

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2023 13:54:48
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Международный менеджмент
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

2023 г.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управленческая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в управленческую экономику.	Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.
	Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.
	Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом.
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	Тема 3.1. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы.
	Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Труд. Предложение труда. Капитал. Спрос на капитал. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.
	Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция.
	Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.
Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и	Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управленческая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
неопределенности	проектов.
	Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения. Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование.
	Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».
Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.
	Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.

Наименование дисциплины	«Методология исследования проблем управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.	Тема 1.1. Эволюция методологических подходов в менеджменте.
	Тема 1.2. Обзор количественных и качественных методов идентификации проблем управления.
	Тема 1.3. Современные методы производственного менеджмента
Раздел 2. Эксперимент как способ идентификации проблем управления	Тема 2.1. Виды экспериментов в исследованиях проблем управления. Способы постановки активного и пассивного эксперимента.
	Тема 2.2. Методы сбора, обработки и оценки качества информации, полученной в ходе эксперимента.
Раздел 3. Методы определения приоритетности проблем управления	Тема 3.1. Шкалирование. Операциональные измерительные процедуры.
	Тема 3.2. Методы ранжирования альтернатив. Метод анализа иерархий
Раздел 4. Методы оценки эффективности систем управления однородных экономических агентов	Тема 4.1. Система управления экономического агента как непараметрическая система типа «черный ящик».
	Тема 4.2. Методология анализа среды функционирования: основные понятия и принципы сравнительной оценки латентных переменных.
	Тема 4.3. Модели АСФ с ориентацией по входу и по выходу. Учет эффекта масштаба в моделях АСФ

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Раздел 5. Практические приложения методологии анализа среды функционирования	Тема 5.1. Формирование референтного множества для оценки сравнительной эффективности систем управления. Определение входов и выходов системы управления. Определение понятия эффективности. Тема 5.2. Методы работы с нежелательными выходами.
--	---

Наименование дисциплины	«Теория организации управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления организацией	Тема 1.1. Теоретические предпосылки организации социальных систем. Тема 1.2. Типы организационных структур управления. Тема 1.3. Влияние стратегии на структуру организации. Тема 1.4. Управление организационной культурой. Тема 1.5. Управление жизненным циклом организации
Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции	Тема 2.1. Конструирование организаций для международной окружающей среды. Тема 2.2. Организационное развитие: современные тенденции.
Раздел 3. Организационная эффективность современных организаций	Тема 3.1. Подходы к определению организационной эффективности. Тема 3.2. Организационное здоровье и организационные патологии.
Раздел 4. Управление инновациями и изменениями в организации	Тема 4.1. Стратегическая роль инноваций в современной организации. Тема 4.2. Управление организационными изменениями.
Раздел 5. Организационное поведение: подходы и концепции, модели организационного поведения	Тема 5.1 Организационное поведение: подходы и концепции. Тема 5.2. Национальный и культурный аспекты управления организационным поведением.
Раздел 6. Управление организационным поведением на уровне групп	Тема 6.1. Значение лидерства для организации. Тема 6.2. Управление групповой динамикой. Тема 6.3. Значение деловых коммуникаций. Особенности кросс-культурных коммуникаций.
Раздел 7. Управление организационным поведением на уровне индивида и личности	Тема 7.1. Теории личности. Управление восприятием и впечатлением личности в организации. Тема 7.2. Использование научения в управлении организационным поведением.

Наименование дисциплины	«Современный стратегический анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Разделы	Темы
Раздел I. Введение в «Современный стратегический анализ»	Тема 1.1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа Тема 1.2. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа
Раздел II. Методология стратегического анализа	Тема 2.1. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа Тема 2.2. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса
Раздел III. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	Тема 3.1. Отраслевой и конкурентный анализ Тема 3.2. Ресурсный анализ и компетенции Тема 3.3. Источники конкурентного преимущества
Раздел IV. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	Тема 4.1. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей Тема 4.2. Современные тенденции стратегического управления

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
Раздел 2. Selling more	Тема 2.1. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием
	Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»
	Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”
	Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a study trip”
	Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»
Раздел 3. New Business	Тема 3.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect
	Тема 3.2. Лексика: темы «виды финансирования»,

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	«этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы
	Тема 3.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”
	Тема 3.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы
	Тема 3.5. Письмо: профиль компании
	Тема 3.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»
Раздел 4. Financial control	Тема 4.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия
	Тема 4.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины
	Тема 4.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”
	Тема 4.4. Говорение: совещание
	Тема 4.5. Письмо: Minutes
	Тема 4.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”
Раздел 5. Fair trade	Тема 5.1. Грамматика: Модальные глаголы; инверсия в официальном стиле
	Тема 5.2. Лексика: тема «контракт»; словосочетания
	Тема 5.3. Чтение: “Why fair trade is a bad deal”
	Тема 5.4. Говорение: переговоры и достижение компромисса
	Тема 5.5. Письмо: анализ
	Тема 5.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Переговоры с производителем кофе»

Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Официально-деловой стиль речи Семестр 1	Тема 1.1. Конструкции именного и глагольного типа; структура сложного предложения
	Тема 1.2. Стратегия и тактика выбора языковых средств (языковая синонимия), используемых в учебной и профессиональной деятельности
	Тема 1.3. Грамматическая стилистика
Раздел 2. Виды документов и их языковые особенности Семестр 2	Тема 2.1. Продуктивная письменная научная речь с продуцированием письменного текста, относящегося к официально-деловой сфере общения.
	Тема 2.2. Стратегия и тактика запроса информации. Особенности порождения экономического дискурса.
Раздел 3. Функционально-смысловые типы речи Семестр 2	Тема 3.1. Тип продуцируемого текста. Характерные особенности таких смысловых типов текста, как повествование, описание и рассуждение.
	Тема 3.2. Основные лексико-грамматические конструкции и

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	их значение в текстах-описаниях (научный, официально-деловой и публицистический стили речи).
Раздел 4. Особенности профессиональной речи специалиста Семестр 3	Тема 4.1. Русский язык в профессиональном общении экономиста.
	Тема 4.2. Экономический дискурс.
	Тема 4.3. Аффективно-коммуникативные интенции. Передача эмоционального отношения.
	Тема 4.4. Деловая коммуникация и ее разновидности

Наименование дисциплины	«Финансы организаций»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Фундаментальные концепции финансов организаций.	Тема 1.1. Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков.
	Тема 1.2. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля.
	Тема 1.3. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска.
	Тема 1.4. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция β -коэффициента. Теория арбитражного ценообразования.
	Тема 1.5. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.
Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения.	Тема 2.1. Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом.
	Тема 2.2. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование.
	Тема 2.3. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков.
	Тема 2.4. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
Раздел 3. Планирование капитальных вложений	Тема 3.1. Формирование бюджета капвложений.
	Тема 3.2. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR.
	Тема 3.3. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала.
	Тема 3.4. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

<p>Раздел 4. Источники финансирования корпораций.</p>	<p>Тема 4.1. Составляющие капитала и их цена. Цена источника «заемный капитал». Цена источника «привилегированные акции». Цена источника «нераспределенная прибыль». Цена источника «обыкновенные акции нового выпуска».</p> <p>Тема 4.2. Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала</p> <p>Тема 4.3. Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага.</p> <p>Тема 4.4. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста.</p> <p>Тема 4.5 Производственный и финансовый левверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
<p>Раздел 5. Дивидендная политика и структура капитала.</p>	<p>Тема 5.1. Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов.</p> <p>Тема 5.2 Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.</p>
<p>Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование.</p>	<p>Тема 5.3. Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>«Управление международной компанией»</p>
<p>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>3/108</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Международные компании и их развитие</p>	<p>Тема 1.1. Организации в рыночной экономике Тема 1.2. Транснациональные корпорации (ТНК) Тема 1.3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК</p>
<p>Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки</p>	<p>Тема 2.1. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки</p>
<p>Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями</p>	<p>Тема 3.1. Организационные структуры управления ТНК Тема 3.2. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК Тема 3.3. Основные тенденции развития компаний</p>
<p>Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний</p>	<p>Тема 4.1. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности Тема 4.2. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний</p>
<p>Раздел 5. Пути развития международных компаний</p>	<p>Тема 5.1. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	диверсификации Тема 5.2. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы
--	---

Наименование дисциплины	«International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями» + курсовая работа
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 1.1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления
Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Тема 2.1. Экспортно-импортные операции Тема 2.2. Международные встречные сделки Тема 2.3. Содержание внешнеэкономического контракта купли продажи товаров
Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом	Тема 3.1. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями Тема 3.2. Международный франчайзинг Тема 3.3. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту
Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	Тема 4.1. Формы прямого иностранного инвестирования
Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	Тема 5.1. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе Тема 5.2. Финансирование международных коммерческих операций Тема 5.3. Технологии международных инвестиций Тема 5.4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе

Name of the discipline	«International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями» + курсовая работа
The volume of the discipline, credits /ac.h.	5/180
CONTENT OF THE DISCIPLINE	
Sections	Topic
Section 1. Types of international commercial operations and methods of their implementation	Topic 1.1. Basic concepts, classification of international commercial operations and methods of their implementation

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Section 2. International commercial operations for the exchange of goods in tangible form	Topic 2.1. Export-import operations Topic 2.2. International counter operations Topic 2.3. Content of the foreign trade contract for the sale of goods
Section 3. International commercial operations in the trade of scientific and technical knowledge and experience	Topic 3.1. Commercial operations for the international exchange of scientific and technical knowledge. International licenses Topic 3.2. International franchising Topic 3.3. International contract production. International Management by Contract
Section 4. International commercial operations based on direct investment	Topic 4.1. Forms of foreign direct investment
Section 5. Financial support of international commercial transactions	Topic 5.1. Financial and investment decisions in international business Topic 5.2. Financing of international commercial operations Topic 5.3. International investment technologies Topic 5.4. Taxation and tax planning in international business

Наименование дисциплины	«Глобальное экономическое пространство современного менеджмента»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1.1. Характеристика современной мировой экономики Тема 1.2. Глобализация мировой экономики Тема 1.3. Международная экономическая интеграция
Раздел 2. Международная торговля	Тема 2.1. Структура и динамика международной торговли Тема 2.2. Теории международной торговли Тема 2.3. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера) Тема 2.4. Международная торговая политика Тема 2.5. Формы и методы международной торговли Тема 2.6. Организация международных торговых операций
Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 3.1. Тарифное регулирование внешней торговли Тема 3.2. Нетарифное регулирование внешней торговли
Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 4.1. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами Тема 4.2. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы
Раздел 5. Международные	Тема 5.1. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

экономические организации	
Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	Тема 6.1. Факторы среды международного бизнеса Тема 6.2. Инвестиционный климат страны Тема 6.3. Оффшорный бизнес Тема 6.4. Особые экономические зоны Тема 6.5. Особенности создания компании за рубежом

Наименование дисциплины	«Деловые коммуникации в международном менеджменте»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концептуальные подходы к осуществлению деловых коммуникаций	Тема 1.1. Коммуникации как механизм взаимодействия. Виды и функции коммуникаций Тема 1.2. Переговоры как форма деловых коммуникаций в менеджменте Тема 1.3. Стратегии и тактики ведения деловых переговоров
Раздел 2. Среда деловых коммуникаций в международном менеджменте	Тема 2.1. Культура как фактор деловых коммуникаций в международном менеджменте Тема 2.2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления Тема 2.3. Барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика деловой коммуникации	Тема 3.1. Особенности деловых коммуникаций с представителями моноактивных и полиактивных культур Тема 3.2. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур

Наименование дисциплины	«Бренд-менеджмент в международной компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общая теория бренд-менеджмента	Тема 1.1. Введение в дисциплину. Тема 1.2. Теоретические аспекты бренд-менеджмента
Раздел 2. Технология управления бренд-менеджмента в международных компаниях	Тема 2.1. Портфель брендов и его архитектура в международных компаниях. Тема 2.2. Марочные стратегии международных компаний. Тема 2.3. Способы корректировки существующих брендов на потребительских рынках разных стран. Тема 2.4. Управление марочным капиталом. Тема 2.5. Управление лояльностью к бренду.
Раздел 3. Практические аспекты управления бренд-менеджментом в международных компаниях	Тема 3.1. Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации. Тема 3.2. Особенности бренд-менеджмента транснациональных компаний на рынке FMCG.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Международная логистика и управление цепями поставок»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы логистики и управления цепями поставок	Тема 1.1. Введение в международную логистику Тема 1.2. Логистические потоки и логистические операции. Понятие цепочки поставок.
Раздел 2 Особенности международной логистики и	Тема 2.1. Закупочная логистика. Формы осуществления международных операций Тема 2.2. Производственная логистика Тема 2.3. Распределительно-транспортная логистика Тема 2.4 Информационная логистика и логистика запасов.
Раздел 3 Формы и операции глобальных цепей поставок	Тема 3.1. Сервис в логистике. Торгово-посреднические операции в глобальных цепях поставок Тема 3.2. Основы организации и техники экспортно-импортных операций Тема 3.3. Основные тенденции и перспективы логистики и УЦП. Риски международной логистики

Наименование дисциплины	«Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в цифровую экономику	Тема 1.1. Основы использования цифровых технологий в международном менеджменте Тема 1.2. Криптовалюты
Раздел 2. Особенности применения цифровых технологий в различных сферах управления.	Тема 2.1. Блокчейн в цифровой экономике Тема 2.2. Инвестиции и ICO Тема 2.3. Смарт-контракты Тема 2.4 Виртуальные сервисы в международном менеджменте
Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения цифровых технологий в управление.	Тема 3.1 Государственное регулирование цифровой экономики Тема 3.2. Барьеры и риски цифровой экономики

Наименование дисциплины	«Модуль проектной деятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Часть 1. Раздел 1. Организационное проектирование в международной компании: Основы организационного проектирования	Тема 1.1. Понятие и сущность организационного проектирования Тема 1.2. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ
Часть 1. Раздел 2. Организационное проектирование в международной компании: Применение методов организационного проектирования	Тема 2.1. Методы исследования и анализа систем управления Тема 2.2. Методы проектирования систем управления Тема 2.3. Проектирование организационной подсистемы управления
Часть 2. Междисциплинарный групповой организационный проект	1. «Теоретические аспекты деятельности международных компаний» компания при выходе на зарубежные рынки. 2. «Анализ деятельности выбранной компании»: анализ вида международной компании, анализ ее организационной структуры управления, стадию жизненного цикла компании, анализ среды деятельности выбранной компании, анализ среды международного бизнеса компании, анализ используемых международных коммерческих операций. 3. «Разработка проекта интернационализации компании»: оценка уровня транснационализации компании по трем индексам, проектирование организационных структур, выбор рынка для последующей интернационализации компании, выбор формы выхода на данный рынок, оценка эффективности выбранной формы выхода на зарубежный рынок.

Наименование дисциплины	«Развитие управленческого интеллекта»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в курс	Тема 1.1. Понятие и виды интеллекта. Методы и эффективность измерения
Раздел 2. Основные аспекты управленческого интеллекта	Тема 2.1. Критическое мышление как аспект управленческого интеллекта Тема 2.2. Позиции восприятия Тема 2.3. Развитие навыков конструктивного диалога
Раздел 3. Практические аспекты развития управленческого интеллекта	Тема 3.1. Комплексный подход к развитию управленческого интеллекта Управленческий интеллект как комплексная

Наименование дисциплины	«Дизайн-мышление»
--------------------------------	-------------------

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методика дизайн мышления и формулирование цели нового проекта	Тема 1.1. Введение в дизайн-мышление. Формулирование проблемы и определение цели проекта. Тема 1.2. Знакомство с ПО Miro для создания виртуального рабочего пространства команды.
Раздел 2. Изучение целевой аудитории и уточнение задачи для разработки решения проблемы	Тема 2.1. Эмпатия - изучение целевой аудитории и анализ пользовательского опыта. Тема 2.2. Методы обработки собранных первичных и вторичных данных и формулирование задачи на разработку решения.
Раздел 3. Разработка прототипа решения	Тема 3.1. Генерация новых идей для создания решения. Тема 3.2. Разработка прототипа решения.
Раздел 4. Тестирование и доработка прототипа	Тема 4.1. Тестирование прототипов и анализ результатов тестирования. Тема 4.2. Подготовка итоговой презентации решения и хода работы над проектом

Наименование дисциплины	«Управление устойчивым развитием международной компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы становления концепции устойчивого развития	Тема 1.1. Зеленая экономика. Исследование глобальных изменений, деградации экосистем и ограниченности ресурсов. Тема 1.2. Основные понятия и сущность концепции устойчивого развития в условиях развития зеленой экономики. Тема 1.3. Глобальные цели устойчивого развития ООН.
Раздел 2. Практические аспекты управления устойчивым развитием международной компании	Тема 2.1. Организационное проектирование в соответствии с концепцией устойчивого развития. Тема 2.2. Система показателей деятельности международной компании в области устойчивого развития. Тема 2.3. Методы оценки устойчивого развития бизнеса: 3P, SDG, ESG, GRI, 5R, SES и др. Тема 2.4. Экологический след бизнеса: понятие, подходы и методы измерения. Тема 2.5. Обеспечение устойчивости и экологичности цепочки поставок на всех

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	<p>этапах – от проектирования до эксплуатации. Тема 2.6. Зеленый офис: экологическое просвещение и методы формирования экологических привычек сотрудников компании. Значение корпоративного волонтерства в современной компании. Тема 2.7. Раскрытие информации о деятельности компании в области устойчивого развития и формирование нефинансовой отчетности.</p>
--	--

Наименование дисциплины	«Стратегия цифровой трансформации бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе	Тема 1.1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе
Раздел 2. Основы цифрового бизнеса	Тема 2.1. Информационная революция и ее влияние на экономику и бизнес Тема 2.2. Цифровой бизнес Тема 2.3. Развитие цифрового бизнеса в России и в мире
Раздел 3. Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий	Тема 3.1 Виртуальные корпорации
Раздел 4. Информационно-аналитические и когнитивные технологии и сервисы в цифровом бизнесе	Тема 4.1. Технологии сбора и хранения данных. Большие данные. Интеллектуальный анализ данных. Когнитивные системы и сервисы
Раздел 5. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса	Тема 5.1. Угрозы системам цифрового бизнеса. Методы и средства защиты информации.

Наименование дисциплины	«Инструментальные средства бизнес-аналитики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов	Тема 1.1. Инструментальные средства бизнес-аналитики: Введение. Тема 1.2. Хранение данных в информационных аналитических системах. Тема 1.3. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).
Раздел 2. Компьютерные инструменты бизнес-анализа.	Тема 2.1. Анализ продаж: ABC-XYZ анализ. Тема 2.2. Лояльность клиентов: RFM анализ. Тема 2.3. Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	Тема 2.4. Кластерный анализ – сегментация клиентов. Тема 2.5. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power.
--	---

Наименование дисциплины	«Креативность и инновации в международном бизнесе»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Креативность и инновации: сущность, предпосылки, влияние на бизнес	1.1 Понятие креативности и факторы влияния на ее формирование 1.2. Инновации: сущность, свойства, виды 1.3. Взаимосвязь креативности и инноваций и их влияние на инновационное развитие
Раздел 2. Методы формирования креативности и поиска инноваций	2.1 Методы развития креативности 2.2 Методы поиска идей для решения задач бизнеса 2.3 Технологии трансформации бизнеса на основе креативности и инноваций
Раздел 3. Инновационное развитие международных компаний	3.1 Предпосылки активизации инновационной деятельности 3.2 Лучшие практики инновационного развития: национальный уровень 3.3 Лучшие практики инновационного развития: глобальный уровень

Наименование дисциплины	«Управление виртуальной командой разработки продукта»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организация работы виртуальной команды	Тема 1.1. Организация командной работы и распределение ролей. Тема 1.2. Поиск и формулирование проблемы. Тема 1.3. Инструменты для совместной работы виртуальных команд.
Раздел 2. Управление разработкой продукта.	Тема 2.1. Создание пользовательских историй Тема 2.2. Организация быстрых и гибких проектных сессий. Тема 2.3. Методы разработки прототипов цифровых услуг без кодирования. Тема 2.4. Методы тестирования услуг вместе с пользователем. Тема 2.5. Как собрать и управлять командой разработчиков нового продукта.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление персоналом в международной компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методологические основы теории управления персоналом в международных организациях	<p>Тема 1.1. Эволюция объекта и предмета управления персоналом как науки.</p> <p>Тема 1.2. Классические теории управления персоналом:</p> <p>Тема 1.3. Сущность философии управления персоналом.</p> <p>Тема 1.4. Методы, принципы, функции управления персоналом как науки.</p> <p>Тема 1.5. Концепция управления персоналом: методология, система, технология.</p> <p>Тема 1.6. Государственная система управления трудовыми ресурсами</p> <p>Тема 1.7. Правовое обеспечение системы управления персоналом</p>
Раздел 2 Управление персоналом как система	<p>Тема 2.1. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом. Классификация систем управления персоналом.</p> <p>Тема 2.2. Функциональные подсистемы системы управления персоналом:</p> <p>Тема 2.3. Современные проблемы формирования системы управления персоналом.</p> <p>Тема 2.4. Принципы и методы построения системы управления персоналом.</p> <p>Тема 2.5. Методы управления персоналом, их сущность и тенденции развития.</p>

Наименование дисциплины	«Социальное партнерство»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства	<p>Тема 1.1. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства</p> <p>Тема 1.2. Зарубежный и российский опыт становления, развития и современные модели социального партнерства в сфере трудовых отношений.</p>
Раздел 2. Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации	<p>Тема 2.1. Государство как участник и гарант системы социального партнерства</p> <p>Тема 2.2. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства</p> <p>Тема 2.3. Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства</p> <p>Тема 2.4. Нормативно-правовое обеспечение</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	социального партнерства. Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров.
Раздел 3. Прикладные аспекты, современные тенденции и проблемы социального партнерства	Тема 3.1. Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений Тема 3.2 Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства. Тема 3.3. Социальное партнерство в антикризисном управлении

Наименование дисциплины	«Форсайт-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в форсайт и стратегическое планирование.	Тема 1.1. Понятие и суть форсайта. Тема 1.2. Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте. Тема 3.1.. Сценарное планирование в системе форсайт
Раздел 2. Типология и методология форсайт исследований	Тема 2.1. Инструменты форсайта. Тема 2.2. Отраслевые и корпоративные форсайт-проекты. Тема 2.3. Потенциальные пользователи форсайта.
Раздел 3. Форсайт-менеджмент на новых рынках.	Тема 3.1. Форсайт-менеджмент на новых рынках. Тема 3.2. Форсайт на новых рынках Голубых океанов. Тема 3.3. Моделирование деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

Наименование дисциплины	«Управление финансами в международном бизнесе»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международные финансы: понятие, регулирование	Тема 1.1. Финансовая система: общие понятия Тема 1.2. История развития мировой финансовой системы Тема 1.3. Международные финансовые организации
Раздел 2. Международные финансовые рынки и их инструменты	Тема 2.1. Финансовые рынки Тема 2.2. Валюта. Валютный курс. Валютные рынки Тема 2.3. Инструменты финансового рынка
Раздел 3. Международные финансы в мировой экономической системе	Тема 3.1. Транснациональные корпорации в мировой финансовой системе Тема 3.2. Платежный баланс страны. Тема 3.3. Финансовый кризис

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление конкурентоспособностью международной компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	Тема 1.1. Введение в дисциплину. Конкурентоспособность организации Тема 1.2. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе. Тема 1.3 Конкурентные преимущества организации
Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности	Тема 2.1. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги международной организации Тема 2.2. Методика оценки конкурентоспособности международной организации
Раздел 3. Подходы к управлению конкурентоспособностью	Тема 3.1. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации Тема 3.2. Практические аспекты управления конкурентоспособностью
Раздел 4. Конкурентные стратегии	Тема 4.1. Теоретические основы формирования и развития конкурентных стратегий. Тема 4.2. Особенности применения конкурентных стратегий в условиях трансформации международной экономики и бизнес среды

Наименование дисциплины	«Управление международной компанией в шеринговой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и этапы развития шеринговой экономики	Тема 1.1. Факторы и условия развития совместного потребления Тема 1.2. Этапы развития шеринговой экономики. Виды шеринга
Раздел 2. Особенности функционирования шеринговой экономики	Тема 2.1. Особенности производства и потребления в рамках шеринговой экономики Тема 2.2. Тенденции и перспективы развития шеринговой экономики Тема 2.3. Особенности регулирования шеринговой экономики
Раздел 3. Особенности развития компаний в шеринговой экономике	Тема 3.1. Бизнес-модели шеринговой экономики Тема 3.2. Особенности развития компаний в шеринговой экономике Тема 3.3. Отраслевые особенности шеринговой экономики

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Международное и государственное регулирование бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах	Тема 1.1. Международные интеграционные объединения.
Раздел 2. Национальное и межгосударственное регулирование международного бизнеса.	Тема 2.1. Цели, виды, уровни и методы межгосударственного и национального регулирования бизнеса. Тема 2.2. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Тема 2.3. Международное и национальное регулирование офшорного бизнеса. Тема 2.4. Соглашения о ликвидации двойного налогообложения. Тема 2.5. Мировой опыт государственной поддержки экспорта. Тема 2.6. Правовое регулирование иностранных инвестиций в отдельных странах. Инвестиционные соглашения. Тема 2.7. Специфика национального регулирования бизнеса: задачи, направления, формы и механизм.

Наименование дисциплины	«GR-менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы GR-менеджмента	Тема 1.1. Концепция GR-менеджмента: основные понятия, функции и сущность Тема 1.2. Интеграция GR-менеджмента в организационный дизайн Тема 1.3. GR-технологии Тема 1.4. Компетентностный профиль GR-менеджера. Этические принципы GR-менеджмента
Раздел 2. Практика взаимодействия бизнеса и органов государственного управления в России и в мире	Тема 2.1. Модели взаимодействия бизнеса и органов государственной власти. Тема 2.2. Национальные модели управления и взаимодействия власти и бизнеса. Тема 2.3. Нормативно-правовые основы и организационные особенности взаимодействия власти, и бизнеса в России Тема 2.4. Государственно-частное партнерство как

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	механизм взаимодействия власти и бизнеса в России и за рубежом
--	--

Наименование дисциплины	«Управление инвестициями в международном бизнесе»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Крупные компании и международные рынки	Тема 1.1. Историческая эволюция крупных международных компаний Тема 1.2. Прямые иностранные инвестиции и глобальные цепочки создания стоимости
Планирование и оценка инвестиционного проекта	Тема 2.1. Выбор проектов Тема 2.2. Теория портфеля
Правительства и другие внешние факторы влияния на инвестиционный проект в международном бизнесе	Тема 3.1. Роль правительств в бизнесе Тема 3.2. Аутсорсинг против вертикально интегрированных компаний

Наименование дисциплины	«Лидерство и командообразование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы лидерства в менеджменте	Тема 1.1. Природа возникновения феномена лидерства Тема 1.2. Власть и лидерство Тема 1.3. Основные модели лидерства Тема 1.4. Лидерство и эффективное командообразование
Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции	Тема 2.1. Управленческая команда Тема 2.2. Коммуникации в команде Тема 2.3 Проблемы развития командного профессионализма. Взаимодействие команд Тема 2.4 Проектирование и проведение групповой работы

Наименование дисциплины	«Эволюция теории менеджмента»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории и практики управления	Тема 1.1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции Тема 1.2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока Тема 1.3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный менеджмент»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	европейской цивилизации
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	<p>Тема 2.1. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе</p> <p>Тема 2.2. Становление и развитие школы научного менеджмента</p> <p>Тема 2.3. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента</p> <p>Тема 2.4. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента</p> <p>Тема 2.5. Возникновение и развитие российского научного менеджмента</p> <p>Тема 2.6. Теории и модели менеджмента в постиндустриальную эпоху</p>

Наименование дисциплины	«Этика бизнеса и противодействие коррупции»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные этические теории и их применение	<p>Тема 1.1. Введение в этику бизнеса</p> <p>Тема 1.2. Корпоративная социальная ответственность бизнеса</p>
Раздел 2. Практические аспекты управления этикой бизнеса в компании	<p>Тема 2.1. Противодействие коррупции и мошенничеству в бизнесе</p> <p>Тема 2.2. Управление этикой в организации</p>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО
проф., кафедра менеджмента



И.Г. Владимирова