

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Экономика индустрии гостеприимства

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) Планирование и развитие туризма

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва
2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать базовые знания в области экономики гостиничного предприятия.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- освоение теоретических основ макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;
- освоение основ анализа деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения;
- освоение основ бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения;
- освоение приёмов сбора и обработки информации, анализа и оценки основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;
- освоение приёмов прогнозирования, планирования, анализа и оценки деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения.
- раскрыть условия устойчивого функционирования и развития гостиницы как основного субъекта предпринимательской деятельности;
- познакомить с основами ценообразования на гостиничном предприятии;
- рассмотреть примеры применения методов ценообразования для расчета цены различных видов услуг в гостинице;
- выявить основные показатели деятельности и финансового состояния гостиничных предприятий, определить факторы, влияющие на величину получаемой прибыли, рассмотреть тактические и стратегические резервы повышения прибыли;
- изучить основы экономики качества гостиничного продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика индустрии гостеприимства» относится к вариативной компоненте базовой части дисциплин по выбору Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	Способен обеспечивать	• Инновации в сфере	• Бизнес-планирование в

	обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-5	туризма и гостеприимства <ul style="list-style-type: none"> • Финансовый менеджмент 	профессиональной сфере <ul style="list-style-type: none"> • Формирование туристских кластеров России • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
Профессиональные компетенции			
2	Способность осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКО-1	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовый менеджмент 	<ul style="list-style-type: none"> • Прогнозирование и планирование туристской деятельности • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне • Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере • Управление качеством услуг и обслуживания • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) • Факультатив «Особенности и технологии сферы туризма»
3	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПКР-1	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовый менеджмент 	<ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере • Управление качеством услуг и обслуживания • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Сохранение

			экологического равновесия туристских территорий <ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
4	Способность применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы ПКУВ-1	<ul style="list-style-type: none"> • Инновации в сфере туризма и гостеприимства • Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства • Организация проектной деятельности • Финансовый менеджмент 	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Сохранение экологического равновесия туристских территорий • Научно-исследовательская работа • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-5;
- способность осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКО-1;
- способность оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПКР-1;
- способность применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы ПКУВ-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;

– теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

УМЕТЬ:

– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, оказывающие влияние на деятельность предприятия индустрии гостеприимства;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства;

– пользоваться источниками экономической, социальной, управленческой информации;

– анализировать финансовую отчетность предприятий различных форм собственности;

– анализировать статистические данные;

– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

– организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

ВЛАДЕТЬ:

– навыками по использованию методологии экономического исследования;

– навыками по сбору, обработке и анализу экономических и социальных данных;

– навыками применения методик расчета и анализа социально-экономических показателей;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2, модуль 3
Аудиторные занятия (всего)	27	27
В том числе:	-	-
Лекции (Л)	9	9

Практические занятия (ПЗ)		18	18
В том числе в интерактивной форме		8	8
Самостоятельная работа (всего)		63	63
Контроль (зачет с оценкой)		18	18
Общая трудоемкость	час	108	108
	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Раздел 1. Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	Организационные формы предпринимательства гостиничных предприятий. Основы экономической деятельности гостиничного предприятия.
2.	Раздел 2. Особенности гостиничной деятельности и гостиничного продукта.	Ресурсы гостиничного предприятия. Экономическая деятельность гостиничного предприятия. Издержки гостиничного предприятия. Ценовая политика гостиничного предприятия. Доход, прибыль, убытки гостиничного предприятия. Показатели эффективности хозяйственной деятельности гостиничного предприятия. Налоги и налогообложение деятельности гостиничного предприятия. Гостиничный продукт и его качество. Гостиничный продукт, его элементы. Качество гостиничного продукта и его оценка.
3.	Раздел 3. Анализ деятельности гостиниц и других средств размещения.	Планирование деятельности гостиниц и других средств размещения. Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1.	Формирование туристских кластеров России	+	+	
2.	Бизнес-планирование в профессиональной сфере	+	+	+
3.	Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне	+	+	+

4.	Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере	+	+	+
5.	Управление качеством услуг и обслуживания			+
6.	Формирование и управление территориальными рекреационными системами	+	+	+
7.	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+	+	+
8.	Формирование и управление территориальными рекреационными системами	+	+	+
9.	Сохранение экологического равновесия туристских территорий			+
10.	Научно-исследовательская работа	+	+	+
11.	Преддипломная практика	+	+	+
12.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	+	+	+
13.	Факультатив «Особенности и технологии сферы туризма»	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
2 семестр 3 модуль					
	Раздел 1. Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования.				
1	Тема 1.1. Организационные формы предпринимательства гостиничных предприятий.	1	2	10	13
2	Тема 1.2. Основы экономической деятельности гостиничного предприятия.	1	2	10	13
	Раздел 2. Особенности гостиничной деятельности и гостиничного продукта.				
3	Тема 2.1. Ресурсы гостиничного предприятия.	1	2	9	12
4	Тема 2.2. Экономическая деятельность гостиничного предприятия.	2	4	8	14
5	Тема 2.3. Гостиничный продукт и его качество.	1	2	9	12
	Раздел 3. Анализ деятельности гостиниц и других средств размещения.				

6	Тема 3.1. Планирование деятельности гостиниц и других средств размещения.	1	2	9	12
7	Тема 3.2. Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия.	2	4	8	14
9	Контроль (зачет с оценкой)				18
	Всего	9	18	63	108

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час)
1	1	Организационные формы предпринимательства гостиничных предприятий.	2
2	1	Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность гостиничного предприятия.	2
3	2	Ресурсы гостиничного предприятия.	2
4	2	Экономическая деятельность гостиничного предприятия*.	4
5	2	Гостиничный продукт и его качество.	2
6	3	Планирование деятельности гостиниц и других средств размещения.	2
7	3	Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия*.	4

*занятия проходят в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- www.prootel.ru Журнал для профессионалов гостиничного дела «Про Отель»

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

2. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

3. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/

4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Высшее образование). <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-430711>

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр.

Академический курс). <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-438656>

3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). <https://biblio-online.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-432903>

Дополнительная литература

4. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 1071 с.: табл., граф., ил, схемы - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01263-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>

5. Специфика организации и технологии обслуживания гостиничного фонда: учебное пособие / Ю.М. Елфимова, А.Г. Иволга, К.Ю. Михайлова, Т.А. Радишаускас; ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», Кафедра туризма и сервиса. - Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2016. - 74 с.: ил. - Библиогр. в кн.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485027>

6. Уокер, Д. Введение в гостеприимство: учебное пособие / Д. Уокер; ред. Л.В. Речицкой, Г.А. Клебче; пер. В.Н. Егоров. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 735 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01392-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767>

7. Шаркова, А.В. Экономика организации: практикум / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 120 с.: табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02367-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452891>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

- ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

- ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

- ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

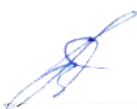
Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.э.н.

должность, название кафедры



О.Е.Бойко

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия