

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт мировой экономики и бизнеса  
экономического факультета**

Принято Ученым Советом  
Института мировой экономики и  
бизнеса протокол № 5 от 28.02.2017 г.

Утверждаю, проректор по учебной  
работе Ефремов А.П.  
\_\_\_\_\_ 2017 г.



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 20 февраля 2016 г. № 77

Квалификация выпускника **магистр**

(указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Направленность программы (профиль, специализация): **Управление связями с общественностью**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Нормативный срок освоения программы - 2 года

(указывается нормативный срок освоения программы в соответствии с ОС ВР РУДН/ФГОС ВО)

Форма обучения - очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

(при наличии указывается использование сетевой формы; применение дистанционных технологий; модульный принцип; освоение программы на иностранном языке; междисциплинарность)

Руководитель программы: **Согласовано:**

Зав. каф. Рекламы и  
бизнес-коммуникаций  
ИМЭБ

Н.В. Трубникова

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

**Председатель МССН  
В.В. Барабаш**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

**Согласовано:**

Декан экономического  
факультета  
Ю.Н. Мосейкин

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

## **Общая характеристика ОП ВО**

### ***1.1. Цель (миссия) ОП ВО.***

Мы готовим магистрантов, которые способны стать современными руководителями коммуникационных и PR-отделов компаний, а также руководителями различных отделов в структуре коммуникационных и PR-агентств. Они должны демонстрировать стратегический подход к коммуникациям, уметь работать в ситуации интеграции различных видов маркетинговых коммуникаций.

### ***1.2. Основные сведения.***

**Уровень образования** - магистратура;

**Форма реализации** - очная;

**Нормативный срок освоения ООП ВО** – 2 года.

**Трудоемкость ООП ВО (в зачетных единицах)** – 120 зачетных единиц.

**Направленность** – «Управление связями с общественностью»;

**Вид профессиональной деятельности**, к которому готовятся выпускник - организационно-управленческий; коммуникационный.

**Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы** – программа предлагает углубленные знания и практические навыки в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; рекламного менеджмента, бренд-менеджмента, медиа экономики digital и новых видов коммуникаций. Особенностью реализации программы является привлечение к ведению курсов профессоров и доцентов, которые имеют практический опыт в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций и занимают руководящие посты.

**Предметное поле** - массовые социальные коммуникации, сфера связи с общественностью;

**Место реализации** – Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов.

### ***1.3. Особенности реализации ОП ВО.***

Программа предлагает углубленные знания и практические навыки в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; рекламного менеджмента, бренд-менеджмента, медиа экономики digital и новых видов коммуникаций. Особенностью реализации программы является привлечение к ведению курсов профессоров и доцентов, которые имеют практический опыт в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций и занимают руководящие посты.

### ***1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.***

Выпускники программы востребованы в отделах маркетинга, связей с общественностью российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в коммуникационных и PR-агентствах.

Выпускники программы могут работать в качестве руководителей 1) отделов по связям с общественностью в компаниях, 2) различных отделов в специализированных PR- и коммуникационных агентствах полного цикла; 3) бренд-менеджеров, 4) исследователей и стратегов в коммуникационной сфере.

### ***1.5. Требования к абитуриенту.***

Потенциальный абитуриент магистерской программы «Управление связями с общественностью» - выпускник бакалавриата по профилям «Реклама», «Связи с общественностью», «Менеджмент», «Маркетинг», «Средства массовой информации и коммуникации» и др., стре-

мящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

Вступительные испытания проходят в форме междисциплинарного письменного экзамена.

### **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:**

#### 1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах;

техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;

общественное мнение.

#### 1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

#### 1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

организационно-управленческая;

коммуникационная.

#### 1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

*организационно-управленческая деятельность:*

управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью;

контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью;

организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирование и обеспечение высокого уровня корпоративной культуры;

*коммуникационная деятельность:*

руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценка их эффективности;

создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;

организация внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации, разработка стратегии и тактических планов, бюджетов в области рекламы и связей с общественностью.

### **1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения (ОК-5);

способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-1);

способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2);

владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках (ОПК-3);

способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов (ОПК-4);

владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-5);

владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОПК-6);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);

готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении (ОПК-8);

способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

*организационно-управленческая деятельность:*

способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность (ПК-1);

способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий (ПК-2);

способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3);

способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность (ПК-4);

способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность (ПК-5);

способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6);

способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях (ПК-7);

способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации (ПК-8);

способностью к выработке нестандартных решений (ПК-9);

способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10);

способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов (ПК-11);

*коммуникационная деятельность:*

способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12);

способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13).

### 1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы магистров.

Образовательная программа: Управление связями с общественностью

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческий, коммуникационный

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции					
		ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-4- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	ОК-5- способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	ОК-6- способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>						
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык					+	
Б1.Б.02	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR			+	+		
Б1.Б.03.01	Управление коммуникационными проектами						
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела						
Б1.Б.03.03	Психология менеджмента						
	<b>Вариативная часть</b>						
Б1.В.01	Современные концепции менеджмента			+			
Б1.В.02	Международные бизнес-коммуникации						+
Б1.В.03	Оценка эффективности PR-деятельности	+	+				

Б1.В.04	Технологии IR						
Б1.В.05	Технологии GR						
Б1.В.06	Аналитическое обеспечение PR-проектов	+			+		
Б1.В.07	Digital-маркетинг	+					
Б1.В.08	Корпоративные коммуникации						
Б1.В.09	Коммуникационный практикум (мастер-классы)		+				
	<b>Дисциплины по выбору</b>					+	+
Б1.В.ДВ.01.01-05	Второй иностранный язык (один из пяти)					+	+
Б1.В.ДВ.02.01	Имидж территорий		+				+
Б1.В.ДВ.02.02	Переговорный процесс и управление конфликтами		+				+
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент						
Б1.В.ДВ.03.02	Спонсоринг и фандрайзинг						
Б1.В.ДВ.04.01	Медиарилейшнз						
Б1.В.ДВ.04.02	PR в государственных структурах						
Б1.В.ДВ.05.01	Технологии управления общественным мнением						
Б1.В.ДВ.05.02	Международный PR						+
Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол						
Б1.В.ДВ.06.01	HR-коммуникации						
<b>Блок 2</b>	<b>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>						
	<b>Вариативная часть</b>						
Б2.В.01(У)	Учебно-проектная практика (стационарная)	+			+		
Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская практика (стационарная)				+		
Б2.В.03(П)	Производственная практика (стационарная)						
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика (стационарная)						
Б2.В.05(Н)	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+		
<b>Блок 3</b>	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции								
		ОПК-1 - способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	ОПК-2 - способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-3 - владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	ОПК-4 - способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	ОПК-5 - владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках	ОПК-6 - владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	ОПК-7 - способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	ОПК-8 - готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении	ОПК-9 - способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>									
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык			+	+	+	+			
Б1.Б.02	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	+	+							
Б1.Б.03.01	Управление коммуникационными проектами		+							
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	+						+		







	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции															
		способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность (ПК-1)	способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий (ПК-2)	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3)	способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность (ПК-4)	способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность (ПК-5)	способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6)	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях (ПК-7)	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации (ПК-8)	способностью к выработке нестандартных решений (ПК-9)	способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10)	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов (ПК-11)	способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12)	способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13)			
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>																
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык																
Б1.Б.02	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR																
Б1.Б.03.01	Управление коммуникационными проектами	+	+	+						+					+		
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела									+							+
Б1.Б.03.03	Психология менеджмента				+	+	+					+					





## Сведения

о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры  
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа «Управление связями с общественностью»

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Стаж работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Трубникова Н.В.	Штатный преподаватель	Должность – зав.кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций, к.филос.н., Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Спонсоринг и фандрайзинг	Высшее, философ, преподаватель философии Магистратура Направление подготовки «Экономика». Магистр маркетинга	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 078517 от 23.04.2019 г. «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН». 57 ак. ч. ФГАОУ ВО РУДН. Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077664 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедр	ИМЭБ РУДН, Руководитель образовательных программ «Реклама», «Связи с общественностью», С 2003 года, 15 лет

						рами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.	
2.	Кузнецова Е.А.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, к.филол.н., Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Управление коммуникационными проектами, Технологии Investor Relations, HR-коммуникации, Деловые коммуникации, этикет и протокол	Высшее, магистр филологии	<p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077655 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат # 4- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D’enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019</p> <p>Диплом о профессиональной переподготовке ДПК 18 016904 от 18 мая 2018 г., Практический менеджмент персонала вуза, 252 ак. часа. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 16 045756.</p>	<p>Алтайское региональное отделение Российской ассоциации по связям с общественностью (2008 - 2011), 4 года.</p> <p>Российская ассоциация по связям с общественностью (2011-2013), 3 года.</p>

						20.12.2016. Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН, 57 ак.ч. ФГАОУ ВО РУДН.	
3.	Плотникова Н.В.	Внешний совместитель	Должность – доцент, Кандидат политических наук	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	Высшее, квалификация «Менеджер» по специальности «Государственное и муниципальное управление», специализация «Управленческое консультирование»		PR-агентство «КРОС» Советник президента С 2004 года, 15 лет
4.	Чумиков А.Н.	Внешний совместитель	Должность – Профессор, доктор полит.наук, канд. филос.наук, Ученое звание профессор	Технологии GR, PR в государственных структурах	Высшее, специальность журналистика, квалификация: журналист, литературный работник газеты		Генеральный директор PR-агентства «Международный пресс-клуб. Чумиков: PR и консалтинг», С 2007 года, 12 лет
5.	Земская Ю.Н.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, к.филол.н., Ученое звание доцент	Аналитическое обеспечение PR-проектов, Оценка эффективности PR-деятельности, Корпоративные коммуникации, Технологии управления общественным мнением, Международный PR	Высшее, специальность – лингвистика, Квалификация - магистр филологии	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077650 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат # 5- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении ква-	Фонд Андрея Мельниченко PR-директор, с 2018 г., 1 год; Руководитель практики Образования PR-агентство "Нью-тор: PR & communications" - 2013 – 2017, 5 лет; Исполнительный директор Российской Ассоциации по связям с общественностью, с 2010 – 2013, 3 года; Президент представительства Российской Ассоциации по связям с общественностью в Алтайском крае 2008 – 2011, 4 года.



						лификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.	
6.	Андропова И.В.	Внутренний сов-меститель	Профессор кафедры международных экономических отношений экономического факультета ФГАОУ ВО «РУДН», доктор экономических наук, доцент	Международные бизнес-коммуникации	Высшее, магистр экономики	<p>«Практический менеджмент персонала вуза» Базовый модуль «Основы управленческой деятельности в вузе» - февраль-апрель 2016 г. ФГАОУ ВО "Российский университет дружбы народов", Центр ДПО экономического факультета, Удостоверение о повышении квалификации, регистрационный номер - №45134 от 20.05.2016 г.</p> <p>«Segunda Escuela Economica International» - Диплом - с 21.01.2011 по 04.02.2011 в La Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos/Universidad Industrial de Santander</p> <p>"South Africa: Growth, Challenges, Opportunities" – Сертификат - с 20.11.2012 по 01.12.2012 в Globe Business Link (Globalizing your competence Widening your horizons)</p> <p>Учебный курс: "Qatar: The Success Story &amp; Prospects" - Сертификат - с 28.01.2012 по 05.02.2012 - Center for Arab Studies PFUR, Doha, State of Qatar</p> <p>РУДН, «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-</p>	16 лет

						информационная система (ТУИС) РУДН» УПК 18 № 078375. 57 ак.ч. Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077598 от 19.04.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.	
7.	Бурчакова М.А.	Внутренний сов-меститель	Кандидат экономических наук, доцент	Современные концепции менеджмента	Высшее, "Экономика и планирование народного хозяйства", экономист	РУДН, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, по программе «Межэтническое взаимодействие в условиях политкультурной образовательной среды» (22 октября – 19 ноября 2013 г.), рег. УПК 13 № 001769. РУДН, «Реализация проектной деятельности в рамках образовательных стандартов нового поколения» (23 сентября – 22 ноября 2014 г.), рег. УПК 14 № 017961 РУДН, «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН» (29 февраля 2016 – 29 апреля 2016) УПК 15 № 034748 Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 073517 от 19.04.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.	25 лет
8.	Малыгина О.П.	Штатный преподаватель	Доцент, канд.тех.наук	Digital-маркетинг	Высшее, специальность Автоматизированные системы управления, квалификация инженер систе-		Интернет-агентство Кон-сайт генеральный директор 15 лет

					мотехник		
9.	Довжик Г.В.	Внешний совмес- титель	Ст.преп., к.пс.н., доцент	Психология ме- неджмента	Высшее, Физика и астрономия, Учитель физики и астрономии	Профессиональная переподго- товка: «Практическая психоло- гия: психологическое консуль- тирование и психодиагностика», от 26.01.2016 – 05.07.2016, 580 часов «Информационно- коммуникационные технологии в образовании», от 22.01- 26.01.2018, 24 часа «Маркетинг: от образования к профессиональной деятельно- сти», от 25-26.04.2017, 16 часов, «Правовые и организационные аспекты осуществления экспер- тиз в рамках мероприятий по контролю (надзору) в сфере об- разования и государственной аккредитации образовательной деятельности. Стратегии обес- печения качества образования», от 2-3.11.2016, 24 часа «Управление проектами в усло- виях модернизации профессио- нального образования: техноло- гии и опыт для руководителей и инновационных лидеров», от 19.02-03.03.2016, 72 часа «Психолого-педагогическая подготовка преподавателя про- фессиональной образовательной организации: новые техноло- гии», от 19-30.10.2015, 72 часа «Повышение квалификации экспертов РОСОБРНАДЗОРА по проведению проверок, про- водимых в рамках контрольно- надзорных мероприятий за ор- ганизациями, осуществляющи- ми образовательную деятель- ность», от 01-14.09.2015, 16 ча-	3 года

						сов	
10.	Глинская И.Ю.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, д.п.н. доцент	Имидж территорий	Высшее, английский и французский языки, учитель английского и французского языков; Высшее, Культурология, менеджер культуры	<p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077647 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат № 19-02201922. Курсы повышения квалификации «Мобильность как вызов и императив профессиональной коммуникации». 72 ч. 19-21.02.2019г. ФЖ МГУ.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации по Европейской образовательной программе. Лондон 11-19 мая 2014 г. (Certificate of Expertise. 'London Advertising week + International Youth Project Development Training')</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации - УПК 16 045714 от 20.12.2016 «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов ТУИС.(57 час)(РУДН)</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации – 772403595231 от 23.11.2017(Институт мировых цивилизаций)</p> <p>«Введение ФГОС – 3++в высшей школе:общесистемные требования к разработке ОПОП программ бакалавриата и магистратуры" (72 час.)</p>	15 лет
11.	Михайлова О.Б.	Внутренний совместитель	Доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии, к.пед. наук,	Переговорный процесс и управление конфликтами	Высшее, специальность - педагогика и методика начального обучения	<p>2006 г. - Московский педагогический государственный университет, программа «Современные педагогические технологии» (72 акад. часа).</p> <p>2008 г. - РУДН, программа</p>	3 года

			<p>уч. звание - доцент по кафедре социальной психологии</p>			<p>«Межкультурное взаимодействие и развитие этнокультурной компетентности в международно-ориентированном университете» (72 акад. часа).  2008 г. - РУДН, программа "Иностранные языки" (72 акад. часа).  2009 г. - «Менеджмент в коммерческой деятельности» в объёме 150 часов. Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС».  2010 г. "Организация учебного процесса по системе зачетных единиц" ГОУ ВПО РУДН (72 акад. часа).  2012 г. - Институт повышения квалификации и переподготовки кадров РУДН, "Развитие современных форм и технологий в условиях требований ФГОС ВПО третьего поколения (72 акад. часа).  2013 г. - РГУ нефти и газа им. И.М. Рубкина, "Профилактика (предупреждение) терроризма и экстремизма в молодежной среде" (72 акад. часа).  2013 г. Институт международных программ РУДН, "Инновационные формы сотрудничества и организации международной деятельности вуза" (72 акад. часа).  2013-2016 докторантура в РУДН  2015 г. ФГБОУ ДПО Государственный институт новых форм обучения, "Психолого-педагогическая подготовка пре-</p>	
--	--	--	---	--	--	---	--

						<p>подавателя профессиональной образовательной организации: новые технологии " (72 acad. часа).</p> <p>2016 г. ГОУ ВПО РУДН, "Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН (72 acad. часа).</p> <p>2018 г. Учебно-научный институт сравнительной образовательной политики РУДН, "Технологии инклюзивного образования" (72 acad. часа).</p>	
12.	Брегадзе К.В.	Внешний совмес-титель	Должность – асс.	Медиарилейшнз	Высшее, бакалавр экономики, магистр менеджмента		<p>Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Начальник отдела пресс-службы С 2017 года, 2 года</p> <p>Проектный офис ТОП 5-100, Руководитель отдела по связям с общественностью, 2015 – 2017, 2 года;</p> <p>Руководитель пресс-службы телеканал RT (Russia Today).. 2011 – 2015, 4 года;</p> <p>Менеджер службы внешних коммуникаций телеканал RT (Russia Today) 2009 – 2011, 3 года;</p> <p>PR-менеджер холдинг «Объединенные медиа», 2007 – 2009, 2 года; Координатор по маркетингу Газета «Ведомости» 2005</p>

							— 2007, 2 года; Менеджер по маркетингу Издательство «Открытые системы» 2003 — 2005, 3 года.
13.	Горбунова А.И.	Внешний совме- ститель	Должность – асс.	Digital-маркетинг, Аналитическое обеспечение PR- проектов, Оценка эффективности PR- деятельности, Кор- поративные комму- никации	Высшее, специалист по рекламе, Перевод- чик с английского языка	2010 – 2013 - Российский уни- верситет дружбы народов (РУДН), факультет гуманитар- ных и социальных наук, кафед- ра политических наук, аспиран- тура 2014 – 2015 – Московский госу- дарственный университет (МГУ). Французский универси- тетский колледж. Направление гуманитарные науки. 2019 - Международный эриксо- новский университет коучинга. "Наука и искусство трансфор- мационного коучинга" сертификационная программа	3 года
14.	Азоев Г.Л.	Договор ГПХ	Должность – Профессор, д.э.н., предсе- датель ГАК	председатель ГАК	Высшее, специаль- ность «Организация управления производ- ством в машиностро- ении», инженер- экономист по органи- зации управления	Стажировки в Японии более 2-х лет (Токийский университет, университет Мейдзи, Toyota, Nissan), в Лондонской школе бизнеса (LBS), Стокгольмском институте менеджмента, Выс- шей школе экономики (Энсхеде, Нидерланды)	ФГБОУ ВПО «Государ- ственный университет управления», директор Института маркетинга, доктор экономических наук, профессор, 15 лет
15.	Глаголева А.В.	Штатный	Старший пре- подаватель, к.филол.н.,	Руководитель ВКР	Высшее, специалист по связям с обще- ственностью	Сертификат # 3- int.PR le pro- gramme «Branding et la commu- nication strategiqe». Institut Euro- peen D’enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077646 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Диплом ДПК 18 016858 Реги- страционный номер 6858 дата	Коммуникационное агентство «Маккен Эрик- сон Софраком» С 2007 по 2010, 4 года.

						<p>выдачи 18.05.2018 Программа дополнительного профессионального образования «Практический менеджмент персонала вуза» в объеме 252 ак.ч. РУДН. Удостоверение УПК 18 070627 Регистрационный номер 70627 дата выдачи 13.04.2018 Программа дополнительного профессионального образования "Групповые методы принятия управленческих решений. Модуль 1. Комплексный". РУДН. Сертификат «Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций» 72 ак.ч. АКАР от 14.04.2018. Сертификат «Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах Российских вузов» 72 ак.ч. АКАР от 15.04.2017. Удостоверение ЕПК 15 042621 программа ДПО «Английский язык для экономистов (средний уровень В1) от 15.03.2017 РУДН 144 ак.ч. Сертификат МГУ №002518 программа ДПО «Новые практики в области гуманитарных технологий» от 19.02.2015, 10 ак.ч.</p>	
16.	Иванова А.Г.	Штатный доцент кафедры иностранных языков экономического факультета	Доцент, к.филол. н.	Английский язык / иностранный язык	Высшее, учитель китайского и английского языков	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г.	22 года
17.	Смирнова И.В.	Штатный доцент кафедры ино-	Доцент, к.филол.н.,	Второй иностранный язык	Высшее, лингвист. преподаватель испан-	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения	15 лет



		и иностранных языков экономического факультета	ученое звание доцент		испанского и английского языков	SDL 2017 г.	
18.	Качалина Т.М.	Штатный преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета	Старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, преподаватель испанского и английского языков	Технологии инклюзивного образования» УПК17 069768 18 ак.час. РУДН	15 лет
19.	Пронина Н.В.	Внешний совместитель	Старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, референт-переводчик		15 лет
20.	Асмятуллин Р.Р.	Штатный ассистент		Второй иностранный язык	Высшее, специальность Маркетинг, переводчик в сфере проф.деятельности (итальянский язык)		3 года
21.	Гайдукова Т.М.	внешний совместитель	ст.препод, к.филол.н.	Второй иностранный язык	Высшее, учитель немецкого и английского языков		7 лет
22.	Золотаренко И.В.	внешний совместитель	ст.препод, к.филол.н.	Второй иностранный язык	Высшее, преподаватель английского и немецкого языков		7 лет
23.	Коротина Л.В.	внешний совместитель	ст.препод	Деловой английский язык	Высшее, учитель английского языка		7 лет
24.	Красильникова Е.В.	внешний совместитель	ст.препод	Деловой английский язык	Высшее, учитель английского и немецкого языков		5 лет
25.	Макуха В.С.	внешний совместитель	ассист	Деловой английский язык	Высшее, перевод и переводоведение, лингвист-переводчик, магистратура лингвистика, лингвист	Использование ИКТ при работе электронной информационно-образовательной среде ВУЗа (13.11.-17.11.2017; удостоверение № 772401240586; Московский промышленно-финансовый университет «Синергия»	3 года
26.	Ткаченко М.А.	внешний совместитель	ст.препод	Деловой английский язык	Высшее, преподаватель английского языка		3 года

## Сведения

о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы магистратуры

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации
1.	Брегадзе Ксения Владимировна	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Начальник отдела пресс-службы	3 года. С 2017 года
2.	Земская Юлия Николаевна	Фонд Андрея Мельниченко	Руководитель PR-направления	9 лет. С июня 2010 года
3.	Малыгина Ольга Петровна	Интернет-агентство Консайт	генеральный директор	15 лет. С 2004 года
4.	Плотникова Наталья Викторовна	PR-агентство «КРОС»	Советник президента	15 лет. С 2004 года
5.	Чумиков Александр Николаевич	PR-агентство «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»	генеральный директор	13 лет. С 2007 года
6.	Трубникова Нина Владимировна	Рекламное агентство «ДМ-реклама»	Менеджер по рекламе	6 лет. С 1995-2001 год

## Сведения

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры  
**42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,**  
**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»,**

№ п\п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научной исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
	Трубникова Нина Вадимовна	штатный	ученая степень – канд.филос.наук, ученое звание – доцент	Анализ структуры и особенностей развития глобальных и локальных медиарекламных рынков. Исторические и теоретико-методологиче-	Трубникова Н.В., Порудчинова А.В. Поведение потребителей в интернет-среде: поколение Z и его приоритеты // Журнал Коммуникология, том 6, №3, 2018, с. 93-104 / URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/1pJr6r5Jol4EiugS8ByYOBsvd6FN9P4HK/view">https://drive.google.com/file/d/1pJr6r5Jol4EiugS8ByYOBsvd6FN9P4HK/view</a>	Onyusheva I., Trubnikova N., Ridho T.K. Eco-Economy and Future Energy Development: The Case of Kazakhstan EXPO-2017 // International Journal of Ecological Economics and Statistics, Volume: 38, Issue Number: 4, 2017, с. 141 - 151 SCOPUS Svetlana A. Sharonova – Nina	<b>Национальные конференции (2017 г.):</b> Международная конференция Заведующих кафедрами рекламы, маркетинга и связей с общественностью и смежных специальностей. Доклад: Вуз и индустрия: проблемы системного взаимодействия

				<p>ские аспекты развития маркетинговых коммуникаций</p> <p>Трубникова Н.В., Демьянчук Ю.Я. Цифровые коммуникации в отельном бизнесе: персонализация и обратная связь // Журнал Коммуникология, том 6, №5 // URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/1Kckq1_dMM0rYNpuKaNChWNYdx00U7fUX/view">https://drive.google.com/file/d/1Kckq1_dMM0rYNpuKaNChWNYdx00U7fUX/view</a></p> <p>Логвиновская В.Д., Трубникова Н.В. Корпоративная культура косметических компаний в цифровом измерении (на примере L'Oreal) // Коммуникология, том 5, №2. 2017. с. 116 – 126</p> <p>Трубникова Н.В. Креатив в постинформационном измерении: маркетинговые аспекты // Вестник РУДН, серия "Экономика", №2, 2016, Стр. 74 - 81</p>	<p>V. Trubnikova – Natalya S. Erokhova – Helena A. Nazarova Intellectual colonialism and national education systems // XLinguae European Journal of Science and Theology Volume 11, Issue 2 Словакия, Братислава. 2018. с. 338 – 351 (Q2) SCOPUS</p> <p>Svetlana A. Sharonova, Nina V. Trubnikova and Natalia L. Sokolova Interpreting Religious Symbols as Basic Component of Social Value Formation // European Journal of Science and Theology, Vol.14, No.3, 2018, с. 117 – 129. SCOPUS, (Q1- Religious Studies) / Web of Science (WoS) Core collection</p> <p>Natalia Konovalova, Nina Trubnikova. Adjustment of Banking Activity According to Basel III Requirements: Experience and Problems of Eastern Europe Countries // Selected Papers from the 17th International Conference on Reliability and Statistics in Transportation and Communication, RelStat'17 18-21 October, 2017, Riga, Latvia. 2017. p. 617-626 Web of Science (WoS)</p>	<p>Международная Конференция Коммуникация в политике, бизнесе и образовании Май, 2017. Доклад: Education through the prism of intellectual colonialism: new challenges for Russia</p> <p>Научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2017. Доклад: Проблемы управления контентом в цифровой среде</p> <p><b>Международные конференции (2018г.):</b> VI международная научная конференция НОВЫЕ ТRENДЫ, СТРАТЕГИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ = NEW TRENDS, STRATEGIES AND STRUCTURAL CHANGES IN EMERGING MARKETS. 29-31 мая 2018 г. Доклад: DIGITAL DRIVERS: IMPACT ON THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</p>
--	--	--	--	---	--	--

							<p>VIII Международная научно-практическая конференция «Будущее Франции и России в современном мире: диалог гражданского общества в образовании, науке, экономике, территориальном развитии». 3.05-4.05 2018. Доклад: “Структурные преобразования российского рекламного рынка: digital- аспекты”</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business &amp; Finance"10.07. - 14 .07.2018. Доклад: DIGITAL COMMUNICATIONS IN RUSSIA: TRENDS AND THREATS TO MODERN MANAGEMENT</p> <p>18th annual Aleksanteri Conference «Liberation - Freedom - Democracy? 1918 - 1968 – 2018»24.10-26.10 2018. Доклад: Russian Advertising Market: Digital Transformations and Management Issues</p> <p>5th International Multidisciplinary Conferences on Social Sciences &amp; Arts. Доклад: DIGITAL TRANSFORMATIONS ON</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>THE ADVERTISING MARKET IN RUSSIA: RELEVANT ASPECTS</p> <p><b>Национальные конференции (2018г.):</b>  X Международная научно-методическая конференция «Актуальные проблемы современной лингвистики и гуманитарных наук». Доклад: Intellectual colonialism and national educations systems</p> <p>XXII Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Доклад: Студенческие мероприятия в системе взаимодействия вузов и коммуникационной индустрии</p> <p>VI международная научная конференция «Новые тренды, стратегии и структурные изменения в экономике стран с развивающимися рынками» («New Trends, Strategies and Structural Changes in Emerging Markets»  Доклад: DIGITAL</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>DRIVERS: IMPACT ON THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</p> <p>V международная научная междисциплинарная конференция «Функциональные аспекты межкультурной коммуникации и проблемы перевода». Ноябрь 2018 г. Доклад: Digital branding: global and cross-cultural imperatives</p> <p><b>V международная научная Международные конференции (2019г.):</b> 19th annual Aleksanteri Conference Digital medialab</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business &amp; Finance"</p> <p>12-й ежегодная научная конференция по управлению бизнесом в Балтии ASBBMC 2019 “Предвидение проблем и возможностей для организаций на макро- и микроуровне”</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

## Сведения

о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа «Управление связями с общественностью»

Все указанные аудитории расположены в главном корпусе РУДН по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Деловой английский язык	<p>Ауд. 318, уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 451 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p>	телевизор 55"	
2.	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	<p>Ауд. 105 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран зу 220*220 Dsem-1105	
3.	Современные технологии и	Ауд. 327 уч. аудитория для проведе-	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5,	



	коммуникации в рекламе и PR	<p>ния практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	экран 220*220 Dsob-1106	
4.	Управление коммуникационными проектами	<p>Ауд.101 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	проектор Casio XJ-M250-2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
5.	Корпоративные коммуникации	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
6.	Международные бизнес-коммуникации	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	

		МЭО (Ауд. 116) по расписанию кафедры		
7.	Современные концепции менеджмента	Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся в ауд. 338 по расписанию преподавателя	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
8.	Digital-маркетинг	Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий  ауд.19. Комп. Класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  СРС в ауд. 19 (по расписанию Лаборатории вычислительной техники ауд. 21)  Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры	проектор Casio XJ-M250-2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll  Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100WЭкран эу 200*150 Dsem-4305 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
9.	Технологии GR	Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	

		<p>аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		
10.	Коммуникационный практикум (мастер-класс)	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	
11.	Аналитическое обеспечение PR-проектов	<p>Ауд. 325 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран 220*220 Dsob-1106	
12.	Оценка эффективности PR-деятельности	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	
13.	Технологии IR	Ауд. 105, уч. аудитория для проведе-	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250,	

		<p>ния лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>экран эу 220*220 Dsem-1105</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p>	
14.	Психология менеджмента	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p>	
15.	Второй иностранный язык	<p>Ауд. 318, уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 350 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре</p>	<p>телевизор 55"</p>	

		иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры		
16.	Имидж территорий	Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
17.	Переговорный процесс и управление конфликтами	Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
18.	Спонсоринг и фандрайзинг	Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	
19.	Репутационный менеджмент	Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		
20.	Медиарилейшнз	<p>Ауд. 426 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран эу 200*150 Dsem-4305	
21.	PR в государственных структурах	<p>Ауд. 426 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран эу 200*150 Dsem-4305	
22.	Международный PR	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
23.	Технологии управления общественным мнением	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		
24.	<p>Деловые коммуникации, этикет и протокол</p>	<p>Ауд. 21 комп. класс для проведения практических занятий, текущего кон- троля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьюте- ры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit LTSB (Реквизиты лицен- зии86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизи- ты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Pro- ject 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Mi- crosoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты ли- цензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Рекви- зиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K- Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
25.	<p>HR-коммуникации</p>	<p>Ауд. 21 комп. класс для проведения практических занятий, текущего кон- троля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьюте- ры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit LTSB (Реквизиты лицен- зии86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизи- ты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Pro- ject 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Mi- crosoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты ли- цензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium</p>

		<p>Ауд. 333 для СРС  Коворкинг-зона главного корпуса  РУДН для СРС  Консультации проводятся на кафедре  рекламы и бизнес-коммуникаций  (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		<p>(Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
--	--	---	--	--

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.



Наименование документа	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
<p>Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям</p>	<p>1. Заключение о соблюдении на объектах соискателя лицензии (сертификата) требований пожарной безопасности, МЧС России Главное управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям города Москвы Управление по Юго-Западному Административному округу № 18-25-5-13 от 27.11.2018г., бессрочно;</p> <p>2. Заключение о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 45 от 20.12.2018г., бессрочно;</p> <p>3. Заключения о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 46 от 21.12.2018г., бессрочно; № 47 от 21.12.2018г., бессрочно; № 48 от 21.12.2018г., бессрочно; № 49 от 21.12.2018г., бессрочно; № 50 от 21.12.2018г., бессрочно; № 51 от 21.12.2018г., бессрочно.</p>

## Сведения

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению

### 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа «Управление связями с общественностью»

<b>Перечень договоров ЭБС</b>		
<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2016/2017	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ЭБС РУДН, свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</li> <li>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Некс-Медиа», договор № 30-7804/275 ЕП от 26.08.2015 г.</li> <li>3. ЭБС «eLibrary.ru» ООО «РУНЭБ», договор SU-06-10/2015-1 от 20.10.2015 г.</li> <li>4. ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г.</li> <li>5. ЭБС «Консультант студента» ООО «Политехресурс», договор № 13СЛ/09-2015 от 13.10.2015 г.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. бессрочно</li> <li>2. с 26.08.2015г. по 08.09.2016г.</li> <li>3. с 20.10.2015г. по 31.12.2016г.</li> <li>4. с 01.03.2016г. по 28.02.2021г.</li> <li>5. с 13.10.2015г. по 12.10.2016г.</li> </ol>
2017/2018	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a> свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</li> <li>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 31-17-ЕП от 28.07.2017</li> <li>3. ЭБС Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a> ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/240 ЕП от 05.06.2017 г.</li> <li>4. ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> ООО «Политехресурс». Договор №30-7804/39 (39 БД-2016) от 15.11.2016 г. до 31.12.2017 г.; Договор № 39 БД от 27.11.2017 г. до 31.12.2018 г.</li> <li>5. ЭБС «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 33 БД от 18.12.2017 г. до 31.12.2018 г.</li> <li>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые техно-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. бессрочно</li> <li>2. с 28.07.2017г. по 31.07.2018г.</li> <li>3. с 05.06.2017г. по 24.08.2018г.</li> <li>4. с 15.11.2016г. по 31.12.2017г. с 27.11.2017г. по 31.12.2018г.</li> <li>5. с 18.12.2017г. по 31.12.2018г.</li> <li>6. с 25.05.2017г. по 24.08.2018г.</li> </ol>

	<p>логии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» <a href="http://www.trmost.ru/">http://www.trmost.ru/</a>          ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост».          Договор № 12БД от 25.05.2017 г. до 24.08.2018 г.</p>	
2018/2019	<p>1. ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a>          свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462          2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>          ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/37/ЕП от 23.07.2018г.          3. ЭБС Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a>          ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/2230 ЕП          от 25.05.2018 г. до 24.08.2019 г.          4. ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a>          ООО «Политехресурс». Договор № 36 БД от 20.12.2018 г. до 31.12.2019          г.          5. ЭБС «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>          ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от          01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 38 БД от 18.12.2018 г. до 18.12.2019          г.          6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые техно-          логии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и ту-          ризм» <a href="http://www.trmost.ru/">http://www.trmost.ru/</a>          ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор №          10БД от 15.06.2018 г. до 24.08.2019 г.          7. ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>          ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 39 БД от 18.12.2018 г. до 19.12.2019 г.</p>	<p>1. бессрочно          2. с 23.07.2018г. по 30.07.2019г.          3. с 25.05.2018г. по 24.08.2019г.          4. с 20.12.2018г. по 31.12.2019г.          5. с 18.12.2018г. по 18.12.2019г.          6. с 15.06.2018г. по 24.08.2019г.          7. с 18.12.2018г. по 19.12.2019г.</p>

N п / п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Адрес электронной копии, электронно-библиотечной системы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
	Деловой английский язык	Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for public speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с.	URL: <a href="https://bibli-online.ru/bcode/434097">https://bibli-online.ru/bcode/434097</a>		21
		Филиппова, М. М. Деловой английский язык (b1-c1) / М. М. Филиппова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с.	URL: <a href="https://bibli-online.ru/bcode/433690">https://bibli-online.ru/bcode/433690</a>		
	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	21
		Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289</a>	50	
		Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288</a>	50	
	Психология менеджмента	Организационная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 510 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07328-7. —	Режим доступа : <a href="http://www.bibli-online.ru/book/281C4E03-3181-4FD3-B28C-82F06AA3837A">www.bibli-online.ru/book/281C4E03-3181-4FD3-B28C-82F06AA3837A</a>		21

	Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа : .	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1">www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1</a>		21
Коммуникационный практикум	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	21
	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289</a>	50	
	Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288</a>	50	
Оценка эффективности PR-деятельности	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности / Г. Л. Тульчинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1.	Режим доступа : <a href="https://biblio-online.ru/bcode/432797">https://biblio-online.ru/bcode/432797</a>		9
Технологии GR	Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2.	Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/90C71C5C-3DD6-4F47-AEBC-2992A32EB341">www.biblio-online.ru/book/90C71C5C-3DD6-4F47-AEBC-2992A32EB341</a>		9
	Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04736-3.	Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1">www.biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1</a>		
	Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2">www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2</a>		

Технологии IR	Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с.	<a href="https://biblionline.ru/bcode/432025">https://biblionline.ru/bcode/432025</a>	10	9	
Управление коммуникационными проектами	Чумиков Александр Николаевич. Медиарилейшнз [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557</a>	35	9	
	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117		
	Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с.	<a href="https://biblionline.ru/bcode/432025">https://biblionline.ru/bcode/432025</a>	10		
Аналитическое обеспечение PR-проектов	Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.	<a href="https://biblionline.ru/bcode/428511">https://biblionline.ru/bcode/428511</a>		9	
Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9.	<a href="http://www.biblionline.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325">www.biblionline.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325</a>		9	
	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03338-0.	Режим доступа : <a href="http://www.biblionline.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A">www.biblionline.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A</a>			
	Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258</a>	60		

	Чумиков Александр Николаевич. Антикризисные коммуникации [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 172 с. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0716-8 : 250.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3558">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3558</a>	15
Digital-маркетинг	Интернет-маркетинг / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0">www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0</a>	21
	Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 170 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08407-8.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F">www.biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F</a>	
	Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B">www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B</a>	
Корпоративные коммуникации	Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55">www.biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55</a>	9
	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — ISBN 978-5-534-09589-0	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/827F4CF4-9660-4E5A-90F3-07694836CE46">www.biblio-online.ru/book/827F4CF4-9660-4E5A-90F3-07694836CE46</a>	
	Колесников, А. В. Корпоративная культура / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 167 с. — ISBN 978-5-534-02520-0.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/BDFF2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7">www.biblio-online.ru/book/BDFF2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7</a>	
Современные концепции менеджмента	Чудновская, С. Н. История менеджмента / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604">www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604</a>	21
	Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05725-6.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/A280D039-3032-4035-A6C1-4AD5F6057BDC">www.biblio-online.ru/book/A280D039-3032-4035-A6C1-4AD5F6057BDC</a>	

	Кафидов Валерий Викторович. Современный менеджмент [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08620-8 : 258.27.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514</a>	5	
Международные бизнес-коммуникации	Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации/ Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 324 с.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914">www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914</a>	25	21
	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/20CB0706-82C7-4866-BA61-5CD8E1CFA54C">www.biblio-online.ru/book/20CB0706-82C7-4866-BA61-5CD8E1CFA54C</a>		
	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 263 с.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/4BB7F084-A5D2-4D44-8199-D172F791B4C3">www.biblio-online.ru/book/4BB7F084-A5D2-4D44-8199-D172F791B4C3</a>		

Зав.кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций  
должность, название кафедры



\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ Трубникова Н.В.  
инициалы, фамилия

**Руководитель программы**