

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Политический менеджмент

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

40.03.01 Юриспруденция / 41.03.04 Политология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Бакалавр права и политики

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Политический менеджмент» является получение слушателями теоретических знаний и практических навыков в области современных политологических исследований для их дальнейшего использования в рамках выбранной образовательной программы. Для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих задач: формирование представлений о политическом менеджменте, его сути и роли в современном обществе. Понимание характеристик основных видов политического управления и специфике научного знания о нем. Овладение теоретическими и эмпирическими методами политического менеджмента, представление о политической кампании как виде управленческих отношений и мотивации политического действия. Освоение основных задач управления мотивационными действиями и коммуникационными процессами в политических кампаниях. Получение навыков самостоятельной оценки политической ситуации и принятию политико-управленческих решений, адекватных ситуации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политический менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации и ее рациональное осмысление для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
		УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2. Учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми взаимодействует, в зависимости от

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия собственных действий и планирует их для достижения заданного результата с учетом исполняемой в команде роли</p> <p>УК-3.4. Осуществляет конструктивное взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. путем обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Вырабатывает и использует инструменты и методы управления и контроля временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей</p> <p>УК-6.2. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>УК-6.3. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста, распределяет задачи на долго -, средне - и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p>
ОПК-10	Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	<p>ОПК-10.1 Владеет базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук</p> <p>ОПК-10.2 Дает характеристику и оценку общественно - политическим событиями и процессам, выявляет их связь с экономическим, социальными культурно-цивилизационным контекстом, а также в их взаимосвязанном комплексе</p> <p>ОПК-10.3 Находит причинно-следственные связи и взаимозависимости между общественно-политическими, с одной стороны, и экономическими, социальными и культурными процессами, с другой</p>
ОПК-12	Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	<p>ОПК-12.1 Составляет отчетную документацию по итогам профессиональной деятельности в соответствии с установленными правилами и нормами</p> <p>ОПК-12.2 Готовит и представляет сообщения перед целевой аудиторией по широкому кругу</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		общественно - политических сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств
ОПК-15	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-15.1 Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления Российской Федерации, международных и внутрироссийских организаций, а также неправительственных структур
		ОПК-15.2 Выполняет базовые функции сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно - политических объединений, бизнес - структурах, международных организациях, СМИ
		ОПК-15.3 Знает основы организационной культуры: ценности, нормы, принципы деятельности организаций политической направленности, правила поведения, коммуникации, язык и стиль общения в деловой среде
ПК-5	Способен осуществлять управленческую функцию при организации и проведении мероприятий в области политики на различных уровнях	ПК-5.1 Способен осуществлять сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию информации и исходных данных, необходимых для проектирования политико-управленческих решений различных уровней и направленности
		ПК-5.2 Способен проектировать политико-управленческие решения в установленном диапазоне в соответствии с поставленными задачами
		ПК-5.3 Способен выполнять стандартные функции при организации и проведении внутригосударственных и международных мероприятий в области политики

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политический менеджмент» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политический менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Теория государства и права; История государства и права зарубежных стран; История государства и права России; Философия; Информационные технологии в юридической деятельности; Логика; Политическая теория;	Политический анализ и прогнозирование; Управление социальным развитием городов и территорий; Основы государственной службы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Академическое и юридическое письмо; Теория и практика ведения переговоров; Основы риторики и коммуникации; Язык и право	Политические элиты и лидерство в политике и управлении; Политическое проектирование и управление политической кампанией; Этнические стереотипы и межкультурные конфликты; Основы дипломатической службы; Электронное правительство и электронная демократия; Теория и практика парламентаризма; Управление социальным развитием городов и территорий; Основы государственной службы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	История государства и права зарубежных стран; История государства и права России; Информационные технологии в юридической деятельности; Основы экономики и менеджмента;	Политические партии в России; GR-практики в системе государственного управления; Политическая имиджелогия
ОПК-10	Способен устанавливать	Политическая теория;	Политическая

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	Политические учения;	психология; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Международная политика и международные организации;
ОПК-12	Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности		Политический анализ и прогнозирование; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Количественные методы в политическом анализе с использованием PSPP;
ОПК-15	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	Современная российская политика;	Политические элиты и лидерство в политике и управлении; Политическое проектирование и управление политической кампанией; Международная политика и международные организации;
ПК-5	Способен осуществлять управленческую функцию при организации и проведении мероприятий в области политики на различных уровнях		Геополитика и геостратегия; Политическое проектирование и управление политической кампанией; Международная политика и

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			международные организации; Политические партии в России; GR-практики в системе государственного управления; Политическая имиджелогия; Этнические стереотипы и межкультурные конфликты; Основы дипломатической службы; Толкование права: проблемы теории и практики; Конституционный контроль в РФ; Парламентское право; Избирательное право; Электронное правительство и электронная демократия Теория и практика парламентаризма; Сравнительная политология; БРИКС как инструмент многосторонней дипломатии; Управление социальным развитием городов и территорий; Основы государственной службы

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политический менеджмент» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	60			28	32
в том числе:					
Лекции (ЛК)	30			14	16
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	30			14	16
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	45			44	1
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	3			0	3
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		72	36
	зач.ед.	3		2	1

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Политический менеджмент: понятие, сущность, его роль в современном обществе	Тема 1.1. Что такое политический менеджмент.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Характеристика основных видов политического менеджмента.	Тема 2.1. Виды политического менеджмента. Аналитика. Политическая реклама. PR.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Имиджмейкинг. Спичрайтинг. Массовые акции.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Специфика и структура научного знания о политическом менеджменте.	Тема 3.1. Объект и предмет теории политического менеджмента.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Теоретические и эмпирические методы в политическом менеджменте.	Тема 4.1. Структурализм.	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Функционализм.	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Топологический анализ.	ЛК, СЗ
	Тема 4.4. Системный анализ.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Политическая кампания как вид управленческих отношений.	Тема 5.1. Определение.	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Специфика.	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Парадоксальность.	ЛК, СЗ
	Тема 5.4. Модель политической кампании.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Мотивация политического действия.	Тема 6.1. Основные направления исследования.	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Теория потребностей.	ЛК, СЗ
	Тема 6.3. Социализация.	ЛК, СЗ
	Тема 6.4. Объективное и субъективное интерпретирование ситуации.	ЛК, СЗ
Раздел 7. Когнитивная теория мотивации политического действия.	Тема 7.1. Информация. Фиксация информации.	ЛК, СЗ
	Тема 7.2. Стимулирующее воздействие. Вовлеченность.	ЛК, СЗ
	Тема 7.3. Категоризация.	ЛК, СЗ
	Тема 7.4. Я-образ.	ЛК, СЗ
Раздел 8. Основные	Тема 8.1. Политико-технологический процесс.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
задачи управления мотивационными действиями в политических кампаниях.	Задачи.	
	Тема 8.2. Порог внимания.	ЛК, СЗ
	Тема 8.3. Атрибуция.	ЛК, СЗ
	Тема 8.4. Эмоции. Память.	ЛК, СЗ
Раздел 9. Основные задачи управления коммуникационными процессами в политическом менеджменте.	Тема 9.1. Инициация. Производство информации.	ЛК, СЗ
	Тема 9.2. Кодирование. Продвижение.	ЛК, СЗ
	Тема 9.3. Декодирование. Обратная связь.	ЛК, СЗ
Раздел 10. Убеждающая коммуникация.	Тема 10.1. Борьба за внимание общественности.	ЛК, СЗ
	Тема 10.2. Распространение информации.	ЛК, СЗ
	Тема 10.3. Элементы процесса коммуникации.	ЛК, СЗ
Раздел 11. Основные каналы продвижения информации в политических кампаниях. Политическая реклама как канал (способ) продвижения информации.	Тема 11.1. Политическая реклама и её классификации.	ЛК, СЗ
	Тема 11.2. Способы передачи информации.	ЛК, СЗ
	Тема 11.3. Виды носителей политической рекламы их достоинства и недостатки.	ЛК, СЗ
	Тема 11.4. Межгосударственное сотрудничество с позиций современной теоретической мысли.	ЛК, СЗ
Раздел 12. Особенности СМИ как канала продвижения информации. Интернет.	Тема 12.1. Виды СМИ и их особенности.	ЛК, СЗ
	Тема 12.2. Информационные потоки и их классификация.	ЛК, СЗ
	Тема 12.2. Особенности Интернета и его отличия от традиционных СМИ.	ЛК, СЗ
Раздел 13. Управление процессами структуризации в политической кампании.	Тема 13.1. Основные задачи управления процессами структуризации.	ЛК, СЗ
	Тема 13.2. Значимость. Корреляция.	ЛК, СЗ
	Тема 13.3. Адресные группы. Доступность воздействия.	ЛК, СЗ
Раздел 14. Формирование политической идентичности в политических кампаниях.	Тема 14.1. Виды идентичности.	ЛК, СЗ
	Тема 14.2. Политическая идентичность.	ЛК, СЗ
	Тема 14.3. Основные направления формирования политической идентичности.	ЛК, СЗ
Раздел 15. Массовые мероприятия и формирование политической идентичности.	Тема 15.1. Основные виды массовых мероприятий и их цели в политической кампании.	ЛК, СЗ
	Тема 15.2. Митинги, шествия и обеспечение явки на них.	ЛК, СЗ
Раздел 16. Конкурентная среда политической кампании.	Тема 16.1. Конкурентная политическая среда, её оценка.	ЛК, СЗ
	Тема 16.2. Сбор и анализ информации о соперниках.	ЛК, СЗ
	Тема 16.3. Способы снижения негативного воздействия конкурентной среды.	ЛК, СЗ
Раздел 17.	Тема 17.1. Понятие проекта политической	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Проектирование политической кампании	кампании.	
	Тема 17.2. . Стратегия и тактика политической кампании.	ЛК, СЗ
Раздел 18. Политический менеджмент и этические проблемы	Тема 18.1. Основные этические проблемы политического управления их классификация и характеристики.	ЛК, СЗ
	Тема 18.2. Хартия «Политические консультанты за честные выборы».	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Технические средства: Моноблок Мультимедийный проектор Экран для проектора
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Технические средства: Моноблок Мультимедийный проектор Экран для проектора
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Технические средства: Моноблок Мультимедийный проектор Экран для проектора Wi-Fi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Володенков С. В. Управление современными политическими кампаниями. Учебное пособие для вузов. – М.,: МГУ 2012.

2. Гришин О.Е. Технологии политической рекламы и PR: Учебно методическое пособие / О.Е. Гришин, Э.В. Хачатурова. - М.: АПКИППРО, 2012. - 204 с. - ISBN 978-5-8429-1083-0: 0.00. (печатный вид библиотека РУДН).
3. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз: теория и практика: пер. с англ. 8-е изд. М., 2001.
4. Королько В. Г. Основы паблик рилейшнз. М., 2001.
5. Моисеев В. Паблик рилейшнз как средство социальной коммуникации. Теория и практика. — М., 2002.
6. Политическая идентичность и политика идентичности: В 2-х т. Т. 1: Идентичность как категория политической науки: словарь терминов и понятий / Под ред. И.С. Семененко. - М.: РОССПЭН, 2011. - 208 с. - ISBN 978-5-8243-1639-1 (т.1): 0.00. (печатный вид библиотека РУДН).
7. Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник для вузов / О.В. Попова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 464 с. – ISBN 978-5-7567-0621-5: 460.00. (печатный вид библиотека РУДН).
8. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. – М., 2000.

Дополнительная литература:

1. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика/Пер. с англ. – М., 2002.
2. Гринберг Т.Э. Политические технологии: PR и реклама: Учебное пособие для студентов вузов. – М., 2005.
3. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб., 2000.
4. Жуков К., Карнышев А. Азбука избирательной кампании. – М., 2001.
5. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии: Учебник. – М., 2012.
6. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах. – М., 2000.
7. Кудинов О.П. Основы организации и проведения избирательных кампаний в регионах России. – Калининград, 2000.
8. Марков С. PR в России больше чем PR. Технологии и версии. – М., 2001.
9. Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. - М., 1999.
10. Недяк И.Л. Политический маркетинг: основы теории. – М., 2008.
11. Панарин И.Н. Информационная война и выборы. – М., 2003.
12. Политические коммуникации: Учеб. Пособие для студентов вузов/Петрунин Ю. и др.; Под ред. А.И.Соловьева. – М., 2004.
13. Политические технологии: Методические материалы. Специальность «Политология». - М.: Издательство РАГС, 2001.
14. Политический имидж: «секреты» манипулирования массовым сознанием. – СПб., 2000.
15. Политический менеджмент: Учебное пособие/Под общ. Ред. В.Жукова, А.Карпова, Л.Лаптева, О.Шаброва. - М., 2004.
16. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/politicheskij-menedzhment-433036> (электронная библиотечная система Юрайт).

17. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. ред. Проф. В. С. Комаровского. – М., 2001.
18. Семенов, В. А. Политический менеджмент: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/politicheskiy-menedzhment-441764> (электронная библиотечная система Юрайт).
19. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2000.
20. Стратегия планирования избирательной кампании. – М.: Национальный демократический институт международных отношений, 1999.
21. Туронок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Туронок. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00486-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/politicheskiy-analiz-i-prognozirovanie-433035> (электронная библиотечная система Юрайт).
22. Цуладзе А. Большая манипулятивная игра. – М., 2000.
23. Шестопал Е.Б. Психологический профиль российской политики 1990-х.- М., 2000.
24. Щербатых Ю.В. Психология выборов. – М., 2005.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- Официальный сайт Президента РФ www.president.kremlin.ru -
- Официальная Россия - сервер органов государственной власти РФ www.rsnet.ru
- Официальный блог ПРЕЗИДЕНТ.РУ www.president.ru
- Официальный сайт Государственной Думы www.duma.gov.ru РФ
- Сайт мэрии г. Москвы www.mos.ru
- Российская ассоциация политической науки www.rapn.ru
- сайт Национального Союза Политологов www.soiuzpolitolog.ru;

- Единая Россия www.edinros.ru
- Российская объединенная демократическая партия Яблоко www.yabloko.ru
- КПРФ www.kprf.ru
- ЛДПР www.ldpr.ru
- Справедливая Россия www.spravedlivo.ru
- Электронная книга "Политический консультант в российских избирательных кампаниях" www.nikkolom.ru/book_PK.htm
- Центр политических технологий www.cpt.ru
- Политические партии и молодежные организации в Европе <http://home.luna.nl/~benne/pp/eur/index.htm>
- Европейские сайты о выборах <http://www.fes.de/election>
<http://www.agora.stm.it/elections/elections/europeanunion.htm>
- Данные на сайте New School University (New York). Выборы и голосование <http://www.newschool.edu/library/polsci.htm>
- Политические партии и движения. Данные электронной библиотеки университета Ватерлоо (Канада):
<http://www.lib.uwaterloo.ca/discipline/politic/other.htm>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Политический менеджмент: понятийный аппарат, теории и концепты».
2. Видео лекции по дисциплине «Политический менеджмент: понятийный аппарат, теории и концепты».
3. Методические рекомендации для студентов.
4. Фонд оценочных средств.
5. Балльно-рейтинговая система.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Политический менеджмент» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры публичной
политики и истории
государства и права

Наименование БУП



Подпись

Попов С.И.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
публичной политики и истории
государства и права

Наименование БУП



Подпись

Платонов В.М.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры теории права и
государства

Должность, БУП



Подпись

Зинковский С.Б.

Фамилия И.О.