

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2025 21:20:55
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»
Кафедра национальной экономики**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВЭД фирмы

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

специализация «Smart-бизнес»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «ВЭД фирмы» является формирование у студентов теоретических знаний о внешнеэкономической деятельности компании, а также практических навыков организации международной деятельности компании в современных условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности и содержания основных категорий и ведущих теорий, относящихся к сфере функционирования мирового рынка;
- сформировать целостное представление об организации внешнеэкономической деятельности предприятия (организаций);
- обучить методам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий (организаций);
- сформировать представление об организационных и методических аспектах поведения на международных рынках;
- сформировать знания в области методики и техники проведения внешнеторговых операций.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «ВЭД фирмы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
		УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;
		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;
		УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;
		УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
		УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.
ОПК-3	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
		3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
		1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
		1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
ПКО-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
		2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
		2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
ПКО-3	Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
		3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
		3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «ВЭД фирмы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО Б1.В.10.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «ВЭД фирмы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Микроэкономика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом Современный маркетинг и управление брендом	Управление проектом Инновационная деятельность компании Корпоративное управление Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Стратегическое планирование на корпоративном уровне Управление стоимостью компании Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ОПК-3	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Микроэкономика (продвинутый курс) Современный маркетинг и управление брендом	Деловые коммуникации. Международные переговоры Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Управление организационными изменениями Управление устойчивым развитием бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических	Управление международным бизнесом Международная торговля	Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	Современный маркетинг и управление брендом	Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании Стратегическое планирование на корпоративном уровне Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ПКО-2	Способность разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом	Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании Стратегическое планирование на корпоративном уровне Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ПКО-3	Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою	Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом	Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.		Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании Стратегическое планирование на корпоративном уровне Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «ВЭД фирмы» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	28	28			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	14	14			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	14	14			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	80	80			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	1.1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне. Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне	ЛК, СЗ
	1.2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	2.1. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации	ЛК, СЗ
	2.2. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
	2.3. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.	ЛК, СЗ
	2.4. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.	ЛК, СЗ
	2.5. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	3.1. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода	ЛК, СЗ
	3.2. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании	ЛК, СЗ
	3.3. Определение каналов распределения на выбранном рынке.	ЛК, СЗ
	3.4. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.	ЛК, СЗ
	3.5. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютерный класс 23, Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор Panasonic PT-LC75 - 1 шт, экран -1 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. -М : КНОРУС, 2016.
2. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч., М.: Международные отношения, 2009.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. Л. Е. Стровского. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

Дополнительная литература:

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012.
2. Баронов В.И. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики): учеб. пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013.
3. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. пос. М.: Эксмо, 2010.
4. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: ЮНИТИ, 2001.
5. Глобальные институты регулирования: учебник / под ред. В.Н.Зуева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
6. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
7. Гуреева М.А. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016
8. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело, 2010.
9. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
10. Кретов И.И., Садченко К. Внешнеторговое дело. - М.: Дело и сервис, 2005.
11. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Пospelова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
12. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
13. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от А до Я. - М.: Инфра-М, 2003.
14. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2012.
15. Савинов Ю.А. Основы международного бизнеса: подготовка и исполнение внешнеторгового контракта. - М: Япония сегодня, 2006.
16. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности. - М.: Юрист, 2002.
17. Цыпин И.С. Мировая экономика: учебник/И.С.Цыпин, В.Р.Веснин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2016.
18. Caves R., Frankel J., Jones R. World Trade and Payments. NY: Addison-Wesley, 2002.

19. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
 20. Financial crisis, past and present //The McKinsey Quartely, December, 2008.
 21. Financial Stress and Economic Downturns. World Economic Outlook/ IMF, 2008.
 22. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England.
 23. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
 24. Irwin, Douglas A.(2009). Free Trade Under Fire. Princenton University Press, 3rd ed
 25. Jacoby, W. and Meunier, S. Egan, M, Nugent, N. and Paterson, W. (eds) (2009) Europe and globalization. Studying the European Union: Current and Future Agendas Palgrave-Macmillan , London
 26. Keegan W., Green M. Global Marketing (5th Edition), Prentice-Hall, 2007.
 27. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics. Global: Pearson, 2012.
 28. Stiglitz J.E Making Globalization Work, Wash.:2009.
 29. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
 30. World Economic Situation and Prospects 2009. New York: UN, 2019.
 31. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2021
 32. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
 33. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
 34. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
 35. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
 36. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «ВЭД фирмы» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «ВЭД фирмы» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент ИМЭБ		Е.В. Колганова
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: Заведующий кафедрой нац. экономики, д.э.н., проф.		Ю.Н. Мосейкин
_____ Наименование БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО: Доцент каф. нац. экономики		М.В. Черняев
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.