

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета Филологического факультета
протокол № 9
от « 21 » апреля 2025 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 420
от « 22 » июня 2015 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

42.03.04 Телевидение

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Телевидение

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

бакалавриат

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

бакалавр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

4 года

(очная форма обучения)

4,6 лет

(очно-заочная форма обучения)

-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

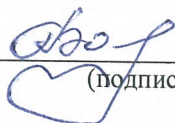
Барабаш В.В.

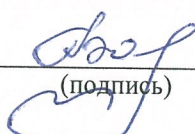
Председатель МССН

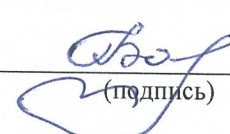
Барабаш В.В.

Руководитель ОУП

Барабаш В.В.


(подпись)


(подпись)


(подпись)

« ___ » _____ 20__ г.

« ___ » _____ 20__ г.

« ___ » _____ 20__ г.

2022 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Программа направлена на формирование профессиональных компетенций, которые соответствуют требованиям и учитывают тенденции развития современного телевидения. У выпускника формируются как общериторические навыки, важные для специалиста медиаиндустрии, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования различных видов телевизионных продуктов.

Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации преподавательского состава кафедра предлагает студентам только новейшие методики и технологии профессии. Выпускающая кафедра - кафедра массовых коммуникаций.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе «Телевидение» осуществляется на филологическом факультете РУДН по очной и очно-заочной формам обучения.

Программа бакалавриата «Телевидение» даёт образование в области сферы массовой информации и коммуникации. Направление «Телевидение» реализуется в России лишь в нескольких ВУЗах. Программа ориентирована на профессиональное изучение: различных типов телевизионных продуктов (телевизионных передач и телевизионных фильмов); телевидения как особого вида современной массовой коммуникации; специфических телевизионных технологий и системы художественных средств телевидения как вида искусства. Студенты изучают широкий круг дисциплин, связанных со сферой массовой информации и коммуникации, а также получают необходимые для жизни и работы знания и навыки общегуманитарного характера, навыки межкультурного общения и практической деятельности в образовательных организациях. Широкая и основательная теоретическая и практическая подготовка позволяет выпускникам работать в смежных профессиональных областях, быстро адаптироваться к потребностям в области телевидения и СМИ. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики.

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению 42.03.04 «Телевидение», программа «Телевидение», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года по очной и 4 года и 6 месяцев по очно-заочной форме обучения.

Объем магистерской программы составляет 240 зачетных единиц (з.е.).

Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», программа «Телевидение» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества

подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации (ТВ), а также представители production-студий, организации и предприятия, обеспечивающие телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

В соответствии с ч.2 статьи 69 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к освоению ОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» допускаются лица, имеющие полное среднее общее образование. При приеме на обучение по ОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» Университет включает в устанавливаемый им перечень вступительных испытаний на базе среднего общего образования, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1204 «Об утверждении перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета» - русский язык и литература. В качестве результатов общеобразовательных вступительных испытаний признаются результаты ЕГЭ, либо указанные вступительные испытания проводятся Университетом самостоятельно в соответствии с Правилами.

При формировании программ вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, Университет руководствуется следующим:

программы общеобразовательных вступительных испытаний и дополнительных вступительных испытаний профильной направленности формируются на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Программы общеобразовательных вступительных испытаний формируются с учетом необходимости соответствия уровня сложности таких вступительных испытаний уровню сложности ЕГЭ по соответствующим общеобразовательным предметам.

Для каждого вступительного испытания устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания. При приеме на обучение по ОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» результаты каждого вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Для общеобразовательного вступительного испытания в качестве минимального количества баллов используется минимальное количество баллов ЕГЭ, которое устанавливается Университетом, если оно не установлено учредителем Университета. Указанное минимальное количество баллов не может быть ниже количества баллов ЕГЭ, необходимого для поступления на обучение по программам бакалавриата и программам специалитета и установленного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере образования.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с элементами дистанционных образовательных технологий, к числу которых относятся: ТУИС (Телекоммуникационная учебно-информационная система) РУДН, ЭБС УНИБЦ (Электронная библиотечная система Учебно-научного информационно-библиотечного центра) РУДН, MS Teams и другие технические инструменты опосредованного взаимодействия обучающихся и педагогических работников (в том числе использование для учебных целей корпоративной электронной почты РУДН, Zoom, Google Hangouts, и др.).

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

6.3. Программа *адаптирована для обучения* инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Учебная, стационарная	кафедры массовых коммуникаций РУДН, г. Москва
Производственная, стационарная	Телестудия «Континенты» РУДН, г. Москва;
Преддипломная практика (производственная, стационарная)	кафедры массовых коммуникаций РУДН, г. Москва

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере организации производства теле- и кинофильмов);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

7.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

- организационный.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
04.001	В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов	В/01.7	7

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
		телерадиовещательных СМИ		телерадиовещательных СМИ		
				Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	В/02.7	7
				Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	В/03.7	7
11.005	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/03.6	6

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/04.6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	А/05.6	6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/06.6	6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	А/07.6	6

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 - Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.3 - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.4 - При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения. УК-1.5 - Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2.1 - Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2.3 - Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. УК-2.4 - Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. УК-3.4 - Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. УК-3.5 - Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>УК-4.1 - Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий. УК-4.4 - Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный. УК-4.5 - Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения.</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-4.6 - Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.</p>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p>УК-6.4 - Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;</p> <p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках выполняемого задания;</p> <p>УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций;</p> <p>УК-8.4 - Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</p>
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания	<p>УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями;</p> <p>УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями;</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
в социальной и профессиональной сферах	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;</p> <p>УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски;</p>
УК-11.Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	<p>УК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества;</p> <p>УК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p>
УК-12. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<p>УК-12.1. Знает основные технологии, программное и аппаратное обеспечение коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analitics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) учитывает требования информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм;</p> <p>УК-12.2. Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;</p> <p>УК-12.3. Владеет современными технологиями, программным и аппаратным обеспечением для осуществления цифровых коммуникаций; владеет навыками коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analitics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм.</p>

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в</p>

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем .
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов .
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Знает совокупность тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-8. Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR.	ОПК-8.1. Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.2. Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве.

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК), которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-1: Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности.	ПК-1.1. Готовит материал для выпуска программы в эфир ПК-1.2. Производит репетирование, съемку программ ПК-1.3. Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами ПК-1.4. Организует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта	11.005
ПК-2: Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	ПК-2.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных массмедиа; ПК-2.2. Определяет концепцию, формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта;	

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	ПК-2.3. Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта.	
ПК-3: Способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	ПК-3.1. Просчитывает финансовую составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта; ПК-3.2. Организует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта;	
ПК-4: Способность участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности	ПК-4.1. Разрабатывает и реализует социальные и культурно-просветительские телевизионные проекты; ПК-4.2. Применяет навыки культурно-просветительского воздействия на аудиторию	

Б1.О.01.28	Развлекательное ТВ													
Б1.О.01.29	История отечественного художественного кино													
Б1.О.01.30	Основы экономики и менеджмента		УК-2.2								УК-10.1; УК-10.2			
Б1.О.01.31	Основы рекламы и PR													
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык				УК-4.3									
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)				УК-4.3									
Б1.О.02	Вариативная													
Б1.О.02.01	Второй иностранный язык (практический)				УК-4.3									
Б1.О.02.02	Русский язык и культура речи				УК-4.1; УК-4.2									
Б1.О.02.03	Информационные технологии на ТВ и в СМИ										УК-9.1; УК-9.2			
Б1.О.02.04	Основы творческой деятельности													
Б1.О.02.05	История мировой литературы													
Б1.О.02.06	Основы риторики				УК-4.1									
Б1.О.02.07	Информационное производство													
Б1.О.02.08	Радиовещание													
Б1.О.02.09	Практическая риторика				УК-4.3									
Б1.О.02.10	Управление в творческом коллективе				УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3									
Б1.О.02.11	Печатное дело													
Б1.О.02.12	Культурный раздел вещания в ТВ-программе													
Б1.О.02.13	Основы продюсирования													
Б1.О.02.14	Игровые коммуникации на ТВ										УК-9.2; УК-9.3			

		Общепрофессиональные компетенции							
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Блок 1	Дисциплины (модули)								
	Обязательная часть								
Б1.О.01	Базовая компонента								
Б1.О.01.01	Математика								
Б1.О.01.02	Техника и технология аудиовизуальных СМИ					ОПК-5.2	ОПК-6.1		
Б1.О.01.03	История			ОПК-3.1					
Б1.О.01.04	Правоведение		ОПК-2.1						
Б1.О.01.05	Введение в специальность	ОПК-1.1						ОПК-7.2	
Б1.О.01.06	Концепции современного естествознания								
Б1.О.01.07	Информатика						ОПК-6.1		ОПК-8.2
Б1.О.01.08	Фототехника					ОПК-5.2	ОПК-6.2		
Б1.О.01.09	Основы фотоискусства			ОПК-3.2					
Б1.О.01.10	Безопасность жизнедеятельности								
Б1.О.01.11	Физическая культура								
Б1.О.01.12	Современный русский язык	ОПК-1.2							
Б1.О.01.13	Техника телевидения					ОПК-5.2			
Б1.О.01.14	Основы операторского мастерства и					ОПК-5.2			

Б1.О.01.15	Звукорежиссура			ОПК-3.2					
Б1.О.01.16	История отечественного телевидения			ОПК-3.1	ОПК-4.1	ОПК-5.1			
Б1.О.01.17	История зарубежной литературы			ОПК-3.1					
Б1.О.01.18	История зарубежного телевидения			ОПК-3.1		ОПК-5.1			
Б1.О.01.19	Копирайтинг и журналистика в	ОПК-1.1							
Б1.О.01.20	Философия								
Б1.О.01.21	Теория и практика современной				ОПК-4.1; ОПК-	ОПК-5.1			
Б1.О.01.22	Основы компьютерной графики и дизайна						ОПК-6.1		ОПК-8.2; ОПК-
Б1.О.01.23	Этика журналистики		ОПК-2.2		ОПК-4.1	ОПК-5.1		ОПК-7.1	
Б1.О.01.24	Авторское право в СМИ					ОПК-5.1			
Б1.О.01.25	Основы сценарного мастерства и драматургии	ОПК-1.2		ОПК-3.2					
Б1.О.01.26	История зарубежного художественного кино			ОПК-3.1					
Б1.О.01.27	Основы мастерства							ОПК-7.2	
Б1.О.01.28	Развлекательное ТВ	ОПК-1.1			ОПК-4.1;				
Б1.О.01.29	История отечественного художественного кино			ОПК-3.1					
Б1.О.01.30	Основы экономики и менеджмента			ОПК-3.2					
Б1.О.01.31	Основы рекламы и PR								
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	ОПК-1.2							
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)	ОПК-1.2							
Б1.О.02	Вариативная								
Б1.О.02.01	Второй иностранный язык (практический курс)	ОПК-1.2							
Б1.О.02.02	Русский язык и культура речи	ОПК-1.2							
Б1.О.02.03	Информационные технологии на ТВ и в СМИ								ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-

Б1.О.02.04	Основы творческой деятельности							ОПК-7.2	
Б1.О.02.05	История мировой литературы			ОПК-3.1					
Б1.О.02.06	Основы риторики	ОПК-1.1		ОПК-3.2					
Б1.О.02.07	Информационное производство								
Б1.О.02.08	Радиовещание								
Б1.О.02.09	Практическая риторика	ОПК-1.1			ОПК-4.2				
Б1.О.02.10	Управление в								
Б1.О.02.11	Печатное дело	ОПК-1.1							
Б1.О.02.12	Культурный раздел вещания в ТВ-программе			ОПК-3.1	ОПК-4.1				
Б1.О.02.13	Основы продюсирования				ОПК-4.2				
Б1.О.02.14	Игровые коммуникации								
Б1.О.02.15	Производство ток-шоу				ОПК-4.1				
Б1.О.02.16	Техника речи	ОПК-1.2							
Б1.О.02.17	Операторское искусство и видеомонтаж						ОПК-6.2		
Б1.О.02.18	Научно-популярное ТВ: история и современное								
Б1.О.02.19	Видеоблогинг: от замысла до монетизации						ОПК-6.2		ОПК-8.3
Б1.О.02.20	Спортивное ТВ				ОПК-4.2				
Б1.О.02.21	Авторское кино			ОПК-3.2	ОПК-4.2				
Б1.О.02.22	История мультипликации			ОПК-3.1					
Б1.О.02.23	Медиапсихология				ОПК-4.1			ОПК-7.1	
Б1.О.02.24	Междисциплинарная курсовая работа								ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык делового общения	ОПК-1.2							
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	ОПК-1.2							

	Часть, формируемая участниками								
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура								
Б1.В.ДВ.02.01	История русского искусства			ОПК-3.1					
Б1.В.ДВ.02.02	Документальное кино как СМИ			ОПК-3.1					
Б1.В.ДВ.03.01	Дискуссионные проблемы России 20 века			ОПК-3.1					
Б1.В.ДВ.03.02	Основы технологии Интернет-СМИ						ОПК-6.2		ОПК-8.3
Б1.В.ДВ.04.01	Дисциплины междисциплинарного								
Б1.В.ДВ.05.01	История искусств			ОПК-3.1					
Б1.В.ДВ.05.02	Книжный бизнес								
Б1.В.ДВ.05.03	Сторителлинг: как создать запоминающуюся историю			ОПК-3.2					
Б1.В.ДВ.06.01	Имагология			ОПК-3.1					
Б1.В.ДВ.06.02	Основы телекритики								
Б1.В.ДВ.07.01	Современная					ОПК-5.1			
Б1.В.ДВ.07.02	Бизнес-журналистика								
Б1.В.ДВ.07.03	Эффективные коммуникации в								
Б1.В.ДВ.08.01	Профессиональная этика							ОПК-7.1	
Б1.В.ДВ.08.02	Фейковые новости:		ОПК-2.2					ОПК-7.1	
Б1.В.ДВ.09.01	Межкультурная					ОПК-5.1			
Б1.В.ДВ.09.02	Детское ТВ				ОПК-4.1;				
Б1.В.ДВ.09.03	Лингвистические аспекты		ОПК-2.1						
Блок 2	Практика Обязательная часть								
Б2.О.01	Базовая компонента								
Б2.О.01.01(У)	Учебная (ознакомительная)	ОПК-1.1					ОПК-6.1;		
Б2.О.02	Вариативная								
Б2.О.02.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	ОПК-1.2	ОПК-2.2		ОПК-4.1; ОПК-	ОПК-5.2		ОПК-7.1; ОПК-	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1.1; ОПК-	ОПК-2.1; ОПК-	ОПК-3.1; ОПК-	ОПК-4.1; ОПК-	ОПК-5.1; ОПК-5.2	ОПК-6.1; ОПК-	ОПК-7.1; ОПК-	ОПК-8.1; ОПК-

		Профессиональные компетенции			
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1: Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной	ПК-2: Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	ПК-3: Способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного	ПК-4: Способность участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности
Блок 1	Дисциплины (модули)				
	Обязательная часть				
Б1.О.01	Базовая компонента				
Б1.О.01.01	Математика				
Б1.О.01.02	Техника и технология аудиовизуальных		ПК-2.3		
Б1.О.01.03	История				
Б1.О.01.04	Правоведение				
Б1.О.01.05	Введение в специальность	ПК-1.1	ПК-2.3		
Б1.О.01.06	Концепции современного				
Б1.О.01.07	Информатика				
Б1.О.01.08	Фототехника		ПК-2.3		
Б1.О.01.09	Основы фотоискусства		ПК-2.1		
Б1.О.01.10	Безопасность жизнедеятельности				
Б1.О.01.11	Физическая культура				
Б1.О.01.12	Современный русский язык				
Б1.О.01.13	Техника телевидения		ПК-2.3		
Б1.О.01.14	Основы операторского мастерства и	ПК-1.2	ПК-2.3		
Б1.О.01.15	Звукорежиссура	ПК-1.2			
Б1.О.01.16	История отечественного телевидения				
Б1.О.01.17	История зарубежной литературы				
Б1.О.01.18	История зарубежного телевидения				
Б1.О.01.19	Копирайтинг и журналистика в	ПК-1.1			
Б1.О.01.20	Философия				
Б1.О.01.21	Теория и практика современной		ПК-2.2		
Б1.О.01.22	Основы компьютерной графики и дизайна				
Б1.О.01.23	Этика журналистики				
Б1.О.01.24	Авторское право в СМИ				

Б1.О.01.25	Основы сценарного мастерства и	ПК-1.1			ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.01.26	История зарубежного художественного				
Б1.О.01.27	Основы мастерства телеведущего				ПК-4.2
Б1.О.01.28	Развлекательное ТВ		ПК-2.2		
Б1.О.01.29	История отечественного				
Б1.О.01.30	Основы экономики и менеджмента			ПК-3.2	
Б1.О.01.31	Основы рекламы и PR	ПК-1.4			
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык				
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)				
Б1.О.02	Вариативная компонента				
Б1.О.02.01	Второй иностранный язык				
Б1.О.02.02	Русский язык и культура речи				
Б1.О.02.03	Информационные технологии на ТВ и в				
Б1.О.02.04	Основы творческой деятельности	ПК-1.1; ПК-1.2	ПК-2.1		
Б1.О.02.05	История мировой литературы				
Б1.О.02.06	Основы риторики				
Б1.О.02.07	Информационное производство	ПК-1.1	ПК-2.2		
Б1.О.02.08	Радиовещание		ПК-2.2		
Б1.О.02.09	Практическая риторика				ПК-4.2
Б1.О.02.10	Управление в творческом коллективе	ПК-1.3	ПК-2.1		
Б1.О.02.11	Печатное дело	ПК-1.3	ПК-2.3		
Б1.О.02.12	Культурный раздел вещания в ТВ-		ПК-2.2		ПК-4.1
Б1.О.02.13	Основы продюсирования	ПК-1.3		ПК-3.2	ПК-4.1
Б1.О.02.14	Игровые коммуникации на ТВ		ПК-2.1		
Б1.О.02.15	Производство ток-шоу		ПК-2.2		
Б1.О.02.16	Техника речи				
Б1.О.02.17	Операторское искусство и видеомонтаж	ПК-1.1	ПК-2.3		
Б1.О.02.18	Научно-популярное ТВ: история и современное состояние				ПК-4.1
Б1.О.02.19	Видеоблогинг: от замысла до	ПК-1.3; ПК-1.4		ПК-3.1	
Б1.О.02.20	Спортивное ТВ				
Б1.О.02.21	Авторское кино				
Б1.О.02.22	История мультипликации				
Б1.О.02.23	Медиапсихология				
Б1.О.02.24	Междисциплинарная курсовая работа				
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык делового общения				
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык делового общения				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура				
Б1.В.ДВ.02.01	История русского искусства				
Б1.В.ДВ.02.02	Документальное кино как СМИ		ПК-2.2		ПК-4.2

Б1.В.ДВ.03.01	Дискуссионные проблемы России 20 века				
Б1.В.ДВ.03.02	Основы технологии Интернет-СМИ	ПК-1.3			
Б1.В.ДВ.04.01	Дисциплины междисциплинарного				
Б1.В.ДВ.05.01	История искусств				
Б1.В.ДВ.05.02	Книжный бизнес			ПК-3.1	
Б1.В.ДВ.05.03	Сторителлинг: как создать				
Б1.В.ДВ.06.01	Имагология				
Б1.В.ДВ.06.02	Основы телекритики		ПК-2.2		ПК-4.2
Б1.В.ДВ.07.01	Современная регионалистика				
Б1.В.ДВ.07.02	Бизнес-журналистика			ПК-3.1	
Б1.В.ДВ.07.03	Эффективные коммуникации в	ПК-1.4			
Б1.В.ДВ.08.01	Профессиональная этика				
Б1.В.ДВ.08.02	Фейковые новости: разбор кейсов				
Б1.В.ДВ.09.01	Межкультурная коммуникация				
Б1.В.ДВ.09.02	Детское ТВ				ПК-4.1
Б1.В.ДВ.09.03	Лингвистические аспекты				
Блок 2	Практика Обязательная часть				
Б2.О.01	Базовая компонента				
Б2.О.01.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика				
Б2.О.02	Вариативная компонента				
Б2.О.02.01(Пд)	Производственная преддипломная				
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2	ПК-4.1, ПК-4.2