

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов»

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Принято Ученым советом института гостиничного бизнеса и туризма

Протокол № 7
«21» 07 2017 г.



Утверждаю
проректор по учебной работе

А. П. Ефремов
2017 г.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки
43.04.02
Туризм

Программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от «20» февраля 2016 г.
№ 77 «Об утверждении образовательных стандартов, самостоятельно устанавливаемых РУДН»;

Квалификация выпускника
Направленность программы

Магистр
Планирование и развитие туризма

Нормативный срок освоения программы 2 года
Форма обучения

очная

Сведения об особенностях реализации основной профессиональной образовательной программы

нет

Руководитель программы:

Согласовано:

Согласовано:


Председатель МССН

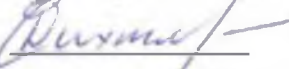
Руководитель ОУП

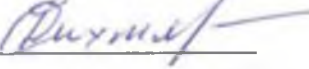
Глезденева О.В.

Дихтяр С.В.

Дихтяр С.В.


« » _____ 2017 г.


« » _____ 2017 г.


« » _____ 2017 г.

2017 г.

1. Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (далее – программа магистратуры, ОПОП), направленность Планирование и развитие туризма, есть совокупность учебно-методической документации, определяющей содержание профессионального образования для обеспечения получения квалификации «магистр».

Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом ректора № 77 от 20.02.2016 г.

ОПОП регламентирует цель, планируемые результаты освоения образовательной программы, содержание и организацию образовательного процесса.

Цель (миссия) ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Планирование и развитие туризма является подготовка выпускника, обладающего набором личностных качеств, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, достаточных для формирования в стране (регионе) современной туриндустрии и передовой организации туристской деятельности, формирующей социокультурную привлекательность территории туристского обслуживания для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг.

1.2. Основные сведения

Выпускникам, освоившим основную профессиональную образовательную программу 43.04.02 Туризм и успешно прошедшими Государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «магистр».

Срок освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Планирование и развитие туризма, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года по очной форме обучения.

При обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Объем программы магистратуры – 120 ЗЕ (одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам). Объем образовательной программы не зависит от формы получения образования, формы обучения, сочетания различных форм обучения, применения электронного обучения,

дистанционных образовательных технологий, обучения по индивидуальному учебному плану.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.3. Особенности реализации ОП ВО

ОП ВО реализуется без использования сетевой формы обучения. Программа не предполагает применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. ОП ВО реализуется на русском языке.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО

Основными работодателями выпускников образовательной программы являются туристические фирмы, турагентства, туристические компании, туристические холдинги и другие предприятия и организации всех форм собственности.

1.5. Требования к абитуриенту

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, наличие которого подтверждено документом государственного образца о высшем образовании.

Прием осуществляется по результатам вступительных испытаний.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП

1.6.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП, включает:

разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

1.6.2. Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП, являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
туристский продукт;

туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма – средства размещения;

средства транспорта;

объекты общественного питания;

объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг;

объекты и средства развлечения познавательного, делового и иного назначения,

объекты экскурсионной деятельности;

организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой, и реализацией туристского продукта и туристских услуг;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

1.6.3. Виды профессиональной деятельности.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов ИГБиТ, магистр готовится к следующим видам деятельности: на которые ориентирована программа магистратуры:

проектно-конструкторская;

производственно-технологическая;

организационно- управленческая;

сервисная;

научно-исследовательская

Программа ориентирована на академическую магистратуру.

1.6.4. Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший ОПОП должен быть готов решать следующие профессиональные задачи по видам профессиональной деятельности:

проектно-конструкторская деятельность:

формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов.

производственно-технологическая деятельность:

совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;

выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

организационно-управленческая деятельность:

организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

сервисная деятельность:

разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

научно-исследовательская деятельность:

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;

оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО

Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) устанавливает перечень компетенций, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения ОПОП:

- общекультурные компетенции
- общепрофессиональные компетенции
- профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший ОПОП должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Выпускник, освоивший ОПОП, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).
- владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной-бытовой сферах иноязычного общения (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями:**

проектно-конструкторская деятельность:

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

производственно-технологическая деятельность:

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

сервисная деятельность:

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы

Связь между содержанием ОП ВО и запланированными образовательными результатами отражена в матрице компетенций.

Матрица компетенций

Вид профессиональной деятельности:
 проектно-конструкторская;
 производственно-технологическая;
 организационно-управленческая;
 сервисная;
 научно-исследовательская.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции		
		способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)
Блок Б.1.	Базовая часть			
Б.1.Б.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	+		
Б.1.Б.2	Теория и методология рекреационной географии	+		+
Б.1.Б.3	Межкультурные коммуникации		+	+
Б.1.Б.4	Финансовый менеджмент	+	+	
Б.1.Б.5	Стратегический менеджмент	+	+	
Б.1.Б.6	Компьютерные технологии в науке и образовании	+		+
Б.1.Б.7	Иностранный язык			+
Б.1.В.	Вариативная часть			
Б.1.В.1	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии			
Б.1.В.2	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий			

Б.1.В.3	Технология формирования и продвижения туристского продукта			
Б.1.В.4	Организационное проектирование и управление проектами			
Б.1.В.5	Инновации в туристской индустрии			
Б.1.В.6.	Прогнозирование и планирование туристской деятельности:			
Б.1.В.6.1	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме		+	
Б.1.В.6.2	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне			
Б.1.В.6.3	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на региональном уровне			
Б.1.В.ДВ.	Дисциплины по выбору студента			
Б.1.В.ДВ.1.1	Деловая и управленческая риторика			
Б.1.В.ДВ.1.2	Бизнес-планирование в туристской индустрии			
Б.1.В.ДВ.2.1	Практикум по деловой и управленческой риторике			
Б.1.В.ДВ.2.2	Культурное наследие в туристской индустрии			
Б.1.В.ДВ.3.1	Антикризисное управление предприятием в индустрии гостеприимства			
Б.1.В.ДВ.3.2	Ценообразование в туристской индустрии			
Б.1.В.ДВ.4.1	Маркетинг туристских дестинаций			
Б.1.В.ДВ.4.2	Управление персоналом		+	
Блок 2	Практики			
Б.2.1	Производственная практика, стационарная			
Б.2.2	Преддипломная практика, стационарная			
Б.2.3	Научно-исследовательская работа	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции		
		готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной- бытовой сферах иноязычного общения (ОПК-3)
Блок 1	Базовая часть			
Б.1.Б.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии			+
Б.1.Б.2	Теория и методология рекреационной географии			
Б.1.Б.3	Межкультурные коммуникации	+	+	+
Б.1.Б.4	Финансовый менеджмент			
Б.1.Б.5	Стратегический менеджмент		+	
Б.1.Б.6	Компьютерные технологии в науке и образовании			
Б.1.Б.7	Иностранный язык	+		+
Б.1.В.	Вариативная часть			
Б.1.В.1	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии			
Б.1.В.2	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий			
Б.1.В.3	Технология формирования и продвижения туристского продукта			
Б.1.В.4	Организационное проектирование и управление проектами			

Б.1.В.5	Инновации в туристской индустрии			
Б.1.В.6.	Прогнозирование и планирование туристской деятельности:			
Б.1.В.6.1	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме			
Б.1.В.6.2	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне			
Б.1.В.6.3	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на региональном уровне			
Б.1.В.ДВ.	Дисциплины по выбору студента			
Б.1.В.ДВ.1.1	Деловая и управленческая риторика	+		+
Б.1.В.ДВ.1.2	Бизнес-планирование в туристской индустрии			
Б.1.В.ДВ.2.1	Практикум по деловой и управленческой риторике	+		+
Б.1.В.ДВ.2.2	Культурное наследие в туристской индустрии			
Б.1.В.ДВ.3.1	Антикризисное управление предприятием в индустрии гостеприимства			
Б.1.В.ДВ.3.2	Ценообразование в туристской индустрии			
Б.1.В.ДВ.4.1	Маркетинг туристских дестинаций			
Б.1.В.ДВ.4.2	Управление персоналом		+	
Блок 2	Практики			
Б.2.1	Производственная практика, стационарная			
Б.2.2	Преддипломная практика, стационарная			
Б.2.3	Научно-исследовательская работа			

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции														
		способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1)	способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2)	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3)	способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4)	способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5)	способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6)	владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7)	способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8)	способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9)	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10)	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11)	способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12)	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13)	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14)	
Блок 1	Базовая часть															
Б.1.Б.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии			+												
Б.1.Б.2	Теория и методология рекреационной географии															
Б.1.Б.3	Межкультурные коммуникации															
Б.1.Б.4	Финансовый менеджмент			+	+											
Б.1.Б.5	Стратегический менеджмент								+							
Б.1.Б.6	Компьютерные технологии в науке и образовании											+			+	

Б.1.Б.7	Иностранный язык														
Б.1.В.	Вариативная часть														
Б.1.В.1	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии			+			+				+				
Б.1.В.2	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	+					+				+				
Б.1.В.3	Технология формирования и продвижения туристского продукта	+				+								+	
Б.1.В.4	Организационное проектирование и управление проектами	+				+					+				
Б.1.В.5	Инновации в туристской индустрии						+				+		+		+
Б.1.В.6.	Прогнозирование и планирование туристской деятельности:														
Б.1.В.6.1	Прогнозирования и планирование туристской деятельности в турфирме	+			+				+			+			
Б.1.В.6.2	Прогнозирования и планирование туристской деятельности на государственном уровне	+		+					+		+				
Б.1.В.6.3	Прогнозирования и планирование туристской деятельности на региональном уровне	+									+				+
Б.1.В.ДВ.	Дисциплины по выбору студента														
Б.1.В.ДВ.1.1	Деловая и управленческая риторика								+						
Б.1.В.ДВ.1.2	Бизнес-планирование в туристской индустрии				+		+			+		+			

Б.1.В.ДВ.2.1	Практикум по деловой и управленческой риторике								+							
Б.1.В.ДВ.2.2	Культурное наследие в туристской индустрии		+											+		
Б.1.В.ДВ.3.1	Антикризисное управление предприятием в индустрии гостеприимства				+					+						
Б.1.В.ДВ.3.2	Ценообразование в туристской индустрии					+						+				
Б.1.В.ДВ.4.1	Маркетинг туристских дестинаций	+												+		
Б.1.В.ДВ.4.2	Управление персоналом								+							
Блок 2	Практики															
Б.2.1	Производственная практика, стационарная	+	+	+	+	+			+	+	+					
Б.2.2	Преддипломная практика, стационарная	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+				
Б.2.3	Научно-исследовательская работа					+						+	+	+	+	+