

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Юридический институт

Рекомендовано МСЧН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ТЕХНОЛОГИИ И ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО
КОНСАЛТИНГА»**

Магистратура 40.04.01 «Юриспруденция»

направление (профиль) «Право в публичной политике»

1. Цели и задачи дисциплины: Целями учебной дисциплины «Технологии и правовые формы политического консалтинга» являются освоение студентами научно – теоретических и практических знаний об основах политического консалтинга при взаимодействии институтов права и политики и получение представлений о консалтинговом обеспечении политических процессов.

Задачи изучения дисциплины:

- дать основные понятия и определения,
- изучить основные концепции, теории и подходы; эволюции политического консалтинга и национальной модели политического консалтинга в России;
- усвоить основные принципы и процедуры реализации технологий политического консультирования;
- раскрыть основы и практики применения различных политико-коммуникационных технологий, особенности деятельности политического консультанта во время политических процессов, избирательной кампании, принятии управленческих решений и др.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Технологии и правовые формы политического консалтинга» относится к элективной части учебного плана, профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 40.04.01. «Юриспруденция», профилю подготовки «Право в публичной политике», степень выпускника «Магистр».

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции (Виды профессиональной деятельности: экспертно-аналитический; педагогический; научно-исследовательский)			
5	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Актуальные проблемы теории государства и права.	
6	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-2 Способен самостоятельно готовить экспертные юридические заключения и проводить экспертизу правовых актов		
2	ОПК-4 Способен письменно и		Производственная практика.

	устно аргументировать правовую позицию по делу, в том числе, в состязательных процедурах		
3	ОПК-5 Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов		Научно-исследовательская работа.
Профессиональные компетенции (Виды профессиональной деятельности: экспертно-аналитический; педагогический; научно-исследовательский)			
4	ПК-1 Способен осуществлять комплексный правовой анализ юридически значимых ситуаций различной степени сложности с выработкой самостоятельных выводов и практических предложений		Производственная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ОПК-2 - способен самостоятельно готовить экспертные юридические заключения и проводить экспертизу правовых актов;

ОПК-4 - способен письменно и устно аргументировать правовую позицию по делу, в том числе, в состязательных процедурах;

ОПК-5 - способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных);

ПК-1 - способен осуществлять комплексный правовой анализ юридически значимых ситуаций различной степени сложности с выработкой самостоятельных выводов и практических предложений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность современных социально-политических процессов, основные концепции, теории и подходы прикладной политологии; концептуально-методологические основы процесса принятия политических решений, осуществления управленческого воздействия и правовой деятельности; основные принципы и процедуры реализации технологий политического консультирования.

Уметь: осуществлять аналитическую и прогнозную деятельность в сфере социально-политических процессов и отношений; разрабатывать научно обоснованные политические решения в сфере деятельности законодательных и исполнительных органов власти,

политических партий и общественных организаций, экономических и коммерческих структур; формулировать тактические и стратегические цели развития политической или коммерческой структуры, выявлять средства и методы их организационно-политического обеспечения, применять технологии политического менеджмента.

Владеть: методами политического анализа; моделирования социально-политической ситуации; разработки социально-политической карты региона, округа; принятия научно обоснованных политических решений; технологиями политико-управленческого воздействия, осуществления политических рекламных кампаний; новейшими социологическими, политологическими методами исследования, компьютерными технологиями.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 (семь) зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		1	2	3		4
				5 модуль	6 модуль	
Аудиторные занятия (всего)	68			36	32	
В том числе:						
<i>Лекции</i>						
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>						
<i>Семинары (С)</i>	68			36	32	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>						
Самостоятельная работа (всего)	184			72	112	
Общая трудоемкость 252 часов	252			108	144	
7 зач. ед.	4			3	4	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Общие основы и принципы политического консалтинга	<p>Соотношение эмпирического и нормативного анализа при решении прикладных политологических задач. Эксплицитность, системность и контролируемость как основные свойства прикладного исследования.</p> <p>Основные этапы прикладного политологического исследования: формулирование теории, операционализация и измерение переменных; выбор адекватных методов исследования; наблюдение за поведением; анализ данных; интерпретация результатов.</p> <p>Необходимость предварительного планирования исследования. Основные элементы плана исследовательской программы. Типология целей исследования, особенности составления программ поискового, описательного и объяснительного исследований. Учет в программе исследования альтернативных конкурирующих гипотез.</p> <p>Экспериментальные программы исследования. Программа классического эксперимента и ее модификации. Полевые эксперименты и неэкспериментальные программы. Квазиэкспериментальные программы. Выбор программы</p>

		исследования и учет факторов, угрожающих его валидности.
2.	Прикладные основы политического консалтинга	<p>Управленческое консультирование. Диапазон оказываемых услуг. Основные методы изменений в организациях. Управление процессом изменений. Консультирование и культура. Общее представление об исследовании вопросов управления.</p> <p>Диагностика политических отношений. Диагностика межличностных отношений на основе субъективных предпочтений. Методики косвенной оценки межличностных отношений. Методики наблюдения и экспертной оценки интерпретации. Методики исследования субъективного отражения межличностных отношений. Диагностика личностных свойств, влияющих на межличностные отношения.</p> <p>Применение личностных и ситуационных тестов, проективных методик. Экспериментальные исследования при изучении больших социальных групп в политическом измерении. Методы опроса, анкетирование, интервью, социометрия, шкальные измерительные методики и т.д. “Атлас аффективных значений” (Ч. Осгуд) и его использование для индикации субъективных культур.</p>
3.	Консалтинговое обеспечение политических процессов: диагностические обследования субъектов политических процессов.	<p>Два вида диагностических обследований; кратковременное обследование методами тестирования и лонгитюдное изучение личности и группы. Факторный анализ.</p> <p>Теории организации и свойств. Комплексные батареи способностей. Объединение данных различных тестов. Теоретические основы выбора видов психологического обследования. Интерпретация результатов психологического обследования, условия правильного его использования.</p> <p>Властные структуры и общественно-политические объединения как субъекты политической деятельности. Сущность, структурные особенности, прерогативы, функции, их “вес” в системе политических и властных отношений.</p>
4.	Консалтинговое обеспечение политических процессов: имидж в политических процессах	<p>Имидж как инструмент политического менеджмента, управления избирательной кампанией. Определения, функции, типологии имиджа. Имидж как символ: религиозный, родовой, политико-государственный, национальный и т.д. Имидж и личность политика. Имидж и политическая реальность.</p> <p>Способы формирования имиджа: конструирование на базе данных количественных и качественных социополитических исследований; культивирование традиционно чтимых черт характера. Современный и несовременный имидж. Стратегии актуализации имиджа. Технологии коррекции и смены имиджа.</p> <p>Слагаемые имиджа: идеи, легенда, убеждения, поступки. Женский и мужской имиджи в политике. Стратегия продвижения имиджа. Каналы коммуникации. Стратегии “скандала”, обыгрывания имени, раскрутки фигур ближайшего окружения. Стиль поведения кандидата: авторитарный, демократический. Модели поведения:</p>

		<p>“триумфатор”, “сдержанный оптимист”. Способы самопрезентации. Тактика общения. Внешний облик: позы, походка, жесты, прическа, лицо, улыбка, голос.</p> <p>Роль “свиты” в формировании имиджа кандидата. Влияние представителей и доверенных лиц кандидата, семьи. Супруга (супруг) кандидата. Избирательная кампания как битва имиджей.</p> <p>Технологии создания позитивного и негативного телевизионного имиджа. Эффекты восприятия телетекста и аудиовизуальных образов. Сложности прямого эфира.</p>
5.	<p>Консалтинговое обеспечение политических процессов:</p> <p>исследование форм политического взаимодействия.</p>	<p>Формы и методы взаимодействия: предоставление проектов указов и законов, распоряжений, постановлений и других нормативных документов и информационных материалов. Участие представителей политических партий и групп интересов в обсуждении органами власти законопроектов, документов и материалов. Устные и письменные контакты с должностными лицами. Экспертиза нормативных актов. Консультирование.</p> <p>Социальное и политическое партнерство: концептуальные, правовые основы, принципы организации. Субъекты в системе партнерства: партии, движения, лидеры, государство. Стратегии и приоритеты партнерства.</p> <p>Национальная специфика, характер политической обстановки, политические отношения, традиции как факторы партнерства. Принципы политического и социального партнерства. Механизм социального и политического партнерства: “трипартизм”, “бипартизм”. Проблема согласования интересов как важнейшее условие формирования партнерских отношений.</p> <p>Формы партнерства: переговоры, консультации, круглые столы, соглашения, деятельность экспертных групп. Основное содержание партнерских соглашений. Иерархия системы соглашений. Воздействие соглашений на конструктивное или деструктивное развитие политического процесса. Методы партнерства: диалог, полилог, консенсус.</p>
6.	<p>Консалтинговое обеспечение политических процессов:</p> <p>предвыборная борьба и тактики политических рекламных кампаний</p>	<p>Консультирование в предвыборной борьбе с политическими соперниками. Антимаркетинг. Прозрачные и непрозрачные технологии. “Черный пиар” в избирательных кампаниях и способы борьбы с ним. Методы маневрирования. Приемы наступательной и оборонительной борьбы. Методы организации событий. Тактика в условиях перегруппировки сил после первого тура выборов. Технология проведения последней недели и последнего дня кампании. Анализ результатов и оценка итогов избирательной кампании.</p> <p>Стратегия и тактика рекламной кампании. Составление медиа-плана. Показатели для оптимизации его разработки: кумулятивная и суммарная аудитории, недельная и суточная циркуляция. Бюджет кампании. Особенности рекламного сообщения. Виды печатных информационно-рекламных материалов: листовка, буклет, проспект, плакат. Виды телевизионных рекламных передач. Технология создания и виды рекламных клипов. Специфика радиорекламы. Требования к созданию и размещению</p>

		наружной рекламы. Прямая адресная рассылка. Приемы скрытой рекламы. Затраты на рекламу в прессе и на ТВ. Проблема определения прайм-тайма. Рейтинговые блоки программ. Эффективность расходов на рекламные кампании. Отношение населения к политической рекламе.
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Общие основы и принципы политического консалтинга				10	28	38
2.	Прикладные основы политического консалтинга				10	28	38
3.	Консалтинговое обеспечение политических процессов: диагностические обследования субъектов политических процессов.				12	32	44
4.	Консалтинговое обеспечение политических процессов: имидж в политических процессах				12	32	44
5.	Консалтинговое обеспечение политических процессов: исследование форм политического взаимодействия.				12	32	44
6.	Консалтинговое обеспечение политических процессов: предвыборная борьба и тактики политических рекламных кампаний				12	32	44

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Общие основы и принципы политического консалтинга	Соотношение эмпирического и нормативного анализа при решении прикладных политологических задач. Эксплицитность, системность и контролируемость как основные свойства прикладного исследования. Основные этапы прикладного политологического исследования: формулирование теории, операционализация и измерение переменных; выбор адекватных методов исследования; наблюдение за поведением; анализ данных; интерпретация результатов. Необходимость предварительного планирования исследования. Основные элементы плана исследовательской программы. Типология целей исследования, особенности составления программ поискового, описательного и объяснительного исследований. Учет в программе исследования альтернативных конкурирующих гипотез. Экспериментальные программы исследования. Программа классического эксперимента и ее модификации. Полевые эксперименты и неэкспериментальные программы. Квазиэкспериментальные программы. Выбор программы исследования и учет факторов, угрожающих его	10

		валидности.	
2.	Прикладные основы политического консалтинга	<p>Управленческое консультирование. Диапазон оказываемых услуг. Основные методы изменений в организациях. Управление процессом изменений. Консультирование и культура. Общее представление об исследовании вопросов управления.</p> <p>Диагностика политических отношений. Диагностика межличностных отношений на основе субъективных предпочтений. Методики косвенной оценки межличностных отношений. Методики наблюдения и экспертной оценки интерпретации. Методики исследования субъективного отражения межличностных отношений. Диагностика личностных свойств, влияющих на межличностные отношения.</p> <p>Применение личностных и ситуационных тестов, проективных методик. Экспериментальные исследования при изучении больших социальных групп в политическом измерении. Методы опроса, анкетирование, интервью, социометрия, шкальные измерительные методики и т.д. “Атлас аффективных значений” (Ч. Осгуд) и его использование для индикации субъективных культур.</p>	10
3.	Консалтинговое обеспечение политических процессов: диагностические обследования субъектов политических процессов.	<p>Два вида диагностических обследований; кратковременное обследование методами тестирования и лонгитюдное изучение личности и группы. Факторный анализ.</p> <p>Теории организации и свойств. Комплексные батареи способностей. Объединение данных различных тестов. Теоретические основы выбора видов психологического обследования. Интерпретация результатов психологического обследования, условия правильного его использования.</p> <p>Властные структуры и общественно-политические объединения как субъекты политической деятельности. Сущность, структурные особенности, прерогативы, функции, их “вес” в системе политических и властных отношений.</p>	12
4.	Консалтинговое обеспечение политических процессов: имидж в политических процессах	<p>Имидж как инструмент политического менеджмента, управления избирательной кампанией. Определения, функции, типологии имиджа. Имидж как символ: религиозный, родовой, политико-государственный, национальный и т.д. Имидж и личность политика. Имидж и политическая реальность.</p> <p>Способы формирования имиджа: конструирование на базе данных количественных и качественных социополитических исследований; культивирование традиционно чтимых черт характера. Современный и несовременный имидж. Стратегии актуализации имиджа. Технологии коррекции и смены имиджа.</p> <p>Слагаемые имиджа: идеи, легенда, убеждения, поступки. Женский и мужской имиджи в политике. Стратегия продвижения имиджа. Каналы коммуникации. Стратегии “скандала”, обыгрывания имени, раскрутки фигур ближайшего окружения. Стилль поведения кандидата:</p>	12

		<p>авторитарный, демократический. Модели поведения: “триумфатор”, “сдержанный оптимист”. Способы самопрезентации. Тактика общения. Внешний облик: позы, походка, жесты, прическа, лицо, улыбка, голос.</p> <p>Роль “свиты” в формировании имиджа кандидата. Влияние представителей и доверенных лиц кандидата, семьи. Супруга (супруг) кандидата. Избирательная кампания как битва имиджей.</p> <p>Технологии создания позитивного и негативного телевизионного имиджа. Эффекты восприятия телетекста и аудиовизуальных образов. Сложности прямого эфира.</p>	
5.	<p>Консалтинговое обеспечение политических процессов: исследование форм политического взаимодействия.</p>	<p>Формы и методы взаимодействия: предоставление проектов указов и законов, распоряжений, постановлений и других нормативных документов и информационных материалов. Участие представителей политических партий и групп интересов в обсуждении органами власти законопроектов, документов и материалов. Устные и письменные контакты с должностными лицами. Экспертиза нормативных актов. Консультирование.</p> <p>Социальное и политическое партнерство: концептуальные, правовые основы, принципы организации. Субъекты в системе партнерства: партии, движения, лидеры, государство. Стратегии и приоритеты партнерства.</p> <p>Национальная специфика, характер политической обстановки, политические отношения, традиции как факторы партнерства. Принципы политического и социального партнерства. Механизм социального и политического партнерства: “трипартизм”, “бипартизм”. Проблема согласования интересов как важнейшее условие формирования партнерских отношений.</p> <p>Формы партнерства: переговоры, консультации, круглые столы, соглашения, деятельность экспертных групп. Основное содержание партнерских соглашений. Иерархия системы соглашений. Воздействие соглашений на конструктивное или деструктивное развитие политического процесса. Методы партнерства: диалог, полилог, консенсус.</p>	12
6.	<p>Консалтинговое обеспечение политических процессов: предвыборная борьба и тактики политических рекламных кампаний</p>	<p>Консультирование в предвыборной борьбе с политическими соперниками. Антимаркетинг. Прозрачные и непрозрачные технологии. “Черный пиар” в избирательных кампаниях и способы борьбы с ним. Методы маневрирования. Приемы наступательной и оборонительной борьбы. Методы организации событий. Тактика в условиях перегруппировки сил после первого тура выборов. Технология проведения последней недели и последнего дня кампании. Анализ результатов и оценка итогов избирательной кампании.</p> <p>Стратегия и тактика рекламной кампании. Составление медиа-плана. Показатели для оптимизации его разработки: кумулятивная и суммарная аудитории, недельная и суточная циркуляция. Бюджет кампании. Особенности рекламного сообщения. Виды печатных</p>	12

	информационно-рекламных материалов: листовка, буклет, проспект, плакат. Виды телевизионных рекламных передач. Технология создания и виды рекламных клипов. Специфика радиорекламы. Требования к созданию и размещению наружной рекламы. Прямая адресная рассылка. Приемы скрытой рекламы. Затраты на рекламу в прессе и на ТВ. Проблема определения прайм-тайма. Рейтинговые блоки программ. Эффективность расходов на рекламные кампании. Отношение населения к политической рекламе.	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями, литературой:

Лекционная аудитория

Характеристики оборудования:

Проекционный экран: Lumien на электроприводе.

Проектор: InFocus LP640.

Монитор: Планшет Starboard Hitachi.

Компьютер: CPU Intel Celeron 2.8Гц, 512Мб ОЗУ, Ati 3D rage, DVD-ROM, HDD 80 Гб.

Звуковое оборудование: 4 динамика (потолочные) Dynacord, микрофон-петличка SAMSON ST5, база для микрофона SAMSON SR55, усилитель звуковой PA-AMPLIFIER MUP 12.5

Выход в сеть Интернет.

Программные продукты:

Операционная система: Windows XP, -7.

Microsoft Office.

- научная библиотека с читальным залом.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося на периоды самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом дисциплины.

9. Информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература

- Березкина О. П. Политический консалтинг [Текст]: Учебник для студентов высших учебных заведений / О.П. Березкина. - М. : Академия, 2008. - 332 с.

- Политика. XXI век. Инновационные технологии [Текст]: монография / М.Г. Анохин, М.А. Бочанов, А.М. Ваховский, В.А. Глебов, О.Е. Гришин, В.Н. Давыдов, Д.О. Матвеевков, Е.Н. Молодчая; под общ. ред. М.Г. Анохина, В.М. Платонова, О.Е. Гришина. – М.: РУДН, 2013. – 435 с.

Б) Дополнительная литература

- Гринберг Т. Э. Политические технологии ПР и реклама [Текст] : Учебное пособие / Т.Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 280 с

- Политические институты, процессы и технологии в XXI веке: анализ в молодежной проекции [Электронный ресурс] : Сборник научных статей студентов, аспирантов и молодых ученых кафедры политического анализа и управления / Под ред. О.Е. Гришина, В.Н. Давыдова, В.А. Глебова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 202 с.

- Щедяков В. Е. Информационные воздействия в периоды избирательных кампаний Украины (1991-202 гг.): стратегии, технологии, инновации [Текст] / В.Е. Щедяков, Д.Д.

- Попов; Под ред. П.Д. Морозова. - Киев : Преса України, 2012. - 152 с.

В) программное обеспечение: наличие ресурсов портала РУДН

Г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Российская ассоциация политической науки www.rapn.ru
- Сайт Национального Союза Политологов www.soiuzpolitolog.ru
- Центр политических технологий www.cpt.ru
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/www.edu.ru>
- Документы и материалы деятельности федерального агентства по образованию: www.ed.gov.ru

- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru>
- справочно-правовая система "Консультант Плюс"
- справочно-правовая система "ГАРАНТ"
- Федеральный регистр нормативных правовых актов Российской Федерации (Минюст России) http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php
- Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/pcpi>
- Электронная библиотека JSTOR с возможностью доступа к полным текстам работ на английском языке <http://www.jstor.org>
- Англоязычный сайт юридической, новостной и бизнес-информации, предоставляющий возможность доступа к информационным базам данных, к законодательству зарубежных стран LexisNexis, <http://www.lexisnexis.com>
- Сайт Верховного Суда РФ <http://www.vsrfr.ru>
- Сайт Высшего Арбитражного Суда РФ <http://arbitr.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технологии и правовые формы политического консалтинга»

От студентов требуется посещение семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, написание контрольных работ. Особое значение придается работе на семинаре, в том числе и при проведении их в интерактивных формах, умению вести дискуссию, способности четко формулировать свои мысли, понимать природу и сущность изучаемых категорий, явлений, процессов, институтов, а также взаимосвязей между ними, выявлять их практическое значение.

Для успешного освоения программы курса студентам необходимо выполнить предлагаемые в учебно-методическом комплексе контрольные задания и все иные формы заданий для самостоятельной работы.

При подготовке к аттестации студенту следует учесть следующее: при ответе на вопросы билета необходимо раскрыть общетеоретические понятия по исследуемой проблематике, назвать существенные и отличительные признаки изучаемых явлений правовой действительности, рассмотреть их содержание и т.п. Теоретический материал должен быть подкреплён эмпирической основой (законодательство, судебная практика, статистические данные и т.п.). Студенту необходимо также продемонстрировать знание различных взглядов ученых на исследуемую проблему, сложившихся в науке теории государства и права, дать их аналитическую оценку и сформулировать собственное мнение по всем вопросам билета. Отдельное внимание следует уделить дискуссионным вопросам и проблемам, недостаточно полно исследованным до настоящего времени и т.п.

Целесообразно в ходе ответа показать значимость данного вопроса или проблемы для науки. По отдельным темам курса уместно также показать их значение для практической деятельности, состояние нормативно-правового регулирования по исследуемой тематике (с указанием на коллизии, пробелы в законодательстве, если таковые имеются); характер

сложившейся правоприменительной практики (ее единообразие или его отсутствие с указанием причин) и т.п.

1. Рекомендации по работе с источниками и литературой

Студенту желательно освоить порядок работы с нормативно-правовыми базами. Необходим учет (отслеживание) студентом изменений в законодательстве, а также корректировка использования в освоении дисциплины учебной литературы и судебной практики в соответствии с изменениями в законодательстве.

2. Рекомендации по оптимальной организации самостоятельной работы

2.1. Рациональное планирование времени на самостоятельную работу

В силу особенностей индивидуального режима подготовки каждого студента, представляется, что такое планирование должно осуществляться студентом самостоятельно, с учетом индивидуальных рекомендаций и советов преподавателей дисциплины в соответствии с вопросами и обращениями студентов при встречающихся сложностях в подготовке и освоении дисциплины.

2.2. Порядок освоения материала (общие рекомендации по освоению материалов дисциплины в виде изучения различных источников, содержащих сведения по предмету).

В оставшееся время представляется также полезным обращаться к литературе, особенно по тем вопросам, по которым после изучения материалов, а также нормативных правовых актов не сформировалось ясного представления, а также по тем вопросам, который представляют для студента особый интерес.

В качестве дополнительного источника, а также в качестве материала, способствующего лучшему усвоению различных вопросов предмета также полезно обращаться к материалам судебной практики.

Важным источником являются также сайт сети Интернет, прежде всего – официальные сайты органов власти.

Методические рекомендации преподавателю по организации аудиторной и внеаудиторной деятельности студентов при изучении курса

Преподаватель в вузе должен содействовать усвоению студентами новых знаний, глубоко и доступно излагая программный материал, обеспечивая его всеми необходимыми методическими рекомендациями по организации самостоятельной деятельности и т.п.

В обеспечении качества обучения и воспитания студентов, подготовки в конечном итоге нужного специалиста многое зависит от того, как организован образовательный процесс, как он оснащен материально-технически, информационно-технологически, учебно-методически; каков сам вуз, его имидж, опыт и традиции; каков потенциал профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала, какова морально-психологическая и деловая атмосфера в нем, какие педагогические устои здесь выработаны. Среди отмеченных условий и предпосылок, необходимых для качественной подготовки специалиста-юриста, как и всякого иного специалиста высшей квалификации, решающее значение принадлежит научно-педагогическому составу вуза в целом и каждому преподавателю в отдельности, т.е. тем, кому дано не только учить, но и оценивать, аттестовывать студента по всем параметрам учебы и практики, тем самым оценивать и самого себя.

Курс включает в себя научные предметы, знания и методы других общественных, исторических и юридических наук. Поэтому для повышения эффективности процесса обучения преподавателю очень важно использовать возможности межпредметных связей с другими юридическими и гуманитарными дисциплинами. В частности, в ходе изучения и анализа особенностей государственно-правовой деятельности стимулируется применение студентами таких парных философских и общенаучных категорий, как «сущность – явление», «закономерность и случайность», «порядок и хаос», «развитие и саморазвитие (самоорганизация)», «форма и содержание», «общее – особенное – единичное» и др.

Эта особенность предмета курса должна быть непременно учтена преподавателем, читающим данный курс. Поэтому одной из форм контроля самостоятельной работы студентов может быть проведение контрольных работ, устных опросов по знанию терминов.

Естественно, что студенты должны быть предупреждены о проведении такой формы контроля в начале учебного года.

Кроме того, при преподавании достаточно важно обратить внимание на такой методический принцип – как диалогизм сообщения материала студентам по соответствующим темам. Этот принцип обуславливает обязательность уважения к точке зрения, позиции любого участника занятий по курсу. Вместе с тем целесообразно препятствовать превращению занятий в митинги, в ходе которых в устной форме выражаются политические страсти, предпочтения, активные намерения.

Правильно понятый академизм образовательного процесса полезен в работе над темами, злободневность которых способна разжечь неуправляемые страсти. Ведь в области политики и права взвешенное спокойствие при анализе непростых и чаще всего недостаточно ясных даже специалистам явлений – неплохое качество, входящее в состав краеугольных свойств гражданственности. Поэтому при обсуждении тех или иных проблем (особенно спорного, дискуссионного характера) на занятиях позиции, излагаемые преподавателем, должны носить рекомендательный характер и допускать иные толкования, быть максимально корректными.

Более того, там, где речь идет о политических идеях, суждениях непосредственно связанных с убеждениями преподавателя и студентов, какие-либо оценки недопустимы; в этих случаях достаточно тактично выслушать те или иные точки зрения, обсуждать же следует то, что является предметом курса. Здесь столкновение различных точек зрения может приблизить учащихся к постижению истины.

Основная цель вузовского образования – формирование целостной структуры будущей профессиональной деятельности студента в период его обучения, которая укладывается в логику познания: восприятие – освоение – усвоение – применение.

Первый компонент – восприятие – реализация через лекции преподавателей (материалы размещены в ТУИС и предполагают самостоятельное освоение лекционного материала студентами), самостоятельную работу студента. Второй этап – освоение: на практических занятиях (семинарах) раскрываются возможности приложения теоретических знаний к решению профессионально значимых задач. На третьем (усвоение) – происходит понимание и овладение совокупности теоретических и практических знаний и умений.

При этом, следует отметить, что специалист – профессионал отличается тем, что, во-первых, знает, где найти источник, то есть норму права, нормативный акт, судебную практику с тем, чтобы применить ее к возникшему случаю. Во-вторых, для того, чтобы правильно ее применить необходимо иметь формально логическое мышление, позволяющее из представленной информации выводить различные версии (предположение о возможном развитии события).

В отличие от лекционных занятий проведение семинаров предусматривает большой объем самостоятельной работы студента: конспектирование лекций и ответов на выносимые планами семинарских занятий вопросов; конспектирование по отдельным темам курса, как в целом монографий, так и отдельных глав и разделов, а также журнальных статей; реферирование научной литературы по отдельным вопросам семинарских занятий по заданию преподавателя; подготовку докладов и научных сообщений по вопросам, выносимых на семинарское занятие; работу с тестами; участие в ролевых играх; работу с электронной библиотекой и использование информационных систем «Гарант», «Консультант-плюс» и др.; сбор материалов; решение задач по рекомендации преподавателя; ознакомление с изменениями, внесенными в законодательство; написание рефератов и курсовых работ по отдельным проблемам курса и др.

Семинар является инструментом группового общения (дискуссии) и призван привить студентам навыки самостоятельного научного мышления и публичных выступлений. При этом основная цель проведения семинарских занятий – это закрепление полученных студентом теоретических знаний и приобретение навыков и умений их применения в последующей практической деятельности.

По форме проведения семинары представляют развернутую беседу по обозначенному плану, дискуссии как интерактивная форма семинаров и (или) заслушивание докладов

студентов. Желательно использовать для презентации докладов схемы, тезисы и иные информационные технологии. Задачи (практические задания) должны быть решены (подготовлены) студентом в письменном виде, и подлежат устному обсуждению в ходе семинарского занятия.

В процессе семинара студент обязан сформулировать обоснованные ответы по все заданным вопросам, ответить на вопросы и замечания преподавателя, высказать отношение к выступлениям других студентов.

При оценке студентов по результатам проведения семинара преподаватель учитывает стиль изложения и научность, доказательность выступлений, знание теоретических источников и нормативных правовых актов, владение понятийно-терминологическим аппаратом и активность при обсуждении вопросов.

Особенности проведения семинарских занятий (в том числе в интерактивных формах).

Семинар – форма организации занятия, при которой студенты самостоятельно изучают программный материал по различным источникам, выполняют различные задания с последующим коллективным обсуждением и оценкой преподавателя. Методическая ценность семинара состоит в том, что он дает возможность студентам активно использовать информацию, полученную по различным каналам. В дискуссиях они углубляют свои знания, учатся аргументировать свои выводы. В ходе таких занятий легко обнаруживаются и устраняются пробелы в изученном материале. Участие в семинаре формирует самостоятельность мышления, вырабатывает активность в процессе овладения знаниями, что особенно актуально.

Выбор темы семинара определяется рядом факторов. Вопросы, выносимые на обсуждение должны быть не просто ключевыми с точки зрения их познавательного - воспитательного потенциала, но и посильными для студентов, вызвать у них интерес. Для эффективной работы на таких занятиях необходим и определенный уровень умений и навыков самостоятельной работы: конспектирование, умение делать выписки и анализировать литературу, изучать ее содержание в кратких сообщениях или более развернутых рефератов, выступать в ходе обсуждения.

Рекомендации к каждому занятию построены по единому принципу. Вначале предполагаются возможные варианты организации опроса группы по пройденному материалу – это: вопросы для устных сообщений студентов, задания тестового или творческо-поискового характера. В зависимости от творческо-поискового характера. В зависимости от творческо-поискового характера. В зависимости от наличия времени и уровня группы можно использовать и все три варианта.

Для активации познавательной деятельности студентов предлагаются задания, на основе которых можно организовать дискуссии, обсуждение и закрепление вновь полученных знаний.

Особенности проведения тестирования.

В современном гуманитарном, в том числе и юридическом образовании тестирование используется в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Несомненно, тестирование способствует формированию профессионального мышления будущих юристов, повышению понятийной культуры специалистов.

Тестовые задания предназначены для усвоения основных положений общей теории права и государства, для закрепления знаний, полученных в процессе семинарской и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

Проведение тестирования целесообразно и, как правило, используется для оперативного и рубежного контроля студентов во время аудиторных занятий, на консультациях, а также с применением обучающих информационных технологий (компьютерных программ).

Тестирование проводится по темам, пройденным в рамках курса. Цель тестирования – проверка качества усвоения учебного материала, наличия определённого программой объёма знаний. При подготовке необходимо обратиться к учебной литературе, материалам ТУИС,

основным нормативным актам. Приведённые вопросы представляют собой примерный перечень, который будет корректироваться в связи с обновлением законодательства. Формулировке вопросов конкретны. Задание сводится к выбору одного из предлагаемых вариантов ответов. Для получения положительной оценки необходимо правильно ответить на 50% вопросов.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, при его использовании существенно экономится учебное время аудиторных занятий. Во-вторых, данным способом можно опросить достаточно большое количество студентов за ограниченный временной интервал. В-третьих, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

В то же время, думается, что полностью переходить на тестовый контроль знаний студентов по гуманитарным дисциплинам не совсем целесообразно. Студенты должны не только получать определенный набор знаний по специальности, но и приобретать определенные навыки, важнейшим из которых является навык грамотной устной речи. Поэтому проведение итоговых экзаменов представляется более целесообразным в традиционной устной форме, так как тесты не позволяют оценить такие важные качества будущих юристов, как умение грамотно излагать свои мысли, отстаивать определенные точки зрения, аргументировать их и пр.

Кроме того, далеко не по каждой теме курса могут быть сформулированы корректные вопросы для тестовых заданий. Это объясняется тем обстоятельством, что по многим разделам курса в современной науке имеется несколько различных подходов, точек зрения, концепций. Поэтому только общение со студентом в устной форме позволит выявить его уровень знаний по тем или иным дискуссионным вопросам современного правоведения.

Особенности проведения экзамена или зачета как формы итогового контроля.

Преподавателю следует четко продумать организационное начало экзамена, а также обеспечить наличие и заполнение экзаменационной документации (ведомости, зачетных книжек присутствующих на экзаменах студентов).

На предэкзаменационной консультации студентов обязательно следует ознакомить с требованиями, предъявляемыми к периоду подготовки ответа (20 мин, тезисный ответ в письменном виде) и непосредственно ответа (10 мин, полное содержание вопроса, раскрытие его, т.е. знание основных терминов, понятий и наличие выводов), а также с критериями оценки ответа. Последние могут быть сформулированы следующим образом:

Отлично: раскрытый вопрос, четкая логика изложения, доказательность, исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы, эрудиция, культура речи;

Хорошо: не совсем полный ответ, не в полной мере доказательный, но четкие ответы на дополнительные вопросы, культура речи;

Удовлетворительно: слабый ответ, недостаточное знание материала, мало необходимых выводов, нечеткое знание терминологии;

Неудовлетворительно: незнание материала, содержания терминов и понятий, отсутствие логики изложения, связанного рассказа, а также отказ отвечать на вопросы билета.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии и правовые формы политического консалтинга»

Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии и правовые формы политического консалтинга» представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций, формируемых в процессе прохождения практики;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя вопросы по темам дисциплины, примеры тестовых заданий, темы докладов / рефератов / курсовых работ разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

к.ю.н., доцент кафедры теории
права и государства



С.Б. Зинковский

Заведующий кафедрой

теории права и государства



А.А. Клишас