Перспективные направления развития событийного туризма
- Перспективы развития выездных туров для граждан РФ
- Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов
- Правовые основы лицензирование туристской деятельности
- Природное и культурное наследие, как туристские ресурсы
- Программа образовательного тура
- Программный туризм как основа современного туроперейтинга
- Проектирование инновационного тура
- Развитие внутреннего и международного детского туризма
- Развитие и продвижение дайвинга как нишевого туризма

- Развитие и продвижение положительного туристского имиджа городского поселения, региона, туристской дестинации
- Развитие событийного туризма с целью снижения фактора сезонности
- Разработка и продвижение детских программ в туристическо-курортной дестинации
- Разработка и продвижение этнографического туризма
- Разработка инновационных маршрутов гастрономического туризма
- Разработка комплексного туристского проекта
- Разработка модели развития экологического туризма
- Разработка программы событийного туризма для молодежи
- Разработка проекта организации и продвижения трофейной охоты
- Разработка рекламной кампании для туроператора и турагента
- Разработка рекомендаций по продвижению горнолыжного туризма
- Разработка рекомендаций по продвижению туристского маршрута в Российской Федерации
- Разработка рекомендаций по продвижению туристской дестинации
- Разработка рекомендаций по развитию и продвижению сельского туризма
- Разработка рекомендаций по развитию событийно-гастрономического туризма
- Разработка свадебного тура
- Современные тенденции и перспективы развития автокараванинга
- Современные факторы и проблемы привлекательности города для туристов
- Современные факторы и проблемы привлекательности России как туристской дестинации для иностранных туристов
- Стратегические аспекты туристского предприятия
- Эколого-спортивное туристское освоение территории

### **Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания**

#### **Показатели критериев оценивания компетенций, шкала оценивания**

К критериям оценки, выставяемой за ВКР, относятся:

- качество представленной защиты выпускной квалификационной работы,
- релевантность выполненного доклада,
- уровень ответов на вопросы, заданных членами ГЭК, после заслушивания доклада, прочтения отзыва и рецензии,
- умение дискутировать.

№п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Соответствие содержания ВКР заявленной теме	2 – полностью соответствует 1 – имеются некоторые несоответствия 0 – тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы
2.	Актуальность, научная новизна и практическая значимость темы	2 – обладает актуальностью, новизной и практической значимостью 1 – недостаточно четко аргументирована актуальность, новизна и практическая значимость 0 – отсутствует новизна и практическая значимость
3.	Четкая постановка целей и задач исследования	2 – постановка целей и задач исследования четко определена. 1 – постановка целей и задач исследования определена нечетко 0 – в докладе отсутствует постановка целей и задач исследования
4.	Аргументированность и логичность изложения	2 – предложения аргументированы, четкая логика изложения 1 – предложения аргументированы недостаточно, нечеткая логика изложения 0 – предложения не аргументированы, нарушена логика изложения.
5.	Новизна и достоверность полученных результатов	1 – представлена 0 – не представлена
6.	Свободное владение материалом	1 – да 0 – нет
7.	Культура речи и ораторское мастерство	2 – высокое 1 – среднее 0 – низкое
8.	Соответствие регламенту	2 – четкое соблюдение регламента 1 – незначительное превышение регламента (10%) 0 – значительное превышение регламента (более 10%)

Качество выполнения ВКР оценивается в соответствии с приведенными ниже шкалами оценивания.

Описание шкал оценивания		
Оценивание качества содержания выпускной квалификационной работы	1. Оценка освоенности теоретического материала (знания и понимания)	Определение рассматриваемых понятий и явлений выполнено четко, полно и доказательно (обоснованно сделаны ссылки и приведены примеры); используемые понятия и определения соответствуют теме; оригинальность текста (самостоятельность выполнения). Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 1

		также оценивается положительно.
	2. Проверка содержательности и достоверности проведенного в работе анализа	Грамотно использованы категории анализа; умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; приведены и проанализированы альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, которые определили позицию автора, выраженную в сбалансированном заключении по магистерской работе; обоснованно используются достоверные источники информации. Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 2 также оценивается положительно.
	3. Проверка обоснованности суждений и выводов	Выдвинутые тезисы сопровождаются обоснованной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка; общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует требованиям к оформлению заключения по ВКР. Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 3 также оценивается положительно.
	4. Оценка качества цифрового материала	Источниками цифровой (статистической) информации являются официальные сайты государственных, региональных и отраслевых органов власти, учебная и учебно-методическая литература, отраслевая периодика; используемые в магистерской диссертации цифровые данные актуальны (не ранее 2018 года); соответствие массивов цифровой информации предмету исследования и методам аналитической обработки данных. Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 4 также оценивается положительно.
	5. Оценка качества оформления ВКР	Работа соответствует основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдены лексические, фразеологические, грамматические и стилистические нормы русского литературного языка; в оформлении текста полностью соблюдены правила орфографии и пунктуации русского языка. Если из указанных критериев большинство оценивается положительно, показатель 5

		также оценивается положительно.
<b>Итоговая оценка содержания ВКР (магистерской диссертации)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– «отлично» выставляется студенту, если положительно оценены все 5 показателей оценки ВКР (магистерской диссертации)</li> <li>– «хорошо», – если по 4-м показателям работа оценена положительно</li> <li>– «удовлетворительно», – если по 3-м показателям работа оценена положительно</li> <li>– «неудовлетворительно», – если по 3-м показателям работа оценена отрицательно</li> <li>–</li> </ul>		

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте характеристику и назовите правовые основы деятельности объекта исследования.
2. Назовите основные элементы системы управления объекта исследования.
3. Обоснуйте выбор направления исследования.
4. Охарактеризуйте этапы организации исследования, проводимого в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.
5. Перечислите и представьте используемые для подготовки ВКР теоретические и эмпирические материалы.
6. Перечислите практические проблемы в рамках выбранного направления исследования.
7. Перечислите и представьте собранный фактический (эмпирический, статистический, производственный) материал по теме выпускной квалификационной работы.
8. Перечислите методы исследования, которые применялись при подготовке ВКР.
9. Перечислите основные системы сбора, обработки и подготовки информации по исследуемой проблеме.
10. Перечислите основные концепции и методы анализа и выбора нововведений.
11. Перечислите модели и методы прогнозирования деятельности предприятий размещения.
12. Перечислите способы анализа, синтеза, обобщения информации, которые использовались в ходе подготовки работы.
13. Кратко охарактеризуйте основные направления дальнейшей работы, соответствующие выбранной теме исследования.
14. Вопросы, непосредственно касающиеся темы выпускной квалификационной работы, фактов и практических данных, полученных в результате выполнения ВКР.

Оценка «отлично» выставляется студенту, представившему выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, содержит законченные и полные выводы и предложения, сформулированные на основе глубокого анализа предмета и объекта исследования, а также

продемонстрировавшему в ходе защиты ВКР свободное владение материалом, давшему аргументированные, полные и четкие ответы на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, представившему выпускную квалификационную работу, содержащую выводы и предложения, вытекающие из проделанного анализа, и продемонстрировавшему владение материалом работы, ответившему на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента, но имеющему отдельные мелкие недочеты по тем или иным аспектам диссертации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, представившему выпускную квалификационную работу, в целом соответствующую установленным требованиям, содержащую общие выводы и предложения по совершенствованию предмета исследования, но продемонстрировавшему в процессе защиты слабое владение материалом работы, затруднения в ответах на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если условия недостаточны для получения оценки «удовлетворительно».

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если в результате набрано от 11 до 14 баллов;
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если в результате набрано от 6 до 10 баллов;
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в результате набрано от 2 до 5 баллов;
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в результате набрано менее 2 баллов.

Результаты защиты работы и положительная оценка уровня освоения образовательной программы являются основанием для принятия ГЭК решения о присвоении соответствующей квалификации и выдачи диплома о соответствующем уровне образования и квалификации.

### **Элементы ВКР, характеризующие развитие базовых компетенций и освоение трудовых функций**

В рамках Профессионального стандарта 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

Компетенции		Деятельность, составляющая элементы развития компетенций выпускника в процессе подготовки ВКР				
код	Содержание	Теоретическая часть	Аналитическая часть	Разработка предложений	Презентация, доклад	ВКР в целом



Компетенции		Деятельность, составляющая элементы развития компетенций выпускника в процессе подготовки ВКР				
код	Содержание	Теоретическая часть	Аналитическая часть	Разработка предложений	Презентация, доклад	ВКР в целом
ПКР-1	<i>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</i>	-	Подбор и анализ статистического материала, составление таблиц, расчеты показателей формулировка выводов в соответствии с анализом данных <sup>1</sup>	Расчет затрат на реализацию предложенных мероприятий, экономическое обоснование их эффективности <sup>2</sup>	-	Рассмотрение туристской дестинации в качестве хозяйствующего субъекта, обоснование актуальности <sup>3</sup>
ОПК-6	<i>Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</i>	Использование нормативно-правовых документов для подкрепления теории рассматриваемых вопросов <sup>4</sup>	Сравнение действующих технологий и подходов к работе на предприятии с установленными нормами и правилами. <sup>5</sup>	Разработка актуальных предложений в рамках действующего законодательства <sup>6</sup>	Оформление работы в соответствии с требованиями ГОСТ	Обоснование актуальности, обоснование утверждений
ПКО-5	<i>Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</i>	Обзор литературы, формулировка выводов	Формулировка выводов по результатам проведенного анализа <sup>7</sup>	Формулировка сути предложений, продвижение идей <sup>8</sup>	Доклад материала, ответы на вопросы ГЭК.	Изложение материала в эпистолярном жанре, Составление аннотации на русском и английском языках <sup>9</sup>

<sup>1</sup> ТФ-Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия

<sup>2</sup> ТФ-Управление проектами и изменениями на сервисном предприятии

<sup>3</sup> ТФ-Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия

<sup>4</sup> ТФ-Управление текущей деятельностью сотрудников служб предприятий сервиса

<sup>5</sup> ТФ-Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) предприятий сервиса

<sup>6</sup> ТФ-Управление проектами и изменениями сервисного предприятия

<sup>7</sup> ТФ-Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия

<sup>8</sup> ТФ-Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

<sup>9</sup> ТФ-Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Компетенции		Деятельность, составляющая элементы развития компетенций выпускника в процессе подготовки ВКР				
код	Содержание	Теоретическая часть	Аналитическая часть	Разработка предложений	Презентация, доклад	ВКР в целом
ПКО-3	<i>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</i>	Подбор теоретической информации в различных источниках: научной и учебной литературе, периодических и электронных изданиях, нормативно-правовых документах с учетом требований антиплагиата и правил цитирования.	Сбор информации для анализа деятельности туристского предприятия с учетом правил конфиденциальности и соблюдения коммерческой тайны.. Осуществление расчетов при помощи офисных программ. <sup>10</sup>	Проверка уникальности, актуальности и законности предложенных рекомендаций.	Оформление работы в соответствии с методическими рекомендациями и требованиями ГОСТ. Подготовка электронной презентации, наполнение работы таблицами, диаграммами, графиками, рисунками.	Проверка актуальности всей работы. Подготовка текста ВКР в различных приложениях MS Office с использованием текстового редактора, редактора таблиц, графического редактора.
ПКО-1	<i>Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</i>	Применение системного подхода к организации информации	Изучение технологических цепочек, организационных структур, должностных инструкций, поиск проблемных зон в деятельности подразделений. <sup>11</sup>	Корректировка технологических цепочек, разработка тренингов и иных мероприятий с участием персонала. <sup>1213</sup>	Организация презентации.	Способность самоорганизации в соответствии с поставленными задачами и планом графиком.
ПКО-2	<i>Способен проектировать объекты туристской деятельности</i>	Обоснование теории вопроса управленческими проектными положениями	Применение технологической документации в описании деятельности предприятия и подразделений <sup>14</sup>	Разработка рекомендаций в соответствии с действующим законодательством, профессиональными и иными стандартами. <sup>15</sup>	-	Использование базы, регламентирующей туристскую деятельность

<sup>10</sup> ТФ-Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сервисного предприятия)

<sup>11</sup> ТФ-Управление текущей деятельностью сотрудников служб сервисного предприятия,  
ТФ-Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия)

<sup>12</sup> ТФ-Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия)

<sup>13</sup> ТФ-Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия)

<sup>14</sup> ТФ-Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия)

<sup>15</sup> ТФ-Разработка и реализация стратегии развития сервисного предприятия)

Компетенции		Деятельность, составляющая элементы развития компетенций выпускника в процессе подготовки ВКР				
код	Содержание	Теоретическая часть	Аналитическая часть	Разработка предложений	Презентация, доклад	ВКР в целом
ОПК-4	<i>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</i>	Изучение профессиональных методов и приемов формирования туристского продукта и требований потребителем <sup>16</sup>	Анализ данных проведенных клиентских опросов и исследований, отзывов, а также прямых коммуникаций с клиентами и наблюдения <sup>17</sup> .	Разработка предложений на основе инновационных решений, с использованием электронных технологий <sup>18</sup>	-	
ОПК-5	<i>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i>	Для работ экономической направленности - рассмотрение теории формирования себестоимости туристских услуг	Для работ экономической направленности – изучение затрат предприятия, анализ поставщиков, условий работы с ними <sup>19</sup> .	Анализ затрат на реализацию предложенных мероприятий, составление сметы расходов. <sup>20</sup>	-	-
ПКУВ-1	<i>Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы</i>	-	Анализ данных деятельности туристских предприятий структуры и динамики доходов, расходов сегментация потребителей, анализ кадрового состава, анализ основных экономических показателей. 21	Разработка предложений на основе выводов по анализу деятельности подразделения/ предприятия	-	-

<sup>16</sup> ТФ-Управление проектами и изменениями в индустрии гостеприимства

<sup>17</sup> ТФ-Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

<sup>18</sup> ТФ-Управление проектами и изменениями на сервисном предприятии

<sup>19</sup> ТФ-Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

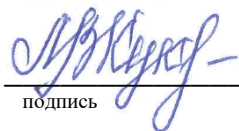
<sup>20</sup> ТФ-Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сервисного предприятия)

Компетенции		Деятельность, составляющая элементы развития компетенций выпускника в процессе подготовки ВКР				
код	Содержание	Теоретическая часть	Аналитическая часть	Разработка предложений	Презентация, доклад	ВКР в целом
ПКО-4	<i>Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</i>	Рассмотрение основных технологических процессов в туризме, рассмотрение функций управления, в частности функции контроля	Анализ должностных инструкций и степени их выполнения на предприятии, рассмотрение организационной структуры, уровней подчинения, формулировка выводов о сильных и слабых сторонах технологических операций <sup>21</sup>	-	-	-

<sup>21</sup> ТФ-Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисного предприятия

**Разработчики:**

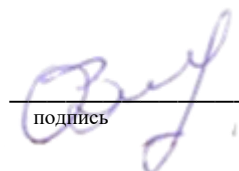
Зам.директора по УМР, к.п.н.  
должность, название кафедры

  
подпись

Л.В. Куклина  
инициалы, фамилия

**Руководитель программы**

Доцент, к.э.н.  
должность, название кафедры

  
подпись

Зевке О.Ю.  
инициалы, фамилия