

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Креативность и инновации в бизнесе

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Маркетинг

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» - изучение теоретических положений и практических рекомендаций по использованию креативности как инновационного ресурса развития экономики, а также приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов |
| | | УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений |
| | | УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК 2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы |
| | | УК-2.2. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |
| | | УК-2.3. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля |
| | | УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Креативность и инновации в бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|---|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | | Информационные технологии в менеджменте Статистика Стратегический менеджмент Микроэкономика Макроэкономика Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Мировая экономика Методы исследования рынка Управление проектами Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе Современная промышленная политика Прикладные маркетинговые исследования Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) Управление маркетинговыми проектами Маркетинг услуг Учебная практика Производственная практика Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация |
| УК-2 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач | | Учет и анализ Стратегический менеджмент Финансовый менеджмент Экономико-математическое моделирование |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|-------------------------------|---|--|
| | профессиональной деятельности | | <p>Методы принятия управленческих решений Экономика предприятия Управление проектами Digital marketing Территориальный маркетинг Маркетинговое управление бизнес-процессами Основы внешнеэкономической деятельности Корпоративный PR Маркетинговые инструменты прямых продаж Оценка эффективности персонала и оплаты труда Методы и системы морального и материального стимулирования Позиционирование городов мира: поиск идентичности Маркетинговое обоснование старт-ап ATL коммуникации Event-маркетинг Маркетинговые аспекты блокчейна Учебная практика Производственная практика Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация</p> |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очно-заочной формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|--------------------------|-----------------|-------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч. | 14 | 14 | | | |
| Лекции (ЛК) | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|---|-----------------|-------------|----|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 14 | 14 | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 55 | 55 | | | |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 3 | 3 | | |
| | зач.ед. | 72 | 72 | | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы |
|--|--|--------------------|
| Раздел 1. Креативность как явление и процесс | Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры | СЗ |
| | Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций | СЗ |
| Раздел 2 Методика формирования и развития креативности | Тема 3. Создание и поддержание креативной среды | СЗ |
| | Тема 4. Источники и виды креативности | СЗ |
| | Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач. | СЗ |
| Раздел 3 Креативность для развития бизнеса | Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика | СЗ |
| | Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях | СЗ |

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд. 340. Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105 |
| Лаборатория | Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и | |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|---|--|
| | оборудованием. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд. 340. Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105 |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Ауд. 340. Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105 |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7 www.biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9
2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08605-8 www.biblio-online.ru/book/6CF33ABF-67FE-4585-B856-E65AD643CBD8

Дополнительная литература:

1. Коэн М. Игры для разума и памяти. Тренажер на каждый день. - СПб. : Питер, 2011. - 176 с.
2. Лемберг П. Мысли нестандартно! Нетрадиционные подходы к решению бизнес-задач / Пол Лемберг; пер. с англ. В.Н. Егорова. - М.: Вершина, 2008. - 256 с.
3. Лобарт Т, Муширу К., Торджман С., Зенасни Ф. Психология креативности / пер. с фр. - М.: «Когито-Центр», 2009.-215 с.
4. Микалко М. Взламывая стереотипы. 9 стратегий креативного гения. — СПб. : Питер, 2009. — 352 с.
5. Роэм Д. Визуальное мышление. Решение проблем и продажа идей при помощи картинок на салфетке. - М.: Эксмо, 2009. - 296 с.
6. Сильванович С.Ф. Креатив для пользы дела: управление творческим потенциалом компании. - Минск: Изд-во Гревцова, 2007. - 208 с.
7. Торп С. Учебник креативного мышления. - Минск: Попури, 2010. - 288 с.
8. Цветков А.Н., Зарембо В.Е. Методы решения творческих задач в менеджменте. - М.: КНОРУС, 2009. - 152 с.
9. Цезерани Д. От мозгового штурма к большим идеям: NLP и синектика в инновационной деятельности. -М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. - 224 с.
10. Шерер Й. Техники креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею. - М.: СмартБук, 2010. - 136 с.
11. Эйк Р Дайте себе подзатыльник, или Как стать более креативным. - Минск: Попури, 2009. - 288 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в **ТУИС**:


<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11199>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

| | | |
|---|--|---------------------------------------|
| <u>Доцент кафедры менеджмента</u> Должность, БУП |  Подпись | <u>Гладышева И.В.</u> Фамилия И.О. |
|---|--|---------------------------------------|

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП
кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. Каф. Маркетинга,
к.э.н., профессор



Зобов А.М.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.