

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт

Рекомендовано МССН

Утверждена

на заседании кафедры

«__» __августа__ 2021 г.

Протокол № __1__

Зав. кафедрой _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

Направление подготовки: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направленность программы (профиль)

«Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Москва 2021

1.1. Программа курса «Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики» является освоение знаний о науке и практике управления современной организацией.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний теоретических основ управления организацией;
- овладение студентами основными понятиями, категориями, инструментами управленческой деятельности;
- освоение студентами эффективных приемов и форм управления и взаимодействия в процессе управления;
- умение практически использовать полученные знания для участия в управлении организации и принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики» относится к вариативной части блока 1 учебного плана (Б1.О.02.15).

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Управление конкурентоспособностью продукции и организации Основы менеджмента Теория управления	Преддипломная практика
Общепрофессиональные компетенции			
2	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)	Маркетинг Экономика предприятия	Преддипломная практика
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности <u>менеджмент</u>)			
3	Способность осуществлять организационно-	Управление изменениями	Преддипломная практика

	управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации (ПКО-2)		
--	--	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);

в) профессиональных (ПКО):

- способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации (ПКО-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки;
- содержание и основные функции менеджмента
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- методы управления конфликтами;
- принципы разработки и методы принятия управленческих решений;
- информационное обеспечение менеджмента;
- роль лидера в современном менеджменте, основные теории и концепции лидерства;
- принципы формирования и поддержания управленческой культуры.

Уметь:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации для выявления ее ключевых элементов воздействия на организацию;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением функций менеджмента;
- разрабатывать стратегический и тактический планы;
- проектировать организационную структуру с учетом поставленных целей;
- осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- использовать мотивацию для более эффективного управления организацией;
- подготавливать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия и риски;
- применять методы менеджмента, адекватные конкретной ситуации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- методами целеполагания и разработки планов и заданий;
- понимание основных мотивов и механизмов принятия управленческих решений;
- методами информационной поддержки принятия управленческих решений;

- навыками организации деловой коммуникации;
- методами предотвращения конфликтных ситуаций;
- навыками самостоятельной работы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 3 _____ зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1-й	-	-	-
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (Л)	18	18			
Семинары (С)	14	14			
Интерактивные занятия (ИЗ)	4	4			
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					
Общая трудоемкость 72 часа, 3 зач. ед.	72	72			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Общие тенденции мировой космической деятельности	<i>В настоящее время безусловным мировым лидером в сфере космической деятельности являются США, хотя лидирующая позиция этой страны все более ставится под вопрос несколькими конкурентами, значительно расширяющими финансирование и стратегическую роль национальной космической деятельности. Зарубежные аналитики отмечают, что все более заметную конкуренцию США составляют европейская и российская космические программы. Прогнозируется рост значимости космических программ «второго уровня» таких стран, как Индия, Япония и Канада. Растущую стратегическую роль будут играть взаимоотношения развивающегося (в сфере космонавтики) Китая с другими глобальными космическими державами, влияющие не только на положение самого Китая, но и на перспективы космической деятельности его партнеров и конкурентов. В более долгосрочной перспективе безусловный интерес</i>

		<p><i>представляют космические программы Израиля, Южной Кореи и Бразилии, при этом следует отметить, что в настоящее время они основываются преимущественно на государственных инвестициях при ограниченном участии коммерческих предприятий конкурентной среды.</i></p> <p><i>1.1 Масштабы и основные направления мировой космической деятельности</i></p> <p><i>США и Россия были первыми по количеству пусков. Пусковая активность США заметно выросла.</i></p> <p><i>Сегодня на орбитах вокруг Земли работает около 1000 искусственных спутников различного назначения. На протяжении ближайшего десятилетия ежегодно на орбиту будет выводиться около пятидесяти коммерческих космических аппаратов. Соответственно, год от года возрастает объем продаж в соответствующих секторах рынка.</i></p> <p><i>1.2 Тенденции развития прикладной космической деятельности</i></p> <p><i>В настоящее время отмечаются следующие тенденции развития прикладных направлений космической деятельности:</i></p> <p><i>Рост потребностей в организации персональных и мобильных каналов связи и вещания, включая телевидение высокой четкости при росте массовости этих услуг.</i></p> <p><i>Растущий уровень благосостояния потребителей приводит к росту спроса на средства доступа к информации в реальном масштабе времени (космическая навигация, прогнозы погоды и т.п.).</i></p> <p><i>Снижение стоимости доступа к космическим данным, информации и услугам, обеспечиваемое как техническими инновациями, так и соответствующими правовыми режимами и конкуренцией на рынке.</i></p> <p><i>Рост потребностей в научных и наблюдательных данных в государственных интересах для обеспечения, например, мониторинга и парирования изменений климата.</i></p> <p><i>Рост требований к управлению природными ресурсами и все более</i></p>
--	--	---

		<p><i>выраженный акцент на вопросах безопасности населения.</i></p> <p><i>Растущие потребности в парировании последствий стихийных бедствий и гуманитарной помощи в ответ на изменение экологических условий.</i></p> <p><i>В области дистанционного зондирования Земли отмечаются следующие глобальные тенденции:</i></p> <p><i>США, Канада и Европа обладают наиболее развитой национальной нормативно-правовой базой дистанционного зондирования Земли.</i></p> <p><i>На протяжении десятилетия рост инвестиций стран Европы в средства дистанционного зондирования Земли, а также общеевропейская политика в этом направлении и достижение соглашений о совместном использовании космических средств может привести к достижению европейцами превосходства над средствами ДЗЗ США (за исключением средств ДЗЗ разведывательного характера и опытных разработок).</i></p> <p><i>С учетом значительных долговременных инвестиций в создание средств ДЗЗ и соответствующих организационных структур, Индия становится одним из трех мировых лидеров по данному направлению. При этом наиболее проблемным вопросом считается отсутствие в Индии прозрачной и четкой политики правительства по вопросам ДЗЗ.</i></p> <p><i>Правительства остаются крупнейшими заказчиками коммерческих данных ДЗЗ, однако появление и растущее внедрение в информационные потоки ряда инновационных продуктов, таких, например, как Google Earth, с одной стороны, обеспечивают доступ широких слоев населения к интегрированным данным ДЗЗ, а с другой – дают потенциальным потребителям возможность на практике определить для себя ценность коммерческих продуктов ДЗЗ.</i></p> <p><i>К ключевым тенденциям в области космического программно-временного обеспечения относятся следующие:</i></p> <p><i>Американская система GPS обеспечивает военных пользователей значительными преимуществами в области материально-</i></p>
--	--	---

		<p><i>технического и транспортного обеспечения, обеспечения операций, управления и контроля, что, в свою очередь, может рассматриваться как дополнительное обоснование целесообразности разработки и развития таких систем в России, Европе, Китае и Индии.</i></p> <p><i>По мере развития космических навигационных систем размер ожидаемых инвестиций в средства космического и наземного сегмента будет достигать десятков миллиардов долларов.</i></p> <p><i>США и Европа рассматриваются в качестве очевидных коммерческих лидеров на рынке продуктов и услуг GPS, включая поставки оборудования и решений на базе GPS. Другим странам лишь предстоит развитие коммерческой деятельности, увязываемой с возможностями космического программно-временного обеспечения.</i></p> <p><i>Коммерческий рынок в области GPS переживает период слияний и поглощений как вертикального, так и горизонтального характера.</i></p> <p><i>Основные усилия правительственных ведомств стран мира в настоящее время направлены на развитие наземных дополнений космических средств программно-временного обеспечения, что позволит как совершенствовать технологии, так и предлагать новые приложения.</i></p> <p><i>1.3 Тенденции развития пилотируемых космических полетов</i></p> <p><i>Основные тенденции развития пилотируемых космических полетов за рубежом в настоящее время определяются стремлением ряда предприятий и организаций зарубежных стран выйти на рынок космического туризма, а также реализацией программ NASA COTS и CCDEV, направленных на привлечение частного сектора к доставке.</i></p>
2	<p>Развитие и взаимоувязка гражданской и военной космической деятельности.</p>	<p><i>Взаимодействие между сектором военной, гражданской и коммерческой космической деятельности носит многосторонний характер. Военно-космические программы не только обеспечивают решение задач в интересах национальной</i></p>

		<p>безопасности, но и способствуют развитию коммерческой и гражданской космической деятельности как прямым, так и косвенным образом.</p> <p>США продолжают лидировать в сфере «военного космоса» в части бюджета, организации, технической базы и стратегических возможностей.</p> <p>Китай развивается в качестве основного конкурента США в области военного космоса. Успешные испытания противоспутникового оружия в 2007 г. выявили потенциал Китая по асимметричному реагированию в области военного космоса.</p> <p>США сталкиваются также с соперничеством со стороны возрождающейся России;</p> <p>Европа, оставаясь союзником США, в настоящее время усиливает свои позиции в части военно-космической деятельности по мере продвижения в части внутренней интеграции и формирования общеевропейских структур безопасности;</p> <p>Индия и Израиль вкладывают ресурсы в совершенствование военно-космических средств, однако в краткосрочной перспективе их стратегические усилия, по всей видимости, будут оставаться на региональном уровне;</p> <p>Все более важным направлением военно-космической деятельности становится информация об оперативной обстановке в космосе;</p> <p>Военные организации, участвующие в космической деятельности, все в большей степени полагаются на коммерческий сектор для получения космических услуг и технологий (в особенности американские и европейские военные).</p>
3	<p>Межсекторное взаимодействие при реализации космических программ.</p>	<p>В настоящее время в коммерческом сегменте космической деятельности аналитиками отслеживаются две основные тенденции:</p> <p>Сравнительный рост масштаба и сохранение конкурентоспособности</p>

		<p><i>традиционных космических бизнесов по созданию, запуску и эксплуатации космических аппаратов;</i></p> <p><i>Сравнительный рост новых бизнесов и бизнес-моделей, направленных на новые коммерческие приложения, включая космический туризм, продукты и услуги с космической составляющей и нетрадиционные возможности в области космического производства, энергетики и материаловедения.</i></p>
<p>4</p>	<p>Тенденции развития международного сотрудничества в космосе.</p>	<p><i>Необходимо отметить следующие факторы и тенденции развития международного сотрудничества:</i></p> <p><i>В области гражданской космической деятельности:</i></p> <p><i>Рост числа стран, развивающих национальную космическую программу, а также более амбициозный характер национальной космической политики различных государств;</i></p> <p><i>Рост возможностей сотрудничества и координации в области освоения и исследования космоса, в том числе – при совместной реализации государственных и коммерческих программ;</i></p> <p><i>Обусловленное конкуренцией расширение космической деятельности в Азии, где новые участники космической деятельности (Монголия, Вьетнам) взаимодействуют с более продвинутыми в части космической деятельности странами и космическими организациями, включая Южную Корею, Японию и многонациональный региональный Азиатско-Тихоокеанский форум космических агентств (APRSAF);</i></p> <p><i>Рост внимания к коммерческой космической деятельности, коммерциализации и конкурсам инновационного характера.</i></p> <p><i>В области военно-космической деятельности:</i></p> <p><i>Совместное координированное использование КА правительствами разных стран, реализация программ закупок и линий связи;</i></p> <p><i>Растущее применение модели государственно-частного партнерства;</i></p> <p><i>Рост требований в части мониторинга оперативной обстановки в космосе.</i></p>

		<p><i>В области коммерческой космической деятельности и предпринимательства:</i> <i>Расширение цепочек переделов, обуславливающее импорт и экспорт все более сложных компонентов;</i> <i>Международные рынки и международные продажи становятся ключевыми для стратегического планирования новых бизнесов;</i> <i>Растущая роль инновационных призов (грантов), таких, как X-Prize, стимулирующих международную космическую деятельность предпринимателей.</i></p>
5	Анализ космической деятельности по странам.	<p><i>Рассматривается космическая деятельность наиболее значимых государств и межгосударственных образований. Ведущей космической державой мира сегодня являются США. Наряду с космической деятельностью объединенной Европы рассматривается космическая деятельность Франции как наиболее активного участника ЕКА с наиболее развитой аэрокосмической промышленностью. Рассмотрена также космическая деятельность Китая, Индии и Японии, демонстрирующих в настоящее время активный рост инвестиций в национальные космические программы.</i></p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ИЗ	С	СРС	Всего час.
1.	Общие тенденции мировой космической деятельности	4	-	-	2	10	16
2.	Развитие и взаимоувязка гражданской и военной космической деятельности.	4	-	-	2	8	14
3.	Межсекторное взаимодействие при реализации космических Программ.	4	-	-	2	8	14
4.	Тенденции развития международного сотрудничества в космосе.	4			2	4	14
5.	Анализ космической деятельности по странам.	4	-		2	8	14

6. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Общие тенденции мировой космической деятельности	2

2	2	Развитие и взаимоувязка гражданской и военной космической деятельности.	2
3	3	Межсекторное взаимодействие при реализации космических Программ.	2
4	4	Тенденции развития международного сотрудничества в космосе.	2
5	5	Анализ космической деятельности по странам	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(описывается материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)).

№ п.п	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1	Миклухо-Маклая, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Маклая, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Маклая, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Маклая, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Маклая, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор
6	Миклухо-Маклая, 6, ком.17	1 проектор
7	Миклухо-Маклая, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi
8	Миклухо-Маклая, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Маклая, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Маклая, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Маклая, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Маклая, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Маклая, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Маклая, 6, читальный зал	1 проектор

9. Информационное обеспечение дисциплины

(указывается перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

а) программное обеспечение

MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант+»

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал – источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства

<http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

<http://www.gsk.ru/> - Федеральной службы государственной статистики РФ

<http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа

<http://economist.rudn.ru> портал РУДН Economist

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Экономика космической деятельности. Ванюрихин Г.И., Давыдов В.А., Ковков Дж.В., Макаров Ю.Н., Пайсон Д.Б., Райкунов Г.Г., Чурсин А.А./Под научн. ред. проф. Райкунова Г.Г. – М.: ФИЗМАТЛИЗ, 2013.-600с
2. Варфоломеев В.П. Управление высокотехнологичным производством. – М.: Экономика, 2009. –296 с.
3. Полковский Л.М. Экономический анализ.- Экономика и финансы, 2002.
4. Внутренний аудит: Учебное пособие/под редакцией Ж.А. Кеворской.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.-319 с.
5. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности: Практик. пособие / А.В. Евдокимова, И.Н. Пашкина. М.: Дашков и К, 2009
6. Управление финансами наукоемких предприятий: учебник./Под ред. Е.В. Соколова. – М.: Изд-во МГТУ им.Н.Э.Баумана, 2008. –523с.
7. Цыганков В. А. Система управления наукоемким производством: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 88 с.

б) дополнительная литература

8. Контроль и аудит, Терехов А., Терехов М. / «Финансы и статистика» 2012.
9. Внутренний контроль в коммерческой организации (организация, методика, практика), Соколов Б.Н. / «РОФЭР» 2011.
10. В.В. Ильюк. Управление конкурентоспособностью работников организации на основе развития системы внутреннего контроля. Монография. М.: 2012 год.
11. Ванюрихин Г.И. Креативный менеджмент.-М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2007.-148 с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по оформлению рефератов.

Структура реферата

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения.

Требования к структурным элементам реферата

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводятся следующие сведения:

- 1) наименование ВУЗа;
- 2) наименование факультета;
- 3) наименование кафедры;
- 4) тема реферата;
- 5) фамилия и инициалы студента (слушателя);
- 6) должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата;
- 7) место и дата составления реферата.

Оглавление

Содержание оглавления включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

Введение

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент (слушатель) для рассмотрения данной темы работы.

Во введении должны быть указаны структура работы и литературные источники, используемые автором в работе.

Основная часть

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы. Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

Заключение

Заключение должно содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;
- список использованных источников.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Общие требования

Страницы текста реферата, включенные в реферат приложения, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327.

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм. Текст выравнивается по ширине, переносы слов не допускаются.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Нумерация страниц

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в верхнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Нумерация рисунков и таблиц

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Ссылки

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами.

Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003

Список использованных источников

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты: фамилия и инициалы автора; наименование; издательство; место издания; год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке: законодательные акты; постановления Правительства; нормативные документы; статистические материалы; научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

Приложения

Приложения размещаются в конце работы. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Подготовленная (сброшюрованная) работа сдается на кафедру для регистрации и последующей проверки преподавателем вместе с электронным вариантом.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Маркетинг» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа							
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП			Экзамен/Зачет
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 1. Общие тенденции мировой космической деятельности	1. Масштабы и основные направления мировой космической деятельности	1				2		1					4	12
		2. Тенденции развития прикладной космической деятельности	1				2		1					4	
		3. Тенденции развития пилотируемых космических полетов.	1				2		1					4	
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 2. Развитие и взаимоувязка гражданской и военной космической деятельности	1. Взаимодействие между сектором военной, гражданской и коммерческой космической деятельности	1				2		1					4	8
		2. Получение и обработка информации об оперативной обстановке в космосе.	1				2		1					4	

УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 3. Межсекторное взаимодействие при реализации космических программ.	1. Сравнительный рост масштаба и сохранение конкурентоспособности традиционных космических бизнесов по созданию, запуску и эксплуатации космических аппаратов	1				2		1					4	8
		2. Сравнительный рост новых бизнесов и бизнес-моделей, направленных на новые коммерческие приложения.	1				2		1						
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 4. Тенденции развития международного сотрудничества в космосе.	1. Факторы и тенденции развития международного сотрудничества	1				2		1					4	4
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 5. Механизмы и риски антикризисного управления.	1. Анализ космической деятельности по странам.	2				4		2					8	8
УК-1,2 ОПК-1 ПК-11,12		Реферат								10					10
		Рубежная аттестация (контрольная работа)				10									10
		Тест													
		Экзамен													
		ИТОГО	10			10	20		10	10				40	100

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

_____	_____	_____ Ф.Г. Ванюрихин. _____
должность, название кафедры	подпись	инициалы, фамилия

_____	_____	_____
должность, название кафедры	подпись	инициалы, фамилия

Руководитель программы

_____	_____	_____
должность, название кафедры	подпись	инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

_____	_____	_____
название кафедры	подпись	инициалы, фамилия