

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг

Рекомендуется для направления подготовки/специальности 38.04.01. ЭКОНОМИКА

Направленность программы (профиль): Международная логистика

1. Цели и задачи дисциплины: Цель дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» – дать знания, необходимые в практике конъюнктурно-ценовой работы любого подразделения, имеющего отношение к внешнеторговой деятельности.

Изучение современной конъюнктуры мировых рынков позволяет решать следующие профессиональные задачи:

- обобщать и анализировать рыночную информацию;
- исследовать мировые товарные рынки;
- выявлять причины изменения их конъюнктуры, и на этой основе строить прогноз;
- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» относится к *вариативной* части блока учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|---|---|--|--|
| Универсальные компетенции | | | |
| 1 | Способен: - искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; - проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. (УК 7) | Микроэкономика (продвинутый курс) Международная торговля Профессиональный иностранный язык | Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования |
| | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. (УК 4) | Международная торговля Профессиональный иностранный язык | Международный рынок труда и миграция Теория и практика международной деловой коммуникации |
| Общепрофессиональные компетенции | | | |
| 1 | Способен использовать современные | Международная | Международная |

| | | | |
|-------------------------------------|---|------------------------|---|
| | информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.(ОПК 5) | торговля | транспортная логистика |
| Профессиональные компетенции | | | |
| 2 | ПК-2 способен разрабатывать эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, систематизировать документы, регламентирующие взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза, организовать формирование пакета документов для отправки груза | Международная торговля | Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования |

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций студента:

- Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. (УК 4);

- УК-7. Способен:

- искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

- проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. (УК 7)

- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.(ОПК 5);

- способен самостоятельно осуществлять расчет стоимости перевозки груза на основе имеющихся данных, определять возможные маршруты, разрабатывать оптимальные схемы прохождения груза от пункта отправления до пункта назначения в короткие сроки и при оптимальных затратах, организовывать планирование услуг, этапов, сроков доставки (ПК-1);

- способен разрабатывать эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, систематизировать документы, регламентирующие взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза, организовать формирование пакета документов для отправки груза (ПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общетеоретические, методологические и практические подходы к изучению основных аспектов конъюнктуры мировых товарных рынков,
- основные элементы исследования рынков и методы их прогнозирования.

Уметь:

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями,
 - выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования;
 - анализировать и использовать различные источники информации для проведения анализа и экономических расчетов;
 - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, рынков, региона и экономики в целом

Владеть:

- культурой мышления;
- способностью к восприятию, обобщению и анализу информации;
- навыками постановки цели и выбора путей её достижения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---------------------------------------|-------------|----------|----|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Аудиторные занятия (всего) | | | 36 | | |
| В том числе: | - | - | - | - | - |
| <i>Лекции</i> | | | 18 | | |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i> | | | | | |
| <i>Семинары (С)</i> | | | 18 | | |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i> | | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | | | 72 | | |
| Общая трудоемкость | час | 108 | | | |
| | зач. ед. | 3 | | | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|-------|---|---|
| 1. | МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА | Тема 1. Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Тема 2. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная. |

| | | |
|----|--|--|
| 2. | МИРОВОЙ РЫНОК КАК СИСТЕМА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ | <p>Тема 3. Классификация мировых товарных рынков Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Конкретный товарный рынок как один из звеньев в системе мирового. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков.</p> <p>Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований.</p> <p>Тема 4. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации. Макро- и микро конъюнктуры товаров группового ассортимента.</p> |
| 3. | КОНЬЮНКТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ | <p>Тема 5. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Факторы и показатели конъюнктуры. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков.</p> <p>Анализ основных тенденций и факторов, формирующих конъюнктуру рынка.</p> <p>Тема 6. Основные элементы анализа конъюнктурных исследований. Анализ основных тенденций и факторов, формирующих конъюнктуру рынка. Динамика производства и потребления исследуемого товара. Анализ спроса и предложения, динамики и причин изменения потребления товара основными потребителями. Страновая структура рынка. Основные страны производители и потребители, экспортеры и импортеры на данном рынке. Формы и методы торговли, коммерческие условия реализации, система сбыта и распределения. Фирменная структура рынка. Политика ведущих компаний в области экспорта. Анализ динамики цен. Примеры анализа конъюнктуры конкретного рынка.</p> <p>Тема 7. Прогноз конъюнктуры. Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования. Прогнозная оценка конъюнктуры мирового рынка, рынка отдельных стран, импортирующих или экспортирующих товар; оценка степени стабильности конъюнктуры изучаемого рынка. Прогноз проявления основных факторов, воздействующих на рынок. Общий прогноз конъюнктуры исследуемого рынка: прогноз производства и потребления, международной торговли, динамики и уровня цен.</p> <p>Методы прогнозирования: экстраполяции, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование. Другие методы: балансовый, метод ликвидации тупиковых ситуаций, синектики.</p> |

| | | |
|----|---|---|
| 4. | ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ | Тема 8. Факторы движения современных мировых цен. Понятие мировой цены. Критерии доступности и представительности цены. Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Тема 9. Виды цен и их квалификация. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Критерии классификации. Основные реквизиты цен. |
| 5. | ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЬЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ СЫРЬЯ, ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ. | Тема 10. Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков. В международном товарообороте увеличивается доля нематериальной торговли. Происходит насыщение мировых рынков готовой продукцией товарами низкой и средней технологии, большая доля которых поступает из новых индустриальных стран. Меняются методы и формы международной торговли, появляются новые виды сделок и предоставления всевозможных услуг во всех сферах внешнеэкономической деятельности. Мировой обмен услугами в последние два десятилетия увеличивался втрое быстрее обмена товарами. Тема 11. Особенности использования показателей конкретных рынков. Особенности использования показателей рынков сырья, готовой продукции, услуг. Тема 12. Экономические интересы России и ее место на основных рынках. Россия на мировом рынке сырьевой продукции и готовой продукции низкой, средней и высокой технологии. |

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лек ц. | Практич. | СР С | Все-го час. |
|-------|--|--------|----------|------|-------------|
| | | | Сем. | | |
| 1. | Методологические основы исследования рынка | 2 | 2 | 12 | 16 |
| 2. | Мировой рынок как система отдельных товарных рынков | 4 | 4 | 15 | 23 |
| 3 | Конъюнктурное исследование | 4 | 4 | 15 | 23 |
| 4 | Особенности формирования цен на мировых товарных рынках | 2 | 2 | 15 | 19 |
| 5 | Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой продукции, услуг. | 6 | 6 | 15 | 27 |
| | Итого | 18 | 18 | 72 | 108 |

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

| Раздел | № | тема | Трудоемкость в (час) |
|---|----|--|----------------------|
| Методологические основы исследования рынка | 1 | Сущность, задачи, основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. | 1 |
| | 2 | Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная. | 1 |
| Мировой рынок как система отдельных товарных рынков | 3 | Классификация мировых товарных рынков | 2 |
| | 4 | Классификация товаров группового ассортимента. | 2 |
| Конъюнктурное исследование | 5 | Факторы и показатели | 1 |
| | 6 | Анализ конъюнктуры | 2 |
| | 7 | Прогноз конъюнктуры | 1 |
| Формирование цен на мировых товарных рынках | 8 | Особенности формирования цен | 1 |
| | 9 | Виды цен, их классификация | 1 |
| Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой продукции, услуг | 10 | Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков сырья. | 2 |
| | 11 | Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков готовой продукции. | 1 |
| | 12 | Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков услуг. | 1 |
| | 13 | Россия и ее место на основных рынках. | 2 |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2010;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный)

| № п\п | Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии | Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждаю |
|-------|--|--|--|--|
| | | | | |

| | с учебным планом | | самостоятель ной работы | щего документа |
|----|---|--|--|-------------------|
| 1. | Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг | ул. Миклухо-Маклая, д.6 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации студентов, ауд. 17 Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – помещения кафедры Международных экономических отношений ауд. 114 | Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. | |

9. Информационное обеспечение дисциплины

Microsoft Office 2010, Mentor:

з) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Базы данных УНИБЦР РУДН:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.*
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):*

- Университетская библиотека ONLINE*
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства*
- Вестник РУДН*
- East View*

Универсальные базы данных

- eLibrary.ru*
- Grebennikon*
- Library PressDisplay*
- SwetsWise*
- Swets Wise online content*
- University of Chicago Press Journals*
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»*
- Электронная библиотека диссертаций РГБ*

База данных "Мультязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Базы данных нормативных актов РФ: КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Белова И.Н. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг. /учебно-методический комплекс: -М., РУДН, 2012.

Белова И.Н. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебное пособие, М., Экон-информ, 2018

б) дополнительная литература

Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник: М., Юрайт, Год: 2016.

Дюмулен И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. : М., ВАВТ, 2012.

БИКИ

МЭиМО

Внешнеэкономический бюллетень, ВАВТ

www.vniki.ru

www.vavt.ru

www.vto.org

www.unctad.org

в) экономические обзоры международных организаций

1. BP Statistical Review of World Energy.
2. ILO. Global Wage Report 2010-2011. Wage Policies in Time of Crisis. Geneva. 2011.
3. International Economic Accounts. International Services. URL: <http://www.bea.gov/international/index.htm>.
4. International Migration Outlook: SOPEMI 2011. Paris, 2009.
5. OECD Economic Surveys: Euro Area.
6. OECD Economic Surveys: United States.
7. The Global Competitiveness Report 2011-2012. Geneva.
8. The Russian Competitiveness Report 2011. Geneva.
9. World Bank, World Development Indicators. Wash.
10. IMF. World Economic Outlook.
11. IMF. International Financial Statistics.
12. WTO, International Trade Statistics.
13. WTO, World Merchandise Export, Production and Gross Domestic Product.
14. WTO, World Trade Report 2011. Trade and Development Report.
15. UNCTAD, Development and Globalization. Facts and Figures.
16. UNCTAD, Handbook of Statistics.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) рекомендации по выполнению и оформлению рефератов, творческих работ, докладов, курсовых и т.д.;

Автор творческой работы (курсовой работы) должен продемонстрировать достигнутый им уровень мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о состоянии мировой торговли, о существующих в ней связях и зависимостях, проблемах, о ведущих теориях международной торговли, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

1. Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал.
2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
3. Во введении к реферату (курсовой работы) необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например, произведения по списку.
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
6. Оформление творческой работы (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.

7. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

Объем творческой работы 10-15 с. Объем курсовой работы 25-30 с. Все самостоятельные и творческие работы в тексте должны иметь ссылки на источники. Курсовые работы в обязательном порядке проверяются на плагиат.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

ФОС - <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=2335>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики: к.э.н., доцент Белова И.Н.

Руководитель программы: д.э.н., профессор Андропова И.В.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Андропова И.В.