

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2024 17:43:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 6 от 28.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Управление связями с общественностью

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Декан Андропова И.В./

Председатель НМСС(Н) Барабаш В.В./

Руководитель магистерской программы Трубникова Н.В./

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности



План Учебный план магистратуры '+42.04.01_УСО_2024.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Курс 1																		Курс 2											
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4											
									з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		
Блок 1. Дисциплины (модули)																																						
Обязательная часть																																						
+	Б1.О.01	Базовая компонента	223		1	2	11	11	2	72			17	28	27	7	252	17		34	147	54	2	72			17	28	27									
+	Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	2			2	5	5								5	180	17		17	101	45																
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	23		1		6	6	2	72			17	28	27	2	72			17	46	9	2	72			17	28	27									
+	Б1.О.01.ДВ.01.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности	23		1		6	6	2	72			17	28	27	2	72			17	46	9	2	72			17	28	27									
-	Б1.О.01.ДВ.01.2	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	23		1		6	6	2	72			17	28	27	2	72			17	46	9	2	72			17	28	27									
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	11122333			3	29	29	8	288	51		51	87	99	9	324	51		85	152	36	12	432	68		68	215	81									
+	Б1.О.02.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	1				2	2	2	72	17																											
+	Б1.О.02.02	Создание маркетингового контента	1				2	2	2	72	17																											
+	Б1.О.02.03	Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций	1				2	2	2	72	17																											
+	Б1.О.02.04	Коммуникационный практикум (мастер-класс)	3		12		6	6	2	72			17	30	25	2	72			34	29	9	2	72			17	38	17									
+	Б1.О.02.05	Digital-маркетинг	2				3	3								3	108	17		17	65	9																
+	Б1.О.02.06	Технологии GR	2				2	2								2	72	17		17	29	9																
+	Б1.О.02.07	Корпоративные коммуникации			2		2	2								2	72	17		17	29	9																
+	Б1.О.02.08	Психология управления коммуникациями			3		2	2															2	72	17		17	11	27									
+	Б1.О.02.09	Communication project management / Управление коммуникационными проектами			3		2	2															2	72	17			37	18									
+	Б1.О.02.10	Медиарилейшнз	3				2	2															2	72	17		17	28	10									
+	Б1.О.02.11	Менеджмент коммуникационного подразделения	3				2	2															2	72	17		17	29	9									
+	Б1.О.02.12	Курсовая работа по дисциплине профиля				3	2	2															2	72				72										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	3		12		6	6	2	72			17	46	9	2	72			17	46	9	2	72			17	37	18									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой второй иностранный язык	3		12		6	6	2	72			17	46	9	2	72			17	46	9	2	72			17	37	18									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	3		12		6	6	2	72			17	46	9	2	72			17	46	9	2	72			17	37	18									
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору			1		3	3	3	108	17		17	56	18																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис			1		3	3	3	108	17		17	56	18																							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий			1		3	3	3	108	17		17	56	18																							
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	1				3	3	3	108	17		17	65	9																							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Аналитика социальных медиа для рекламы и PR	1				3	3	3	108	17		17	65	9																							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Цифровая креативная индустрия	1				3	3	3	108	17		17	65	9																							
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору			2		3	3								3	108	17		17	65	9																
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол			2		3	3								3	108	17		17	65	9																
-	Б1.В.ДВ.04.02	HR-коммуникации			2		3	3								3	108	17		17	65	9																
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору			3		2	2															2	72	17		17	20	18									
+	Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент			3		2	2															2	72	17		17	20	18									
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов			3		2	2															2	72	17		17	20	18									
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору			3		3	3															3	108	17		17	56	18									
+	Б1.В.ДВ.06.01	Эффективность рекламных кампаний			3		3	3															3	108	17		17	56	18									
-	Б1.В.ДВ.06.02	Эффективность PR-коммуникаций			3		3	3															3	108	17		17	56	18									
Блок 2. Практика																																						
Обязательная часть																																						
+	Б2.О.01	Базовая компонента			124		36	36	12	432			432			3	108			432			9	324			324			21	756							
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		12	12	12	432			432																		21	756						
+	Б2.О.01.02(У)	Учебно-проектная практика			2		3	3								3	108														21	756						

