

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ОУП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности



Эбзеева Ю.Н.

Протокол № 5 от 28.12.2021

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

International marketing - management / Международный маркетинг - менеджмент
с Федеральным университетом Флориненсе

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану, 2022)

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Декан Мосейкин Ю.Н./

Зав. кафедрой Зобов А.М./

Председатель МСЧН Ефремов В.С./

Руководитель магистерской программы Зобов А.М./

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_Международный маркетинг и бизнес_2022 .plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.			Курс 1								Курс 2							
										Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4			
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек
+	Б1.О.02.12	Course works "Integrated Marketing communications in international companies" / Курсовая работа "Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях"				4	2	2										2							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							11	11	4	18		18	4	18		36	3	18		36					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		4	4	4	18		18													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Content-marketing / Контент-маркетинг			1		4	4	4	18		18													
-	Б1.В.ДВ.01.02	Digital marketing / Диджитал-маркетинг			1		4	4	4	18		18													
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			2		4	4					4	18		36									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Global consumer trends / Глобальные тенденции потребления			2		4	4					4	18		36									
-	Б1.В.ДВ.02.02	International logistics / Международная логистика			2		4	4					4	18		36									
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3									3	18		36					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Social marketing in globalization context / Социальный маркетинг в контексте глобализации			3		3	3									3	18		36					
-	Б1.В.ДВ.03.02	Corporate websites: creation and administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов			3		3	3									3	18		36					
-	Б1.В.ДВ.03.03	International Economics / Мировая экономика			3		3	3									3	18		36					
Блок 2.Практика							48	48	6				12				9				21				
Обязательная часть							48	48	6				12				9				21				
+	Б2.О.01	Вариативная компонента			44		48	48	6				12				9				21				
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа / Science research			4		27	27	6				12				9								
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика / R&D practice			4		21	21													21				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9													9				
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена / State exam					3	3													3				
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Master's diploma work					6	6													6				
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)							120	120	30	108		180	30	72		144	30	72		180	30				
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)									54				54			54									
Контактная работа (акад.час/нед)											16				12				14						
з.е. на курсах (без факультативов)													60							60					