

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2022 17:41:23
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

реализуемой по направлению подготовки/специальности

«ЭКОНОМИКА» 38.04.01

2022 г.

| | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | <i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Основные параметры рынка | Функции спроса и предложения. Их характеристики. Простые динамические модели рынка одного товара. |
| Теория поведения потребителей и рыночный спрос | Теория потребительских предпочтений. Модель поведения потребителей. Эффект дохода и эффект замещения. |
| Теория фирмы и структура рынка | Производственная функция и ее свойства. Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Поведение фирмы на различных рынках. |
| Экономическое равновесие и благосостояние | Общеэкономическое равновесие. Экономическая теория благосостояния. |
| Теория выбора в условиях неопределенности | Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства. Асимметричная информация |

| | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | <i>Макроэкономика (продвинутый курс)</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| 1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня | Предмет макроэкономики. Основные экономические агенты. Открытая экономика. Резиденты и нерезиденты. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Моделирование. Модель макроэкономического кругооборота. Переменные запаса и переменные потока. Соотношения между темпами роста номинальных и реальных величин в дискретном и непрерывном времени. Роль ожиданий в макроэкономике. |
| 2. Общее экономическое равновесие | Функции потребления и сбережения Дж.М. Кейнса и их модификации. Неоклассические функции потребления и сбережения. Функции спроса на инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Равновесие национальной экономики в модели «кейнсианского креста». Рецессионный и инфляционный разрывы. Решение задачи приближения ВВП реального к ВВП потенциальному. Государственное регулирование эффективного спроса: |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>приоритет бюджетной политики. Равновесие национальной экономики в модели IS–LM. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели IS – LM.</p> |
| <p>3.Цикличность и экономический рост Цикличность и экономический рост</p> | <p>Цикличность в национальной экономике. Экономическая цикличность в современных условиях. Производственные функции в макроэкономике. Неоклассические производственные функции, функции Кобба-Дугласа, Леонтьева, CES. Эффективность факторов. Оценки эластичности замещения. Модели экономического роста. Неокейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу.</p> |
| <p>4.Экономическая политика</p> | <p>Инфляция и монетарная политика. Инфляционные ожидания. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции. Отсутствие инфляционных ожиданий и кривая Филлипа. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Безработица. Мальтузианство. Неоклассическая концепция безработицы А. Пигу. Кейнсианская концепция естественного уровня безработицы или «не ускоряющего инфляцию уровня безработицы». Динамика общественного производства и безработица. Гистерезис. Закон А. Оукена. Фискальная политика и бюджетный дефицит. Модели последствий государственного долга. Временная несогласованность экономической политики.</p> |
| <p>5.Эффективность экономической политики государства в открытой экономике</p> | <p>Влияние кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики на платежный баланс. Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Модель открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала в долгосрочном аспекте Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала.</p> |

| | |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Эконометрика (продвинутый уровень) |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |

| | |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Модель множественной линейной регрессии | Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии. |
| Методы оценки при нарушении условий классической регрессии | Методы оценивания при различных предпосылках: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП |
| Одномерные модели временных рядов | ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели. |
| Многомерные модели временных рядов | Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию. |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Профессиональный иностранный язык |
| Объём дисциплины | 6 ЗЕ (216 часа) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| <i>Содержание обучения магистрантов экономики определяется экономической сферой их будущей профессиональной деятельности и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов.</i> | <p>Устная коммуникация: иностранный язык профессиональная общения.</p> <p>Письменная коммуникация: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.</p> <p>Чтение</p> <ul style="list-style-type: none"> - публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы; - профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> |

| | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | <i>ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) |

| | ДИСЦИПЛИНЫ: |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты | Предмет оценки. Принципы оценки бизнеса. Специальные применения оценки бизнеса. Определения стоимости и подходы к оценке. Стандарты стоимости. |
| Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизнеса | Методология доходного подхода к оценке бизнеса. Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методология доходного подхода к оценке бизнеса. |
| Тема 3. Метод дисконтированного денежного потока, модели капитализации постоянного дохода, модель Гордона | Метод дисконтированного денежного потока. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга). Модель Гордона. |
| Тема 4. Рыночный подход к оценке бизнеса | Методология рыночного подхода. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики. |
| Тема 5. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса | Методология имущественного (затратного) подхода. Метод накопления активов. Метод «избыточных прибылей». |
| Тема 6. Оценка отдельных видов имущества предприятия | Методология оценки недвижимости. Сравнительный (рыночный) подход к оценке недвижимости. Затратный метод для оценки рыночной стоимости недвижимости. Доходный подход для определения рыночной стоимости недвижимости. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. |
| Тема 7. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятия | Затратный подход в оценке нематериальных активов. Сравнительный подход в оценке нематериальных активов. Доходный подход в оценке нематериальных активов. Оценка некоторых типов нематериальных активов как объектов промышленной собственности. |
| Тема 8. Оценка финансовых активов предприятия | Оценка пакета акций предприятия. Определение рыночной стоимости облигаций. Анализ финансовых коэффициентов предприятия |
| Тема 9. Оценка и управление стоимостью компании | Максимизация стоимости компании как главная цель стратегического управления. Методы оценки и управления стоимостью |

| | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| | компаний, основанные на концепции экономической прибыли. Концепции управления стоимостью. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | <i>Инвестиционное планирование</i> |
| Объём дисциплины | 4 ЗЕ (144 часа) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины: |
| Раздел 1. Инвестиционное планирование в системе управления предприятием | <i>Тема 1. Система планирования на предприятии Тема 2. Финансовая отчётность предприятия Тема 3. Инвестиционные ресурсы компании и их использование</i> |
| Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов | <i>Тема 4. Показатели эффективности инвестиций Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования Тема 6.. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования Тема 7. Управление инвестиционными рисками Тема 8. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов различных типов Тема 9. Средства автоматизации бизнес-планирования и финансового анализа</i> |
| Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости | <i>Тема 10. Инвестиционное планирование в целях управления стоимостью бизнеса</i> |

| | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | <i>Экономика и организация отраслевых рынков</i> |
| Объём дисциплины | 5 ЗЕ (180 часа) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины: |
| Тема 1. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ РЫНКОВ | Методология исследования рыночных структур. История теории экономики отраслевых рынков. Границы рынка. Признаки классификации отраслевых рынков. Типы товарных рынков. Рыночная концентрация продавцов (производителей) и ее показатели. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Тема 2. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК, ВЫХОДА С РЫНКА И ДИНАМИКА РЫНКА</p> | <p>Определение барьеров входа. Виды барьеров входа: нестратегические и стратегические барьеры. Неценовые стратегии создания барьеров в отрасли. Вертикальная и горизонтальная интеграция конгломератов и др. корпоративных структур. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Институциональные барьеры входа и выхода на рынок. Динамика рынка.</p> |
| <p>Тема 3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА</p> | <p>Ценообразование монополиста. Неравномерное ценообразование, ценовая дискриминация, система скидок. Определение комбинаций объема покупки и цены. Определение грабительского ценообразования (аргументы «за» и «против»). Трехстадийная игра грабительского ценообразования. Финансовые условия при использовании грабительского ценообразования (принцип «большого кошелька»).</p> |
| <p>Тема 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ</p> | <p>Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынков. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки и цены. Сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.</p> |
| <p>Тема 5. ФИРМА В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ</p> | <p>Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Карты контрактов (по О. Уильямсону). Классификация внутренних структур фирмы. Типология фирм. Цели фирм: цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки, модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов.</p> |
| <p>Тема 6. МЕСТО И РОЛЬ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ.</p> | <p>Теория слияний и поглощений. Предпосылки процесса укрупнения компаний. Основные виды слияний и поглощений. Формы контроля над процессами слияния и поглощения. Оценка эффективности слияний и поглощений.</p> |
| <p>Тема 7. РЫНКИ ОДНОПРОДУКТОВЫХ И МНОГОПРОДУКТОВЫХ ПРОДУКТОВ</p> | <p>Модель Чемберлина дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). Вертикальная дифференциация продукта. Сравнительный анализ моделей рынка</p> |
| <p>Тема 8. АССИМЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА.</p> | <p>Роль информации в принятии экономических решений. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблема «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Ассиметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Ассиметричная информация о ценах. Модель «ловушка для туристов» (модель «Даймонда»).</p> |

| | |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 9. ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ | Определение собственности. Роль прав собственности. Выгоды от продажи. Модели вертикальной интеграции и вертикальной конкуренции в условиях различного распределения прав собственности (модель <i>Grossman & Hart</i>)*. Оптимальная структура распределения прав собственности. |
| Тема 10. СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ | Понятие и роль рекламы на отраслевом рынке. Уровень рекламы, основные рекламные средства. Влияние рекламы на концентрацию продавцов: побуждающая, информативная и целевая реклама. Оценка эффективности рекламы и ее воздействия на рынок. Ценовые последствия преимущества имиджа. Экономическая природа брэндов. Этапы развития представлений о брэнде. |
| Тема 11. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА | Причины и цели промышленной политики. Основные трудности при осуществлении промышленной политики. Виды промышленной политики: регулирование слияний и поглощений, политика в отношении доминирующих рыночных структур. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции и глобализации мирового рынка. Антимонопольная политика государства. Опыт стран в регулировании национальных и межгосударственных рыночных структур и поведении антимонопольной политики государства. |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Экономика инновационной деятельности |
| Объём дисциплины | 4 з.е. (144 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Темы |
| Модуль 1. Основные понятия инновационного развития. Государственное регулирование инновационной деятельности. | Тема 1.1 Основные понятия инновационного развития. Инновации и инновационный процесс. |
| | Тема 1.2 Государственное регулирование инновационной деятельности. |
| | Тема 1.3 Стратегия инновационного развития России |
| Модуль 2. Финансирование инновационной деятельности. | Тема 2.1 Источники финансирования инновационной деятельности. |
| | Тема 2.2. Венчурное финансирование. |
| Модуль 3. Организационные формы инновационной деятельности | Тема 3.1 Крупные, средние и малые инновационные предприятия. |
| | Тема 3.2 Инновационная инфраструктура и инновационные кластеры. |
| | Тема 3.3 Инновационные стратегии предприятий. |
| Модуль 4. Коммерциализация инноваций | Тема 4.1 Интеллектуальная собственность и ее оценка |
| | Тема 4.2 Трансфер технологий. |
| | Тема 4.3 Оценка эффективности инноваций. |

| | |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Антикризисное управление и реструктуризация |
| Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3 ЗЕ, 108 ак.ч. |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Теория антикризисного управления | Тема 1. Теоретические и правовые основы антикризисного управления. |
| | Тема 2. Механизм возникновения кризисного состояния производственной системы. |
| | Тема 3. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия. |
| | Тема 4. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятия. |
| Раздел 2. Практика АУ и реструктуризации | Тема 5. Разработка антикризисных стратегий и тактические мероприятия по их реализации. |
| | Тема 6. Учет риска в антикризисном управлении. |
| | Тема 7. Банкротство и ликвидация неплатежеспособных предприятий |
| | Тема 8. Мировой опыт и перспективы совершенствования стратегии и тактики антикризисного управления в России |

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Экономическая стратегия фирмы |
| Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 4 ЗЕ, 144 ак.ч. |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Теоретические основы экономической стратегии фирмы | Тема 1. Сущность стратегии фирмы, необходимость разработки. |
| | Тема 2. Нестабильность внешней среды и подходы к разработке стратегии |
| | Тема 3. Разработка видения, миссии и стратегических целей |
| | Тема 4. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации |
| Раздел II. Стратегические возможности фирмы | Тема 5. Структура конкурентной среды и положение в ней компании |
| | Тема 6. Виды стратегий бизнеса |
| | Тема 7. Структура конкурентной среды и положение в ней компании |
| | Тема 8. Интеграция, как основа конкурентоспособности |
| Раздел III Разработка и реализация стратегии | Тема 9. Методическое обеспечение планирования стратегий. |

| | |
|--|-------------------------------------------------------------------------|
| | Тема 10. Конкурентный анализ фирмы. Анализ внутренней среды организации |
| | Тема 11. Виды стратегий |
| | Тема.12. Стратегия «голубого океана» |

| | |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | «Корпоративное управление» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Модели и стандарты корпоративного управления | Тема 1.1. Корпоративное управление: определение и значение Тема 1.2. Теории и модели корпоративного управления Тема 1.3. Международные стандарты корпоративного управления и система корпоративного управления в России Тема 1.4. Органы управления и контроля акционерных обществ |
| Раздел 2. Система корпоративного управления | Тема 2.1 Совет директоров Тема 2.2 Исполнительные органы акционерного общества Тема 2.3. Раскрытие информации и прозрачность в корпоративном управлении Тема 2.4. Интеграционная динамика в корпоративном секторе и государственное регулирование интеграционных процессов. Тема 2.5. Перспективы формирования и развития российской модели корпоративного управления. |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Методология научных исследований |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Тема 1. Сущность и роль научных исследований | Наука и научные исследования. Классификация научных исследований |
| Тема 2. Методология научного исследования | Классификация методов научного исследования. Методы эмпирического (практического) исследования. Моделирование в теоретических исследованиях. |
| Тема 3. Научные исследования в экономике | Экономика как наука. Методология экономической науки. Особенности научных исследований в экономике. |
| Тема 4. Выбор темы, формулировка цели и задач научно-исследовательской работы | Тема научного исследования. Основные требования к теме научного исследования. |

| | |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Цели и задачи научно-исследовательской работы. |
| Тема 5. Источники информации для научных исследований | Подбор литературы. Методы работы с источниками. |
| Тема 6. Принципы рационального построения научного текста | Общие требования к композиции научного текста. Принципы рубрикации научного текста. Общие требования к стилистике. Виды литературного изложения результатов научно-исследовательских работ |

| | |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Промышленная политика РФ |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 2/72 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Основы промышленной политики РФ | Тема 1.1. Промполитика как функция госрегулирования экономики |
| | Тема 1.2. Концепция «новой индустриализации России» |
| | Тема 1.3. Теоретические и методологические основы промполитики |
| Раздел 2. Стратегические аспекты промышленной политики РФ | Тема 2.1. Законодательная база |
| | Тема 2.2. Концептуальные аспекты |
| | Тема 2.3. Основные направления структурной перестройки промышленности России |
| Раздел 3. Практика и инструментарий промышленной политики РФ | Тема 3.1. Проектное управление |
| | Тема 3.2. Традиционные инструменты промполитики |
| | Тема 3.3. Роль госкорпораций в реализации промполитики России |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции предприятия |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Экономические и организационные основы обеспечения качества продукции предприятий | Сущность и экономическое значение качества продукции Организационно-экономическая концепция системы качества Процессный подход в обеспечении качества продукции |
| Раздел 2. Контроллинг затрат на качество продукции | Система управления затратами Классификация и составление бюджета затрат на качество Современные тенденции и методы управления затратами на качество |
| Раздел 3. Обеспечение технико- | Показатели, характеризующие технико- |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| экономического уровня качества и конкурентоспособности продукции предприятия | экономический уровень качества и конкурентоспособности продукции Факторы и методы оценки технико-экономического уровня качества и конкурентоспособности продукции Экономическая эффективность повышения качества и конкурентоспособности продукции |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности фирмы |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 часа) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины: |
| Цели и содержание комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы. | Предмет и история развития экономического анализа. Принципы анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Количественные и качественные методы и приемы анализа. |
| Анализ организационно-технического уровня и объемов производства. | Содержание, задачи анализа основных средств. Анализа организации производства: задачи и источники. Анализ технического уровня развития производства. Анализ эффективности организации производства и труда. Анализ эффективности управления. Анализ результатов социального развития предприятия. Анализ объемов производства и продаж. |
| Анализ материальных и трудовых ресурсов | Анализ эффективности использования и обеспеченности предприятия материальными ресурсами Содержание и задачи анализа трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. |
| Детализированный анализ источников финансирования организации. | Преимущества недостатки источников финансирования. Определение цены источников финансирования. |
| Сущность и методы анализа себестоимости продукции и финансового состояния предприятия. | Анализ структуры и динамики себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Сущность, задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ динамики финансовых результатов, факторов на них влияющих, изменения прибыли от продаж. |
| Оценка экономической несостоятельности и вероятности банкротства. | Понятие и виды несостоятельности организации. Показатели оценки экономической несостоятельности. Индикаторы банкротства. |

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Управление затратами и ценообразование |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 часа) |

| Краткое содержание дисциплины | |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины: |
| Тема 1. Сущность управления затратами на предприятии. | Место затрат в управленческом учете. Понятие и классификации затрат. Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения. Структура управления затратами. |
| Тема 2. Сущность и виды себестоимости. | Понятие и виды себестоимости. Смета. Системы и методы калькулирования себестоимости. Способы распределения затрат на продукцию. Процесс калькулирования. Система расчета полной себестоимости. |
| Тема 3. Методы управления затратами. | Системы «директ-костинг» и «абсорпшен-костинг». Система «Стандарт-костинг» и нормативный метод учета. Современные методы управления косвенными затратами. Система таргет-кост. Система кайзен-кост. Управление затратами по видам деятельности (ABC-менеджмент). Современные системы управления затратами (таргет-костинг, кайзен-костинг, калькулирование). |
| Тема 4. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия. | Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Анализ безубыточности и его использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия. |
| Тема 5. Контроллинг как система управления затратами и прибылью. | Понятие, функции, виды и структура контроллинга. Инструменты и методы контроллинга. Алгоритм внедрения контроллинга на предприятии. |
| Тема 6. Ценовая политика на предприятии. | Факторы, влияющие на цены товаров, работ, услуг. Формирование цены в современных условиях. Виды ценовых политик. |

| | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Устойчивое развитие бизнеса |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины: | |
| Раздел 1. Концепция устойчивого развития бизнеса | Тема 1. Государственное управление в контексте устойчивого развития бизнеса |
| | Тема 2. Секторальное развитие к экономике устойчивого развития – трансформация бизнеса |
| Раздел 2. Бизнес и устойчивое развитие | Тема 3. . Инвестиции в устойчивое развитие |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| | Тема 4. Зеленая экономика и устойчивое развитие для бизнеса |
| Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и перспективы в России | Тема 5. Управление Бизнесом и современные стратегии устойчивого развития |
| | Тема 6. Устойчивое развитие и социальная ответственность в современном бизнесе |
| | Тема 7. Переход российских бизнес организаций к устойчивому развитию |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Экономика энергетических и сырьевых отраслей России |
| Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3 ЗЕ, 108 ак.ч. |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Оценка экономических факторов развития сырьевых и энергетических отраслей России. | Тема 1. Стратегические приоритеты развития энергетических и сырьевых отраслей России |
| | Тема 2. Экономическая оценка условий развития сырьевой базы в регионах России |
| Раздел 2. Основы экономики и технологии сырьевых и энергетических отраслей России. | Тема 1. Основы экономики и технологии отраслей топливно-энергетического комплекса. |
| | Тема 2. Основы экономики и технологии отраслей комплекса по производству конструкционных материалов |
| Раздел 3. Конкурентоспособность сырьевых и энергетических отраслей экономики России | Тема 1. Перспективы позиций России на мировых рынка минерального сырья. |
| | Тема 2. Направления повышения конкурентоспособности сырьевых и энергетических отраслей экономики России |

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Наименование дисциплины | «Корпоративная безопасность» |
| Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | «Корпоративная безопасность» |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1 Корпоративные процессы и корпоративные угрозы | Тема 1.1. Роль и значение корпоративной безопасности в обеспечении стабильности в развитии общества. Тема 1.2. Корпоративная безопасность как основа экономической безопасности коммерческих организаций. Тема 1.3. Оценка внутренних и внешних угроз корпорации. Тема 1.4. Общая характеристика корпоративных процессов в современной российской экономике. |
| Раздел 2 Методы угроз корпоративной безопасности и методы защиты от них | Тема 2.1.. Враждебные слияния и поглощения и методы их реализации. Тема 2.2.. Корпоративный шантаж и методы его реализации. Тема 2.3. Превентивные методы противодействия корпоративным угрозам. Тема 2.4. Оперативные методы противодействия корпоративным угрозам. Тема 2.5. Построение системы корпоративной безопасности корпорации |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Управление проектами и программами фирмы |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Раздел 1. Инвестиционное планирование в системе управления предприятием. | Тема 1. Система планирования на предприятии |
| | Тема 2. Финансовая отчётность предприятия |
| | Тема 3. Инвестиционные ресурсы компании и их использование |
| Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов. | Тема 4. Показатели эффективности инвестиций ЛК, СЗ |
| | Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования |
| | Тема 6. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования |
| | Тема 7. Управление инвестиционными рисками |
| Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости | Тема 8. Особенности оценки эффективности проектов различных типов |
| | Тема 9. Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости бизнеса |

| | |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | <i>Корпоративные финансы</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) |

| | |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | дисциплины: |
| Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов. | Сущность, предмет и функции корпоративных финансов. Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Виды и финансовые особенности корпораций. |
| Тема 2. Организация финансового управления в корпорации. | Финансовая служба и финансовая структура компании. Формирование финансовой системы корпорации. Финансовая политика корпорации: принципы, этапы разработки и показатели эффективности. Структура капитала и корпоративные стратегии. |
| Тема 3. Формирование и управление денежными потоками организации. | Формирование денежных потоков корпорации. Управление денежными потоками корпорации. |
| Тема 4. Структура капитала корпорации. | Структура источников финансирования и структура капитала. Понятие и эффект финансового рычага. Взаимосвязь структуры капитала и рыночной стоимости компании. Издержки привлечения собственного и заемного капитала. |
| Тема 5. Финансовая деятельность корпорации. | Современные показатели прибыли и методы их расчета. Расчет базовых показателей финансового анализа: справедливая стоимость, доходность, риск. Добавленная стоимость корпорации: экономическая, рыночная, акционерная. Рыночные показатели деятельности корпорации. |
| Тема 6. Оценка реальных активов корпорации. | Методы оценки инвестиционных корпоративных решений. Инвестирование в рисковые проекты. Размещение капитала в корпоративные стратегии. |
| Тема 7. Оценка финансовых активов корпорации. | Корпорация как посредник финансового рынка. Оценка стоимости ценных бумаг. Оценка финансовых активов корпорации. Портфельная теория и оптимизационные модели. Дивидендная политика корпорации. Стратегии управления портфелем. |
| Тема 8. Финансовый риск-менеджмент. | Виды финансовых рисков. Управление финансовыми рисками. Сущность, содержание и функции риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента. |
| Тема 9. Налоговый менеджмент корпорации. | Налоговое планирование в корпорации. Инструменты налогового менеджмента. |

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Трансформация бизнеса в цифровой экономике |
|--------------------------------|--------------------------------------------|

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 ч.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов/тем дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины |
| Раздел 1. 4-я промышленная революция. Сущность, основные технологии | <p>Тема 1. Сущность 4-ой промышленной революции.</p> <p>Тема 2. Основные цифровые технологии</p> <p>Тема 3. Понятие цифрового предприятия</p> <p>Тема 4. Концепция цифрового лидерства .</p> |
| Раздел 2. Трансформация бизнеса в цифровой экономике | <p>Тема 5. Направления трансформации бизнеса в цифровой экономике</p> <p>Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы</p> <p>Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами</p> <p>Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»</p> |

Руководитель программы
 Доцент кафедры
 Национальной экономики
 К.э.н., доцент



М.В. Черняев

Заведующий кафедрой
 Национальной экономики
 Д.э.н., профессор



Ю.Н. Мосейкин