

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 Менеджмент**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью курса является приобретение студентами теоретических и практических знаний и навыков в области использования современных методов планирования и управления в бизнесе, составления инвестиционных заявок для получения кредитов и расширения области и уровня знаний в бизнесе и предпринимательской деятельности.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса рассматриваются следующие задачи:

- Изучение основных форм планирования на предприятии
- Обоснование объективной необходимости использования ТЭО и инвестиционного меморандума на предприятии
- Анализ основных функций бизнес-плана и системы показателей в бизнес планировании
- Изучение методики бизнес планирования и основных программных продуктов для разработки бизнес-планов
- Составление бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия с соблюдением основных требований по технике оформления бизнес-плана.
- Выявление основных рисков бизнес планирования и применение методов их оценки и снижения.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический	УК-1.1. Анализирует задачу,

	<p>анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>выделяя ее базовые составляющие;  УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;  УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;  УК-1.4. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата;  УК-1.5. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;  УК-1.6. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;  УК-1.7. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	УК 2.1. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения,

	<p>способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>действующие правовые нормы  УК-2.2. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений  УК-2.3. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
<p>УК-3</p>	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;  УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;  УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;  УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;  УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p>

		УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.1. Владеет методами анализа конкретных условий и потребностей рынка ПК-1.2. Способен выявлять резервы производства. ПК-1.3. Владеет ведением типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.1. Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможностей повышения эффективности управления. ПК-2.2. Разрабатывает и внедряет нормативы для производственного планирования ПК-2.3. Анализирует показатели деятельности структурных подразделений производственной организации ПК-2.4. Разрабатывает рекомендации по использованию научно-обоснованных методов

		<p>комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных информационных технологий</p>
ПК-3	<p>способность управлять структурными подразделениями организаций, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет подготовку проектов текущих планов структурных подразделений промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним</p> <p>ПК-3.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p> <p>ПК-3.3. Использует методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих</p>

		коллективах при внедрении новой техники и технологии ПК-3.4. Осуществляет руководство подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним
--	--	--

Курс «Бизнес-планирование» тесно взаимосвязан и основывается на знании следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг», «Предпринимательство».

Полученные знания, умения и навыки в ходе изучения данной дисциплины, используются в курсах «Управление проектами», «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Управление рисками», курсовом и дипломном проектировании, при организации научной и практической деятельности студентов.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части блока Б1 О.01.11

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление проектами».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	Математика Макроэкономика	Управление качеством Управление бизнес-процессами

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	применять системный подход для решения поставленных задач		Предпринимательская деятельность Управление конкурентоспособностью Управление изменениями Экономика предприятия Создание инновационного продукта Международный маркетинг Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности	Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Теория организации Макроэкономика	Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	Маркетинг	Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР



Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	деятельности и организаций		
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	Микроэкономика Макроэкономика	Управление проектами Управление качеством Стратегический менеджмент Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	Микроэкономика	Финансовый менеджмент Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ПК-3	способность управлять структурными подразделениями организаций, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Основы менеджмента Управление проектами	Документационное обеспечение Управление качеством Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	134				34

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Лекции (ЛК)	17				17
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17				34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	57				40
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	17				17
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	3			3
	зач.ед.	108			108

\* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование дисциплины	раздела	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1		Формы планирования на предприятии	ЛК, СЗ
		ТЭО и инвестиционный меморандум	ЛК, СЗ
		Функции бизнес-плана. Система показателей в бизнес-планировании.	ЛК, СЗ
		Методики бизнес-планирования. Программные продукты разработки бизнес-планов	ЛК, СЗ
		Техника оформления бизнес-плана. Поиск стратегического партнера (инвестора) и презентация бизнес-плана	ЛК, СЗ
<b>Структура и основные разделы бизнес-плана</b>		«Анализ рынка сбыта», «описание продукции», «Производственный план», «План по персоналу», «Маркетинговый план» «Организационный план» «Инвестиционный план» «Финансовый план»	ЛК, СЗ

	Интегральные показатели коммерческой эффективности проекта	
--	--	--

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

*Федеральные нормативные акты, регулирующие деятельность по подготовке бизнес-планов.*

1. Закон РСФСР от 26 июня 1991 г. "Об инвестиционной деятельности в РСФСР" (с изменениями и дополнениями от 19 июня 1995 г., 25 февраля 1999 г., 10 января 2003 г.).

2. Указ Президента РФ от 17 сентября 1994 г. N 1928 "О частных инвестициях в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 20 января, 16 апреля 1996 г.).

3. Постановление Правительства РФ от 2 февраля 1996 г. N 80 «О совершенствовании информационного обеспечения потенциальных инвесторов»

4. Комплексная программа стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации, одобренная Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 октября 1995 г. N 1016 "О Комплексной программе стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации" органам государственной власти и местного самоуправления на безвозмездной основе.

5. Указы Президента РФ от 21 марта 1996 года N 408 в редакции от 16 октября 2000 года "Об утверждении комплексной программы по обеспечению прав вкладчиков и акционеров», "О мерах по обеспечению интересов инвесторов и приведению в соответствие с законодательством Российской Федерации предпринимательской деятельности юридических лиц, осуществляемой на финансовом и фондовом рынках без соответствующих лицензий" от 26 апреля 1995 года №416, "О государственной комиссии по защите прав инвесторов на финансовом и фондовом рынках России" от 16 июля 1997 года №730

6. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 21 марта, 25 июля 2002 г.).
7. Указ Президента Российской Федерации "О совершенствовании работы с иностранными инвестициями" от 27 сентября 1993 года №1466
8. Указы Президента Российской Федерации "О защите интересов инвесторов" от 11 июня 1994 года №1233, "О мерах по обеспечению интересов инвесторов и приведению в соответствие с законодательством Российской Федерации предпринимательской деятельности юридических лиц, осуществляемой на финансовом и фондовом рынках без соответствующих лицензий" от 26 апреля 1995 года №416, "О государственной комиссии по защите прав инвесторов на финансовом и фондовом рынках России" от 16 июля 1997 года №730.
9. Указ Президента Российской Федерации "О дополнительных мерах по повышению эффективности инвестиционной политики Российской Федерации" от 26 июля 1995 года №765
10. Указ Президента Российской Федерации "О частных инвестициях в Российской Федерации" от 17 сентября 1994 года №1928.
11. Федеральный закон "О бюджетной классификации Российской Федерации" от 15 августа 1996 года №115-ФЗ
12. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 21 ноября 1996 года №129-ФЗ
13. Указ президента Российской Федерации "О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности" от 17 сентября 1994 года №1929.
14. Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. N 156-ФЗ "Об инвестиционных фондах", принятый Государственной Думой 11 октября 2001 года и одобренный Советом Федерации 14 ноября 2001 года.
15. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов

(положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах" при установлении региональных налогов законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

16. Методические рекомендации по планированию, учёту и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на промышленных предприятиях Министерства промышленности. – Мн.: РУП “Промпечать”, 2004.

17. Аксель Зелль. Бизнес план: Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов. – М.: Издательство «Ось-89», 2002

18. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2007. 248 с.

19. Бизнес-план: опыт, проблемы. Учебно-методическое пособие /Т.Лобанова и др. – 2-е изд. – М.: ПРИОР, 2001

20. Бизнес-план: рекомендации по составлению. Нормативная база. – М.: ПРИОР, 2006

21. Бизнес-планирование: учебник для вузов по экономическим специальностям / Попов В.М. и др. – М.: «Финансы и статистика», 2001.

22. Егоров Ю.Н., Варакута С.А. Планирование на предприятии. М.: ИНФРА-М, 2001. – 176 с.

23. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с.

24. Попов В.М., Ляпунов С.И., Муртузалиева С.Ю. Бизнес-планирование: Учебник - М.: Финансы и статистика, 2001. – 672 с.

25. Попов В.М. Бизнес-планирование. Учеб. для экон. спец. вузов/В.М. Попов, С.И. Ляпунов, С.Ю. Муртузалиева [и др.]. Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова. М.: Финансы и статистика, 2009.-816 с.

26. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с.
27. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес-планирования: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 462 с.
28. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с
29. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 470 с.
30. Шапиро Л.Д. Методическое пособие по составлению бизнес-планов с использованием программного продукта "Project Expert". - Томск, 2001.
31. б) дополнительная литература
32. Багиев Г.Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2006.- 574 с.
33. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента - М. Финансы и статисти-стика 2007. 315 с.
34. Баринов В.А. Бизнес-планирование – М.: Форум-Инфра М 2004. – 258 с.
35. Бизнес-план в 2 ч: зарубежный и отечественный опыт / Л.П.Кураков и др. - М.: Финансы и статистика, 2005
36. Бизнес-планы: полное справочное руководство / Под ред. И.М. Степанова. – М.: Лаборатория базовых знаний, 2001
37. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. - М.: ИНФРА -М, 2006. – 392 с.
38. Голубков Е.П. Маркетинг: Выбор лучшего решения. М.: Экономика, 2006. 248 с.
39. Градов А.П. Маркетинг как стратегия предпринимательской деятельности. Л.: ЛПИ, 2006. 431 с.

40. Грибалева Н.П., Игнатова И.Г., Бизнес-план. - С-Пб,,: Питер. 2003 г.
41. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса - М.: Финансы и статистика, 2000. – 215 с.
42. Деловое планирование (Методы. Организация. Современная практика): Учеб. пособие / Под ред. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2007. 368 с.
43. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. - М.: Новое знание, 2004. – 625 с.
44. Кинг А. Тотальное управление деньгами. СПб.: Полигон, 2007. 516 с.
45. Колин Барроу, Пол Барроу, Роберт Браун. Бизнес-планирование: Полное руководство, - М.: ФАИР - ПРЕСС, 2003. – 400 с.
46. Корнеева И. В. Современный маркетинг Ред. Хруцкого Е.В. М: Финансы и статистика, 2006. 340 с.
47. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. Как создать, завоевать и удержать рынок / Пер. с англ. Голодичева В. А. и Оганесовой А. И. М.: ООО Издательство АСТ, 2007. 420 с.
48. Любонова Т.П., Мясоедова Л.В. Бизнес-план: Опыт, проблемы.- М.: Книга Сервис. 2003. – 96 с.
49. Перар Жозет. Управление финансами с упражнениями. М.: Финансы и статистика, 2007. 585 с.
50. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. Седьмое издание М.: 2005. – 189 с.
51. Поукок М. А., Тейлор А.Х. Финансовое планирование и контроль, - М.: ИНФРА-М, 2007. 678 с.
52. Романова Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие;/ Ту-ла: Шар, 2007. 116 с.



53. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: практические вопросы с анализом деловых ситуаций. Киев: Издательский дом Максимум, 2006. 256 с.
54. Сычева И.В. Бизнес-план инвестиционного проекта. Тула: ИКА Пост, 2007. 28 с.
55. Финансы предприятий // Под ред. Н.В. Колчиной. М.: Финансы, ЮНИТИ. 2007 - 362 с.
56. Халтаева С.Р., Яковлева И.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005.
57. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий Учебное пособие, М: ИНФРА-М, 2007 г. 285 с.
58. Экономика предприятия. Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля и В.А.Швандера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
59. Экономика: Учебник/ Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство БЕК, 2007. 816 с.
60. Эрик С. Зигель. Пособие по составлению бизнес-плана. М.: МТ-Пресс, Сирин, 2003. – 224 с.

в) программное обеспечение

- Microsoft Office 2017
- PrimeExpert
- Project Expert 7 Tutorial
- Программы фирмы 'Альта'
- <http://www.pro-invest.com/it/programs/pe> Project Expert
- <http://www.altrc.ru/software/alt-invest.shtml> АЛЬТ-Инвест ИКФ «АЛЬТ» Продукт для расчетов и оценки инвестиционных проектов. соответствует методике UNIDO
- <http://www.altrc.ru/software/alt-invest-prim.shtml> АЛЬТ-Инвест-Прим ИКФ «АЛЬТ» Продукт используется для экспресс-оценки эффективности и финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
- <http://www.altrc.ru/software/alt-invest-summ.shtml> АЛЬТ-Инвест-Сумм ИКФ «АЛЬТ»

- Office. [http://www.finans.ru/soft bpm pab.htm](http://www.finans.ru/soft_bpm_pab.htm) Business-Plan М Компания ОФЕРП Компьютерная модель, предназначенная для оценки инвестиционных проектов различных отраслей, масштабов и направленности.
- г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
- <http://www.unido.ru/rus/frameSet.html> Методика UNIDO
- <http://www.siora.ru>; <http://www.md-bplan.ru> Макет бизнес-плана, представляемого претендентом в составе заявки на финансирование из Бюджета развития РФ
- <http://www.siora.ru>; <http://www.delo.ru> Макет к бизнес-плану Российского Агентства малого и среднего бизнеса
- <http://www.siora.ru>; <http://www.delo.ru> Методические рекомендации по подготовке бизнес-плана, разработанные в рамках проекта ТАСИС Европейским Союзом

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Управление проектами» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

- \* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент кафедры «Прикладная экономика»

С.Ю.Муртузалиева



Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»

А.А. Чурсин



Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой  
«Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

Реализация курса предусматривает:

- интерактивные лекции с использованием мультимедийного оборудования – 2 час в неделю;
- практические занятия (семинары)– 2 часа в неделю;
- подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации;
- проведение групповых дискуссий по тематике курса;
- Тестирование – 2 промежуточных рубежных тестирования и 1 итоговое тестирование.

Разработка и защита персональных бизнес-планов

В самом начале курса бизнес-планирования каждый студент определяется с конкретной тематикой индивидуального бизнес-плана, который поэтапно разрабатывается и докладывается в ходе проработки этапов бизнес-плана.

Курс бизнес-планирования заканчивается публичной защитой индивидуальных бизнес-планов каждым из студентов.

Все учебные материалы: презентации лекций, задания к практическим занятиям, вопросы для самоподготовки, дополнительные материалы, контрольные тесты размещены на учебном портале экономического факультета по адресу <http://economist.rudn.ru>.