

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является углубленное изучение студентами предмета инновации в наукоемких отраслях экономики на основе специального аналитического инструментария, объясняющего потребительские предпочтения и деятельность производителей с учетом структуры и научной направленности предприятий, и используемого в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм, отраслей, рынков.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных	ОПК-2.1 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	информационно-аналитических систем	
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.1 Владеет методами анализа конкретных условий и потребностей рынка

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы менеджмента».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия Математика Концепции современного естествознания Теория управления Теория организации Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент Введение в специальность Курсовая работа "Теория организации" Курсовая работа "Маркетинг" Курсовая работа "Стратегический менеджмент" Вариативная компонента Микроэкономика Макроэкономика Информатика Экономико-математическое моделирование Второй иностранный язык (практический курс)	Особенности налогообложения в космической промышленности Экономика и организация ВЭД Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом Управление производством элементной базы наукоемкой продукции Мотивация и стимулирование трудовой деятельности Управление рисками организации Организация фундаментальных и прикладных космических исследований Защита интеллектуальной собственности Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Преддипломная практика ГЭК ГЭК
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Информационные технологии в менеджменте Деловые коммуникации Учет и анализ	Управление рисками организации Организация фундаментальных и прикладных космических исследований Защита интеллектуальной собственности Управление организацией в условиях неопределенности Финансовые рынки и институты Управление денежными потоками Корпоративное право и управление имуществом комплексом Преддипломная практика ГЭК ГЭК
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Концепции современного естествознания Маркетинг Учет и анализ Курсовая работа "Маркетинг" Курсовая работа "Стратегический менеджмент"	Преддипломная практика ГЭК ГЭК
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных		Экономика предприятия Бизнес-разведка Управление ценообразованием наукоемкой продукции Международный маркетинг

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	подразделений производственной организации		Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски Управление себестоимостью наукоемкой продукции Преддипломная практика ГАК ГЭК

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51	51			
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34	34			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	30	30			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Раздел 1. Инновационный менеджмент и инноватика.	1.1: Теория инновационного менеджмента	ЛК
	1.2: Развитие инноватики как науки	СЗ
Раздел 2. Нововведения как объекты инновационного менеджмента	2.1: Инновационный менеджмент как процесс управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой новаторской деятельности	ЛК
	2.2: Актуальные направления в реализации нововведений.	СЗ

	2.3: Диффузные процессы в инновационной среде. Трансферт инноваций. Проблема интеллектуальной собственности.	СЗ
Раздел 3. Инновационные процессы, модели и новые методы управления процессами	3.1: Инновационные процессы и их характеристика.	ЛК
	3.2: Модели инновационных процессов (ИП)	ЛК
	3.3: Управление инновационными процессами.	СЗ
Раздел 4. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	4.1: Защита инноваций как задача управления инновационными процессами	СЗ
	4.2: Интеллектуальная собственность как фактор инновационного развития экономики.	ЛК
Раздел 5. Институты инновационной инфраструктуры, и возможности их модернизации. Новый взгляд на проблему эффективных институтов	5.1: Инновационная инфраструктура.	ЛК
	5.2: Типы институтов и технопарковых структур	СЗ
Раздел 6. Управление национальными инновационными системами. Нерешенные проблемы	6.1: Национальная инновационная система как совокупность институтов и организаций, охватывающих все стадии и сферы инновационного процесса в стране	ЛК
	6.2: Стратегия формирования инновационной системы как часть общей стратегии социального и экономического развития страны	СЗ
Раздел 7. Инновационный менеджмент и интеллектуальные ресурсы. Проблема управления знаниями и интеллектуальными ресурсами	7.1: Интеллектуальные ресурсы и их специфика.	СЗ
	7.2: Проблема управления знаниями, интеллектуальными ресурсами и ключевыми компетенциями и возможности ее решения адекватными средствами.	ЛК
Раздел 8. Творчество и креативные технологии в инновационном менеджменте	8.1: Инновационные и интеллектуальные ресурсы	СЗ
	8.2: Креативный менеджмент как управление творческими ресурсами для достижения заданных целей в условиях неопределенности и противоречий.	ЛК

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант+»

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал – источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства

<http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

<http://www.gsk.ru/> - Федеральной службы государственной статистики РФ

<http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа

<http://economist.rudn.ru> портал РУДН Economist

Основная литература:

1. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468731> (дата обращения: 21.06.2021).

2. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469202> (дата обращения: 21.06.2021).

Дополнительная литература:

3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. —М.: Дело, 1992

4. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04627-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472489> (дата обращения: 21.06.2021).

5. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04625-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472488> (дата обращения: 21.06.2021).

6. <http://www.creativeconomy.ru/> Издательство журнала «Креативная экономика»

7. <http://www.finman.ru/> Журнал «Финансовый менеджмент»

8. <http://www.imemo.ru/> Журнал «МЭиМО»

9. <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> Журнал «Экономический анализ: теория и практика»

10. <http://ecsn.ru/> Журнал «Экономические науки»

11. <http://www.economist.com.ru> Журнал «Экономист»

12. <http://www.vopreco.ru> Журнал «Вопросы экономики»

13. <http://www.rusrev.org> Журнал «Российское экспертное обозрение»

1. <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

2. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал "Экономика.

Социология. Менеджмент."

3. <https://www.swetswise.com/public/login.do> - Библиографическая база данных

4. www.elibrary.ru – электронные журналы

5. <http://www.eastview.com/> - Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников.

6. <http://gallery.economicus.ru> - Галерея экономистов

7. <http://economist.rudn.ru/run/course/?cid=337> – Публикации Института экономики РАН.

8. <http://www.iet.ru/ru/publikacii.html> - Публикации Института экономической политики.

9. <http://expert.ru/> - Журнал «Эксперт»,

10. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».

11. www.cfin.ru – Корпоративный менеджмент

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

БиблиоРоссика Электронно-Библиотечная система, предназначенная для студентов, преподавателей и исследователей. <http://www.bibliorossica.com/individuals.html?ln=ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Инновационный менеджмент».
2. Лабораторный практикум по дисциплине «Инновационный менеджмент» (при наличии лабораторных работ): Не предусмотрен
3. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Инновационный менеджмент» (при наличии КР/КП).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры прикладной экономики	_____	Ф.Г. Ванюрихин	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.	

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»		А.А. Чурсин	_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.	

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»		А.А. Чурсин	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.	

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Инновационный менеджмент

(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности

(наименование профиля подготовки)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускник

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Инновационный менеджмент

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля освоения ООП)											Баллы темы	Баллы раздела		
			Аудиторная работа						Самостоятельная работа								
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Выполнение ПР	Работа на занятии	Выполнение ДЗ	Реферат	Выполнение РГР	Выполнение КР/КП			Экзамен/Зачет	
УК-1.1; УК-1.3; УК-12.1; ОПК-2.1; ПК-1.2	Раздел 1. Стратегический менеджмент как самостоятельный раздел менеджмента.	Тема 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления.	5	3	-	-	-	3		3	-	-	-		3	17	30
		Тема 2. Процесс стратегического управления. Виды стратегий наукоёмкого предприятия.	-	-	-	5	-	-		5	-	-	-		3	13	
УК-1.1; УК-1.3; УК-12.1; ОПК-	Раздел 2. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента.	Тема 3. Стратегическое планирование в системе стратегического управления.	3	-	-	-	-	3		3	-	-	-		3	12	40

2.1; ПК-1.2		Тема 4. Бюджетирование и система планов современного наукоёмкого предприятия.	-	2	-	-	-	3		2	-	-	-		3	10	
		Тема 5. Система показателей стратегического планирования. Стратегически ориентированные КПЭ.	5	-	-	5	-			5	-	-			3	18	
УК-1.1; УК-1.3; УК-12.1; ОПК-2.1; ПК-1.2	Раздел 3. Стратегия инновационного развития.	Тема 6. Современные методы стратегического управления в госкорпорациях.	4	-	-	-	-	4		5	-	-	-		3	17	30
		Тема 7. Программы инновационного развития наукоёмких организаций (отечественная практика разработки ПИР).	-	3	-	-	-	4		5	-	-	-		2	13	
	Итого:		17	8	-	10	-	17		28	-	-	-		20	100	100

Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Аудиторная работа			
1.	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	База тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Это письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов).	Комплект разноуровневых задач и заданий, сгруппированных по вариантам
4.	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Средство оценивания, которое позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Описание деловых игр по темам
5.	Кейс-измерители	Использование проблемных заданий, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы.	База заданий в форме кейсов по темам
6.	Экзамен	Процедура, проводимая по установленным правилам для оценки знаний, умений, компетенций обучающихся по Программе по какому-либо учебному предмету, модулю и т.д	Комплект разноуровневых вопросов, сгруппированных по вариантам билетов
Самостоятельная работа			
1.	Выполнение домашних заданий	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые	Комплект разноуровневых задач и заданий

		<p>понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно- следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
--	--	--	--

Вопросы по темам дисциплины

1. Дайте определение менеджменту.
2. В чем различие понятий: «инноватика», «новшества», «инновации»?
3. Как связаны инновационные ресурсы, инновационный процесс и инновационный менеджмент?
4. Ученые утверждают, что технологические уклады порождаются инновациями. Дайте объяснение этой связи.
5. Дайте классификацию нововведений по содержанию, степени новизны, уровню.
6. Назовите актуальные направления в реализации нововведений.
7. Какие модели инновационных процессов Вам известны?
8. В чем принципиальное отличие системно-интегрированных моделей и моделей стратегических сетей от других видов моделей?
9. В чем заключается циклический характер инновационных процессов?
10. Почему возникает задача защиты интеллектуальной собственности?
11. В чем существо проблемы защиты интеллектуальной собственности (ИС), и как эта проблема связана с инновационным развитием предприятия (отрасли, страны)?
12. Как решается проблема защиты ИС за рубежом?
13. Дайте определение национальной инновационной системы (НИС).
14. Что необходимо сделать для внедрения НИС?
15. Какие условия способствуют формированию инновационной среды?
16. Как Вы понимаете требование: стратегия внедрения НИС должна быть частью общей Стратегии социально-экономического развития страны?
17. Как соотносятся знания, интеллектуальные ресурсы и компетенции?
18. Что вкладывают в содержание понятия «Ключевая компетенция фирмы»?
19. Почему в настоящее время конкуренция смещается в сторону компетенций и НИС?
20. Назовите и обоснуйте основные направления по поиску новых решений в менеджменте.
21. Какие задачи решает креативный менеджмент?

Тестовые задания по дисциплине

1. Укажите 1 правильный ответ:

1. НИС-это:
- А. Организации, обеспечивающие внедрение новшеств.
 - Б. Совокупность институтов и организаций, обеспечивающих инновационное развитие страны.
2. Стратегия развития НИС:
- А. Может осуществляться независимо от других процессов в стране.
 - Б. Является неотъемлемой частью Стратегии социально-экономического развития страны.
3. Влияние нематериальных ресурсов в последнее время:
- А. Уменьшилось.
 - Б. Возросло.
 - В. Значительно возросло.
4. Ключевая компетенция фирмы – это:
- А. Развитый интеллектуальный капитал.
 - Б. Оригинальное сочетание материальных и нематериальных ресурсов, обеспечивающее лидерство на рынке.
 - В. Компетенция сотрудников фирмы, составляющих ее интеллектуальное ядро.
5. Креативный менеджмент – это:
- А. Новый тип управления, в котором более полно используются творческие способности сотрудников.
 - Б. Управление творческими ресурсами фирмы для достижения заданных целей в условиях неполной определенности с наивысшей эффективностью.
6. Подготовка творческих (креативных) специалистов может быть обеспечена:
- А. В рамках существующей системы образования и обучения.
 - Б. Требуется коренного изменения методики обучения и организационных форм обучения.
 - В. Требуется переподготовки преподавателей с использованием ведущих специалистов в области креативного обучения.
7. Выберите наиболее точное определение. Инновационный менеджмент:
- А. Тип управления, опирающийся на инновационный потенциал организации.
 - Б. Управление инновационным процессом.
 - В. Управление инновационными ресурсами для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью

2. Укажите ВСЕ правильные ответы:

1. Что такое инновации?
- А. Процесс.
 - Б. Результат.
 - В. Способ.
 - Г. Одновременно: А.Б.В.

2. Назовите перспективные модели инновационных процессов:
- А. Модели рыночного толчка.
 - Б. Модели технологического толчка.
 - В. Системно-интегрированные модели.
 - Г. Модели стратегических сетей.
3. Какие методы оценки инновационного потенциала используются на практике?
- А. SWOT- анализ.
 - Б. Матрица БКГ
 - Г. Другие методы
4. Защита инноваций – это:
- А. Защита интересов производителя новых знаний и технологий.
 - Б. Необходимое условие инновационного развития.
 - В. Другое мнение.
5. Передача права интеллектуальной собственности автору новшества (даже если оно создано на бюджетные средства) – это:
- А. Правильное решение, способствующее быстрой реализации новшества.
 - Б. Это неправильное решение, так как при этом страдает государство.
 - В. Существуют другие варианты поощрения изобретателя.

Приложение: КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА
(продвинутый уровень)»

Задания билета	Содержание ответа	Баллы
Вопрос 1/ Вопрос 2	Дан развёрнутый, исчерпывающий верный ответ на поставленный вопрос. Приведены определения, примеры, графики, формулы. Даны исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы по содержанию ответа.	9-10 баллов/ за ответ на 1 вопрос
	Дан сжатый правильный ответ на вопрос. Определения, примеры, графики, формулы приведены не в полном объёме.	5-8 баллов/за ответ на 1 вопрос
	Ответ дан на уровне определений и общих рассуждений. Не раскрыта	3-4 балла/ за ответ на 1 вопрос

	экономическая сущность категорий.	
	Приведены определения	1-2 балла/ за ответ на 1 вопрос
Вопрос 3: практическое задание (задача)	Задача решена правильно (получен правильный ответ), приедено подробное решение	9-10 баллов
	Задача решена неправильно (ошибка в вычислениях, нет верного ответа), но ход решения верный	7-8 баллов
	Задача решена верно (дан правильный ответ), но ход решения описан неполно	4-6 баллов
	Дан правильный ответ без описания хода решения	1-3 балла

3.6. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания компетенций

Оценка *неудовлетворительно* выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка *удовлетворительно* выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка *хорошо* выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85баллов.

Оценка *отлично* выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)

61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed