

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2022 11:37:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Аграрно-технологический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

35.04.04 Агрономия

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП
ВО):**

Интегрированная защита растений

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью преподавания дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является формирование у студентов профессиональных знаний в области управления как всем предприятием, так и отдельными его подразделениями, а также в области организации производства, сбыта сельскохозяйственной продукции, основанных на анализе потребностей рынка. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- Ознакомить студентов с теоретическими основами менеджмента и маркетинга;
- Привить навыки использования на практике основных методов, используемых в менеджменте и маркетинге;
- Привить обучающему общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции в области менеджмента и маркетинга.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Менеджмент и маркетинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений
ОПК-5	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в	ОПК-5.1. Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии

	профессиональной деятельности	ОПК-5.2. Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии
ОПК-6	Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства	ОПК-6.1. Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом
		ОПК-6.2. Определяет задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации
		ОПК-6.3. Применяет методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «**Менеджмент и маркетинг**» относится к обязательной части образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «**Менеджмент и маркетинг**».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины.

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Научно-исследовательская практика Подготовка и сдача государственного экзамена Выпускная квалификационная работа

ОПК-5	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности		Организация систем интегрированной защиты растений. Курсовая работа "Организация систем интегрированной защиты растений". Биологический метод защиты растений. Защита растений в органическом земледелии. Подготовка и сдача государственного экзамена Выпускная квалификационная работа.
ОПК-6	Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства		Научно-исследовательская практика Подготовка и сдача государственного экзамена Выпускная квалификационная работа

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «**Менеджмент и маркетинг**» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)					
		1	2	3	4-	5	6
Контрактная работа, ак.ч.	22		22		--		
в том числе:							
Лекции (ЛК)					--		
Лабораторные работы (ЛР)					--		
Практические/семинарские занятия (СЗ)	22		22		--		

Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	46		46		--		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	4		4		--		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		-		
	зач. ед.	2	2		-		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4-
Контрактная работа, ак.ч.	34				34
в том числе:					
Лекции (ЛК)					--
Лабораторные работы (ЛР)					--
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34				34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	23				23
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	15				15
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72			72
	зач. ед.	2			2

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)					
		1	2	3	4-	5	6
Контрактная работа, ак.ч.	30				--	30	
в том числе:							
Лекции (ЛК)	10				--	10	
Лабораторные работы (ЛР)					--		
Практические/семинарские занятия (СЗ)	20				--	20	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	33				--	33	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9				--	9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72			-	72	
	зач. ед.	2			-	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1 Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1 Менеджмент	Введение в менеджмент организации	ЛК, СЗ
	Организация. Сущность. Жизненный цикл Внешняя и внутренняя среда организации	ЛК, СЗ
	Власть и лидерство в организации.	ЛК, СЗ
	Стратегический менеджмент	ЛК, СЗ
Раздел 2 Маркетинг	Сущность маркетинга	ЛК, СЗ
	Потребитель и его поведение	ЛК, СЗ
	Товарная политика	ЛК, СЗ
	Ценовая политика	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материала для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели, имеется выход в интернет <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 7 Home Basic OA CIS and GE, лицензия OEM • Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open 1 License No Level, лицензия №60411808, дата выдачи 24.05.2012 г.
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения лабораторных занятий и консультаций), оснащенная	Комплект специализированной мебели. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams)

	комплектom специализированной мебели (аудитория 330 АТИ)	
--	--	--

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с.
2. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т.А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т.А. Лукичёвой, Н.Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.— 370 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>

Дополнительная литература:

1. Карпова, С.В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для бакалавров / С.В. Карпова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 408 с.— (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509104>
2. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов/ С.Г. Божук.— 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 304 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490827>
3. Реброва, Н.П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н.П. Реброва.— Москва: Издательство Юрайт, 2022.— 277 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489477>
4. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2022.— 419 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489446>
5. Петров А. Н. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Н. Петров; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. —

645 с.

6. *Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с.*

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН - ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://eZlanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост» <http://www.trmost.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

1. Поисковая система Rambler. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rambler.ru>

2. Поисковая система Mail. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mail.ru>

3. Поисковая система Yandex. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.yandex.ru>

4. Поисковая система Google. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.google.ru>

5. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>

6. Экономический портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://institutiones.com>

7. Economicus.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economicus.ru>

8. Ekportal.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ekportal.ru>

9. Вести.Экономика. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru>

10. Bloomberg. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bloomberg.com/europe>

11. The Economist [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economist.com>

12. Административно-управленческий портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>.

13. Корпоративный менеджмент. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>

14. MarketNotes. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketnotes.ru/>
15. Smart&Marketing. Со вкусом о маркетинге. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://smartandmarketing.com>
16. Энциклопедия маркетинга. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/>
17. Гильдия маркетологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.marketologi.ru>
18. Marketopedia. Онлайн энциклопедия маркетинга. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketopedia.ru/>
19. Российская ассоциация маркетинговых услуг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ramu.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «**Менеджмент и маркетинг**».
2. Задания для самостоятельной работы по дисциплине «**Менеджмент и маркетинг**».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «**Менеджмент и маркетинг**» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент департамента техносферной безопасности
Должность, БУП

Подпись

Жаров А.Н.
Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Департамент Агробиотехнологический
Наименование БУП

Подпись

Пакина Е.Н.
Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Директор Агробиотехнологический
Должность, БУП

Подпись

Пакина Е.Н.
Фамилия И.О.

