

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Менеджмент

Современный маркетинг и управление продажами

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 12 от 28.05.2021

38.04.02

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 5м

Типы задач профессиональной деятельности

аналитическая

организационно-управленческий



Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 28.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП / Воробьева А.А./
Декан / Мосейкин Ю.Н./
Зав. кафедрой / Зобов А.М./
Председатель МСЧН / Ефремов В.С./
Руководитель магистерской программы / Зобов А.М./

План Учебный план магистратуры '+загр.v38.04.02_ВО Маг.Соврем.марк.и упр.прод. 2021-2022.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Курс 1						Курс 2						Курс 3								
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5			Семестр 6					
									з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть																													
							66	66	12	42	28	56	18	80	20	100	15	51	17	68	21	54		144					
							18	18	5	14	28	14	8	40	20	40	2		17		3	18		18					
+	Б1.О.01	Управленческая экономика	2				3	3					3	20		20													
+	Б1.О.02	Методология исследования проблем управления	1				3	3	3	14		14																	
+	Б1.О.03	Теория организации управления	2				3	3					3	20		20													
+	Б1.О.04	Современный стратегический анализ	4				3	3													3	18		18					
+	Б1.О.05	Профессиональный иностранный язык	3	2	1		6	6	2		28		2		20		2		17										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													
							48	48	7	28		42	10	40		60	13	51		68	18	36		126					
+	Б1.В.01	Анализ конкурентной среды компании	1				3	3	3			14																	
+	Б1.В.02	Экономическая теория на современном этапе	1				2	2	2	14		14																	
+	Б1.В.03	Управление продажами	2			2	4	4				4	20		20														
+	Б1.В.04	Ценообразование	4				3	3												3			18						
+	Б1.В.05	Маркетинговое планирование	3				3	3									3	17		17									
+	Б1.В.06	Поведение потребителей	4				3	3												3	18		18						
+	Б1.В.07	Управление маркетингом	3			3	4	4									4	17		17									
+	Б1.В.08	Маркетинговые метрики	1				2	2	2	14		14																	
+	Б1.В.09	Интернет-Маркетинг	4			4	4	4												4	18		18						
+	Б1.В.10	Маркетинговые исследования	2				3	3				3	20		20														
+	Б1.В.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3				3	3									3	17		17									
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2		3	3				3			20														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Торговый маркетинг			2		3	3				3			20														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бенчмаркинг и конкурентная разведка			2		3	3				3			20														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			4		2	2												2			18						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетинговыми проектами			4		2	2												2			18						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы электронной коммерции			4		2	2												2			18						
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			4		2	2												2			18						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг			4		2	2												2			18						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг оптово-розничной торговли			4		2	2												2			18						
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			4		2	2												2			18						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-этический маркетинг			4		2	2												2			18						
-	Б1.В.ДВ.04.02	Кросскультурный маркетинг			4		2	2												2			18						
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			3		3	3								3			17										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Событийный маркетинг			3		3	3								3			17										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Категорийный маркетинг			3		3	3								3			17										
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)			4		2	2												2			18						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Международный маркетинг			4		2	2												2			18						
-	Б1.В.ДВ.06.02	B2B маркетинг			4		2	2												2			18						
Блок 2. Практика																													
							48	48	12				6			9				3			18						
Обязательная часть																													
							48	48	12				6			9				3			18						
+	Б2.О.01(Н)	НИРМ		1234			30	30	12				6			9				3									
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика		5			18	18														18							
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																													
							6	6															6						

