

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МСЧ/МО

Кафедра национальной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

**Рекомендуется для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика»,
специализация «Smart-бизнес»**

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление об основах научного исследования;
- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и познакомить с основными понятиями экономической теории;
- изучить теоретические и методологические принципы экономического анализа;
- сформировать базовые навыки применения методов и инструментов экономического анализа;
- выработать умение принимать обоснованные управленческие решения на основе системного понимания комплекса микроэкономических факторов, влияющих на развитие бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательным дисциплинам Базовой части учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1 - Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Профессиональный иностранный язык, макроэкономика, эконометрика	Управление международным бизнесом, международная торговля, современный маркетинг и управление брендом, ВЭД фирмы, деловые коммуникации. Международные переговоры
2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Профессиональный иностранный язык, макроэкономика, эконометрика	Таможенно-тарифное регулирование; Разработка и принятие управленческих решений, управление организационным поведением
3	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Профессиональный иностранный язык, макроэкономика, эконометрика	Корпоративное управление, управление организационными изменениями, Антикризисное управление компанией, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании

4	ПКО-1. Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные.	Профессиональный иностранный язык, макроэкономика, эконометрика	Управление международным бизнесом, Управление проектом, стратегическое целеполагание: модели бизнеса
---	--	---	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПКО-1. Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки;
- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Уметь:

- анализировать различные источники информации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать источники экономической информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

Владеть:

- методологией микроэкономического исследования;
- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических

показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (в т.ч. методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули			
		1 модуль	2 модуль		
Аудиторные занятия (всего)	28	18	16		
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	27	18	16		
Самостоятельная работа (всего)	53	20	18		
<i>Виды самостоятельной работы (подготовка д/з, рефераты и т.п.)</i>					
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Экономическая теория как наука	Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Рациональное поведение. Микро- и макроэкономика как составные части экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Роль ожиданий экономических агентов. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность (редкость) факторов производства и безграничность потребностей: проблема выбора. Граница производственных возможностей общества. Альтернативные издержки. Сравнительное преимущество. Разделение труда, специализация и обмен. Основные вопросы экономики и способы их решения в различных экономических системах.
2.	Раздел 2. Теория поведения потребителя	Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Понятие потребностей, их виды. Экономические блага, их классификация. Понятие полезности, ее особенности и способ достижения. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности как зависимость между количеством единиц потребляемого блага и уровнем полезности, которая достигается потребителем. Закон убывающей предельной полезности блага. Закон убывающей предельной полезности блага, его графическое представление. Оптимизация потребления в условиях множества потребляемых благ. Влияние на поведение потребителя бюджетных ограничений и цен. Суть рационального выбора потребителя. Равновесие потребителя

		с кардиналистской позиции. Понятие равновесия потребителя. Модель потребления набора благ.
3.	Раздел 3. Границы микроэкономики	Неблагоприятный отбор. Риск недобросовестности. Преодоление информационной асимметрии. Транзакционные издержки. Теория игр и стратегии конкуренции. Выбор в условиях неопределенности. Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Познавательные ограничения и поведение акторов. Микроэкономика инноваций. Прикладные аспекты использования микроэкономики в менеджменте.
4.	Раздел 4. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.	Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двусторонняя монополия. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса.

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Экономическая теория как наука

Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Рациональное поведение. Микро- и макроэкономика как составные части экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Роль ожиданий экономических агентов. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность (редкость) факторов производства и безграничность потребностей: проблема выбора. Граница производственных возможностей общества. Альтернативные издержки. Сравнительное преимущество. Разделение труда, специализация и обмен. Основные вопросы экономики и способы их решения в различных экономических системах.

Раздел 2. Теория поведения потребителя

Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Понятие потребностей, их виды. Экономические блага, их классификация. Понятие полезности, ее особенности и способ достижения. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности как зависимость между количеством единиц потребляемого блага и уровнем полезности, которая достигается потребителем. Закон убывающей предельной полезности блага. Закон убывающей предельной полезности блага, его графическое представление. Оптимизация потребления в условиях множества потребляемых благ. Влияние на поведение потребителя бюджетных ограничений и цен. Суть рационального выбора потребителя. Равновесие потребителя с кардиналистской позиции. Понятие равновесия потребителя. Модель потребления набора благ.

Раздел 3. Границы микроэкономики

Неблагоприятный отбор. Риск недобросовестности. Преодоление информационной асимметрии. Транзакционные издержки. Теория игр и стратегии конкуренции. Выбор в условиях неопределенности. Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Познавательные ограничения и поведение акторов. Микроэкономика инноваций. Прикладные аспекты использования микроэкономики в менеджменте.

Раздел 4. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора

производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двусторонняя монополия. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе			Самост. работа
				лекции	контроль	В т.ч ИФ*	
1.	Предмет экономической теории и методы экономического анализа	20	4		4	-	11
2.	Структура рыночной экономики и типы рынков	23	6		6	-	11
3.	Рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения	21	6		6	-	10
4.	Теория потребительского поведения	22	6		6	-	11
5.	Спрос и предложение факторов производства. Правила использования факторов производства	22	6		5	-	10
	ИТОГО	108	28		27	0	53

ИФ- интерактивная форма

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	тема дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость, час
1.	Экономическая теория: предмет и методы исследования	Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Рациональное поведение. Микро- и макроэкономика как составные части экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика	Кейс	4
2.	Теория	Полезность в экономической теории и	Кейс	4

	предельной полезности	проблема ее измерения. Понятие потребностей, их виды. Экономические блага, их классификация. Понятие полезности, ее особенности и способ достижения. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности как зависимость между количеством единиц потребляемого блага и уровнем полезности, которая достигается потребителем.		
3.	Спрос, предложение и их взаимодействие	Спрос и закон спроса. Отображение спроса. Закон спроса и его объяснение базовыми положениями теории поведения потребителя. Социальные эффекты, затрудняющие связь между индивидуальным и рыночным спросом: эффекты «толпы», «сноба», «Веблена»	Кейс	4
4.	Микроэкономическая модель предприятия	Предприятие как субъект рынка и производственно-рыночная система. Предприятие как центр принятия решений. Мотивация поведения предприятия. Понятие оптимального и равновесного состояний предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя. Понятие и параметры производственной функции. Совокупный, средний и предельный продукт. Частная вариация факторов производства. Производственная функция с одним переменным фактором и ее графическое отображение. Феномен «угасания» производственной функции	Кейс	4
5.	Затраты и результаты производства	Издержки производства, экономический и бухгалтерский подходы к их определению. Альтернативные издержки и их состав. Совокупные, средние и предельные издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки (совокупные и средние). Типичный характер изменения издержек в краткосрочном периоде. Закон неизбежного роста предельных издержек (снижения доходности).	Кейс	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения занятий по дисциплине необходимо:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий (по числу студентов в группе);

Мультимедийный проектор;

Стационарный экран.

ауд.	Наименование	Материально-техническое обеспечение
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа

	класс	проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.
23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>?
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): учебник / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова, М.: КНОРУС. 2007, 2008,2009,2010.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. М.: КНОРУС, 2007, 2009, 2010.
3. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат / под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова, М.: КНОРУС, 2008.

4. CD Бакалавр: Микроэкономика: электронный учебник: / под ред. А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС, 2009.

б) дополнительная литература:

1. Юданов А.Ю. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач. М.: КНОРУС, 2007.

2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3 т. СПб.: Омега-Л, 2008.

3. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. СПб.: Питер, 2007. 5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. М.: НОРМАИНФРА-М, 2009.

4. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Микроэкономика. М.: Вильямс, 2008.

5. Рынки факторов производства / под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1999. (Серия «Вехи экономической мысли». Вып. 3.).

6. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. М.: КНОРУС, 2008.

7. Теория потребительского поведения и спроса / под ред. В.М.Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1995. («Вехи экономической мысли»; Вып. 1).

8. Теория фирмы / под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1995. («Вехи экономической мысли»; Вып. 2).

9. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000.

в) программное обеспечение:

Microsoft Office 2007, Mentor

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

1. Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

2. Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ.

3. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Практические занятия	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического

	опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемым дисциплинам выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент *без уважительных причин* не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – *100 баллов*, из которых:

- 20 баллов – аттестация рубежная
- 20 баллов – аттестация итоговая
- 20 баллов – выполнение заданий на занятиях
- 20 баллов - активность на практических занятиях
- 20 баллов - подготовка презентации с докладом

Методические указания по выполнению практических видов занятий

На практических занятиях студенты обсуждают сообщения, доклады, рефераты, выполненные ими по результатам изучения учебного материала и научных исследований, проводимых под руководством преподавателя.

Практические занятия проводятся по основным и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы.

Главная цель семинара – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебным материалом, а также привить им навыки работы с литературой, в обобщении материалов, письменного и устного изложения, в умении защищать развиваемые положения и выводы. Кроме того, семинары являются одним из средств контроля качества самостоятельной работы студента.

Основные задачи практических занятий состоят в том, чтобы:

- углублять и закреплять знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- выработать у студентов методические навыки проведения учебных занятий по данной учебной дисциплине;
- привить студентам навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственные суждения по обсужденному вопросу, умение отстаивать свои взгляды, вести дискуссию.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков работы с литературой, активный поиск новых знаний, подготовку к предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам, формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний.

Основы обеспечения самостоятельной работы студентов должны быть заложены в учебных планах и программах путем рационального распределения учебных дисциплин по семестрам, надлежащей последовательности их прохождения и обеспечения времени, необходимого для выполнения домашних заданий и овладения учебным материалом. Качество самостоятельной работы зависит от ее организации и обеспечения.

Самостоятельная работа над учебным материалом должна проводиться систематически, планомерно и целеустремленно; только при этом условии может быть обеспечена надлежащая подготовка студентов и нормальные условия для выполнения домашних заданий, контрольных работ, тестовых заданий, сдачи зачетов и экзаменов.

Самостоятельные занятия планируются каждым студентом.

Самостоятельная работа студентов включает:

- текущую работу над учебным материалом; регулярно подготовку к очередным лекциям и практическим видам занятий путем изучения указанной в программе и рекомендованной лектором дополнительной литературы; изучение и дополнение своих лекционных записей; изучение программных материалов, которые предусматриваются кафедрами для самостоятельного изучения;
- выполнения контрольных (отчетных) работ и других домашних заданий;
- подготовку к коллоквиумам, контрольным работам, зачетам и экзаменам;
- выполнение учебно-исследовательских работ;
- выполнение курсовых работ;
- участие в научно-исследовательской работе.

Использование времени самостоятельной работы планируется студентами по своему усмотрению в соответствии с объемом учебного материала, индивидуальными способностями и личным опытом работы. Планирование может производиться на каждый день. Отводимое при этом время должно обеспечивать освоение текущего лекционного

материала, выполнение всех плановых заданий и постоянную готовность к практическим и контрольным работам.

Задания для самостоятельной работы по темам

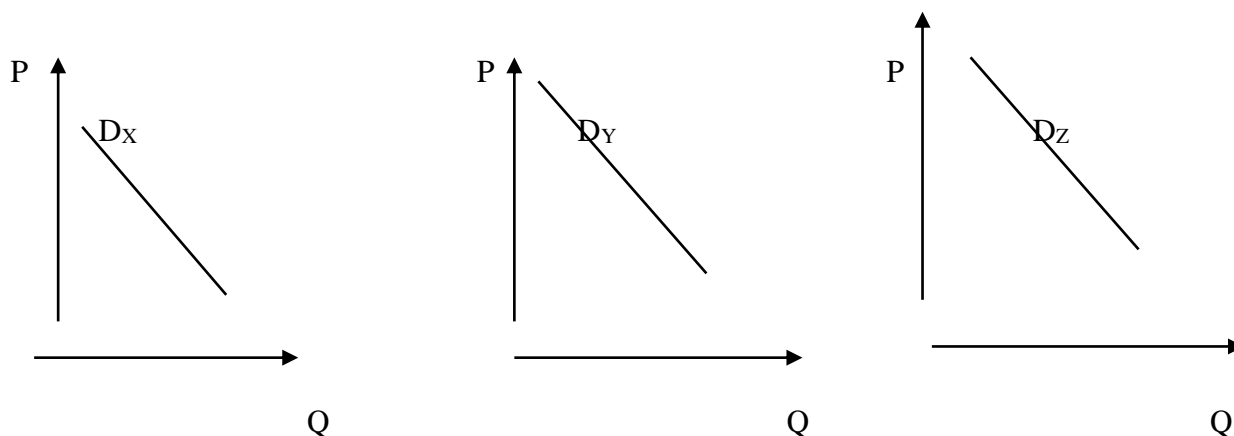
Задачи по теории спроса и предложения

1. Даны функции спроса и предложения товара:

$$Q_d = 900 - 100P \qquad Q_s = -150 + 50P$$

- Определить цену и объем продаж в условиях рыночного равновесия.
- Определить объем продаж, если государство установило «потолок цены» на уровне 6 д.е.

2. На рисунке 1 представлены кривые спроса на товары X, Y (субститут товара X) и Z (дополняющий к товару X).



Предположим, цена товара X увеличилась. Покажите эффект изменения цены товара X.

3. Спрос и предложение на муку описывается уравнением:

$$Q_d = 2500 - 100P \qquad Q_s = -1000 + 250P,$$

Где Q – тонн в день, P – цена килограмма в д.е.

- Вычислить равновесную цену и количество муки по такой цене.
- В целях социальной защиты мэрия установила цену на уровне 6 д.е. за килограмм муки. Охарактеризуйте последствия такого решения.

4. Допустим, функция спроса на некоторый товар равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения составляет $Q_s = 2P - 50$, где P – цена в д.е. за штуку, а величина спроса Q_d и предложения Q_s – в тысячах штук.

- Найдите равновесную цену, равновесное количество и выручку.
- Правительство решило снизить цену до 45 д.е., стремясь стимулировать потребление. К чему это приведет? Определите величину спроса и предложения. Имеется ли избыток предложения (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит)? Найдите объем продаж.

5. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 4000 д.е. в месяц, объем спроса на данный товар 20 ед., а при доходе 5000 д.е. – 18 ед. к какой группе товаров относится данный товар?
6. Определите коэффициент ценовой эластичности, если цена товара возросла с 1,5 до 2 долл., а объем продаж сократился с 1000 до 900 единиц.
7. Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X , если известно, что при цене товара X , равной 40 д.е., объем спроса на товар $Y = 200$ штук, а при цене товара X , равной 70 д.е., объем спроса на товар $Y = 140$ штук.
К какой группе товаров относится данный товар?
8. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 500 д.е. в месяц, объем спроса на данный товар 200 ед., а при доходе 400 д.е. – 150 ед. к какой группе товаров относится данный товар?
9. В таблице 1. приведены коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на продукты питания, вино и пиво.

Таблица 1.

Товары	Коэффициенты			
	Ценовой эластичности	Перекрестной эластичности в зависимости от спроса на		
		Продукты питания	Вино	Пиво
Продукты питания	0,25	-	0,06	0,01
Вино	1,2	- 0,13	-	0,27
Пиво	0,85	0,07	0,41	-

На основании данных, приведенных в таблице, ответьте на следующие вопросы:

- а) для каких товаров спрос является эластичным, а для каких – неэластичным;
- б) какое влияние оказывает изменение цен продуктов питания на потребление вина и пива? Какой можно сделать вывод о характере связи между продуктами питания и другими представленными в таблице товарами?
- в) на рисунке 2 показана кривая спроса на вино. Покажите, как изменится положение этой кривой, если вырастет цена на, во-первых, продукты питания, и, во-вторых, на пиво.

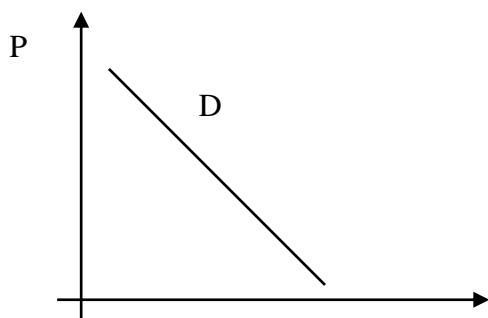


Рисунок 2

10. В таблице 2 представлены данные о различных товарах.

Таблица 2.

	Рынок А	Рынок Б	Рынок В	Рынок Г
P_0	10 долл.	400 долл.		25 долл. за 1 шт. товара А
Q_0	15 млн. шт.	600 тыс. шт.	16 шт.	160 шт. товара Z
P_1	16 долл.	800 долл.		35 долл. за 1 шт. товара А
Q_1	10 млн. шт.	1800 тыс. шт.	40 шт.	160 шт. товара Z
Y_0			20000 долл.	
Y_1			40000 долл.	

(P_0, P_1 – прежняя и новая цена за единицу товара; Q_0, Q_1 – прежние и новые объемы спроса (предложения); Y_0, Y_1 – прежние и новые доходы потребителей).

На основании приведенных данных определите:

- 1) Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке?
- 2) Коэффициенты эластичности.
- 3) К какому виду относится товар, представленный на рынке В?
- 4) Какими по отношению друг к другу являются товары, представленные на рынке Г?

11. В графах табл. 3. приведены некоторые данные о спросе и предложении некоторого товара. Ваша задача заключается в том, чтобы заполнить таблицу 3 полностью. Расчеты приведите и обоснуйте.

Таблица 3.

Цена, тыс. руб. за 1 шт.	Величина спроса, тыс. шт.	Величина предложения, тыс. шт.	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Выручка, тыс. руб.
10	1800					2000
11			1250		450	
	1100	600				7200
13		900	0			11700
14			-400	400	700	

Темы рефератов/докладов

1. Предмет экономической теории. Принципы экономической теории.
2. Методология экономической теории. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
3. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
4. Кривая производственных возможностей и закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Прикладное значение кривой производственных возможностей.
6. Типы экономических систем.
7. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.
8. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.

9. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
10. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
11. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
14. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.
15. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
16. Монополия на рынке труда.

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их

выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)				Итоговая аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа			
			Работа на занятии	Работа на семинаре/инт. занятии	Инд. задания				
ОК-1,4,12 ПК-14	1. Развитие современной теории микроэкономики	Микроэкономика инноваций.	1	-	1	1	1	4	10
		Прикладные аспекты использования микроэкономики в менеджменте	1	2	1	1	1	6	
ОК-1,4 ПК-14	2. Общее равновесие конкурентных рынков	Понятие общего равновесия. Эффекта обратной связи (feedback effect)	1	-	1	1	1	4	16
		Система уравнений общего равновесия. Модель Вальраса.	1	2	1	1	1	6	
		Кривая контрактов. Эффективность по Парето	1	2	1	1	1	6	
ОК-1,4 ПК-14	3. Научные исследования в экономике	Экономика как наука.	1	-	1	1	1	4	16
		Методология экономической науки	1	2	1	1	1	6	
		Особенности научных исследований в экономике	1	2	1	1	1	6	
ОК-1,4 ПК-2,4	4. Этапы проведения научного исследования	Тема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Цели и задачи научно-исследовательской работы. Определение объекта и предмета исследования	1	2	2	2	1	8	30
		Выбор методов (методики) проведения исследования	1	-	1	1	1	4	
		Описание процесса исследования.	1	2	1	1	1	6	
		Обсуждение результатов исследования.	1	2	1	1	1	6	
		Формулировка выводов и оценка полученных результатов	1	2	1	1	1	6	
ОК-1,4 ПК-2,4	5. Рынок факторов производства	Взаимосвязь рынков продуктов и рынков факторов производства.	1	2	2	2	1	8	12

		Потребление факторов производства: цели и ограничения.	1	-	1	1	1	4	
ОК-1,4	6. Спрос, предложение и их взаимодействие	Спрос и закон спроса. Отображение спроса.	1	2	1	1	1	6	16
ПК-2,4		Закон спроса и его объяснение базовыми положениями теории поведения потребителя	1	2	1	1	1	6	
		Ценовая эластичность спроса	1	-	1	1	1	4	
		Итого							100

Примерный вариант тестов для промежуточной аттестации

1. Из предложенного ниже списка выберите функцию затрат, которая однозначно относится к долгосрочному периоду. Ответ поясните.

а) $TC = 5Q^2 + 3Q + 10$; б) $ATC = 7Q + 10$; в) $MC = 100Q + 5/Q$; г) $AVC = 5Q^2 + 75/Q$

2. Рассчитайте AFC, AVC, ATC по представленным ниже данным. Определите объем прибыли, если цена единицы продукции – 500 д.ед.

1) Расходы на сырье и материалы – 150 тыс. ден. ед.

2) Расходы на освещение – 10 тыс. ден. ед.

3) Транспортные расходы – 20 тыс. ден. ед.

4) Расходы на оплату управленческого персонала – 70 тыс. ден. ед.

5) Расходы на оплату производственных рабочих-сдельщиков – 200 тыс. ден. ед.

6) Стоимость оборудования – 3 млн. ден. ед. (срок службы – 10 лет, схема амортизации – пропорциональная амортизация)

7) Аренда помещения – 10 млн. ден. ед.

8) Объем выпуска – 2,5 млн. шт. в год.

3. Функция предельных издержек выражена $MC = 10 + Q$. Цена единицы продукции постоянна и равна 600 ден.ед за шт. Определите объем выпуска, при котором фирма максимизирует прибыль.

4. Производственная функция имеет вид: $Q = AK\alpha L\beta$. Найдите предельную норму замещения K на L, если капиталовооруженность труда равна 10.

5. Функция издержек имеет вид $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних постоянных, средних переменных и предельных затрат.

6. Краткосрочные общие издержки конкурентной фирмы имеют вид $TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50$. Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

7. Долгосрочные общие издержки конкурентной фирмы имеют вид $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$. Определите, при каком уровне рыночной цены фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

8. Фирма производит продукцию по производственной функции $Q = KL$. В краткосрочном периоде $K = \text{const} = 10$. Рента $r = 1$, а зарплата = 3. Выведите формулы для TC, ATC и AVC. Определите, в какой точке AVC пересекает ATC.

9. Для каждой из ситуаций, представленных ниже (1-8), нужно выбрать один из один из вариантов:

- а) фирма остается в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном;
- б) фирма должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) фирма должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1: $P = 4$, $Q = 1000$, $FC = 500$, $AVC = 2,5$.

Ситуация 2: $P = 12$, $Q = 100$, $TC = 1600$, $AVC = 2$, $MC = 12$.

Ситуация 3: $P = 3$, $TR = 300$, $FC = 100$, $AVC = 2$.

Ситуация 4: $Q = 100$, $TR = 300$, $FC = 50$, $AC = 4$, $MC = 3$.

Ситуация 5: $P = 30$, $FC = 600$, $VC = 800$, $AC = 35$.

Ситуация 6: $TR = 800$, $FC = 100$, $AC = 35$, $AVC = 30$, $MC = 45$.

Ситуация 7: $P = 12$, $Q = 100$, $FC = 150$, $VC = 1650$.

Ситуация 8: $Q = 100$, $TR = 5000$, $MC = 50$, $AVC = 55$, MC – возрастает.

10. Допустим, что общие затраты фирмы на выпуск Q единиц продукции составляют $Q^2 - 16Q + 400$. При каких значениях Q средние и предельные издержки достигают минимума?

11. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $TC = 1/2 Q^2 + 10Q + 100$. Найти ее объем производства в краткосрочном периоде.

12. Найти функцию предельных и средних издержек, а также определить максимум прибыли конкурентной фирмы, если известны цена продукции ($P = 300$) и функция затрат $TC = 1600 + Q^2 + 100Q$.

13. Конкурентная фирма имеет предельные затраты $MC = 30 + 2Q$ при фиксированных затратах, равных 500 ден.ед. Она получает в краткосрочном периоде максимально возможную прибыль в 1100 ден.ед. Определите цену и объем выпуска.

14. Заданы издержки конкурентной фирмы $TC = 0,125Q^2 + 25Q + 1000$. Отраслевой спрос

$Q_d = 10000 - 50P$. Цена равна 50 и все фирмы отрасли имеют одинаковые функции издержек. Сколько фирм в отрасли?

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Руководитель программы МВА _____ **Н.С. Сахарчук**

Руководитель программы
доцент, каф. Нац.экономики

_____ **М.В. Черняев**

Заведующий кафедрой
Нац.экономики, д.э.н., проф.

_____ **Ю.Н. Мосейкин**