

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы имплементации стратегии компании

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Управление бизнесом, Управление человеческими ресурсами, Управление
производством для очной, очно-заочной и форм обучения

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса «Методы имплементации стратегии компании» состоит в обучении студентов базовым представлениям о методах, принципах и инструментах реализации ранее разработанной стратегии.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- ознакомить с содержанием понятий, относящихся к предметной области имплементации стратегии компании;
- сформировать представление о целях, принципах, функциях, реализации стратегии компании;
- изучение основных инструментов имплементации стратегии компании;
- рассмотреть типичные проблемы имплементации стратегии компании.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Методы имплементации стратегии компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блоку дисциплин по выбору студента Б.1. - Б1.В.ДВ.12.01 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	(УК-1) Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Введение в специальность, Теория управления, теория организации, макроэкономика, микроэкономика, Методы принятия управленческих решений, Стратегический менеджмент	Преддипломная практика
2	(УК-2) Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Теория управления Маркетинг Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент	Преддипломная практика
Общепрофессиональные компетенции			
3	(ОПК-1) Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне)	Теория управления, теория организации, макроэкономика, микроэкономика,	Преддипломная практика

	экономической, организационной и управленческой теории	Инновационный менеджмент Менеджмент в распределенных организациях	
4	(ОПК-2) Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Экономико-математическое моделирование, методы принятия управленческих решений, управление проектами, методы исследования рынка	Преддипломная практика
5	(ОПК-5) Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Информационные технологии в менеджменте Экономико-математическое моделирование, методы принятия управленческих решений, управление проектами,	Преддипломная практика

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, связанные с технологией имплементации стратегии, понимать роль инструментов стратегического менеджмента в управлении современной организацией;
- основные технологии имплементации стратегии компании;
- организационно-технологические аспекты имплементации стратегии;

- основные угрозы внешней среды при имплементации стратегии;

Уметь:

- анализировать факторы внутренней и внешней среды организации;
- анализировать влияние имплементации стратегии на деятельность организации;
- модернизировать организационную структуру компании с учетом стратегии компании.

Владеть:

- способностью анализировать коммерческую деятельность организации с учетом влияния факторов внешней среды;
- выявлять конкурентные преимущества и недостатки использования организации;
- методами проектирования организационных изменений с учетом разработанной ранее стратегии.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		D	E	F	G
Аудиторные занятия (всего)	32		32		
В том числе:					
<i>Лекции</i>	8		8		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	24		24		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--		--		
Самостоятельная работа (всего)	112		112		
Общая трудоемкость	час	144	144		
	зач. ед.	4	4		

Объем дисциплины и виды учебной работы (очно-заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	--	--	9
Аудиторные занятия (всего)	34				
В том числе:					
<i>Лекции</i>	17				1
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	17				1
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--				
Самостоятельная работа (всего)	110				
Общая трудоемкость	час	144			
	зач. ед.	4			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

1.	Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	Тема 1. Основы имплементации стратегии компании. Тема 2. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии.
2.	Раздел 2. Стратегические программы	Тема 3. Теоретические аспекты стратегических программ. Тема 4. Разработка стратегических программ
3	Раздел 3. Система сбалансированных показателей	Тема 5. Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей. Тема 6. Особенности разработки системы сбалансированных показателей.

Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.

Тема 1. Основы имплементации стратегии компании.

Особенности имплементации стратегии в условиях современной экономики. Основные методы имплементации стратегии компании. Основные технологии имплементации стратегии компании. Этапы имплементации стратегии компании.

Тема 2. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии.

Факторы внешней среды организации, оказывающие влияние на имплементацию стратегии компании. Факторы внутренней среды организации, влияющие на имплементацию стратегии компании.

Раздел 2. Стратегические программы.

Тема 3. Теоретические аспекты стратегических программ.

Понятие стратегической программы. Стратегическая программа как метод имплементации стратегии компании. Виды стратегических программ. Эволюция стратегических программ.

Тема 4. Разработка стратегических программ.

Этапы разработки стратегических программ. Принципы разработки корпоративных программ. Особенности разработки функциональных программ.

Раздел 3. Система сбалансированных показателей

Тема 5. Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей.

Понятие цели. Классификация целей. Теоретические основы управления по целям. Методы декомпозиции целей.

Тема 8. Особенности разработки системы сбалансированных показателей.

Структура системы сбалансированных показателей. Факторы, влияющие на систему сбалансированных показателей. Влияние системы сбалансированных показателей на мотивацию сотрудников.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
-------	---------------------------------	-------	-------------	-----------	--------	-----	------------

1.	Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	2			8	35	45
2.	Раздел 2. Стратегические программы	3			8	35	46
3.	Раздел 3. Система сбалансированных показателей	3			8	42	53
	Итого	8			24	112	144

Разделы дисциплин и виды занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	5			5	38	48
2.	Раздел 2. Стратегические программы	5			5	38	48
3.	Раздел 3. Система сбалансированных показателей	7			7	34	48
	Итого	17			17	110	144

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия (семинары) (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	Тема 1. Основы имплементации стратегии компании. Тема 2. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии.	4 4
2.	Раздел 2. Стратегические программы	Тема 3. Теоретические аспекты стратегических программ. Тема 4. Разработка стратегических программ	4 4
3.	Раздел 3. Система сбалансированных показателей	Тема 5. Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей. Тема 6. Особенности разработки системы сбалансированных показателей.	4 4

Практические занятия (семинары) (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
-------	----------------------	---	---------------------

1.	Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	Тема 1. Основы имплементации стратегии компании. Тема 2. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии.	2 3
2.	Раздел 2. Стратегические программы	Тема 3. Теоретические аспекты стратегических программ. Тема 4. Разработка стратегических программ	2 3
3.	Раздел 3. Система сбалансированных показателей	Тема 5. Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей. Тема 6. Особенности разработки системы сбалансированных показателей.	3 4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

– учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).
-

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

а) Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

б) Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги

издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ

2. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4
<https://urait.ru/bcode/468863>
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03013-6.
<https://urait.ru/viewer/strategicheskij-menedzhment-412846#page/1>
3. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4
<https://urait.ru/viewer/strategicheskij-menedzhment-425854#page/1>
4. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8.
<https://urait.ru/viewer/aktualnyy-strategicheskij-menedzhment-videnie-celi-izmeneniya-431117#page/1>
5. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6
<https://urait.ru/viewer/strategicheskij-menedzhment-470044#page/1>
6. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4
<https://urait.ru/viewer/strategicheskij-menedzhment-formirovanie-strategii-i-proektirovanie-biznes-processov-471817#page/1>
7. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0
<https://urait.ru/viewer/strategicheskij-menedzhment-415557#page/1>

б) дополнительная литература:

1. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
2. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 365 с.
3. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
4. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 396 с.
5. Анисимов О.С., Верхоглазенко В.Н., Мундриевская Е.Б. Стратегическое управление в методологическом подходе. – М., 2014. – 396 с.
6. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / - СПб.: Питер, 2009. – 344 с.

7. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 с.
8. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. / - СПб.: Питер, 2009. - 256 с.
9. Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
10. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века.- М: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
11. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.
12. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
13. Облой К. Стратегия предприятия: в поисках устойчивого конкурентного преимущества. – Минск: Гривцов Букс, 2013. – 384 с.
14. Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 495 с.
15. Портер М., Прахалад С., Самплер Дж. Курс МВА по стратегическому менеджменту. 4-е издание. / – М: Альпина, 2007.
16. Шестопал, Ю.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.
17. Шилков, В.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.И. Шилков. - М.: Форум, 2013. - 304 с

в) литература на английском языке

1. Finkelstein, Sydney. Strategic Leadership: Theory and Research on Executives, Top Management Teams, and Boards. New York: Oxford University Press, 2009. – 463 p.
2. Freeman, R. Edward. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - 276p.
3. Gray, Colin S. The Strategy Bridge: Theory for Practice. New York: Oxford University Press, 2010. - 308p.
4. Herman, Mark L., Mark D. Frost, and Robert Kurz. Wargaming for Leaders: Strategic Decision Making from the Battlefield to the Boardroom. New York: McGraw-Hill, 2009. – 275 p.
5. Hesselbein, Frances, and Marshall Goldsmith, eds. The Organization of the Future 2: Visions, Strategies, and Insights on Managing in a New Era. San Francisco: Jossey-Bass, 2009. – 348 p.
6. [Michael E. Porter](#) Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. The Free Press. New York, 2013. - 432 p.
7. [Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control, 12-th Edition / John A. Pearce II, Richard B. Robinson. New York: McGraw-Hill, 2012, - 829 p.](#)
8. [Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition, Fourteenth Edition / John A. Pearce II, Richard B. Robinson. New York: McGraw-Hill, 2014, - 920 p..](#)
9. The Oxford Handbook of Strategy Volume 1.Ed. by David O. Faulkner, Andrew Campbell, A Strategy Overview and Competitive Strategy. Oxford University Press, N-Y. 2003.- 544 p.
10. The Oxford Handbook of Strategy Volume 2. Ed.by David O. Faulkner, Andrew Campbell. Corporate Strategy. Oxford University Press, N-Y.2003.- 552 p.
11. [The Strategy Process: Concepts, Context, Cases \(6-th Edition\)](#) by Henry Mintzberg, Joseph B. Lampel, James Brian Quinn and Sumantra Ghoshal. 2010. - 980 p.
12. [Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy.](#) Harward Business Review Press by Joan Magretta. 2011. - 238 p.

з) периодические издания

1. Директор
2. Компания
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Новости менеджмента
5. Проблемы теории и практики управления,
6. Свой бизнес
7. Секрет фирмы
8. Управление компанией
9. International Journal of Strategic Management
10. Strategic Management Journal и др.

д) интернет-источники

1. <http://dic.academic.ru> - словари
2. <http://www.ancor.ru> - Консалтинговая компания АНКОР
3. <http://www.aup.ru> - статьи, аналитика
4. <http://www.bkg.ru> – статьи, аналитика
5. <http://www.cfin.ru> – статьи, аналитика
6. <http://www.euromanagement.ru> – статьи, аналитика.
7. <http://www.glossary.ru/index.html> – статьи, аналитика
8. <http://www.imicor.ru> - Консалтинговая компания Имикор
9. <http://www.informika.ru> – ГосНИИ ИТТ «Информика».
10. <http://www.iteam.ru> – статьи, аналитика
11. <http://www.manager.ru> – статьи, аналитика.
12. <http://www.socpol.ru> – сайт Независимого института социальной политики (базы данных, статьи, аннотации).
13. <http://www.sostav.ru> – статьи, аналитика
14. <http://www.top-personnel.ru> – Журнал Управление персоналом
15. <http://www/e-executive.ru> - сайт Сообщества менеджеров
16. www.euromanagement.ru
17. www.e-executive.ru – статьи, аналитика.
18. www.expert.ru – статьи, аналитика.
19. www.gks.ru – официальный сайт Госкомстата Российской Федерации.
www.iteam.ru - Портал Iteam – Технология корпоративного управления

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков

	самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

40 баллов – рубежная и промежуточная аттестации
 20 – активная работа на семинарах, выполнение заданий, в том числе домашних
 10 – посещение занятий
 30 - подготовка докладов
Порядок работы при написании доклада

Для успешной работы над докладом следует выполнить следующее: серьезно отнестись к выбору темы, освоить навыки подбора литературы, методы работы с источниками.

При выборе темы следует проконсультироваться с преподавателем и ознакомиться с требованиями к докладу. После актуализации тематической проблемы следует изучить научные труды ведущих специалистов в выбранной предметной области, проанализировать существующие теории, гипотезы и результаты научных исследований. В основных положениях доклада должен быть отражен анализ, классификация и систематизация отобранного материала.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Методы имплементации стратегии» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11181>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент. каф. менеджмента

должность, название кафедры

подпись

А. В. Чернов

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Д.Э.Н., проф., каф. менеджмента

должность, название кафедры

подпись

В.С. Ефремов

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

менеджмента

название кафедры

подпись

В.С. Ефремов

инициалы, фамилия

