

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Современное информационно-техническое
обеспечение в профессиональной сфере**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва
2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов целостного представления о современном информационно-техническом обеспечении в профессиональной сфере.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- формирование системы знаний о современных современном информационно-техническом обеспечении и перспективах их развития;
- получение сведений об отраслевых информационных ресурсах и системах, их классификации, а также о компаниях-разработчиках программного обеспечения для профессиональной деятельности;
- приобретение практических навыков по внедрению технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий;
- приобретение практических навыков по работе на компьютере со специальным программным обеспечением в профессиональной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современное информационно-техническое обеспечение в профессиональной сфере» относится к базовой компоненте обязательной части дисциплин Блока1 Б1.О.01 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2	<ul style="list-style-type: none">• Инновации в сфере туризма и гостеприимства• Формирование туристских кластеров России• Организация проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
2	Способен: - искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при	нет	<ul style="list-style-type: none">• Преддипломная практика• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

	<p>работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p> <p>- проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных УК-7</p>		
3	<p>Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма ОПК-1</p>	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
4	<p>Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма ПКО-4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме • Бренд-менеджмент в индустрии туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикл УК-2;
- способен: - искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач. - проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных УК-7;
- способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере

туризма ОПК-1;

– способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма ПКО-4;

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

ЗНАТЬ:

– основные подходы информатизации бизнес-процессов в профессиональной сфере;

– основные информационные процессы туристического предприятия;

– основные информационные технологии и системы туристического бизнеса;

УМЕТЬ:

– анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для профессиональной сферы;

– осуществлять базовое прототипирование прикладных решений туристического бизнеса

– использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия.

ВЛАДЕТЬ:

– навыками проведения рекламных кампаний в Интернет для туристического бизнеса;

– навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия;

– навыками анализа данных туристического бизнеса.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль	Модуль
		Очная форма обучения	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	68	36	32
В том числе:	-	-	-
Лекции (Л)	34	18	16
Практические занятия (ПЗ)	34	18	16
В том числе в интерактивной форме	20	8	12
Самостоятельная работа (всего)	58	36	22

Контроль (экзамен)		18	-	18
Общая трудоемкость	час	144	72	72
	зач. ед.	4	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Digital трансформация профессиональной деятельности	Цифровая трансформация в профессиональной сфере. Возможности и преимущества использования Глобальной сети Интернет в индустрии туризма. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли. Информационные системы менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства.
2	Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы	Технологические решения для предоставления услуг в профессиональной сфере. Географические информационные системы в туризме. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. Основные понятия VR-технологий. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма и гостеприимства.
3	Облачные технологии в профессиональной сфере	Основные модели предоставления облачных услуг. Облачные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Системы взаимоотношений с клиентами. Основные понятия и использование CRM-систем в профессиональной деятельности. Мобильные технологии. Social Media и Mobile Application в туризме.
4	Электронная коммерция и кибербезопасность	Электронная коммерция в профессиональной сфере. Создание и функционирование электронного магазина. Электронные площадки. Рынок онлайн продажи туристических услуг. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Преддипломная практика	+	+	+	+
2.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
3 семестр 5 модуль					
1.	Digital трансформация профессиональной деятельности	10	10	18	38
2.	Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы	8	8	18	34
3 семестр 6 модуль					
3.	Облачные технологии в профессиональной сфере	8	8	11	27
4.	Электронная коммерция и кибербезопасность	8	8	11	27
	Контроль (экзамен)				18
	Всего	34	34	58	144

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Информационные технологии в туристической индустрии. Основные направления применения. Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса.	2
2.	Современные поисковые системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта	2
3.	Использование многомерного анализа данных (OLAP) для предприятий туристской отрасли.	4

4.	Дискуссия на тему «Мировые тренды использования информационных систем менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства». *	2
5.	Глобальные системы бронирования и резервирования. Глобальная информационная система бронирования Amadeus: функции и организация; интерфейс, работа с экранами. *	2
6.	Применение ГИС-систем в сфере туризма. Практическая работа с программным продуктом ArcGis. *	2
7.	Практическое применение VR-технологий. Имитация виртуального тура-экскурсии по историческим объектам. (музеев) с использованием специализированного оборудования виртуальной реальности. *	2
8.	Промежуточный контроль	2
9.	Творческое задание. Проект: «Создание сайта визитки организации, представляющие услуги в индустрии туризма и гостеприимства». Обсуждение концепции Проекта: структура, цели и задачи проекта. Знакомство с облачными решениями «Google Сайты» и его аналогами. *	2
10.	Обсуждение содержания проекта «Создание сайта визитки организации, представляющие услуги в индустрии туризма и гостеприимства». Конструктор сайта. Выбор шаблона. Сайт-визитка. Лендинг. *	2
11.	Обсуждение содержания проекта «Создание сайта визитки организации, представляющие услуги в индустрии туризма и гостеприимства». Формы. Документы. Дизайн сайта. *	2
12.	Обсуждение содержания проекта. «Создание сайта визитки организации, представляющие услуги в индустрии гостеприимства». Приложения. Ссылки в социальных сетях. Создание рассылки. *	2
13.	Обсуждение содержания проекта. «Создание сайта визитки организации, представляющие услуги в индустрии гостеприимства». Основные методы продвижения сайта. Управление доменами. *	2
14.	Обсуждение вопросов к подготовке презентации проекта: «Создание сайта визитки организации, представляющие услуги в индустрии туризма и гостеприимства». *	2
15.	Финальный контроль: Презентация и защита проекта: «Создание сайта визитки организации, представляющие услуги в индустрии туризма и гостеприимства».	2
16.	Финальный контроль: Презентация и защита проекта: «Создание сайта визитки организации, представляющие услуги в индустрии туризма и гостеприимства».	2
		34

*занятия проходят в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Компьютерная аудитория, оборудованная компьютерами, мультимедийным проектором и проекционным экраном, лаборатория информатики и информационно-коммуникационных технологий в туриндустрии.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет.

б) Консультант, Гарант.

в) Виртуальная библиотека ЮНВТО (UNWTO Elibrary), www.e-unwto.org

Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках.

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

г) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН

д) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

е) ресурсы сети Интернет:

- https://www.tury.ru/Поисковая_система_Туры.py

- <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365?market=ru/> Microsoft Office 365

- <http://www.catalog.horeca.ru/> Каталог заведений и операторов рынка HoReCa

- <https://www.hotels.ru/> Система бронирования отелей

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132 ФЗ (в последней редакции)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

4. УК РФ Глава 28. Преступления в сфере компьютерной информации http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/4398865e2a04f4d3cd99e389c6c5d62e684676f1/

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-452006>

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. <https://biblio-online.ru/book/elektronnaya-kommerciya-450865>

Дополнительная литература

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11758-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454980>

2. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450234>

3. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов; под ред. В. В. Трофимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 628 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). <https://biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-2-t-393083>

4. Трофимов, В.В. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456061>

5. Трофимов, В.В. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456062>

6. Трофимова, М.В. Менеджмент в сфере информационных технологий: учебное пособие / М.В. Трофимова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 195 с.: ил. - Библиогр.: с. 185-186.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457765>

7. Чеверева, Светлана Александровна. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / С.А. Чеверева. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 1 электрон. опт. диск. - Систем. требования: процессор Intel с тактовой частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб ОЗУ и более ; MS Windows XP/Vista/7/10 ; Adobe Reader ; разрешение экрана 1024×768 ; привод CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - № гос. регистрации: 0321901128. ISBN 978-5-94622-890-9

8. Шандриков, А.С. Информационные технологии: учебное пособие / А.С. Шандриков. - Минск: РИПО, 2015. - 444 с.: ил. - Библиогр.: с. 426-430. - ISBN 978-985-503-530-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463339>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 2).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 3.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение

инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:


1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Преподаватель
должность, название кафедры



А.А. Чахмахчян
инициалы, фамилия

Руководитель программы
Профессор, д.э.н.
должность, название кафедры



Е.С. Богомолова
инициалы, фамилия