

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
Экономический факультет

Принято Ученым советом
экономического факультета

протокол № 10 от 28.04.2020 г.

Утверждаю
проректор по учебной работе



А.П. Ефремов

2020 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 «Экономика»

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 05.03.2020 г. № 133.

Квалификация выпускника бакалавр

Направленность программы (профиль, специализация):

«Экономика предприятия и предпринимательство»

Нормативный срок освоения программы 4 года

Форма обучения - очная


Руководитель программы:

Доцент кафедры

Национальной экономики,

к.э.н., доцент

Палеев Д.Л.


30.04.2020 г.

Согласовано:

Председатель МССН

Зав. кафедрой

Национальной экономики,

д.э.н., профессор

Мосейкин Ю.Н.



30.04.2020 г.

Согласовано:

Декан факультета

д.э.н., профессор

Мосейкин Ю.Н.


30.04.2020 г.

2020 г.

1. Описание образовательной программы.

1.1. Цель (миссия) образовательной программы

Целью основной образовательной программы высшего профессионального образования (ОП ВО), реализуемой в Российском университете дружбы народов по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятия и предпринимательство» заключается в подготовке высококвалифицированных экономистов, отвечающих требованиям современного бизнеса для работы в компаниях различной направленности и в качестве частных предпринимателей.

Программа формирует у студентов личностные качества, общекультурные и профессиональные компетенции, способствующие успешной деятельности по профилю подготовки «Экономика», а так же обеспечивает возможность быстрого освоения смежных областей профессиональной деятельности

1.2. Основные сведения о программе

Основная образовательная программа «Экономика предприятия и предпринимательство» является программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», что соответствует первому уровню высшего образования.

Срок освоения образовательной программы бакалавриата по профилю подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятия и предпринимательство» по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

Трудоемкость освоения студентом данной ОП ВО за весь период обучения в соответствии с ОС ВО РУДН по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики, время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП ВО. Трудоемкость по очной форме обучения за учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица равна 36 часам.

Программа «Экономика предприятия и предпринимательство» имеет практическую направленность и отражает интересы работодателя в приобретение специалистов, способных выполнять типовые функции согласно специальности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы «Экономика предприятия и предпринимательство»:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая;
- организационно-управленческая;

Особенностью реализации программы «Экономика предприятия и предпринимательство» является активное взаимодействие с потенциальными работодателями в образовательном процессе которое включает:

- совместную разработку тематики семинарских и практических занятий по специальным дисциплинам;

- разработку тематики курсовых работ, тестов и других учебно-методических материалов,
- обучение студентов на реальных рабочих местах при прохождении практики;
- участие работодателей в итоговой государственной аттестации;
- проведение представителями работодателей учебных занятий для студентов, в том числе чтение лекций, проведение мастер-классов, семинаров, деловых игр, практикумов.

В рамках профессиональных компетенций выпускник будет способен анализировать и интерпретировать всю экономическую, производственную, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетах любого предприятия.

Выпускник также будет способен владеть иностранными языками для решения аналитических и управленческих задач, поиска информации и обеспечения деловых коммуникации с иностранными коллегами.

Предметным полем подготовки бакалавров по программе «Экономика предприятия и предпринимательство» является экономическая деятельность хозяйствующих субъектов, которая заключается в: планировании хозяйственной деятельности, обосновании управленческих решений, контролем финансово-экономической деятельности фирмы и выполнении иных функций в структуре экономических служб и подразделений предприятий и организаций разных форм собственности

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Преимущества обучения на программе для студентов

- Предприятия это основные центры создания и получения прибыли в экономике и работники для них требуются всегда.
- Большинство абитуриентов заранее точно не знают, где они будут работать. Профиль даёт наиболее универсальный набор экономических знаний, облегчающий дальнейшее трудоустройство.
- Высокая практическая ориентированность профиля обеспечивается преподавателями-практиками, занимающие высокие должности в компаниях или имеющие собственный бизнес
- Возможность совмещения основной образовательной программы по экономике с углублённым изучением иностранных языков с получением диплома переводчика.
- Формирование знаний и навыков, позволяющих выпускнику не только успешно трудоустроиваться в существующие компании, но и реализовать себя в качестве частного предпринимателя
- Возможность создать собственное инновационное предприятие (МИП) и начать собственный бизнес уже во время обучения. Кафедра обладает большим опытом по созданию подобных предпринимательских структур.

Программа бакалавриата «Экономика предприятия и предпринимательство» имеет яркую выраженную практическую направленность, дающую возможность

получения специальных знаний и навыков, в соответствии с особенностями будущей трудовой деятельности.

Учебный план программы включает в себя:

- базовые дисциплины, обязательные для всех студентов экономического профиля
- вариативную часть, отражающую специфику профиля «Экономика предприятия и предпринимательство»
- дисциплины по выбору студента, направленные на удовлетворение индивидуальных интересов учащихся в рамках экономического направления обучения
- междисциплинарные блоки (майноры), дающие возможность получения студентом широкого спектра иных знаний, в том числе не связанных с экономикой

При реализации образовательных программ применяется модульная форма организации образовательной деятельности, основанная на интеграции учебного материала в ряд образовательных модулей, в соответствии с результатами освоения основной образовательной программы. Это обеспечивает системную подачу материалов в рамках относительно самостоятельных информационных блоков объединенных междисциплинарными связями

Студенты имеют возможность в период основного обучения дополнительно пройти углублённое обучения по иностранному языку с получением второго диплома переводчика.

Ежегодно обучающиеся проходят практику на предприятиях. Они имеют возможность приходить практику как по индивидуальному плану на выбранных ими самостоятельно предприятиях, где впоследствии они планируют работать, или в компаниях, имеющих договора с кафедрой.

Кафедральные базы практик представлены множеством предприятий различной направленности в том числе:

- Министерство экономического развития РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- ПАО Лукойл
- ПАО Газпром
- Инновационный центр «Сколково»
- Нефтесервисная технологическая компания «Новас СК»
- Общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков»
- Московский Комбинат Шампанских Вин, Очаково
- «Научно-производственное объединение «Базальт»
- Автосалон «ЕвроДиллер»
- «СА – Футбольное агенство»

Обучение на профиле «Экономика предприятия и предпринимательство» предусматривает возможность обучения и стажировки в ведущих зарубежных ВУЗах. В их число входит:

- стажировка/практика в Китае совместно с Пекинским университетом (Peking University) по программе "Международное сотрудничество России и Китая" ("International cooperation between Russia and China") (Пекин)
- стажировка/практика в Австрии совместно с Европейской экономической рейтинговой компанией «NRA International GmbH» (Вена)
- практика в Университете прикладных исследований. Мюнхен Германия,
- практика в Университете прикладных наук г. Аугсбург Германия
- совместная программа обучения с Университетом Ницца (София-Антиполис, Франция) в формате 2+2 на русском и французском языках, с возможностью получения двух дипломов.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО

Анализ состояния и тенденций развития деятельности компаний в экономике показывает, что российские предприятия испытывают потребность в квалифицированных экономистах, способных решать прикладные задачи и обеспечивать выполнение базовых функций в финансово-экономической деятельности.

Спрос на выпускников этой программы был определен руководителями программы на основе анализа рынка труда, в частности анализа профессиональной сферы.

Программа ориентирована в первую очередь на подготовку квалифицированного персонала для планово-экономических и аналитических служб предприятия, а так же руководителей нижнего и среднего уровня управления. Одновременно, уровень полученных знаний позволяет выпускникам быстро осваивать смежные сферы деятельности (финансисты, бухгалтера и др.) и адаптироваться под конкретные задачи предприятий любых оргформ, размеров и сфер деятельности. Это обеспечивает профессиональную мобильность выпускников.

Определенное руководителями программы, её место на рынке труда соответствует требованиям качества подготовки выпускников, востребованных на рынке в современных условиях. Все слушатели данной программы успешно трудоустраиваются.

1.5. Требования к абитуриенту.

Потенциальный абитуриент бакалаврской образовательной программы «Экономика предприятия и предпринимательство» должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное

автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам бакалавриата проводится на основании оцениваемых по стобалльной шкале результатов единого государственного экзамена (ЕГЭ), которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний. Принимаются результаты ЕГЭ по Математике (профильный уровень), Обществознанию и Русскому языку.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы:

Область профессиональной деятельности.

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы
- организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Виды и задачи профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата «*«Экономика предприятия и предпринимательство»*»:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая
- организационно-управленческая;

Выпускник, освоивший программу бакалавриата «*«Экономика предприятия и предпринимательство»*» должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.;

Аналитическая деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений;

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО

В результате освоения ОП ВО «Экономика предприятия и предпринимательство» у выпускника формируются общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

Программа бакалавриата должна устанавливать следующие

универсальные компетенции:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
- УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- УК-9. Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.

Программа бакалавриата должна устанавливать следующие

общефессиональные компетенции:

- ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.
- ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
- ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.
- ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности
- ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
- ОПК-6. Способен использовать цифровые методы и технологии для эффективного решения профессиональных задач.

профессиональные компетенции (ПКО)

- ПКО-1. Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные,
- ПКО-9.1 Способен осуществлять расчёты экономических и социально-экономических показателей
- ПКО-9.2. Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия и подготавливать аналитические отчёты

1.8. Матрица компетенций.

Требования к результатам освоения образовательной программы

Образовательная программа: Экономика предприятия и предпринимательство

Вид профессиональной деятельности: расчётно-экономическая, аналитическая, организационно-управленческая

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции								
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4. Способен осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-9. Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм
Блок 1	Базовая часть									
1.	История				+					
2.	Философия					+				
3.	Математический анализ	+								
4.	Линейная алгебра	+								
5.	Теория вероятностей и математическая статистика	+								
6.	Методы оптимальных решений									
7.	Концепции современного			+						

	естествознания									
8.	Информатика	+							+	
9.	Введение в специальность			+						
10.	Микроэкономика I	+								
11.	Микроэкономика II	+								
12.	Макроэкономика I	+								
13.	Макроэкономика II	+								
14.	История экономических учений					+				
15.	Эконометрика									+
16.	Статистика	+								
17.	Безопасность жизнедеятельности								+	
18.	Институциональная экономика	+								
19.	Бухгалтерский учёт			+						
20.	Анализ хозяйственной деятельности			+						
21.	Мировая экономика	+								
22.	Международ-е эконом-е отношения	+								
23.	Менеджмент				+			+		
24.	Маркетинг							+		
25.	Финансы			+						
26.	Деньги, кредиты, банки			+						
27.	Физическая культура								+	
28.	Иностранный язык/Русск.язык					+				
Вариативная часть (обязательная)										
29.	Основы научных исследований	+		+				+		
30.	Экономическая география	+								
31.	Финансовая математика									
32.	Экономическая информатика									+
33.	Информационные системы в экономике									+
34.	Стратегическое планирование									
35.	Организация бизнеса в цифровой экономике									
36.	Бизнес-процессы на предприятии									

37.	Теория отраслевых рынков									
38.	Экономика предприятия Ч.1		+							
39.	Экономика предприятия Ч.2		+							
40.	Экономика труда									
41.	Экономика качества									
42.	Логистика									
43.	Налоги и налогообложение		+							
44.	Экономическая оценка инвестиций									
45.	Экономика и организация ВЭД									
46.	Антикризисное управление									
47.	Правоведение		+							
48.	Иностранный язык/Русск.язык (продвинутый уровень)					+				
Вариативная часть (по выбору)										
49.	Элективный курс по физкультуре							+		
50.	Зарубежное страноведение	+								
51.	Демографические процессы и политика									
52.	Пространственная структура экономики Азии									
53.	Пространственная структура экономики Европы									
54.	Геоэкономические проблемы РФ									
55.	Геоинформационные системы									
56.	Зеленая экономика				+					
57.	Иностр. языку делового общения									
58.	Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов	+								
59.	Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда									
60.	Реклама и PR в современном мире				+					
61.	Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности						+			

62.	Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос									
63.	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)			+						
64.	Стартап: правовая помощь в организации бизнеса			+						
65.	Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес-процессов современной коммерческой компании									
66.	Организация предпринимательской деятельности	+								
67.	Основы цифровой экономики									+
68.	Моделирование бизнес-процессов	+								
69.	Информационно-аналитические ресурсы интернет для экономистов									
70.	Big Data: основы анализа данных									
71.	Системы управления базами данных									
72.	Правовые информационные системы									
73.	Пространственный анализ в экономике									
74.	Документооборот в бухучёте	+								
75.	Страховой бизнес									
76.	Основы финансовых операций									
77.	Этика предпринимательской деятельности									
78.	Глобальные проблемы человечества									
79.	Бизнес в Интернет									
80.	Международные экономические организации									
81.	Управление инвестиционными проектами и проектный анализ									
82.	Проектный анализ (майнор)									

83.	Современная промышленная политика									
84.	Трансформация бизнеса в цифровой экономике									
85.	Предпринимательский климат регионов РФ									
86.	Индустриальный сектор экономики									
87.	Коммерциализация start-up идеи									
88.	Масштабирование бизнеса									
89.	Профессиональные коммуникации в экономике (на ин. Яз/на рус. Для иностр)									
90.	Финансы предприятия									
91.	Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности									
92.	Innovative policy of the enterprise									
93.	Управление интеллектуальной собственностью									
94.	Трансферт технологий в инновационной экономике									
95.	Экономика ТЭК									
96.	Экономика сферы услуг									
97.	Экономика недвижимости									
98.	Прогнозирование на предприятии									
99.	Внутрифирменное планирование и управление на предприятии									
100.	Управленческий учёт									
101.	Основы оценки стоимости бизнеса									
102.	Оценка и управление предпринимательскими рисками									
103.	Спортивное предпринимательство									
104.	Социальное предпринимательство									
105.	Инновационное предпринимательство									
106.	Smart экономика									

107.	Свободные экономические зоны и офшоры									
108.	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)									
109.	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе									
110.	Прикладные маркетинговые исследования									
111.	Маркетинговые инструменты прямых продаж									
Блок 2	Вариативная часть									
112.	Учебная практика	+		+	+		+			
113.	Производственная практика (2 курс)	+	+							+
114.	Производственная практика (3 курс)	+	+							+
115.	Преддипломная практика	+	+	+	+		+		+	+
Блок 3										
116.	ГИА	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции					
		ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-6. Способен использовать цифровые методы и технологии для эффективного решения профессиональных задач>.
Блок 1	Базовая часть						
1.	История						
2.	Философия						
3.	Математический анализ						
4.	Линейная алгебра						
5.	Теория вероятностей и математическая статистика						
6.	Методы оптимальных решений	+					
7.	Концепции современного естествознания						
8.	Информатика					+	
9.	Введение в специальность						
10.	Микроэкономика I			+			
11.	Микроэкономика II			+			
12.	Макроэкономика I			+			
13.	Макроэкономика II			+			
14.	История экономических учений	+					
15.	Эконометрика					+	
16.	Статистика		+				
17.	Безопасность жизнедеятельности						
18.	Институциональная экономика	+		+			

19.	Бухгалтерский учёт		+				
20.	Анализ хозяйственной деятельности				+		
21.	Мировая экономика			+			
22.	Международ-е эконом-е отношения			+			
23.	Менеджмент			+			
24.	Маркетинг			+			
25.	Финансы				+		
26.	Деньги, кредиты, банки				+		
27.	Физическая культура						
28.	Иностранный язык/Русск.язык						
Вариативная часть (обязательная)							
29.	Основы научных исследований						
30.	Экономическая география		+	+			
31.	Финансовая математика		+				
32.	Экономическая информатика						+
33.	Информационные системы в экономике		+			+	+
34.	Стратегическое планирование		+				
35.	Организация бизнеса в цифровой экономике					+	+
36.	Бизнес-процессы на предприятии					+	
37.	Теория отраслевых рынков						
38.	Экономика предприятия Ч.1				+		+
39.	Экономика предприятия Ч.2				+		+
40.	Экономика труда		+				
41.	Экономика качества		+				
42.	Логистика				+		
43.	Налоги и налогообложение		+				
44.	Экономическая оценка инвестиций						
45.	Экономика и организация ВЭД						
46.	Антикризисное управление						
47.	Правоведение						

48.	Иностранный язык/Русск.язык (продвинутый уровень)						
Вариативная часть (по выбору)							
49.	Элективный курс по физкультуре						
50.	Зарубежное страноведение	+	+				
51.	Демографические процессы и политика						
52.	Пространственная структура экономики Азии						
53.	Пространственная структура экономики Европы						
54.	Геоэкономические проблемы РФ						
55.	Геоинформационные системы						
56.	Зеленая экономика						
57.	Иностр. языку делового общения						
58.	Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов						
59.	Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда						
60.	Реклама и PR в современном мире						
61.	Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности						
62.	Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос						
63.	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)						
64.	Стартап: правовая помощь в организации бизнеса						
65.	Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес-процессов современной коммерческой компании						
66.	Организация						

	предпринимательской деятельности						
67.	Основы цифровой экономики						+
68.	Моделирование бизнес-процессов						
69.	Информационно-аналитические ресурсы интернет для экономистов						
70.	Big Data: основы анализа данных						
71.	Системы управления базами данных						
72.	Правовые информационные системы						
73.	Пространственный анализ в экономике						
74.	Документооборот в бухучёте			+			
75.	Страховой бизнес						
76.	Основы финансовых операций						
77.	Этика предпринимательской деятельности						
78.	Глобальные проблемы человечества						
79.	Бизнес в Интернет					+	
80.	Международные экономические организации						
81.	Управление инвестиционными проектами и проектный анализ				+		
82.	Проектный анализ (майно́р)						
83.	Современная промышленная политика						
84.	Трансформация бизнеса в цифровой экономике						
85.	Предпринимательский климат регионов РФ						
86.	Индустриальный сектор экономики						
87.	Коммерциализация start-up идеи						
88.	Масштабирование бизнеса						

89.	Профессиональные коммуникации в экономике (на ин. Яз/на рус. Для иностр)						
90.	Финансы предприятия						
91.	Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности						
92.	Innovative policy of the enterprise						
93.	Управление интеллектуальной собственностью						
94.	Трансферт технологий в инновационной экономике						
95.	Экономика ТЭК						
96.	Экономика сферы услуг						
97.	Экономика недвижимости						
98.	Прогнозирование на предприятии						
99.	Внутрифирменное планирование и управление на предприятии						
100.	Управленческий учёт						
101.	Основы оценки стоимости бизнеса						
102.	Оценка и управление предпринимательскими рисками						
103.	Спортивное предпринимательство						
104.	Социальное предпринимательство						
105.	Инновационное предпринимательство						
106.	Smart экономика						
107.	Свободные экономические зоны и офшоры						
108.	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)						
109.	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе						
110.	Прикладные маркетинговые						

	исследования						
111.	Маркетинговые инструменты прямых продаж						
Блок 2	Вариативная часть						
112.	Учебная практика						
113.	Производственная практика (2 курсе)		+				
114.	Производственная практика (3 курсе)		+				
115.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+
Блок 3							
116.	ГИА	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции		
		Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные (ПКО-1);	Способен осуществлять расчёты экономических и социально-экономических показателей (ПКО-9.1);	Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия и подготавливать аналитические отчёты (ПКО-9.2);
Блок 1	Базовая часть			
1.	История			
2.	Философия			
3.	Математический анализ			
4.	Линейная алгебра			
5.	Теория вероятностей и математическая статистика			
6.	Методы оптимальных решений			
7.	Концепции современного естествознания			
8.	Информатика			
9.	Введение в специальность			
10.	Микроэкономика I	+		
11.	Микроэкономика II	+		
12.	Макроэкономика I	+		
13.	Макроэкономика II	+		
14.	История экономических учений			
15.	Эконометрика			
16.	Статистика			
17.	Безопасность жизнедеятельности			
18.	Институциональная экономика			
19.	Бухгалтерский учёт			
20.	Анализ хозяйственной деятельности			

21.	Мировая экономика			
22.	Международ-е эконом-е отношения			
23.	Менеджмент			
24.	Маркетинг			
25.	Финансы			
26.	Деньги, кредиты, банки			
27.	Физическая культура			
28.	Иностранный язык/Русск.язык			
Вариативная часть (обязательная)				
29.	Основы научных исследований	+		
30.	Экономическая география	+		
31.	Финансовая математика	+		
32.	Экономическая информатика	+		
33.	Информационные системы в экономике	+		
34.	Стратегическое планирование	+	+	
35.	Организация бизнеса в цифровой экономике			+
36.	Бизнес-процессы на предприятии			+
37.	Теория отраслевых рынков	+		
38.	Экономика предприятия Ч.1	+		
39.	Экономика предприятия Ч.2	+		
40.	Экономика труда			
41.	Экономика качества			
42.	Логистика			+
43.	Налоги и налогообложение	+		
44.	Экономическая оценка инвестиций		+	
45.	Экономика и организация	+		

	ВЭД			
46.	Антикризисное управление			+
47.	Правоведение	+		
48.	Иностранный язык/Русск.язык (продвинутый уровень)	+		
Вариативная часть (по выбору)				
49.	Элективный курс по физкультуре			
50.	Зарубежное страноведение	+		
51.	Демографические процессы и политика			
52.	Пространственная структура экономики Азии			
53.	Пространственная структура экономики Европы			
54.	Геоэкономические проблемы РФ			
55.	Геоинформационные системы			
56.	Зеленая экономика			
57.	Иностр. языку делового общения			
58.	Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов	+		
59.	Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда			
60.	Реклама и PR в современном мире			
61.	Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности			
62.	Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос			

63.	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)			
64.	Стартап: правовая помощь в организации бизнеса			
65.	Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес-процессов современной коммерческой компании			
66.	Организация предпринимательской деятельности			
67.	Основы цифровой экономики	+		
68.	Моделирование бизнес-процессов			
69.	Информационно-аналитические ресурсы интернет для экономистов			
70.	Big Data: основы анализа данных			
71.	Системы управления базами данных			
72.	Правовые информационные системы			
73.	Пространственный анализ в экономике			
74.	Документооборот в бухчёте	+		
75.	Страховой бизнес			
76.	Основы финансовых операций			
77.	Этика предпринимательской деятельности			
78.	Глобальные проблемы человечества			
79.	Бизнес в Интернет			

80.	Международные экономические организации			
81.	Управление инвестиционными проектами и проектный анализ		+	
82.	Проектный анализ (майнор)			
83.	Современная промышленная политика			+
84.	Трансформация бизнеса в цифровой экономике			
85.	Предпринимательский климат регионов РФ			
86.	Индустриальный сектор экономики			
87.	Коммерциализация start-up идеи			
88.	Масштабирование бизнеса			
89.	Профессиональные коммуникации в экономике (на ин. Яз/на рус. Для иностр)			
90.	Финансы предприятия			+
91.	Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности			
92.	Innovative policy of the enterprise	+		
93.	Управление интеллектуальной собственностью			
94.	Трансферт технологий в инновационной экономике			
95.	Экономика ТЭК			+
96.	Экономика сферы услуг			
97.	Экономика недвижимости			

98.	Прогнозирование на предприятии			+
99.	Внутрифирменное планирование и управление на предприятии			
100.	Управленческий учёт			
101.	Основы оценки стоимости бизнеса			+
102.	Оценка и управление предпринимательскими рисками			
103.	Спортивное предпринимательство			+
104.	Социальное предпринимательство			
105.	Инновационное предпринимательство			
106.	Smart экономика			+
107.	Свободные экономические зоны и офшоры			
108.	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)			+
109.	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе			
110.	Прикладные маркетинговые исследования			
111.	Маркетинговые инструменты прямых продаж			
Блок 2	Вариативная часть			
112.	Учебная практика			
113.	Производственная практика (2 курс)			
114.	Производственная практика (3 курс)			
115.	Преддипломная практика	+		
Блок 3				
116.	ГИА	+	+	+

