

*Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы  
народов»*

*Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

**38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

**Международный менеджмент**

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» - формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли и компании в цифровой экономике.

Изучение учебной дисциплины «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» важно для формирования профессионального сознания будущего менеджера, формирования у него уверенности в возможности практического решения управленческих задач на базе понимания теоретических оснований эффективного управления организациями и руководства людьми в реалиях цифровой экономики.

**Основными задачами изучения дисциплины** являются:

- изучить основы цифровой экономики и цифровой трансформации;
- сформировать у студентов понимание сущности, принципов, условий и закономерностей развития цифровой экономики;
- Изучить основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей в цифровой экономике;
- сформировать у студентов навыки прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации;
- развить у студентов умения ориентироваться в новых условиях общественного производства и экономических отношениях, основанных на цифровых технологиях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» относится к дисциплинам по выбору учебного плана. (Б1.В.ДВ.14.01)

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

**Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1.	УК-12. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить	Информационные технологии в менеджменте Менеджмент в цифровой экономике Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)	Преддипломная практика

	логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.		
2.	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Математика Маркетинг Статистика Теория организации и организационное поведение Учет и анализ Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент (на английском языке) Курсовая работа по дисциплине Финансовый менеджмент Курсовой проект по дисциплине Стратегический менеджмент Экономико-математическое моделирование Бизнес-анализ Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке) Методы принятия управленческих решений Управление проектами Инновационный менеджмент Международный менеджмент Управление финансами в международном бизнесе Менеджмент в цифровой экономике Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике Управление операциями Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)	Преддипломная практика
3.	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Математика, Теория управления, Статистика, Теория организации и организационное поведение, Управление человеческими ресурсами, Курсовая работа по дисциплине Теория организации и организационное поведение, Основы бизнес-планирования, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Корпоративная социальная ответственность, Лидерство в современном мире, Управление	Методы имплементации стратегии Организационное проектирование Преддипломная практика

		изменениями, Организация внешнеэкономической деятельности (на английском языке), Логистика международного бизнеса, Международный менеджмент, Управление персоналом в международной компании, Управление операциями, Управление разработкой нового продукта, Бережливое производство Управление продуктовым портфелем	
5.	ПКО-2 Способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного функционального руководителя подразделениях организации.	Управление проектами, Лидерство в современном мире, Инновационный менеджмент, Командообразование, Управление изменениями, Организация внешнеэкономической деятельности (на английском языке), Международный менеджмент, Менеджмент в цифровой экономике, Кросс-культурный менеджмент, Управление персоналом в международной компании, Управление талантами, Экономика и организация труда, Бережливое производство, Событийный менеджмент, Управление государственными и муниципальными организациями	Методы имплементации стратегии Организационное проектирование Преддипломная практика
6.	ПКО-4 Способен осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации. ч	Экономико-математическое моделирование, Управление изменениями, Управление финансами в международном бизнесе, Менеджмент в цифровой экономике, Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике, Управление малым бизнесом, Управление операциями, Управление разработкой нового продукта,	Преддипломная практика

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способность:

- искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием

цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

- проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных( УК-12)
- Способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);
- Способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- Способность использовать цифровые методы и технологии для эффективного решения профессиональных задач (ОПК-6);
- Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации (ПКО-2);
- Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации (ПКО-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
- тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики.

***Уметь:***

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и модели бизнеса в условиях цифровой экономики;
- определять условия и факторы развития цифровой экономики;
- оценивать и объяснять перспективы цифровой экономики.

***Владеть:***

- понятийным аппаратом цифровой экономики;
- методами построения бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

**Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	A	B	C	D	E	F	G	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16															16		
В том числе:																		
<i>Лекции</i>	8															8		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	8															8		

Семинары (С)																	
Лабораторные работы (ЛР)																	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	56														56		
Общая трудоемкость	72														72		
час	2														2		
зач. ед.																	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<i>Раздел 1. Основы цифровой экономики</i>	<i>Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.</i>
		<i>Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики</i>
		<i>Тема 3. Ключевые тренды в цифровой экономике.</i>
		<i>Тема 4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.</i>
		<i>Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.</i>
2.	<i>Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)</i>	<i>Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой трансформации</i>
		<i>Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.</i>
		<i>Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)</i>
		<i>Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)</i>
		<i>Тема 10. Концепция «Digital divide»</i>
3.	<i>Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике</i>	<i>Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей</i>
		<i>Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике</i>
		<i>Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.</i>

	Тема 14. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.
	Тема 15. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.
	Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)
	Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинар	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Основы цифровой экономики	3	3			20	26
2.	Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)	3	3			20	26
3.	Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике	2	2			16	20
	итого	8	8			56	72

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

### 7. Практические занятия (семинары)

#### Практические занятия (семинары) (очная форма обучения)

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудо-емкость (час.)
1.	Раздел 1. Основы цифровой экономики	Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.	2
		Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики	
		Тема 3. Ключевые тренды в цифровой экономике.	
		Тема 4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.	1
Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.			
2.	Раздел 2. Цифровая	Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой	

	<i>трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)</i>	<i>трансформации</i>	1
		<i>Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.</i>	
		<i>Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)</i>	2
		<i>Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)</i>	
		<i>Тема 10. Концепция «Digital divide»</i>	
3.	<i>Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике</i>	<i>Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей</i>	1
		<i>Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике</i>	
		<i>Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.</i>	
		<i>Тема 14. Цифровая трансформация морфологии бизнес- моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.</i>	
		<i>Тема 15. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.</i>	1
		<i>Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)</i>	
		<i>Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)</i>	

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2016;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;



– экран (стационарный или переносной настольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Кон ф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office 2016

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)
15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>  
Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477012>
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — М. : Научный консультант, Виктория плюс, 2018.
3. Быков А.Ю. Цифровая экономика и будущее золотого стандарта. – М.: Проспект, 2019. – 228 с.

### б) дополнительная литература:

1. Самойлова, Е. М. Цифровая трансформация проектирования и управления автоматизированных и автоматических производств : учебное пособие / Е. М. Самойлова, В. Ю. Мусатов. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-4497-0232-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86705.html> (дата обращения: 24.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Ивасенко А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - Москва: КНОРУС, 2020.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

### Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных:

	тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

#### Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

30 баллов – рубежная и итоговая аттестации

20 – выполнение домашних заданий

20 – участие в дискуссиях и деловых играх

10- реферат

20 - подготовка докладов

*Порядок работы при написании доклада*

Для успешной работы над докладом следует выполнить следующее: серьезно отнестись к выбору темы, освоить навыки подбора литературы, методы работы с источниками.

При выборе темы следует проконсультироваться с преподавателем и ознакомиться с требованиями к докладу. После актуализации тематической проблемы следует изучить научные труды ведущих специалистов в выбранной предметной области, проанализировать существующие теории, гипотезы и результаты научных исследований. В основных положениях доклада должен быть отражен анализ, классификация и систематизация отобранного материала.

Критерии оценки доклада:

п/п	№	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах	
			Соответствует параметрам	Не соответствует параметрам
1		Качество доклада: <ul style="list-style-type: none"> <li>• производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;</li> <li>• четко выстроен;</li> <li>• рассказывается, но не объясняется суть работы;</li> <li>• зачитывается.</li> </ul>	1	0
			1	0
			0,5	0
			0,5	0
2		Использование демонстрационного материала: <ul style="list-style-type: none"> <li>• автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;</li> <li>• использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;</li> <li>• представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.</li> </ul>	1	0
			1	0
			0,5	0
3		Качество ответов на вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• - отвечает на вопросы;</li> <li>• - не может ответить на большинство вопросов;</li> <li>• - не может четко ответить на вопросы.</li> </ul>	1	0
			1	0
			0,5	0
4		Владение научным и специальным аппаратом: <ul style="list-style-type: none"> <li>• - показано владение специальным аппаратом;</li> <li>• - использованы общенаучные и специальные термины;</li> <li>• - показано владение базовым аппаратом.</li> </ul>	1	0
			1	0
			0,5	0
5		Четкость выводов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• - полностью характеризуют работу;</li> <li>• - нечетки;</li> <li>• - имеются, но не доказаны.</li> </ul>	1	0
			0,5	0
			0,5	0
		ИТОГО	5	

*Общие требования к реферату по дисциплине «Модели управления бизнесом в цифровой экономике».*

*Реферат* имеет определенную композицию-структуру:

*Вступление.* Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе, раскрывается проблематика выбранной темы.

*Основная часть.* Содержание реферируемого текста, приводятся основные тезисы, они аргументируются.

*Вывод.* Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Реферат имеет следующие признаки:

–содержание реферата полностью зависит от содержания реферируемых источников;

–содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок с ссылочным указанием на источник;

– самостоятельные суждения автора требуют специального оформления (например, путем указания в тексте своего авторства или заключения в скобки указания своих инициалов после соответствующего текста)<sup>1</sup>. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов отличить их от содержания реферируемого произведения.

Реферат, как вид самостоятельной работы студента по дисциплине «История управленческой мысли», представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания 3-5 источников – монографий, учебных пособий, монографий, статей по избранной тематике из различных источников, в том числе – интернета.

Во введении излагается актуальность и проблемность рассматриваемой темы в отношении к современной управленческой деятельности, определяются цель, предмет, 2-3 задачи реферата.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать сформулированным задачам.

Если тема реферата связана с изложением концепции какого-либо конкретного исследователя, то в реферате должна быть предусмотрена краткая биографическая справка.

Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

Обязательно наличие самостоятельных выводов, связанных со значением излагаемого содержания управленческих идей («мыслей»), теорий, концепций, исторической практики государственного, военного, политического и пр. управления для современного менеджмента.<sup>2</sup>

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (список использованных источников и литературы) помещаются источники, ссылки на которые есть в тексте реферата.

Оформление реферата, включая титульный лист (обложку), списка использованных источников и сноску должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым и выпускным работам.

**Таким образом:**

–Объем реферата – не менее 15 страниц текста.

–Шрифт: 14 Times New Roman. Интервал - полуторный. Размер абзацного отступа - 5 знаков (1,25 см). Поля: левое - 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

–Использовать в тексте схемно-графическое и табличное изложение материала, подстраничные сноски на реферируемую и цитируемую литературу (источники). В заключении – выводы и список использованных источников.

–Проявить самостоятельность. Импортированные из Интернета рефераты будут оцениваться соответствующим образом.

<sup>1</sup>Сайт свободной энциклопедии Википедия-[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Реферат>. (Дата обращения 14.01.16)

<sup>2</sup> Кон. А.В. ....Изд-во, М.: Росмэн, 2014. –С.125

Реферат должен иметь:

- Титульную страницу;
- Страницу «Содержание» с названиями разделов и указанием страниц;
- Введение, в котором обозначается актуальность, цель, задачи реферата;
- 2-3 раздела (подраздела, параграфа);
- Заключение: основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;
- Список использованных источников (в т.ч. – электронных ресурсов).

К реферату подготовить презентацию – от 10 слайдов.

#### *Критерии оценки реферата*

п/п	Критерии оценки реферата	Баллы	
		Соотв.	Не соотв.
	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2	1 0
	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2	1 0
	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносок и списка использованных источников	2	1 0
	Оформление текста работы в соответствии со стандартом	2	0
	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, отражающих существенное содержание реферата)	2	11
ИТОГО			10

Итоговая оценка за реферат формируется путем суммирования оценок по каждому из критериев. Максимально возможное количество баллов за реферат – 10 баллов.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные

задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки заботы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## 12. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины « Модели управления бизнесом в цифровой экономике» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН. (<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=17512>)

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

### Разработчики:

ассистент каф. менеджмента

должность, название кафедры



подпись

И.С. Никитин

инициалы, фамилия

### Руководитель программы

проф., д.э.н., каф. менеджмента

должность, название кафедры



подпись

В.С. Ефремов

инициалы, фамилия



