

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.06.2022 11:16:51  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989da116a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт гостиничного бизнеса и туризма**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Международный туристский бизнес**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**43.03.02 «Туризм»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Международный туризм**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международный туристский бизнес» является формирование основных компетенций в области изучения рыночных структур в условиях глобализации экономики, теории и практики международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, теоретических и практических знаний и умений в области применения его базовых принципов, противостояния национального бизнеса вызовам мировой экономики, применения технологий и инструментов международного туристического бизнеса, взаимодействия компаний сферы туристического и гостиничного бизнеса с государственными структурами при выходе и функционировании на внешних рынках.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный туристский бизнес» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования международного туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских маршрутов; ОПК-4.2 Формирует международные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
ПКО-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКО-5.1. Проводит исследования международного туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере международного туризма; ПКО-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере международного туризма.
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или)	ПКР- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя;

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
	туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. ПКР- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг, в том числе с учетом международных требований и стандартов.
ПКУВ-1	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	ПКУВ-1.1. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международный туристский бизнес» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международный туристский бизнес».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинг организаций профессиональной сферы</li> <li>• Предпринимательство в профессиональной сфере</li> <li>• Курсовая работа "Технологии организации видов туризма"</li> <li>• Разработка и продвижение туристского продукта</li> <li>• Курсовая работа "Разработка и продвижение туристского продукта"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПКО-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прикладные методы исследовательской деятельности</li> <li>• Страноведение и международный туризм</li> <li>• Туристское регионоведение России</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Курсовая работа "Технологии организации видов туризма"</li> <li>• Методы статистического анализа в индустрии туризма</li> <li>• Мировая культура и искусство</li> <li>• Мировые религии</li> </ul>	
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере</li> <li>• Экономика организаций профессиональной сферы</li> <li>• Предпринимательство в профессиональной сфере</li> <li>• Организационные основы туризма</li> <li>• Туристско-рекреационное ресурсоведение</li> <li>• Мировая экономика и международные экономические отношения</li> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> <li>• Налоговые системы зарубежных стран</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПКУВ-1	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Иностранный язык делового общения второй</li> <li>• Межкультурные коммуникации на иностранном языке</li> <li>• Страноведение и международный туризм</li> <li>• Этнокультурные основы туризма</li> <li>• Мировая экономика и международные экономические отношения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный туристский бизнес» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		7
Контактная работа, ак.ч.	34	34
в том числе:		
Лекции (ЛК)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56	56
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108
	зач.ед.	3

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения\*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		9
Контактная работа, ак.ч.	34	34
в том числе:		
Лекции (ЛК)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	74	74
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108
	зач.ед.	3

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения\*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр	Семестр
		9	10
Контактная работа, ак.ч.	16	16	-
в том числе:			
Лекции (ЛК)	8	8	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8	8	-
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	88	56	32
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	4	-	4
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	36
	зач.ед.	3	1

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
<p>Раздел 1. Основные теории и практика функционирования международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, влияние внешней среды</p>	<p>Тема 1.1. Основные тенденции развития мирового хозяйства. Эпоха глобализации. Международный бизнес как экономическая категория. Роль международного бизнеса в мировом экономическом развитии и развитии национальной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Туризм, виды туризма. Международный туризм. Международный туристический бизнес, субъекты и особенности их взаимодействий. Факторы и перспективы развития международного туристического бизнеса. IT технологии в туризме и индустрии гостеприимства.</p>	<p>ЛК, ПЗ</p>
<p>Раздел 2. Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма и гостеприимства на мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения</p>	<p>Тема 2.1. Основы теории международной торговли и мировой экономики. Экспорт и импорт. Международная торговля услугами. Формирование национальной торговой политики и международное сотрудничество в области туризма. Особенности международных соглашений в сфере услуг.</p> <p>Тема 2.2. Международный рынок как внешняя среда: влияние на стратегические решения. Регулирование международной туристической бизнес-деятельности. Международные организационные структуры и контроль.</p> <p>Тема 2.3. Влияние культуры на деятельности международной компании на рынках туризма и гостеприимства. Ценности и установки. Особенности странового ведения бизнеса. Новые туристические продукты в международном туристическом бизнесе.</p> <p>Тема 2.4. Транспортное обеспечение международного туризма. Особенности деятельности международных компаний-перевозчиков. Международные круизные компании на рынки туризма и гостеприимства. Комплексные решения для круизных компаний.</p>	<p>ЛК, ПЗ</p>
<p>Раздел 3. Организация международного туристического</p>	<p>Тема 3.1. Роль и значение технологий международного бизнеса. Выбор технологии международного бизнеса для проникновения на</p>	<p>ЛК, ПЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения международного бизнеса	внешний рынок. Посредники в международном туристическом бизнесе. Международное лицензирование, преимущества и недостатки. Лизинг как технология международного бизнеса. Сущность лизинга и его функции. Виды лизинговых сделок. Порядок осуществления лизинговой сделки. Лизинговые компании.  Тема 3.2. Основные вопросы международного франчайзинга. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции. Стратегия строительства новых объектов, приобретение существующих, совместные предприятия и др. Международные стратегические альянсы, преимущества и недостатки. Типы союзов, проблемы их формирования.	
Раздел 4. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства	Тема 4.1. Туристические рынки стран Северной Америки: США, Канада, Мексика, Страны Центральной Америки и Карибского бассейна, Южная Америка. Тема 4.2. Туристический бизнес в странах Западной Европы. Тема 4.2. Туристические рынки страны Азии, Африки и Ближнего Востока. Тема 4.3. Туристические рынки стран Восточной и Центральной Европы. Страны СНГ. Международный туристический бизнес в России.	ЛК, ПЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий	Microsoft

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес [Текст] / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова. - М.: Экспертное бюро-М, 2017. - 176 с.
2. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе: учебное пособие: [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др.; под ред. И.В. Мишуровой; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с.: табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420>
3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/455490>

### *Дополнительная литература:*

1. Афанасьев, В.Н. Основы бизнес-статистики: учебное пособие / В.Н. Афанасьев, Н.С. Еремеева, Т.В. Лебедева; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 245 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481742>



2. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. – Москва: Юнити, 2016. – 303 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>

3. Пирогова, А. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова; Уральский международный институт туризма. – Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2013. – 89 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430598>

4. Овчаров, А.О. Экономические риски и система управления туристским предприятием: монография / А.О. Овчаров. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215310>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- [http://www.travelglossary.ru/journal/about\\_journal.php](http://www.travelglossary.ru/journal/about_journal.php) - Туристские фирмы

- <http://www.tourbus.ru/> - Турбизнес

- <http://www.bt-magazine.ru/about/> - Business Travel

- <http://tourlib.net/> - Все о туризме

- <https://profi.travel/companies> - Profi + travel

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- [http://www.travelglossary.ru/journal/about\\_journal.php](http://www.travelglossary.ru/journal/about_journal.php) - Туристские фирмы

- <http://www.tourbus.ru/> - Турбизнес

- <http://www.bt-magazine.ru/about/> - Business Travel

- <http://tourlib.net/> - Все о туризме

- <https://profi.travel/companies> - Profi + travel

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международный туристский бизнес».

2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.

3. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

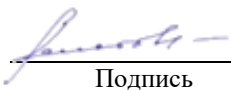
\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международный туристский бизнес» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

<b>Доцент, к.э.н.</b>		<b>Е.В. Колотова</b>
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<b>Зам. директора по УМР</b>		<b>Л.В. Куклина</b>
_____ Наименование БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<b>Зав. кафедрой туризма и гостиничного дела</b>		<b>О.Ю. Зевеке</b>
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.