

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2023 16:46:22
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Учебно-научный институт сравнительной образовательной политики

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный рынок образования

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Менеджмент международного образования

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международный рынок образования» является формирование у обучающегося научных знаний о тенденциях современного мирового рынка международного образования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный рынок образования» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Решает профессиональные задачи на основе экономической, организационной и управленческой теории
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1 Разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений образовательных организаций на международном уровне ПК-2.2 Обеспечивает реализацию корпоративной стратегии, программ организационного развития образовательных организаций на международном уровне
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1 Использует современные методы управления корпоративными финансами образовательных организаций для решения стратегических задач на международном уровне
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях	ПК-5.1 Владеет методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальном образовательном пространстве ПК-5.2 Критически оценивает научные исследования в менеджменте образовательной деятельности на международном уровне

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международный рынок образования» относится к вариативной компоненте блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международный рынок образования».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Менеджмент персонала и менеджмент качества	Государственная политика в образовании Мировые тенденции развития образования Образовательные продукты и их разработка Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Теория управления Образование как социальный институт	Особенности управления образовательными организациями Сетевое образовательное сотрудничество Практика по профилю профессиональной деятельности Преддипломная практика
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Экономика и финансовый менеджмент	Практика по профилю профессиональной деятельности Преддипломная практика
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически	Анализ данных Экономика и финансовый менеджмент Теория управления	Мировые системы высшего образования Правовое регулирование систем высшего образования в России и зарубежных странах

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях	Основы маркетинга	Государственная политика в образовании Мировые тенденции развития образования Продвижение образовательных продуктов Образовательные продукты и их разработка Маркетинговый анализ международного образовательного рынка Сравнительный анализ международных образовательных систем

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный рынок образования» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36	36			
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	72	72			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	14	8	6		
Лекции (ЛК)	6	4	2		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8	4	4		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	88	28	60		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>			6		

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	36	72		
	зач.ед.	3	1	2		

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Образовательная услуга и рынок образования	Тема 1.1. Сущность понятий образовательной услуги и рынка образования, их особенности в системе социально-экономических отношений.	ЛК
	Тема 1.2. Платность и бесплатность образования. Государственный и негосударственный секторы образования	СЗ
Раздел 2. Масштабы и структура международного рынка образования	Тема 2.1. Современное состояние и тенденции изменения масштабов международного рынка образования.	ЛК
	Тема 2.2. Регионально-глобальная структура рынка образования и ее эволюция.	СЗ
	Тема 2.3. Финансовая составляющая рынка образования.	СЗ
Раздел 3. Основные формы реализации экспорта образовательных услуг	Тема 3.1. Понятие трансграничного образования	ЛК
	Тема 3.2. Методы привлечения обучающихся из-за рубежа	СЗ
	Тема 3.3. Страны-лидеры по приему иностранных студентов и страны-поставщики.	СЗ
Раздел 4. Конкуренентоспособность вузов и системы образования	Тема 4.1. Соотношение конкурентоспособности и сотрудничества в рамках интернационализации образования.	ЛК
	Тема 4.2. Показатели конкурентоспособности вузов, вопросы цифровизации образования.	СЗ
	Тема 4.3. Выявление условий и методов повышения конкурентоспособности.	СЗ
Раздел 5. Политика и практика развитых стран в отношении экспорта образования	Тема 5.1. Факторы, определяющие различия стран в вопросах обучения иностранных граждан.	ЛК
	Тема 5.2. Роль рекрутинговых агентств, особенности маркетинга.	СЗ
	Тема 5.3. Международные рейтинги вузов	СЗ
Раздел 6. Проблемы и перспективы участия российских вузов на международном рынке образования.	Тема 6.1. Позиции российской системы образования на международном рынке образовательных услуг. Причины отставания и предпринимаемые меры.	ЛК
	Тема 6.2. Основные направления повышения конкурентоспособности российских вузов.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного оборудования: - Компьютер (ноутбук); - Проектор; - Интерактивная доска; - Маркеры.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного оборудования: - Компьютер (ноутбук); - Проектор; - Интерактивная доска; - Маркеры.
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Балкизова Х.Ю. Мировой рынок образовательных услуг высшей школы // Вестник Государственного университета управления. 2017. №6. С.130-133
2. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития. М.: Издательский дом «Дело», 2015. 60 с.
3. Малашенкова О.Ф., Мовсесян А.С. Тенденции развития международного рынка образовательных услуг // София: электронный научно-просветительский журнал. 2018. №1. С. 57-68

Дополнительная литература:

1. Демцура С.С., Дмитриева Е.Ю., Полуянова Л.А. Рынок образовательных услуг и современные тенденции развития образования в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. N 6 (2(19)). С. 114-117.

2. Еремина С.Л., Яловега И.Е. Мировой рынок образовательных услуг. Состояние и структура // Известия Томского политехнического университета. 2013. Т.322. №6. С. 38-41

3. Колчина Н.О., Де Мартино М. Маркетинговые инструменты продвижения инноваций в системе высшего образования // Интеграция образования. 2016. Т.20. №2. С. 176-187

4. Кречетников К.Г. Сравнительная характеристика рынков образования России, Китая, Кореи и Японии // Новый взгляд. Международный научный вестник. 2015. С. 69-82

5. Марио Д.М., Ткач Г.Ф., Коваленко С.А. Современные тенденции государственного финансирования высшего образования // Высшее образование в России. 2020. N 3. Рр. 136-152.

6. Пацукевич О.В. Сравнительный анализ международного рынка образовательных услуг некоторых развитых стран // XXI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования», 22-23 марта 2018 г., Екатеринбург. — Екатеринбург: УрФУ, 2018. С. 1012-1022.

7. Рябина А.М. Экспорт образовательных услуг на мировом рынке образования // Государственное управление. Электронный вестник. Апрель, 2021. Вып. №85. С.236-261

8. Чеботарева М.С. Россия на мировом рынке образовательных услуг // Молодой ученый. 2012. № 5 (40). С. 249-252.

9. Чинаева Т.И. Основные тенденции развития международного рынка образовательных услуг // Статистика и экономика. 2017. N 1. С. 60-68.

10. Coates H. The market for learning. Leading transparent higher education. Springer, 2017. 169 p.

11. Ishmuradova I.I., Kamasheva Y.L., Khanmurzina R.R., Borysova O.V., Makarov A.L., Denisova R.R., Kora N.A. Marketing approach in educational institutions management: Transformation and development management // Journal of Environmental Treatment Techniques. 2020. N 8(4). Pp. 1304-1308.

12. Sin C., Tavares O., Cardoso S., Rosa M.J. (Eds.). European Higher Education and the Internal Market: Tensions Between European Policy and National Sovereignty. Springer, 2018. 383 p.

13. Sridevi K., Kumar T.N. Marketing of educational services-perceptions of the parents/students // International Journal of Management, IT and Engineering. 2018. N 8(5). Pp. 61-78.

14. Turcan R.V., Reilly J.E., Bugaian L. (Eds.). (Re)discovering University Autonomy: The Global Market Paradox of Stakeholder and Educational Values in Higher Education. Palgrave Macmillan, 2016. 285 p.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

-реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международный рынок образования».

2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Международный рынок образования» (при наличии КР/КП).


* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международный рынок образования» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры сравнительной образовательной политики _____ Должность, БУП	 _____ Подпись	Барнашов О.В. _____ Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: Заведующий кафедрой СОП _____ Наименование БУП	 _____ Подпись	Филиппов В.М. _____ Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО: Заведующий кафедрой СОП _____ Должность, БУП	 _____ Подпись	Филиппов В.М. _____ Фамилия И.О.