

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины *ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ
БИЗНЕСЕ*

Рекомендуется для направления подготовки/специальности **38.03.01 «Экономика»**

Направленность программы (профиль) **«Международные экономические отношения и
внешнеэкономическая деятельность»**,

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Электронная коммерция в международном бизнесе» состоит в обеспечении студентов необходимых знаний о роли электронной коммерции и навыков по использованию сети Интернет для ведения международного бизнеса.

Основными задачами курса являются:

- изучение основных понятий, связанных с электронным бизнесом и электронной коммерцией;
- выявление роли сети Интернет в международном бизнесе;
- изучение опыта крупных международных компаний в ведении электронной коммерции;
- анализ текущего состояния и перспектив развития электронной коммерции в странах мира.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Электронная коммерция в международном бизнесе» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности аналитическая)			
	Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей (ПК-1);	Основы научных исследований Экономическая география Экономика предприятия Налоги и налогообложение Правоведение Основы международной логистики Экономика и организация ВЭД Мировой рынок труда и международная миграция Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией и трансферт технологий Основы таможенно-тарифного регулирования Международные интеграционные процессы Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Свободные экономические зоны и офшоры Дисциплины (модули) по выбору 16 (ДВ.16)

		<p>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Английский язык Французский язык Немецкий язык Китайский язык Итальянский язык Испанский язык Русский язык Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6) Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9) Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13) Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)</p>	
	<p>Способен участвовать в реализации внешнеэкономических проектов (ПК-2);</p>	<p>Экономическая информатика Основы международной логистики Экономика и организация ВЭД Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией и трансферт технологий Основы таможенно-тарифного регулирования</p>	<p>Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков Валютное регулирование и контроль</p>
	<p>Способен анализировать и составлять прогнозы конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг (ПК-4).</p>	<p>Основы международной логистики Международные финансовые рынки Экономика и организация ВЭД Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией и трансферт технологий Паспортно-визовая дипломатия Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12) Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13) Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)</p>	<p>Дисциплины (модули) по выбору 17 (ДВ.17) Свободные экономические зоны и офшоры Газовые войны в 21 веке Дисциплины (модули) по выбору 20 (ДВ.20) Валютное регулирование и контроль</p>

--	--	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей (ПК-1);
- Способен участвовать в реализации внешнеэкономических проектов (ПК-2);
- Способен анализировать и составлять прогнозы конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг (ПК-4).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		D	E	F	G
Аудиторные занятия (всего)	18	18			
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:					
Общая трудоемкость (ак.часов)	72	72			
<i>Общая трудоемкость (зач. ед.)</i>	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сеть Интернет в международном бизнесе

Роль сети Интернет в международном бизнесе. Преимущества и недостатки для международного бизнеса. Распределение пользователей сети Интернет по регионам. Регулирование электронной коммерции международными организациями. Виды электронного бизнеса. Продвижение электронного бизнеса.

Доменные имена. Карта доменных имен. Основные источники информации об электронной коммерции. Электронные платежные системы в международном бизнесе. Системы доставки в международном бизнесе.

Тема 2. Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе

Электронные магазины. Принципы работы. Ozon, Amazon. Социальные сети. Facebook. Поисковые системы. Google.

Тема 3. Электронная коммерция в мире

Электронная коммерция в России. Электронная коммерция в странах Северной Америки.

Электронная коммерция в странах Азии.

Электронная коммерция в странах Африки.

Электронная коммерция в странах Ближнего Востока.

Электронная коммерция в странах Латинской Америки.

Электронная коммерция в странах Северной Европы.

Электронная коммерция в странах Южной и Западной Европы.

Электронная коммерция в странах Центральной и Восточной Европы.

Электронная коммерция в странах бывшего СССР.
Электронная коммерция в странах БРИКС, ЕС, СНГ.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Сеть Интернет в международном бизнесе		8			20	28
2.	Тема 2. Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе		4			10	14
3.	Тема 3. Электронная коммерция в мире		6			24	30
			18			54	72

6. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1.	Сеть Интернет. Роль сети Интернет в международном бизнесе. Распределение пользователей сети Интернет по регионам.	2
2.	Тема 1.	Доменные имена. Виды электронного бизнеса.	2
3.	Тема 1.	Регулирование электронной коммерции в странах мира Электронные платежные системы в международном бизнесе. Логистика.	2
4.	Тема 1.	Структура компаний электронной коммерции	2
5.	Тема 2.	Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе Facebook, Ozon, Amazon, Google	4
6.	Тема 3.	Электронная коммерция в мире.	6

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине «Электронная коммерция в международном бизнесе» необходим компьютерный класс с подключением к сети Интернет.

8. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://raec.ru/> - Российская ассоциация электронных коммуникаций
2. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) - <http://www.icann.org/>.
3. Интернет-издание о высоких технологиях - www.cnews.ru.
4. Маркетер - <http://www.marketer.ru/>.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372>]

2. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/63711>]

б) дополнительная литература

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция - М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-469613>
2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>
3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: С.В. Пирогов, О.А. Кобелев .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИТК "Дашков и К", 2018 .— 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/689365>
4. Электронная торговля [Электронный ресурс]: учебник [для бакалавров] / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, Р.Р. Салихова, В.А. Матосян .— М. : ИТК "Дашков и К", 2020 .— 150 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-03924-9 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/734782>
5. Климович А. Электронная коммерция и интернет-маркетинг. – М.: Т8.- 2020. – 390 с.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Все презентации с теоретическими материалами и задания для практических работ в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>.

Основным результатом освоения курса является выполнение итогового тест и подготовке творческого проекта в виде доклада. Требования к докладу размещены в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Электронная коммерция в международном бизнесе» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.э.н. , доц. каф. ЭММ

С.Ю.Ревина

Руководитель программы,

д.э.н., профессор

И.В. Андропова

Заведующий кафедрой
ЭММ

С.А.Балашова