



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)**

Институт иностранных языков

Утверждено
ученым советом
института иностранных языков

Протокол № 2001-12/11 от «26» апреля 2022 г.
Председатель
ученого совета ИИЯ _____ Н.Л. Соколова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Рекомендуется для направления подготовки
45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»
по профилю
«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»**

Квалификация выпускника - магистр

Москва
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	Error: Reference source not found
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Error: Reference source not found
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО.....	Error: Reference source not found
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	8
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
5.1 Содержание разделов дисциплины.....	8
5.2 Разделы дисциплины и виды занятий.....	10
6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ.....	11
7. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ).....	11
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
10.1 Основная литература.....	15
10.2 Дополнительная литература.....	Error: Reference source not found
10.3 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет, необходимые для освоения учебной дисциплины.....	Error: Reference source not found
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	16
12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	Error: Reference source not found
Лист регистрации изменений.....	20

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В Образовательном стандарте высшего образования РУДН (ОС ВО РУДН, приказ Ректора № 371 от 21.05.2021), утвержденного Ученым советом РУДН, протокол № 10 от 17.05.2021г., в который вошли все без исключения по совокупности в полном объеме требования федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» (уровень магистратуры), главный акцент сделан на **компетентностный подход**.

Компетентностный подход является основой современного высшего образования. Способность выпускника высшей школы применять полученные в процессе обучения знания умения, навыки, опыт и личностные качества для успешной деятельности в избранной им определенной профессиональной области называется **компетенцией**.

За указанный программой период обучения студент должен овладеть полным набором **универсальных и общепрофессиональных компетенций**, определенных соответствующим стандартом высшего профессионального образования. Овладение компетенциями происходит в рамках дисциплин учебного плана в несколько этапов (**этапы формирования компетенций**).

Одна компетенция может формироваться в процессе изучения одной или нескольких дисциплин, параллельно или последовательно.

Основными **индикаторами** формирования компетенции являются следующие:

1. Индикатор формирования представления о предмете / деятельности.
2. Индикатор формирования способности применять полученную информацию / сведения.
3. Индикатор формирования навыков и опыта.

Индикаторы формирования компетенций коррелируют с результатами обучения в рамках составляющих

- иметь представление,
- проявлять способность,
- обладать навыками / опытом.

Индикаторы сформированности компетенций непосредственно связаны с ресурсами сформированности компетенций. Основные ресурсы сформированности компетенций отражены в учебно-методических комплексах дисциплин (ТУИС), посредством освоения которых формируется та или иная компетенция/те или иные компетенции.

Ресурсным базисом сформированности компетенций являются:

- содержание дисциплины и
- образовательные технологии.
- образовательные технологии.

Поэтому особое внимание уделяется содержанию отдельных тем и разделов дисциплины, посвященных сформированности конкретных компетенций. Образовательные технологии непосредственно подчинены целям и задачам конкретного этапа формирования компетенции. Это **определенные виды аудиторных учебных действий и самостоятельной работы**, это и **виды промежуточных аттестаций**, и **методические материалы**, которые определяют процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности обучающихся в связи с этапами формирования компетенций.

Степень сформированности отдельных компетенций оценивается во время промежуточных аттестационных мероприятий с учетом принятой в РУДН балльно-рейтинговой системой.

В процессе итоговых государственных аттестационных мероприятий контролируется уровень сформированности абсолютно всех компетенций, предусмотренных стандартом: универсальных, общепрофессиональных и профессиональных.

С организационно-методической точки зрения курс «Международные связи с общественностью» построен на принципах логической последовательности изложения материала, взаимного сопряжения заявленных разделов тем, умеренности, соотнесенной со временем освоения дисциплины, и повторяемости.

Основой изучения курса являются знания, полученные обучающимися при изучении дисциплин базовой части программы бакалавриата.

Новационными элементами и одновременно методологической основой курса является смещение акцентов на **интерактивную и самостоятельную работу** обучающихся.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения: умение структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности; умеет видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин и понимает их значение для будущей профессиональной деятельности; умение использовать источники социально-экономической информации; анализ и интерпретация данных отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях.

Общая трудоемкость курса – 72 часа, из них: лекции – 17 часов, практические занятия – 17 часов, самостоятельная работа студентов – 38 часов.

Оценка качества освоения данной дисциплины/модуля включает **текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся предусмотрены фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная **цель курса** «Международные связи с общественностью» является комплексной, включающей в себя практическую, образовательную и воспитательную составляющие. Практическая цель обучения заключается в подготовке студентов к решению задач в области современных международных связей с общественностью в рамках получаемой квалификации лингвиста. Образовательная цель заключается в формировании у студентов корректного представления сути рассматриваемого феномена МСО, основных субъектах и объектах данной сферы, современного состояния международных связей с общественностью, характеристик их основных коммуникационных технологий и коммуникационных продуктов. Концентрированная подача материала составляет характерную особенность программы и обуславливает определенную целостность обучения. Воспитательная цель решается параллельно с практической и образовательной в течение всего периода обучения.

В достижении этой цели особая роль отводится материалам, направленным на привитие навыков выбора эффективных методологических решений с видением их в мировоззренческом контексте истории социальной деятельности и международных коммуникаций.

Конечная цель обучения достигается в результате выполнения конкретных задач, предусмотренных данной программой:

- ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей, учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме;
- раскрыть гуманистические ценности для сохранения и развития современной цивилизации;
- ориентироваться в системе современных публичных коммуникаций, в особенностях международных связей с общественностью как результата взаимодействия социальных субъектов со значимыми для него сегментами публичной сферы;
- раскрыть особенности международных связей с общественностью как сложившегося социального института и его историю;
- показать субъектно-объектную сферу международного PR;
- уметь характеризовать основные результаты PR-деятельности в международной сфере как совокупность нематериальных активов социального субъекта;
- владеть навыками составления и анализа основных жанровых разновидностей PR-текста в международной сфере;
- понимать социальную значимость своей будущей профессии, владеть высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин (модулей) и понимать их значение для будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международные связи с общественностью» относится к Базовой части Блока 1 (Б1.О.02.09) учебного плана в системе подготовки магистров по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)». В таблице 1 приведены

предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции		
(УК-4), Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Теория межкультурной коммуникации; Связи с общественностью; Язык делового общения (первый иностранный язык); Язык делового общения (второй иностранный язык); Практикум по культуре делового общения (первый иностранный язык); Практикум по культуре делового общения (второй иностранный язык)	Маркетинг и смарттехнологии;
(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Теория межкультурной коммуникации; Связи с общественностью	Маркетинг и смарттехнологии, Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"
Общепрофессиональные компетенции		
(ОПК-5) Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	Теория межкультурной коммуникации; Практикум по культуре делового общения (первый иностранный язык)	Практикум по культуре делового общения (первый иностранный язык)
Профессиональные компетенции		
(ПК-4) Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода	-	Менеджмент; Управление персоналом

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование и овладение у обучающихся следующих универсальных компетенций (УК) УК- 4; УК-5, общепрофессиональных (ОПК) ОПК-5 и профессиональных (ПК) ПК-4; в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Лингвистика», по направлению подготовки 45.04.02 «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» (уровень магистратуры).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
Универсальные компетенции	
(УК-4), Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	иметь представление о современном состоянии коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия;
	проявлять способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий по применению эффективных коммуникативных технологий;
	обладать коммуникативными технологиями (связей с общественностью) для академического и профессионального взаимодействия
(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	иметь представление о видовом разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия;
	проявлять способность анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	обладать навыками использования коммуникативных технологий в процессе межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции	
(ОПК-5) Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	Иметь представление о правилах и традициях межкультурного профессионального общения в иноязычном социуме
	Проявлять способность взаимодействовать с носителями изучаемого языка в иноязычной среде
	Обладать навыками межъязыкового и межкультурного общения в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции	

(ПК -3). Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода	иметь представление о межкультурной коммуникации в процессе управления связями с общественностью во всех сферах деятельности человека и общества;
	проявлять способность осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех публичных сферах;
	обладать инструментами связей с общественностью в межкультурной коммуникации и языковом посредничестве во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

№	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
			1	2	3
1.	Аудиторные занятия (всего)	34		34	
	В том числе:				
1.1.	Лекции	17		17	
1.2.	Прочие занятия	-		-	-
	<i>В том числе:</i>				
1.2.1.	<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	17		17	-
1.2.2.	<i>Семинары (С)</i>	-		-	-
1.2.3.	<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-		-	-
2.	Самостоятельная работа (всего)	38		38	-
	В том числе:				
2.1.	Курсовой проект (работа)	-		-	-
2.2.	Расчетно-графические работы	-		10	-
2.3.	Реферат	15		5	-
2.4.	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	8		8	-
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	15		15	-
	Общая трудоемкость (ак.часов)	72		72	-
	Общая трудоемкость (зач. ед.)	2		2	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Международные связи с общественностью (МСО) как предмет изучения. Феноменология МСО.	Международные связи с общественностью (МСО) как предмет изучения. Феноменология МСО. Международный PR как предмет изучения Коммуникации в международной сфере. Определение МСО: различные подходы. Результаты МСО: общественное мнение, имидж, репутация, бренд В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области феноменологии МСО и результатов МСО Освоение системы МСО
2.	История институализации МСО	История институализации МСО В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области истории и становления международных связей с общественностью и национального PR Освоение оснований научного познания в анализе и прогнозе развития коммуникационных технологий
3.	Национальные ассоциации по связям с общественностью	Национальные ассоциации по связям с общественностью Краткая история международных и европейских национальных организаций PR. Эволюция системы международных PR на рубеже XX-XXI вв. Роль экологических и др. организаций и ресурсы влияния на международное общественное мнение. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области международных ассоциаций в сфере публичных отношений освоение методов классификации международных и национальных ассоциаций в сфере PR.
4.	Субъекты и объекты МСО	Субъекты и объекты МСО Особенности структурирования международной PR-деятельности. Международные организации, государственные органы, посольства и представительства в международных организациях, информационные структуры, культурно-образовательные организации, торгово-промышленные палаты. Международные организации PR и их роль в становлении МСО. В результате изучения темы формируются следующие компетенции:

		<p>приобретение системных знаний в области субъектно-объектной сферы МСО</p> <p>освоение классификаций организаций в субъектно-объектной сфере МСО.</p>
5.	<p>Основные инструменты информационных и событийных МСО</p>	<p>Основные инструменты информационных и событийных МСО</p> <p>Информационное обеспечение компании на рынке МСО. Ивент-коммуникации как технологии международных PR. Модели использования международных мероприятий и событий для формирования репутации и странового имиджа. Сторителлинговые технологии в международных публичных рилейшнз.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области информационных и событийных коммуникаций в процессе МСО.</p> <p>Освоение навыков сторителлинга в МСО</p>
6.	<p>Деятельность компании на рынке МСО</p>	<p>Деятельность компании на рынке МСО</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области принципов построения деятельности компании на рынке МСО;</p> <p>освоение методов анализа коммуникационной деятельности компании на рынке МСО.</p>
7.	<p>Территориальный брендинг в системе МСО</p>	<p>Территориальный брендинг в системе МСО</p> <p>Бренд, имидж, гудвил и репутация территории как нематериальный актив и ресурс для привлечения инвестиций. Страновой и региональный бренды. Бренд-платформа и генетический код территории.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области геобрендинга, его структурно-компонентного анализа;</p> <p>освоение технологий формирования территориального брендинга.</p>
8.	<p>Концепции «устойчивого развития» и «справедливой торговли» в системе международной PR-деятельности</p>	<p>Концепции «устойчивого развития» и «справедливой торговли» в системе международной PR-деятельности</p> <p>Роль международных организаций в продвижении концепции «устойчивого развития». От формулы «прогресс-эффективность» к формуле «предупреждение-этика» в структурировании дебатов в международном общественном мнении. Значение поддержки «устойчивого развития» в формировании репутации.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области концепции устойчивого развития</p> <p>освоение навыков построения концепции устойчивого</p>

	развития
--	----------

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина.	СРС	Всего Час.
	2 семестр	17	17	-	-	38	72
1.	Международные связи с общественностью (МСО) как предмет изучения. Феноменология МСО.	2	2	-		8	12
2.	История институализации МСО	1	1	-		2	4
3.	Национальные ассоциации по связям с общественностью	3	3	-		6	12
4.	Субъекты и объекты МСО	3	3	-		6	12
5.	Основные инструменты информационных и событийных МСО	3	3	-		6	12
6.	Деятельность компании на рынке МСО	1	1	-		2	4
7.	Территориальный брендинг в системе МСО	3	3	-		6	12
8.	Концепции «устойчивого развития» и «справедливой торговли» в системе международной PR-деятельности	1	1	-		2	4

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

– не предусмотрен

7. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	№ раздела дисц.	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Международные связи с общественностью (МСО) как предмет изучения. Феноменология МСО.	Международные связи с общественностью (МСО) как предмет изучения. Феноменология МСО. Международный PR как предмет изучения Коммуникации в международной сфере. Определение МСО: различные подходы. Результаты МСО: общественное мнение, имидж, репутация, бренд В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области	2

		феноменологии МСО и результатов МСО Освоение системы МСО	
2	История институализации МСО	История институализации МСО В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области истории и становления международных связей с общественностью и национального PR Освоение оснований научного познания в анализе и прогнозе развития коммуникационных технологий	1
3	Национальные ассоциации по связям с общественностью	Национальные ассоциации по связям с общественностью Краткая история международных и европейских национальных организаций PR. Эволюция системы международных PR на рубеже XX-XXI вв. Роль экологических и др. организаций и ресурсы влияния на международное общественное мнение. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области международных ассоциаций в сфере публич рилейшнз освоение методов классификации международных и национальных ассоциаций в сфере PR.	3
4	Субъекты и объекты МСО	Субъекты и объекты МСО Особенности структурирования международной PR-деятельности. Международные организации, государственные органы, посольства и представительства в международных организациях, информационные структуры, культурно-образовательные организации, торгово-промышленные палаты. Международные организации PR и их роль в становлении МСО. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области субъектно-объектной сферы МСО освоение классификаций организаций в субъектно-объектной сфере МСО.	3
5	Основные инструменты информационных и событийных МСО	Основные инструменты информационных и событийных МСО Информационное обеспечение компании на рынке МСО. Ивент-коммуникации как технологии международных PR. Модели использования международных мероприятий и событий для формирования репутации и странового имиджа. Сторителлинг-технологии в международных публич рилейшнз. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области	3

		информационных и событийных коммуникаций в процессе МСО. Освоение навыков сторителлинга в МСО	
6	Деятельность компании на рынке МСО	Деятельность компании на рынке МСО В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области принципов построения деятельности компании на рынке МСО; освоение методов анализа коммуникационной деятельности компании на рынке МСО.	1
7	Территориальный брендинг в системе МСО	Территориальный брендинг в системе МСО Бренд, имидж, гудвил и репутация территории как нематериальный актив и ресурс для привлечения инвестиций. Страновой и региональный бренды. Бренд-платформа и генетический код территории. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области геобрендинга, его структурно-компонентного анализа; освоение технологий формирования территориального брендинга.	3
8	Концепции «устойчивого развития» и «справедливой торговли» в системе международной PR-деятельности	Концепции «устойчивого развития» и «справедливой торговли» в системе международной PR-деятельности Роль международных организаций в продвижении концепции «устойчивого развития». От формулы «прогресс-эффективность» к формуле «предупреждение-этика» в структурировании дебатов в международном общественном мнении. Значение поддержки «устойчивого развития» в формировании репутации. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение системных знаний в области концепции устойчивого развития освоение навыков построения концепции устойчивого развития	1

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование оборудования	Количество
1.	Моноблок ASUS V241	1
2.	Проектор BenQ MW535	1
3.	Аудио системаSVEN-611S	1

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Программное обеспечение

Используется только лицензированное, установленное в ИИЯ РУДН.

Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams).

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Используются только лицензированные, представленные на сайте Информационно-библиотечного центра РУДН.

Электронно-библиотечная система РУДН. Удалённый доступ как на территории Университета, так и вне её по паролю и логину.

ЭБС Университетская библиотека ONLINE. (Доступ по IP-адресам РУДН или удаленно после регистрации из стен РУДН с подтверждением по ссылке на компьютерах РУДН).

ЭБС Юрайт. (Доступ по IP-адресам РУДН или удаленно после регистрации из стен РУДН с подтверждением по ссылке на компьютерах РУДН).

Таблица по ЭБС (Источник: сайт УНИБЦ (НБ) РУДН)

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru 3. Образовательная платформа Юрайт http://urait.ru 4. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ 5. ЭБС «Троицкий мост» http://www.trmost.ru/ 6. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
2.	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	1. РУДН. 2. ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/375ЕП от 27.08.21 до 26.06.2022 3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/407ЕП от 20.10.2020 до 20.05.2021.; № 30-7804/168 ЕП от 21.05.21. до 20.05.22. 4. ООО «Издательство Лань». Договор № 39 БД от 22.12.2020 г. до 19.12.2021 5. ООО «ИТК «Троицкий мост». Договор № 3509/21С БД от 05.10.2021 г. До 04.10.2022 6. ООО «Политехресурс». Договор № 1 от 18.02.21. До 17.02.22
3.	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базы данных материалов электронно-библиотечной системы	№ государственной регистрации 1. № 2011620462 от 22.06.2011 2. № 2010620554 от 27.09.2010 3. № 2013620832 от 15.07.2013 4. № 2011620038 от 11.01.2011 5. № 2014660292 от 06.10.2014 6. № 2013621110 от 06.09.2013
4.	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	1. Эл № ФС 77-46474 от 02.09.2011 2. Эл № ФС 77-42287 от 11.10.2010 3 Эл № ФС77-53549 от 04.04.2013 4. Эл № ФС 77-42547 от 03.11.2010 5. Эл № ФС77-65695 от 13.05.2016 6. Эл № ФС 77-56323 от 02.12.2013

5.	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Доступ учащихся организован по IP-адресам РУДН и по паролям и логинам
----	--	---

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература

1. Основы теории связей с общественностью : учебник / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 288 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-0795-7 : 878.10.

URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=484042&idb=0Чумиков Александр Николаевич.

2.Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. - М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. - 520 с. - ISBN 978-5-7749-1135-6 : 680.00.

URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=462929&idb=0Lattimore Dan.

3.Public Relations: The Profession and Practice / D. Lattimore, O. Baskin. - 4t ed. ; Книга на английском языке. - New York : McGraw-Hill, Irwin , 2012. - 372 p. : ill. - ISBN 780071315784 : 4889.00.

URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=379097&idb=0

10.2 Дополнительная литература

1. Связи с общественностью : учебное пособие / С.А. Варакута. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 206 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0 : 454.90.

URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=456701&idb=0Бузни Евгений Николаевич.

2.История связей с общественностью : учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 224 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0347-0. - ISBN 978-5-16-009344-4. - ISBN 978-5-16-100240-7 : 720.39.

URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=468714&idb=0Бернейс Э.Л.

3.Кристаллизация общественного мнения / Э.Л. Бернейс ; Предисл. И.Минтусова, А.Векслер; Пер. с англ. Н.А.Коневской, Н.М.Макаровой; Науч. ред.А.Ф.Векслер. - М. : ООО"И.Д.Вильяс", 2016. - 272 с. : ил. - ISBN 978-5-8459-2002-7 : 1015.00.

URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=446345&idb=0

10.3 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети

Интернет, необходимые для освоения учебной дисциплины

– не предусмотрен

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновационность курса состоит в использовании мультимедийных технологий для организации занятий, что позволяет повысить эффективность обучения и качество подготовки специалистов.

Самостоятельная учебная работа студента

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательной составляющей образовательного процесса. СРС предусмотрена Федеральным законом об образовании РФ (№ 273-ФЗ от 29.12.2012), образовательными стандартами РФ, учебными программами и планами по всем направлениям и всем дисциплинам.

Самостоятельная работа студентов – это отдельный тип образовательной деятельности обучающегося с использованием определенных источников информации, характерными особенностями которой являются место, время, формы и виды занятий, с обязательным включением их контроля и оценки со стороны обучающего.

При компетентностном подходе к образованию конечной целью СРС является объединение знаний, умений и навыков, приобретенных в вузе, в крепкий фундамент для беспрепятственного начала профессиональной трудовой деятельности с возможностью дальнейшего самостоятельного обучения в течение всей жизни (Lifelong learning), совершенствования имеющихся и приобретения новых навыков и умений на уровне, позволяющем передавать накопленный опыт другим.

Место СРС.

Может проходить как в учебной аудитории, так и за ее пределами. Например: в библиотеке, мультимедийном/компьютерном классе, дома/общежитии, Интернет-кафе и пр.

Время СРС.

Определяется из расчета аудиторная/самостоятельная работа – **1:1**.

Рекомендации по выполнению заданий по пройденным темам (разделам) на семинарских занятиях (опрос, доклад, разноуровневые задачи и задания, презентация)

Семинарские занятия проводятся в целях оказания помощи студентам в усвоении наиболее важных и трудных вопросов учебной дисциплины, глубоком осмыслении понимания и закреплении лекционного материала, формировании профессионального понятийного аппарата и логики мышления, выработке навыков работы с научной и учебной литературой.

Подготовку к семинарским занятиям студент должен начинать с изучения рекомендованной литературы и дополнительных материалов. После этого целесообразно подготовить план своего аргументированного сообщения по каждому вопросу, обсуждаемому на семинарском занятии. В ходе семинарского занятия студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, иллюстрируя теоретические положения примерами из рекомендованной научной, учебной литературы, а также из источников, найденных самостоятельно. Ответ студента на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, подтверждаться адекватными примерами.

На семинарских занятиях студенты могут выступать с докладами по рекомендованной тематике. Такие доклады могут готовиться как по заданию преподавателя, так и по инициативе самого студента. Выступление на семинарском занятии обычно не превышает 10-15 минут. Оно должно носить законченный и системный характер, содержать анализ использованных нормативных актов и литературы. В ходе своего выступления студент может использовать специально подготовленный материал, а также конспект своего ответа.

При подготовке ответа на семинарском занятии необходимо учитывать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий, мультимедийных презентаций и т.п.

При выполнении письменного задания необходимо продемонстрировать самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Ответ должен быть полным и развернутым, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами.

Рекомендации по выполнению и оформлению рефератов

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы. Цель написания реферата – осмысленное систематическое изложение крупной научной проблемы, темы, приобретение навыка «сжатия» информации, выделения в теме главного, а также освоение приемов работы с научной и учебной литературой, приобретение практики правильного оформления текстов научно-информационного характера.

Рекомендуемый объем реферата – от 15 страниц (без библиографического списка литературы).

В структуре реферата должны быть представлены:

- титульный лист,
- оглавление,
- введение с указанием цели и задач работы – 1 стр.,
- реферативный раздел с обязательной рубрикацией – от 10 стр.,
- заключение и выводы – 1 стр.,
- список использованной литературы и источников (не менее 15 по теме, из них ссылки на 6, учебники не использовать).

Следует обратить внимание на правильное оформление текста реферата, ссылок, цитат, списка литературы, который должен быть оформлен в сроки, предусмотренные учебным графиком.

Список использованной литературы дается в алфавитном порядке и должен содержать не менее 15 источников, оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5.–2008.

В тексте реферата каждому из разделов должен предшествовать заголовок.

Работы, не соответствующие заданию преподавателя, к рассмотрению не принимаются и не оцениваются! За нарушение сроков предоставления работ по неуважительной причине оценка снижается (применяется коэффициент 0,5).

Прежде чем защищать реферат необходимо проверить, выполнены и следующие требования к его оформлению, содержанию и презентации:

1. Наличие у работы титульного листа, страницы с оглавлением.
2. Соответствие названия работы ее содержанию, наличие в работе введения и заключения.
3. Наличие в работе обоснования ее актуальности (Введения).
4. Соответствие названий глав и параграфов работы их содержанию. Наличие в работе прямых цитат.
5. Соблюдение требований к содержанию и оформлению списка литературы.
6. Глубина проработки материала, грамотное, последовательное и логичное изложение сути исследуемой проблемы, имеющих точек зрения, а также собственного взгляда на нее.
7. Наличие мультимедийной презентации основных положений реферата.

Указания и рекомендации по выполнению тестов и контрольных работ

Прежде, чем приступить к выполнению теста или контрольной работы необходимо: 1) ознакомиться с программой курса; 2) изучить учебный материал по соответствующим темам, используя конспект лекций, методические указания по дисциплине, рекомендуемую литературу, интернет-ресурсы; 3) составить конспект материала, вынесенного на самостоятельное изучение, словарь основных понятий; 4) выполнить рекомендуемые задания для самостоятельной работы по данному разделу (теме); 5) внимательно прочитать формулировку заданий теста или контрольной работы, обратив внимание на требования оформления.

Рекомендации по подготовке к аттестационным испытаниям

При подготовке к аттестационным испытаниям необходимо учитывать, что ответ студента на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание студентом материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Для самопроверки знаний студент должен воспользоваться контрольными вопросами, чтобы оперативно оценить свою подготовленность по каждой теме и определить готовность к изучению следующей темы, а также для подготовки к аттестационным испытаниям. Для подготовки ответа на 3 вопрос билета студент должен подготовить страновое досье по темам, которые изучались в семестре.

Рекомендации по подготовке к аттестационным испытаниям

При подготовке к аттестационным испытаниям необходимо учитывать, что ответ студента на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание студентом материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Для самопроверки знаний студент должен воспользоваться контрольными вопросами, чтобы оперативно оценить свою подготовленность по каждой теме и определить готовность к изучению следующей темы, а также для подготовки к аттестационным испытаниям.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Материалы оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Международные связи с общественностью» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием индикаторов формирования, описание дескрипторов индикаторов формирования компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для определения дескрипторов, характеризующих индикаторы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие дескрипторы, характеризующие индикаторы формирования компетенций разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Доктор филологических наук,
профессор кафедры
теории и практики иностранных

языков ИИЯ РУДН

А.Д. Кривонос

Руководитель программы

Н.Л. Соколова

Заведующий кафедрой
теории и практики иностранных
языков ИИЯ РУДН

Н.Л. Соколова

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения
1	Разработана в соответствии с требованиями актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Решение ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.)
2	Утверждена с учетом актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Протокол заседания Ученого совета ИИЯ РУДН № 2001-12/14 от 25.05.2021г.
3	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета ИИЯ РУДН № 2001-12/11 от 26.04.2022г.