

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Рекомендуется для направления подготовки/специальности – 38.04.01. Экономика

Направленность программы (профиль) Международная торговля

1. Цели и задачи дисциплины: Цель дисциплины «Международная торговля» – дать углубленные знания в области международной торговли, ее особенностей в условиях глобализации мировой экономики и мировых рынков, места и экономических интересов России на них.

Изучение современной международной торговли позволяет решать следующие профессиональные задачи:

- уметь анализировать и разбираться в международной торговой политике, мерах и инструментах регулирования международной торговли в условиях ее либерализации;
- дать углубленные знания основных соглашений, принятых в рамках ВТО;
- уметь представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Международная торговля» относится к *вариативной* части блока (блок 2) учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
универсальные компетенции			
1	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. (УК 4)		Макроэкономика (продвинутый курс) Международная экономика Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности Международный рынок труда и миграции Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг ЕС в международной торговле Международный маркетинг
2	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее		Макроэкономика (продвинутый курс) Международная экономика Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности Международный рынок труда и миграции Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг ЕС в международной торговле

	достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных (УК 7)		Международный маркетинг
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.		Макроэкономика (продвинутый курс) Международная экономика Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности Международный рынок труда и миграции Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг ЕС в международной торговле
2	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.		Макроэкономика (продвинутый курс) Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг Международный маркетинг
3	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.		Макроэкономика (продвинутый курс) Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг
4	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.		Макроэкономика (продвинутый курс) Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг
Профессиональные компетенции			
1	ПК-1 способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических		Макроэкономика (продвинутый курс) Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг

решений на микро- и макроуровне.		
----------------------------------	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций студента:

УК 4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК 7. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.

ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ПК-1. способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные особенности международной торговли в различных ее аспектах: теория, географическая и товарная структура, внешнеторговая и международная торговая политика. Знать особенности международной торговли на конкретных рынках в условиях глобализации; место и экономические интересы России на этих рынках.

Уметь: самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, рынков, региона и экономики в целом

Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2 (модуль)	3	4
Аудиторные занятия (всего)			54		
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>			18		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					

Семинары (С)			36		
Контроль			18		
Самостоятельная работа (всего)			72		
Общая трудоемкость	час	144			
	зач. ед.	4			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)
1.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	<p>Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Взаимосвязь международной торговли (внешнеторговых потоков) и ПИИ. МТ – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики.</p> <p>Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития.</p>
2.	ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	<p>Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Особенности применения мер нетарифного регулирования.</p>
3.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА	<p>Международная практика регулирования внешней торговли</p> <p>Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО.</p> <p>ВТО как система соглашений.</p> <p>Соглашение по сельскому хозяйству.</p>
4.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ	<p>Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров. Международные товарные биржи. Основные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами. Место и экономические интересы России на мировых рынках сырьевых товаров.</p>

5.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ	Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.
6.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ	Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
7.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС).	Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.
8.	РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	Внешняя торговля России. Динамика экспорт/импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семина	СРС	Контроль	Всего час.
1.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	4	6	9	2	21
2.	ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	2	6	9	2	21
3.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА	2	4	9	2	17
4.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ	2	4	9	2	17
5.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ	2	4	9	2	17
6.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ	2	4	9	2	17
7.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС).	2	4	9	2	17
8.	РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	2	4	9	4	19

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары) *(при наличии)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Взаимосвязь международной торговли (внешнеторговых потоков) и ПИИ. МТ – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики. Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития.	6
2.	ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Особенности применения мер нетарифного регулирования.	6
3.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА	Международная практика регулирования внешней торговли Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений. Соглашение по сельскому хозяйству.	4
4.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ	Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров. Международные товарные биржи. Основные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами. Место и экономические интересы России на мировых рынках сырьевых товаров.	4
5.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ	Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.	4

6.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ	Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).	4
7.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС).	Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.	4
8	РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	Внешняя торговля России. Динамика экспорт/импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2010;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный)

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Международная торговля	ул. Миклухо-Маклая, д.6 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации студентов, ауд. 17 Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – помещения кафедры Международных экономических отношений ауд. 114	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.	

9. Информационное обеспечение дисциплины

Microsoft Office 2010, Mentor:

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Базы данных УНИБЦР РУДН:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):
- Университетская библиотека ONLINE
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства
- Вестник РУДН
- East View

Универсальные базы данных

- eLibrary.ru
- Grebennikon
- Library PressDisplay
- SwetsWise
- Swets Wise online content
- University of Chicago Press Journals
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ

База данных "Мультиязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Базы данных нормативных актов РФ: КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Белова И.Н. Международная торговля. /учебно-методический комплекс: - М.,РУДН, 2012.
[URL:http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/18](http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/18)

Международная торговля/ учебник под общ. Редакцией Р.И.Хасбулатова, М. Юрайт,2017
(Библиотека РУДН)

б) дополнительная литература

Хасбулатов Р.И. Международная торговая политика// учебник: М, Юрайт, 2016.

Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник: М., Юрайт, Год: 2016. электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/389481>

Дюмулен И.. И .Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. : М., ВАВТ, 2012.

БИКИ

МЭиМО

Гладков И.С. Европейский союз в системе современной международной торговли. Современная Европа. 2016. № 1 (67). С. 85-94. <http://www.sov-europe.ru/2016/01-2016.pdf>

[www. vniki.ru](http://www.vniki.ru)

[www. vavt.ru](http://www.vavt.ru)

www.vto.org

www.unctad.org

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

рекомендации по выполнению и оформлению творческих работ, курсовых работ;

Автор творческой работы (или курсовой работы) должен продемонстрировать достигнутый им уровень мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о состоянии мировой торговли, о существующих в ней связях и

зависимостях, проблемах, о ведущих теориях международной торговли, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

- Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
- Структура работы должна быть следующей: введение, разделы основной части, заключение, список литературы, приложение.
- Во введении к реферату (курсовой работы) необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность.
- После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например, произведения по списку. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
- Оформление творческой работы (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
- Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.
- Объем творческой работы 10-15 с. Объем курсовой работы 25-30 с. Все самостоятельные и творческие работы в тексте должны иметь ссылки на источники. Курсовые работы в обязательном порядке проверяются на плагиат.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) *(разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).*

ФОС - <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=2322>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики: к.э.н., доцент Белова И.Н.

Руководитель программы: д.э.н., профессор Андропова И.В.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Андропова И.В.

