

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Экономический

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Управление бизнесом, Управление человеческими ресурсами,
Управление производством для очной формы обучения

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» - формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли и компании в цифровой экономике.

Изучение учебной дисциплины «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» важно для формирования профессионального сознания будущего менеджера, формирования у него уверенности в возможности практического решения управленческих задач на базе понимания теоретических оснований эффективного управления организациями и руководства людьми в реалиях цифровой экономики.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучить основы цифровой экономики и цифровой трансформации;
- сформировать у студентов понимание сущности, принципов, условий и закономерностей развития цифровой экономики;
- Изучить основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей в цифровой экономике;
- сформировать у студентов навыки прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации;
- развить у студентов умения ориентироваться в новых условиях общественного производства и экономических отношениях, основанных на цифровых технологиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» относится к вариативной компоненте обязательной части части блока 1 учебного плана. (Б1.О.02.26)

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Введение в специальность, Теория управления, Теория организации, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Экономика предприятия, Корпоративная социальная ответственность, Инновационный менеджмент, Логистика	Методы исследования рынка, Преддипломная практика

		и управление цепями поставок	
2.	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. (УК-12)	Информационные технологии в менеджменте, Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве, Навыки и современные технологии презентаций, Креативность и инновации в бизнесе, Социальные сети в системе делового и персонального общения Блокчейн Организационно-управленческая практика	Преддипломная практика
3.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5)	Информационные технологии в менеджменте, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Экономико-математическое моделирование, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве, Навыки и современные технологии презентаций, Социальные сети в системе делового и персонального общения, Блокчейн, Финансовая математика,	Стратегический менеджмент, Логистика и управление цепями поставок, Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способность искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации

- для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. (УК-12);
- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (ОПК-5)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
- тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и модели бизнеса в условиях цифровой экономики;
- определять условия и факторы развития цифровой экономики;
- оценивать и объяснять перспективы цифровой экономики.

Владеть:

- понятийным аппаратом цифровой экономики;
- методами построения бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Аудиторные занятия (всего)	32													32			
В том числе:																	
<i>Лекции</i>	8												8				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	24												24				
<i>Семинары (С)</i>																	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>																	
Самостоятельная работа (всего)	40												40				
Общая трудоемкость	72												72				
час	2												2				
зач. ед.																	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<i>Раздел 1. Основы цифровой экономики</i>	<i>Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.</i>

		Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики
		Тема 3. Ключевые тренды в цифровой экономике.
		Тема 4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
		Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.
2.	Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)	Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
		Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.
		Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)
		Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)
		Тема 10. Концепция «Digital divide»
3.	Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике	Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей
		Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике
		Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.
		Тема 14. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.
		Тема 15. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.
		Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)
		Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	<i>Раздел 1. Основы цифровой экономики</i>	3	8			10	21
2.	<i>Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)</i>	3	8			15	26
3.	<i>Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике</i>	2	8			15	25
	итого	8	24			40	72

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия (семинары) (очная форма обучения)

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудо-емкость (час.)
1.	<i>Раздел 1. Основы цифровой экономики</i>	<i>Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.</i>	4
		<i>Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики</i>	
		<i>Тема 3. Ключевые тренды в цифровой экономике.</i>	
		<i>Тема 4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.</i>	4
		<i>Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.</i>	
2.	<i>Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)</i>	<i>Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой трансформации</i>	4
		<i>Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.</i>	
		<i>Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)</i>	4
		<i>Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)</i>	
	<i>Тема 10. Концепция «Digital divide»</i>		
3.		<i>Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей</i>	4

Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике	Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике	
	Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.	
	Тема 14. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.	
	Тема 15. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.	4
	Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)	
	Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2016;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение
Microsoft Office 2016, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477012>
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — М. : Научный консультант, Виктория плюс, 2018.
3. Быков А.Ю. Цифровая экономика и будущее золотого стандарта. – М.: Проспект, 2019. – 228 с.

б) дополнительная литература:

1. Самойлова, Е. М. Цифровая трансформация проектирования и управления автоматизированных и автоматических производств : учебное пособие / Е. М. Самойлова, В. Ю. Мусатов. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 160 с. — ISBN 978-

5-4497-0232-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86705.html> (дата обращения: 24.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Ивасенко А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - Москва: КНОРУС, 2020.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.

Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы
------------------------	--

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

- 30 баллов – рубежная и промежуточная аттестации
- 20 – выполнение домашних заданий
- 20 – участие в дискуссиях и деловых играх
- 10- реферат
- 20 - подготовка докладов

Порядок работы при написании доклада

Для успешной работы над докладом следует выполнить следующее: серьезно отнестись к выбору темы, освоить навыки подбора литературы, методы работы с источниками.

При выборе темы следует проконсультироваться с преподавателем и ознакомиться с требованиями к докладу. После актуализации тематической проблемы следует изучить научные труды ведущих специалистов в выбранной предметной области, проанализировать существующие теории, гипотезы и результаты научных исследований. В основных положениях доклада должен быть отражен анализ, классификация и систематизация отобранного материала.

Критерии оценки доклада:

п/п	№	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах	
			Соответствует параметрам	Не соответствует параметрам
1		Качество доклада: <ul style="list-style-type: none"> • производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; • четко выстроен; • рассказывается, но не объясняется суть работы; 	1 1 0,5 0,5	0 0 0 0

	<ul style="list-style-type: none"> • зачитывается. 		
2	Использование демонстрационного материала: <ul style="list-style-type: none"> • автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; • использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; • представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно. 	1 1 0,5	0 0 0
3	Качество ответов на вопросы: <ul style="list-style-type: none"> • - отвечает на вопросы; • - не может ответить на большинство вопросов; • - не может четко ответить на вопросы. 	1 1 0,5	0 0 0
4	Владение научным и специальным аппаратом: <ul style="list-style-type: none"> • - показано владение специальным аппаратом; • - использованы общенаучные и специальные термины; • - показано владение базовым аппаратом. 	1 1 0,5	0 0 0
5	Четкость выводов: <ul style="list-style-type: none"> • - полностью характеризуют работу; • - нечетки; • - имеются, но не доказаны. 	1 0,5 0,5	0 0 0
	ИТОГО	5	

Общие требования к реферату по дисциплине «Модели управления бизнесом в цифровой экономике».

Реферат имеет определенную композицию-структуру:

Вступление. Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе, раскрывается проблематика выбранной темы.

Основная часть. Содержание реферируемого текста, приводятся основные тезисы, они аргументируются.

Вывод. Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Реферат имеет следующие признаки:

– содержание реферата полностью зависит от содержания реферируемых источников;

– содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок с ссылочным указанием на источник;

– самостоятельные суждения автора требуют специального оформления (например, путем указания в тексте своего авторства или заключения в скобки указания своих инициалов после соответствующего текста)¹. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов отличить их от содержания реферируемого произведения.

Реферат, как вид самостоятельной работы студента по дисциплине «Модели управления бизнесом в цифровой экономике», представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания 3-5 источников – монографий, учебных пособий, монографий, статей по избранной тематике из различных источников, в том числе – интернета.

¹Сайт свободной энциклопедии Википедия-[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Реферат>. (Дата обращения 14.01.16)

Во введении излагается актуальность и проблемность рассматриваемой темы в отношении к современной управленческой деятельности, определяются цель, предмет, 2-3 задачи реферата.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать сформулированным задачам.

Если тема реферата связана с изложением концепции какого-либо конкретного исследователя, то в реферате должна быть предусмотрена краткая биографическая справка.

Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (список использованных источников и литературы) помещаются источники, ссылки на которые есть в тексте реферата.

Оформление реферата, включая титульный лист (обложку), списка использованных источников и сносок должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым и выпускным работам.

Таким образом:

–Объем реферата – не менее 15 страниц текста.

–Шрифт: 14 Times New Roman. Интервал - полуторный. Размер абзацного отступа - 5 знаков (1,25 см). Поля: левое - 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

–Использовать в тексте схемно-графическое и табличное изложение материала, подстраничные сноски на реферируемую и цитируемую литературу (источники). В заключении – выводы и список использованных источников.

–Проявить самостоятельность. Импортированные из Интернета рефераты будут оцениваться соответствующим образом.

Реферат должен иметь:

–Титульную страницу;

–Страницу «Содержание» с названиями разделов и указанием страниц;

–Введение, в котором обозначается актуальность, цель, задачи реферата;

–2-3 раздела (подраздела, параграфа);

–Заключение: основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;

–Список использованных источников (в т.ч. – электронных ресурсов).

К реферату подготовить презентацию – от 10 слайдов.

Критерии оценки реферата

п/п	Критерии оценки реферата	Баллы	
		Соотв.	Не соотв.
	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2	1 0
	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2	1 0
	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносок и списка использованных источников	2	1 0
	Оформление текста работы в соответствии со стандартом	2	0
	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, отражающих существенное содержание реферата)	2	11
ИТОГО			10

Итоговая оценка за реферат формируется путем суммирования оценок по каждому из критериев. Максимально возможное количество баллов за реферат – 10 баллов.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины « Модели управления бизнесом в цифровой экономике» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН, режим доступа: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=17515>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

ассистент каф. менеджмента _____

должность, название кафедры

подпись

И.С. Никитин _____

инициалы, фамилия

Руководитель программы

проф., д.э.н., каф. менеджмента _____

должность, название кафедры

подпись

В.С. Ефремов _____

инициалы, фамилия

зав. кафедрой

менеджмента _____

название кафедры

подпись

В.С. Ефремов _____

инициалы, фамилия