

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Ценообразование и ценовая конкуренция**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 Менеджмент**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной  
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Целью освоения дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция» является ознакомление студентов с проблемой установления цен и ценовой конкуренцией;

- рассмотреть методы, стратегии и стадии процесса ценообразования в условиях специфики рыночной экономики;

- показать возможность практики реализации методов, стратегий и стадий процесса ценообразования в условиях специфики наукоемкого производства и государственной контрактной системы Российской Федерации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций

	направлений деятельности и организаций	
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.1. Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование и ценовая конкуренция» относится к обязательной части блока Б1.0.02. ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Экономическая теория Основы менеджмента	Стратегический менеджмент Управление человеческими ресурсами
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью	Экономическая теория Основы менеджмента	Стратегический менеджмент Управление человеческими ресурсами

	эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных		
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Экономическая теория Основы менеджмента	Стратегический менеджмент Управление человеческими ресурсами
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	Экономическая теория Основы менеджмента	Стратегический менеджмент Управление человеческими ресурсами

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция» составляет 2 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	5
Контактная работа, ак.ч.	34				34
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17				17
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17				17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	38				38
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					

Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72				72
	зач.ед.	2				2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теория ценообразования	Тема 1 Теоретические основы ценообразования	ЛК, СЗ
	Тема 2. Система цен в рыночной экономике	ЛК, СЗ
	Тема 3 Ценовая политика фирмы.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Методы ценообразования	Тема 4. Затратные методы ценообразования	ЛК, СЗ
	Тема 5. Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию.	ЛК, СЗ
	Тема 6. Государственное регулирование цен	ЛК, СЗ
Раздел 3. Правовые основы ценообразования	Тема 7. Цена в гражданском законодательстве РФ	ЛК, СЗ
	Тема 8. Цены международных контрактов	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	– аудиторная доска – 1 шт.; – мультимедийный проектор – 1 шт.; – экран – 1 шт.; – персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аудиторная доска – 1 шт.;</li> <li>– мультимедийный проектор – 1 шт.;</li> <li>– экран – 1 шт.;</li> <li>– персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.</li> </ul>
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.</li> </ul>

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Ямпольская Д.О. Ценообразование в условиях рынка, М.: МО, 2015
2. Управление ценами: учебник/под.ред. С.В. Карповой, М.,: Инфра-М, 2016
3. Деева А. И. Ценообразование – Москва : КноРус, 2011.
4. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник. -4-е изд. – М.: Магистр, 2008.
5. Ценообразование: учебник и практикум/под ред. Г.А. Маховиковой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
6. Особенности системы государственных закупок инновационной продукции в России и мире / под ред. И.А. Соколова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНГХиГС, 2012.

### Дополнительная литература:

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. По спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ А.С. Баздникин. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2010.
2. Бакланов А.Г. Рынок и маркетинг авиакосмической продукции в условиях нестабильности: монография / А.Г. Бакланов. – М.: КДУ, 2007.
3. Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолаева Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров. – М.: Проспект, 2013.
4. Долан Р. Дж. Эффективное ценообразование: пер. с англ./Р. Дж. Долан, Г. Саймон. – М.: Экзамен, 2005.
5. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавров под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Проспект, 2014.
6. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник. –М.: ЮНИТИ, 2008.
7. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: учебник.- М.: Изд-во БЕК, 2008.
8. Магомедов М.Д. Ценообразование: учебник/ М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И. Чайкина. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2012.
9. Маховикова Г.А. Трансфертное ценообразование: учеб. пособие /Г.А. Маховикова, Н.И. Ведерникова. –Спб.: Из-во СПбГУЭФ, 2012.
10. Маренков Н.Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике России. –М.: Эдоториал УРСС, 2008.
11. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика. 2-е изд. – Спб.: Питер, 2013.
12. Невешкина У.В. Управление затратами и ценообразованием: применение в условиях кризиса: практ. Пособие / У.В. Невешкина, О.В. Фадеева, С.В. Савонина. – М.: Омега Л, 2011.
13. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник. – 2 изд. – М.: Кнорус, 2010.
14. Тони, К. Классная цена. О секретах умного ценообразования: пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2010.
15. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
16. Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
17. Федеральный закон от 11 июля 2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
18. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) от 7 ноября 2013 г. N 1773 г. Москва "О внесении изменений в Порядок определения состава затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу, утвержденный приказом Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от Федерации».
19. Указ Президента РФ от 22 июля 1998 г. № 863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий».
20. Указ Президента РФ от 8 апреля 1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд».

21. Постановление Правительства РФ от 4 ноября 2006 г. № 656 «Об утверждении Правил определения начальной цены государственного контракта при размещении государственного оборонного заказа путем проведения торгов, а также цены государственного контракта в случае размещения государственного оборонного заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)».

22. Постановление Правительства РФ от 17 марта 2009 г. №237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства».

#### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ценообразование и ценовая конкуренция».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины



«Ценообразование и ценовая конкуренция» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

доцент кафедры «Прикладная экономика»

Ермаков В.А.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.