

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 12:13:36
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Цифровое государство

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучаемой дисциплины является рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы. Курс «Управленческая экономика» нацелен на ознакомление слушателей с основными микро- и макроэкономическими понятиями, подходами, методами анализа, которые могут помочь при принятии эффективных управленческих решений.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-7	Способен осуществлять научно-исследовательскую, экспертно-аналитическую и педагогическую деятельность в профессиональной сфере	ОПК-7.1. Использует результаты научных исследований при проведении анализа по тематике дисциплины
		ОПК-7.2. Разрабатывает презентационные материалы для демонстрации полученных результатов в ходе кейс-анализа
ПК-2	Владеет современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике	ПК-2.1. Осуществляет диагностику социально-экономических проблем
		ПК-2.2. Разрабатывает соответствующие решения социально-экономических проблем, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных решений

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управленческая экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-7	Способен осуществлять научно-исследовательскую,	Микроэкономика. Макроэкономика	Макроэкономика (продвинутый уровень).

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	экспертно-аналитическую и педагогическую деятельность в профессиональной сфере		Теория и механизмы экономики общественного сектора. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном секторе. Госпредпринимательство.
ПК-2	Владеет современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике	Микроэкономика. Макроэкономика.	Макроэкономика (продвинутый уровень). Теория и механизмы экономики общественного сектора. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном секторе. Госпредпринимательство.

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54	54			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	36			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27	27			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>					

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в управленческую экономику.	Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики.	ЛК
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом. Анализ спроса и потребительское поведение</p>	ЛК, СЗ
<p>Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.</p>	<p>Тема 3.1. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Труд. Предложение труда. Капитал. Спрос на капитал. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>	ЛК, СЗ
<p>Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p>Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения.</p>	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование.	
	Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».	ЛК, СЗ
Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Проекционный экран GEHA 244*244 Экран с электропроводом Draper 203*1 Акустическая система Defender Mercury 35 MkII Телевизор Philips
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Проекционный экран GEHA 244*244 Экран с электропроводом Draper 203*1 Акустическая система Defender Mercury 35 MkII Телевизор Philips

Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Проекционный экран GEHA 244*244 Экран с электропроводом Draper 203*1 Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1 Телевизор Philips
--	--	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры/ под. общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – 2-е издание. /М.: Изд-во «Юрайт», 2019.
(В электронной библиотеке РУДН: Управленческая экономика [Текст/электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под общ. ред. Е.В.Пономаренко, В.А.Исаева. - Электронные текстовые данные. - URL:http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446527&idb=0)
2. Экономика для менеджеров: учебник. В 2-х книгах. /под ред. А.А. Пороховского, И.М. Тенякова/ - М: Книга-Мемуар, 2020.
3. Третьякова Е.А. Управленческая экономика. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: ЮРАЙТ, 2020.
4. Управленческая экономика: Учебное пособие. Магистратура. //Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
5. Проектные методологии управления: Agile и Scrum [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю.Д. Агеев [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2018.

Дополнительная литература:

1. Антипина О.Н., Карловская С.Б., Миклашевская Н.А. Управленческая экономика. Учебник. //Вильнюс: Изд-во «Техника», 2015.
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). – М.: Изд-во «КноРус», 2015.
3. Чеканский А.Н., Варюхин С.Е., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения. - М: Изд-во «Дело», 2015.
4. Allen W.B., Weigelt K., Doherty N.A. & Mansfield E. Managerial Economics. Theory, Application, and Cases. 8th edition. //W. W. Norton & Company, 2012.
5. McGuigan J.R., Moyer R.C. & Harris F.H.deV. Managerial economics: applications, strategy, and tactics. 13th Edition. // Cengage Learning, 2013.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Электронные версии изданий по тематике курса:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») –
<http://libertarium.ru/library>

Библиотека Академии Наук – www.csa.ru/ban

Библиотека МГУ – www.lib.msu.ru

Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.ek-lit.agava.ru>

Журнал «Вопросы экономики» – <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>

Журнал «Проблемы теории и практики управления» – <http://www.ptpu.ru>

Журнал «Эксперт» – www.expert.ru

Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов –
<http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>

Институт экономики переходного периода – www.iet.ru

Институт экономики РАН – www.inst-econ.org.ru

Информационное агентство Интерфакс – www.interfax.ru

Официальная Россия – www.gov.ru

Региональный фонд научно-технического развития – www.rfntr.neva.ru

РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc.ru>

Российская Государственная Библиотека – www.rsl.ru

Росстат – <https://rosstat.gov.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля: все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=16320>

1. Практические задания и материалы по дисциплине «Управленческая экономика».
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
3. Тренировочные тесты.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управленческая экономика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ст.преподаватель кафедры
политической экономики
им.В.Ф.Станиса**

Должность, БУП



Подпись

Вереникина А.Ю.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Зав. кафедрой политической
экономики им.В.Ф.Станиса**

Наименование БУП



Подпись

Пономаренко Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Зав. кафедрой политической
экономики им.В.Ф.Станиса**

Должность, БУП



Подпись

Пономаренко Е.В.

Фамилия И.О.