

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Этнокультурные основы туризма

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль: Туроператорская и турагентская деятельность

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва
2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с изучением современного состояния ресурсной базы этнокультурного туризма России, умений и навыков разработки этнокультурного тура.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- ознакомление с основами этнокультурного туризма;
- формирование системного представления о технологии разработки этнокультурного тура.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Этнокультурные основы туризма» относится к вариативной компоненте базовой части дисциплин Блока 1 учебного плана по программе бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» Б1.О.02.10, изучается на очной форме обучения на 2 курсе в 5 семестре; на очно-заочной форме на 2 курсе в 3 семестре.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
1	ПКО-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности.		<ul style="list-style-type: none">• Менеджмент организаций профессиональной сферы.• Предпринимательство в профессиональной сфере.• Туристское регионоведение России.• Организация экскурсионной деятельности.• Технологии организации видов туризма.• Курсовая работа "Технологии организации видов туризма".• Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства.• Курсовая работа "Разработка и продвижение туристского продукта".• Бизнес-планирование в профессиональной сфере.• Туристско-рекреационное проектирование.

			<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика. • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.
Профессиональные компетенции, самостоятельно устанавливаемые институтом			
2	ПКУВ-1: Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы.		<ul style="list-style-type: none"> • Межкультурные коммуникации на иностранном языке. • Иностраный язык в профессиональной деятельности второй. • Страноведение и международный туризм. • Производственная практика. • Преддипломная практика. • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПКО-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности.
- ПКУВ-1: Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- основные понятия в области этнокультурного туризма;
- методы и технологию проектирования этнокультурного тура;
- нормативные документы по организации этнокультурного тура.

УМЕТЬ:

- эффективно осуществлять планирование этнокультурного тура;
- оценивать эффективность планирования;
- осуществлять разработку этнокультурного тура;
- применять нормативно-правовые документы при планировании и организации этнокультурного тура.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками проектирования этнокультурного тура;
- навыками оформления и ведения документационного обеспечения проекта этнокультурного тура;
- навыками продвижения этнокультурного тура.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
		7, модуль D	9
Аудиторные занятия (всего)	36/34	36	34
В том числе:			
Лекции (Л)	18/17	18	17
Практические занятия (ПЗ)	18/17	18	17
В том числе в интерактивной форме	8/8	10	10
Самостоятельная работа (всего)	45/38	45	38
Контроль (экзамен)	27/36	27	36
Общая трудоемкость	час	108	108
	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Раздел 1. Теоретические основы этнокультурного туризма.		
1.1.	Основы этнокультурного туризма.	Понятие этнокультурного туризма. Международный этнокультурный туризм. Классификация этнокультурного туризма. Ресурсы этнокультурного туризма. Современное состояние этнокультурного туризма в России.
1.2.	Нормативно-правовое регулирование этнокультурного туризма.	Международные правовые акты в области туризма. Правовые отношения в этнокультурном туризме. Договорные отношения и их специфика. Вопросы безопасности в этнокультурном туризме. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы правовой ответственности. Вопросы страхования в событийном туризме.
Раздел 2. Особенности проектирования этнокультурного тура.		
2.1.	Методы и технологии разработки этнокультурного тура.	Международный опыт деятельности организаций туристской сферы. Маркетинговые исследования потребностей туристического рынка. Этапы разработки тура. Характеристика ресурсов этнокультурного тура. Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность тура. Особенности проектирования этнокультурного тура. Технологии продвижения этнокультурного тура.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Туристское регионоведение России.	+	+
2.	Организация экскурсионной деятельности.		+
3.	Технологии организации видов туризма.		+
4.	Курсовая работа "Технологии организации видов туризма".		+
5.	Курсовая работа "Разработка и продвижение туристского продукта".		+
6.	Бизнес-планирование в профессиональной сфере.		+
7.	Налоговые системы зарубежных стран.	+	
8.	Межкультурные коммуникации на иностранном языке.	+	+
9.	Страноведение и международный туризм.	+	+
10.	Мировая экономика и международные экономические отношения.	+	+
11.	Рынок международного туризма.	+	+
12.	Международный туристский бизнес.	+	+
13.	Преддипломная практика.	+	+
14.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
5 семестр					
Раздел 1. Теоретические основы этнокультурного туризма.					
1.1.	Основы этнокультурного туризма.	4	4	15	23
1.2.	Нормативно-правовое регулирование этнокультурного туризма.	4	4	15	23
Раздел 2. Особенности проектирования этнокультурного тура.					
2.1.	Методы и технологии разработки этнокультурного тура.	10	10	15	35
	Контроль (экзамен)	-	-	-	27
	Всего:	18	18	45	108

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
3 семестр					
Раздел 1. Теоретические основы этнокультурного туризма.					
1.1.	Основы этнокультурного туризма.	3	3	13	19
1.2.	Нормативно-правовое регулирование этнокультурного	4	4	13	21
Раздел 2. Особенности проектирования этнокультурного тура					
2.1.	Методы и технологии разработки этнокультурного тура.	10	10	12	32
	Контроль (экзамен)				36
	Всего:	17	17	38	108

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Международный этнокультурный туризм: понятие, виды.	2*
2.	1	Ресурсы этнокультурного туризма России.	2
3.	1	Международно-правовое регулирования этнотуризма.	2
4.	1	Правовое регулирования этнотуризма в России.	2
5.	2	Маркетинговые исследования потребностей туристического рынка.	2*
6.	2	Этапы проектирования этнокультурного тура.	2*
7.	2	Расчёт качественных и количественных показателей тура.	4
8.	2	Организация и продвижение продажи тура.	2*

*занятия в интерактивной форме

7.1. Практические занятия для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость
1.	1	Международный этнокультурный туризм: понятие, виды.	2*
2.	1	Ресурсы этнокультурного туризма России.	2
3.	1	Международно-правовое регулирования этнотуризма.	1
4.	1	Правовое регулирования этнотуризма в России.	2
5.	2	Маркетинговые исследования потребностей туристического рынка.	2*
6.	2	Этапы проектирования этнокультурного тура.	2*
7.	2	Расчёт качественных и количественных показателей тура.	4

8.	2	Организация и продвижение продажи тура.	2*
----	---	---	----

*занятия в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лекционные аудитории и аудитории для проведения лекционных и практических занятий.

Технические средства: компьютеры, мониторы, звуковые колонки, радиосистемы, усилители, видео оборудование, проекторы Sony, экраны DRAPER.

Технические средства: компьютер, монитор, звуковые колонки Sven, проектор Casio, экран DRAPER.

9. Информационное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 KMS Corp (OS, Windows),
2. MSOffice Professional Plus (Офисные приложения, MSOffice),
3. WinRAR Standard Licence (ПО, Разное),
4. ABBYY Lingvo x3 Европейская версия (ПО, ABBYY),
5. Test Studio (Ментор).
6. <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;
7. <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

10. Ресурсы сети Интернет:

1. <https://www.garant.ru/> Гарант.ру. Информационно-правовой портал.
2. <http://www.consultant.ru/> КонсультантПлюс. Информационно-правовой портал.
3. <https://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт.
4. <https://rospotrebnadzor.ru/> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Официальный сайт.
5. <http://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/component/content/article/67-2010-08-20-12-42-47/659-licenz> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г. Москве.
6. <https://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/> Федеральный перечень туристских объектов. Официальный сайт.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Долженко, Г.П. История туризма: учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. <https://biblionline.ru/book/istoriya-turizma-455309>

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. <https://biblionline.ru/book/kulturnyy-turizm-452660>

Дополнительная литература:

1. Кривоногов, В.П. Этнические процессы у коренных малочисленных народов: монография / В.П. Кривоногов ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2017. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497263> (дата обращения: 27.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3611-0. – Текст : электронный.

2. Лебедев, С.В. Историческая этнология России : учебное пособие: [14+] / С.В. Лебедев; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2018. – Ч. 1. – 121 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499565> (дата обращения: 27.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-68-4. – Текст : электронный.

3. Лебедев, С.В. Историческая этнология России: учебное пособие: [14+] / С.В. Лебедев; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – Ч. 2. – 100 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499566> (дата обращения: 27.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-69-1. – Текст: электронный.

4. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе: учебное пособие: [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др.; под ред. И.В. Мишуровой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 11.02.2020). – Библиогр.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст : электронный.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

- ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;
- ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;
- ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.пед.н.
должность, название кафедры



Е.В. Колотова
инициалы, фамилия

Руководитель программы
Зам. директора, к.пед.н.
должность, название кафедры



Л. В. Куклина
инициалы, фамилия