

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.05.2024 10:31:57  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

俄罗斯联邦国家自治高等教育机构  
«俄罗斯帕特里斯·卢蒙巴人民友谊大学»

世界经济和商业研究学院

---

(发展高等教育的主要单位名称)

## 课程教学项目大纲

### 职业交际文化实训课程（主要外语）

---

(学科/模块的名称)

由 MCCN 教学领域/专业推荐:

**45.04.02 语言学(硕士)**

---

(代码和培训/专业名称)

该学科是在高等教育主要专业教育课程框架下进行的教学:

"专业交流外语和专业翻译"

---

(高等院校的名称(简介/专业))

**2024**

## 1. 学习目标

本课程“职业交际文化实训课程（主要外语）”的目标是培养和提高使用外语进行职业交际的能力和技巧，以便在跨人际和跨文化职业交流中与语言原生者进行有效沟通。

## 2. 学习成果要求

《职业交际文化实训课程（主要外语）》课程的掌握要求旨在培养学生以下能力（能力的一部分）：

表 2.1.掌握该课程时培养学生的能力列表（课程掌握结果）

编码	能力	实现能力指标 (在该课程中)
综合能力 -4	能够运用现代化的交际技术，包括使用外语，进行学术和职业上的沟通。	综合能力- 4.1.能够进行学术和职业上的互动交流，包括使用外语。
		综合能力- 4.2.能够翻译学术文本（如论文、摘要、综述、文章等）的外语版本或翻译成外语。
		综合能力- 4.3.能够使用现代化的信息和通信工具进行交流。
综合能力 -5	能够分析和考虑跨文化交流过程中的文化多样性。	综合能力-5.1.能够理解不同文化和民族的特点
		综合能力- 5.2.能够在考虑到不同文化和宗教的共性和特殊性的基础上建立社会互动。
专业能力 -1	具备有关所学外语系统运作和发展趋势、所学外语国家文化的价值观和观念的理论和实证知识。	专业能力-1.1. 应用所学外语国家文化的价值观。
		专业能力-1.2. 熟悉所学外语系统运作的理论和实证知识。
		专业能力-1.3. 能够在职业活动中熟练地运用所学外语系统发展的趋势。
专业能力 -4	能够理解和创作在学习的外语中正式、中立和非正式语境下的口语和书面语言作品。	专业能力-4.1. 能够创作和理解所学外语的口语和书面语言作品。
		专业能力-4.2. 掌握不同交际领域中的口头和书面表达方式。
专业能力	能够在外语社会中，按照语言交际的约定、跨文	专业能力-5.1. 能够在外语社会中按照语言交际的约定，进行跨语言和跨文化交流。

-5	化职业交际的规则和传统，进行跨语言和跨文化交流。	专业能力-5.2. 熟悉并熟练运用与所学外语语言环境和文化相关的跨文化职业交际的规则和传统。
职业能力 -1		职业能力-1.1. 能够以口头形式实现跨文化交流和语言中介，并遵守口语表达的规范。

	能够在人类和社会活动的各个领域和形式中，实现跨文化交流和语言中介。	职业能力-1.2. 能够以书面形式实现跨文化交流和语言中介，并遵守书面表达的规范。
		职业能力-1.3. 能够在人类和社会活动的专业领域中实现跨文化交流和语言中介（掌握专业术语、专业行话和特定的交流风格）。
		职业能力-1.4. 能够在商务交流领域中实现跨文化交流和语言中介（掌握商务交流的礼仪，并考虑文化差异的影响）。
职业能力-3	能够使用所学外语进行交流，即在与其它沟通参与者交互的过程中传递和交换思想，并在正确使用语言和言语规范的同时选择适当的交际行为，以适应真实交际环境。	职业能力-3.1. 能够使用所学外语进行交流，在与其它沟通参与者交互的过程中传递和交换思想。
		职业能力-3.2. 熟练运用语言和言语规范。
		职业能力-3.3. 根据真实交际环境选择适当的交际行为。
		职业能力-3.4. 通过正确的使用语言和言语规范以及选择适当的交际行为，有效地实现了交流的语用目标。
职业能力-4	掌握在外语社交场合中的语言交流惯例以及与所学外语使用者进行跨文化和专业交流的规则和传统。	职业能力-4.1. 根据在外语社交场合中的语言交流惯例进行跨文化和专业交流。
		职业能力-4.2. 遵守与所学外语使用者进行跨文化和专业交流的规则和传统。

### 3. 学科课程结构中该学科的位置

“专业交流文化实践（主修外语）”学科属于 B1.O.02 模块的必修部分。

在高等教育教学计划中，学生还需要学习其他有助于实现“量化语言学与新信息技术”学科学习成果的课程和/或实践课程。

表 3.1 列出了有助于实现本学科预定学习成果的高等教育教学计划组成部分。

编码	能力	前置课程/模块、实践*	后续课程/模块、实践*
综合能力-4	能够在学术和职业领域中应用现代通讯技术，包括使用外语进行交流。	专业沟通实践（主要外语）； 专业沟通实践（第二外语）； 跨文化商务沟通的理论与实践	教育实习

综合能力 -5	能够在跨文化交流过程中分析和考虑文化多样性。	科学史与方法论； 跨文化商务交流的理论 和实践	
------------	------------------------	-------------------------------	--

<p>专业能力-1</p>	<p>掌握有关所学外语系统的理论和实证知识，了解其发展趋势，以及涉及到所学外语国家文化的价值和观念系统。</p>	<p>共同语言学和语言学思想史； 主要外语专业交流实践； 翻译理论； 第二外语专业交流实践； 专业写作翻译理论与实践； 口译翻译理论与实践； 跨文化商务交际理论与实践； 第二外语专业文化交际实践； 国际语言考试教学法； 跨文化交际文本翻译； 专业文献摘要与注释； 专业文本翻译分析； 商务文件翻译。</p>	
<p>专业能力-4</p>	<p>能够理解和产生以正式、中性和非正式交际风格为特点的口头和书面的学习外语的言语作品。</p>	<p>主要外语专业交流实践； 第二外语专业文化交际实践</p>	<p>教育实习； 毕业前实习</p>
<p>专业能力-5</p>	<p>能够根据外语社会的言语交际规范、跨文化职业交流的规则和传统，实现跨语言和跨文化的交际互动。</p>	<p>主要外语专业交流实践； 第二外语专业文化交际实践； 跨文化商务交际理论与实践； 跨文化交际文本翻译； 口译翻译实践。</p>	
<p>职业能力-1</p>	<p>能够在人类和社会活动的各个领域、所有形式和类型的情境下，实现跨文化交际和语言中介服务。</p>	<p>翻译理论； 主要外语专业交流实践； 第二外语专业文化交际实践； 跨文化商务交际理论与实践； 跨文化交际文本翻译； 口译翻译实践； 专业写作翻译理论与实践； 口译翻译理论与实践； 媒介语言；</p>	<p>学实习。</p>

		跨文化交际文本翻译。	
职业能力 -3	能够使用所学语言进行交流，即在与其它沟通参与者进行交互时，在不同的情境中传递和交换思想，并正确使用语言和言语规范系统，选择与实	主要外语专业交流实践； 第二外语专业文化交际实践。	教育实习。

	际沟通情境相适应的交际行为。		
职业能力-4	掌握外语社会的言语交际规范，熟悉跨文化和职业交际的规则和传统，并能与所学语言的母语者进行交流。	主要外语专业交流实践； 第二外语专业文化交际实践。	

#### 4. 学科的范围和学习任务种类

《主要外语专业文化交际实践》的总学时为 8 学分。

表 4.1: 全日制学习形式的学习阶段中不同种类的学习任务。

教育任务类型	总计课时	学期			
		1	2	3	4
班级互动, 课时	88			68	20
讲座 (JK)					
实践课程 (JP)					
实践/研讨课 (C3)	88			68	20
学生自主学习, 课时	155			85	70
考核 (含考试/带评分测试), 课时	45			27	18
该学科的总工作量	课时	<b>288</b>		<b>180</b>	<b>108</b>
	学分	<b>8</b>		<b>5</b>	<b>3</b>

#### 5. 学科内容

表 5.1. 学科内容的各种学习任务类型

课程名称	内容 (主题)	教学形式*
Раздел 1. 经济	Тема 1.1. 书写: 生词	C3
	Тема 1.2. 阅读: 读课文	C3
	Тема 1.3. 听力: 听后快速回答问题	C3



	口语：在你们国家经济情况怎么样	
Раздел 2. 保险	Тема 2.1. 书写：生词阅读：读 课文	C3
	Тема 2.2. 听力：听后快速回答问题	C3
	Тема 2.3. 口语：保险有什么门类语法：虽 然.....但是	C3
Раздел 3. 广告与营销	Тема 3.1. 书写：生词阅读：读 课文	C3
	Тема 3.2. 听力：听后快速回答问题口语：广 告影响力大吗	C3
Раздел 4. 农业	Тема 4.1. 语法：跟____一样	C3
	Тема 4.2. 书写：生词	C3
	Тема 4.3. 听力：听后快速回答问题	C3
	Тема 4.4. 口语：农业国	C3
	Тема 4.5. 阅读：读课文	C3

## 6. 学科后勤及技术支持

表格 6.1. 学科后勤及技术支持

教室类型	教室设备	用于学习该学科的专业实验设备、软件和资料 (如有需要)
研讨教室	配备有专门家具和多媒体演示技术设备的，用于进行研讨会、小组和个别咨询、现场控制和中间考核的受众群体。	3 Casio XJ-M250 多媒体投影机 Digis Dsob-1106 壁挂式屏幕 0 Casio XJ-F100W 多媒体投影机 Digis Dsem-1105 壁挂式屏幕 0 Casio XJ-M250 多媒体投影机 Digis Dsob-1106 壁挂式屏幕

计算机教室	用于进行学习、小组和个人咨询、日常检查和中期考试的计算机教室，配备个人电脑（共_台）、白板（屏幕）和多媒体演示设备。	472 笔记本电脑 Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio (15 台) Benq MW526 多媒体投影仪 220*220 屏幕 MS Windows 8.1 64 位操作系统 Microsoft Office 2013 SDL Trados Studio 2015 Adobe Reader FastStone Image Viewer
自习室	用于学生自主学习的自习室（可	324

教室类型	教室设备	用于学习该学科的专业实验设备、软件和资料 (如有需要)
研讨教室	配备有专门家具和多媒体演示技术设备的, 用于进行研讨会、小组和个别咨询、现场控制和中间考核的受众群体。	3 Casio XJ-M250 多媒体投影机 Digis Dsob-1106 壁挂式屏幕 0 Casio XJ-F100W 多媒体投影机 Digis Dsem-1105 壁挂式屏幕 0 Casio XJ-M250 多媒体投影机 Digis Dsob-1106 壁挂式屏幕
	用于研讨会和咨询), 配备专业家具和可以使用校园网络的个人电脑。	多媒体投影机 Casio XJ-M250 Digis 墙挂式屏幕 Dsob-1106

## 7. 教学方法和信息技术支持

### 主要参考文献:

1. Г.Я.Дашевская, С.Б. Ерасов, Юй Цзе. Культура и практика делового общения. ВКН, 2018.
2. Jin Yiping. Chinese for Economics and Trade.-BLCUP, 2015 经贸汉语。
3. Huang Weizhi. Business Chinese Conversation - BLCUP, 2017

### 附加文献:

- 1) Gregory Mankiw N. Principles of Economics. – South Western Pub Co, 2014.
- 2) Meek S., Morton J., Mark C. Schug. Economics: Concepts and Choices. – 2015.
- 3) Simões E., Freitas L. Taboo in Advertising. – John Benjamins Publishing Company, 2013.
- 4) Du Plessis E. The Advertised Mind: Ground-Breaking Insights Into How Our Brains Respond to Advertising. – Kogan Page, 2016.
- 5) Thomas M. Mastering People Management: Build a Successful Team Motivate, Empower and Lead People. – Thorogood, 2016.
- 6) Lerner J. Schaum's Outline of Bookkeeping and Accounting. – McGraw-Hill, 2014.
- 7) Blythe J. Marketing (SAGE Course Companions). – Sage Publications Ltd, 2015.
- 8) Ross S.A., Westerfield R.W., Jaffe J. Corporate Finance. – McGraw-Hill Companies, 2012.
- 9) Малюга Е.Н. и др. Английский для экономистов. – Питер, 2015.

### 信息支持和网络资源:

1. 俄罗斯人民友谊大学电子图书馆系统, 局外电子图书馆系统:  
-俄罗斯人民友谊大学电子图书馆系统 <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>  
-局外电子图书馆系统:  
- <http://www.biblioclub.ru>  
- <http://www.biblio-online.ru>  
- [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)  
- <http://e.lanbook.com/>  
-  
-
2. 数据库, 搜索系统:  
- <http://docs.cntd.ru/>  
- <https://www.yandex.ru/>  
- <https://www.google.ru/>

学生自主学习的教学材料，用于掌握学科/模块\*。

## 1. 《主要外语专业文化交际实践》实践课程准备方法指南。

在教学中应用的积极学习方法：

- 学生小组讨论；

在学习中，通过教学讨论解决问题。讨论的目的是为了在该组和该房间内找到解决问题的方法。目标是过程中的搜索，这应该引导学生到一个客观的、但在学生看来是新的知识。在进行讨论时，需要让学生明确讨论的主题、范围和流程。在组织讨论时，教师应创造良好的心理环境。参与者应坐在一个圆圈里。此外，重要的是在讨论前先澄清主题和问题。引导性的介绍应该设计成激发参与者的已有知识，介绍必要的信息，激起对问题的兴趣。

存在几种引入讨论的方式：

1. 小组内对问题进行简短的讨论；
2. 通过预先安排某个或两个参与者发表介绍性的问题陈述来引入讨论主题；
3. 在讨论主题上进行简短的调查。

任何一种方式都不应占用太多时间，以便能够更快地进入讨论。

为了有效地进行讨论，需要采取一系列连续的步骤：

1. 分配讨论小组的角色-职能（主持人（组织者），分析师，记录员，观察员）。
2. 确定在讨论小组中讨论问题的顺序（提出问题；将参与者分组，分配小组内的角色，主持人解释预期参与者在讨论中的作用；在小组中讨论问题；向整个集体呈现讨论结果；继续讨论并得出结论）。

-教学游戏

在活跃的学生教学形式中，教育游戏（教育性、商业性和教学性）占据了重要地位，最能够反映学生作为教育和培训对象和主体的社会心理特征和培养训练。教育游戏有助于培养重要的关键能力，如沟通能力、包容性、团队合作能力和独立思考能力。教育游戏是按照各种认知和交流情境的模拟原则建立的。在课堂上，可以使用

游戏的部分内容，例如角色扮演，例如，学生可以扮演“争论家”的角色，向发言者提出困难问题，或者指派最有准备的学生主持在实践课上提出的一个问题的讨论。

商业游戏需要遵循一些顺序：

第一步是将任务传达给参与者。每个参与者都应该有印刷的任务描述（关于游戏条件，需要事先商定：是否接受解决类似问题时的实际生活条件，或者是否引入任何游戏性变化）。

第二步是创建团队。团队可以按任何方式组成，他们可以为自己取一个名字或编号。

第三步是团队的实际工作。

然后，每个团队准备一个简短（不超过 10 分钟）的口头报告，介绍他们的方法和解决问题的方式以及解决方案。报告可以以任何形式编写，选择报告形式也是游戏结果之一。听完报告后，需要评估并比较它们，总结结论。这是教育过程的重要部分。

在运用角色扮演方法时，组织者应遵循一些建议性指南：

1. 需要仔细制定角色扮演计划，拥有开发角色的文献或者主要角色档案资料。最好有两个或以上的教室用于小组工作，因为角色开发是创造性的事情。
2. 角色扮演的效力在于体验的新鲜感，因此，如果在每个合适的机会都使用，这种互动技术的价值就会降低。
3. 工作小组的人数应该不大（不超过 10

人)。这种规模可以创造出非正式的创造性氛围，促进有效学习。

4. 最好吸引助手参与角色扮演。这些人可以是其他教师或研究主题的研究生。如果可能的话，进行录像，这可以提供反馈并证实某些立场。学习培训-

是一种积极学习的方法，旨在发展知识、技能、技巧和个人素质。它是一个由 10-12 人组成的小组，进行为期 2

小时的密集短期学习，旨在掌握理论知识并巩固其应用，同时培养职业技能。

\* - 所有自学材料都按照现行规定在 **TYUC** 课程页面上发布！

**8.** 评估材料和评分评估系统用于评估学科所形成的能力水平

《主要外语专业文化交际实践》学科中，根据学生掌握的技能水平和能力表现，设置了评估材料和得分 - 排名系统。有关信息请参见本学科的工作计划附录：  
<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=933>

\* - OM（教学与方法材料）和 BPC（学生成就评估体系）基于 RUDN 相应的本地规范文件的要求进行制定。

#### 项目制定者:

外语系副教授

**Ivanova A.G**

---

职称, 基础教育部门名称

签名

姓名

#### 高等教育主要教育课程负责人:

经济学院外语系

**Malyuga E.N.**

---

基础教育部门名称

签名

姓名