

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.05.2022 17:08:50  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Управление международными проектами**  
\_\_\_\_\_  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**38.04.02 Менеджмент**  
\_\_\_\_\_  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**2022 г.**

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управленческая экономика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в управленческую экономику.	Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики.
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя.
	Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.
	Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом.
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	Тема 3.1. Фирма и её цели.
	Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства.
	Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы.
	Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка.
Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности	Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска
	Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения.
	Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.
Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.
	Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага

<b>Наименование дисциплины</b>	«Методология исследования проблем управления»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Идентификация и ранжирование проблем управления	Тема 1.1. Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.
	Тема 1.2. Эксперимент как способ идентификации проблем управления
	Тема 1.3. Методы определения приоритетности проблем управления
Раздел 2. Методология сравнительной оценки эффективности экономических систем/агентов	Тема 2.1. Основы методологии DEA
	Тема 2.2. Типы и классы задач DEA
	Тема 2.3. Практические приложения методологии анализа среды функционирования к решению задач менеджмента и маркетинга
	Тема 2.4. Проблема постановки задачи DEA (выбор входов и выходов)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Теория организации управления»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты управления организацией	Тема 1. Теоретические предпосылки организации социальных систем. Тема 2. Типы организационных структур управления. Тема 3. Влияние стратегии на структуру организации. Тема 4. Управление организационной культурой. Тема 5. Управление жизненным циклом организации
Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции	Тема 6. Конструирование организаций для международной окружающей среды. Тема 7. Организационное развитие: современные тенденции.
Раздел 3. Организационная эффективность современных организаций	Тема 8. Подходы к определению организационной эффективности. Тема 9. Организационное здоровье и организационные патологии.
Раздел 4. Управление инновациями и изменениями в организации	Тема 10. Стратегическая роль инноваций в современной организации. Тема 11. Управление организационными изменениями.
Раздел 5. Организационное поведение: подходы и концепции, модели организационного поведения	Тема 12. Организационное поведение: подходы и концепции. Тема 13. Национальный и культурный аспекты управления организационным поведением.
Раздел 6. Управление организационным поведением на уровне групп	Тема 14. Значение лидерства для организации. Тема 15. Управление групповой динамикой. Тема 16. Значение деловых коммуникаций. Особенности кросс-культурных коммуникаций.
Раздел 7. Управление организационным поведением на уровне индивида и личности	Тема 17. Теории личности. Управление восприятием и впечатлением личности в организации. Тема 18. Использование научения в управлении организационным поведением.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современный стратегический анализ»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел I. Введение в «Современный стратегический анализ»	Тема 1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа
	Тема 2. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа
Раздел II. Методология стратегического анализа	Тема 3. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современный стратегический анализ»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 4. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса
Раздел III. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	Тема 5. Отраслевой и конкурентный анализ
	Тема 6. Ресурсный анализ и компетенции
	Тема 7. Источники конкурентного преимущества
Раздел IV. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	Тема 8. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей
	Тема 9. Современные тенденции стратегического управления

<b>Наименование дисциплины</b>	«Профессиональный иностранный язык»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>1 семестр</b> Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
	Раздел 2. Selling more
Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»	
Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”	
Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a study trip”	
Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter	
Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»	
<b>2 семестр</b>	
Раздел 1. New Business	Тема 1.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect
	Тема 1.2. Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Профессиональный иностранный язык»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 1.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”
	Тема 1.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы
	Тема 1.5. Письмо: профиль компании
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»
Раздел 2. Financial control	Тема 2.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия
	Тема 2.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины
	Тема 2.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”
	Тема 2.4. Говорение: совещание
	Тема 2.5. Письмо: Minutes
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. Fair trade	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы; инверсия в официальном стиле
	Тема 1.2. Лексика: тема «контракт»; словосочетания
	Тема 1.3. Чтение: “Why fair trade is a bad deal”
	Тема 1.4. Говорение: переговоры и достижение компромисса
	Тема 1.5. Письмо: анализ
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Переговоры с производителем кофе»
Раздел 2.	Тема 2.1. Повтор пройденного материала: Review 7, 8.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы организаций»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента	Тема 1.1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
	Тема 1.2. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента
	Тема 1.3. Методы и инструменты финансового анализа.
Раздел 2. Тактика финансового менеджмента (текущие финансовые решения)	Тема 2.1. Управление оборотным капиталом организации.
	Тема 2.2. Источники краткосрочного финансирования
	Тема 2.3. Управление структурой затрат. Модель операционного рычага.
Раздел 3. Стратегия финансового менеджмента (долгосрочные финансовые решения)	Тема 3.1. Инвестиционная политика организации.
	Тема 3.2. Управление ценой и структурой капитала.
	Тема 3.3. Дивидендная политика.
	Тема 3.4. Финансовое планирование и прогнозирование.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы организаций»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 3.5. Оценка стоимости компании.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Проектный анализ»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические положения инвестиций, бизнес-планирования и оценки эффективности инвестиционного проекта	Тема 1.1. Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции.
	Тема 1.2. Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта.
	Тема 1.3. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта.
	Тема 1.4. Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга.
	Тема 1.5. Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта.
	Тема 1.6. Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта, показатели эффективности проекта. Выбор оптимального инвестиционного проекта.
Раздел 2. Практические навыки планирования инвестиционного проекта средствами Excel и программного продукта Project Expert	Тема 2.1. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.
	Тема 2.2. Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Оборотные средства инвестиционного проекта.
	Тема 2.3. Моделирование разработки плана инвестиционного проекта в программном приложении ProjectEXPERT 7.5. Построение графиков денежных потоков. Определение показателей эффективности проекта. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта на изменения факторов, влияющих на доходы и расходы проекта.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Конъюнктура рынка как объект исследования. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	Тема 1.1. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков Рассматриваются цели, задачи и система конъюнктурных исследований; методические принципы изучения анализа и конъюнктуры мировых товарных рынков; основные виды прогнозов рыночной конъюнктуры, этапы и сценарии разработки.
	Тема 1.2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования.
Раздел 2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования. Циклы в развитии конъюнктуры	Тема 2.1. Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры. Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры.
Раздел 3. Основы конъюнктурных исследований мировых рынков. Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	Тема 3.1. Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований. Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований. Подходы к исследованию экономической конъюнктуры, определение объекта и предмета исследования. Уровни конъюнктурных исследований.
	Тема 3.2. Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках. Методика выявления наиболее значимых конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ как инструмент понимания рынка.
	Тема 3.3. Источники конъюнктурной информации. Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации. Альтернативные источники получения информации о конкретных рынках, предприятиях, товарах.
Раздел 4. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	Тема 4.1. Анализ деятельности участников мировых рынков. Рассматривается концепция международного маркетинга. Тема 4.2. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Рассматриваются показатели конъюнктуры и результат влияния конъюнктурообразующих факторов. Совокупность базовых показателей конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей.
Раздел 5. Статистические методы в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков. Индексы рыночной конъюнктуры	Тема 5.1. Использование статистических методов в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков. Развиваются общие представления по проблеме прогнозирования.
	Тема 5.2. Индексы рыночной конъюнктуры Методика расчета известных индексов мировой экономики.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление международными проектами»
<b>Объём дисциплины</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты управления международным проектом.	Тема 1.1 Понятие проекта, типы и виды проектов, отличие проекта от операционной деятельности. Понятие управления проектами. Экспертные области в управлении проектами. Международные стандарты и сертификация в области управления проектами. «Свод знаний» по управлению проектами.
	Тема 1.2 Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Функции менеджера проекта. Влияние организации на проект. Понятия портфеля и программы проектов, офис управления проектами.
	Тема 1.3 Области знаний и группы процессов управления проектом. Процессы определения содержания и создания иерархической структуры работ (ИСР). Метод декомпозиции. Управление содержанием.
	Тема 1.4 Планирование управления рисками, идентификация, качественный и количественный анализ рисков, планирование мер реагирования на риски, мониторинг и управление рисками проекта. Определение заинтересованных сторон проекта. Планирование коммуникаций. План управления человеческими ресурсами проекта.
	Тема 1.5 Управление портфелем и программой проектов, роль офиса управления проектами в организации.
Раздел 2. Практические навыки планирования и мониторинга проекта в ходе его выполнения средствами программного приложения Microsoft Project.	Тема 2.1 Знакомство с интерфейсом Microsoft Project. Навигация, понятие представлений и таблиц, создание и сохранение файлов проектов. Настройка программы. Создание нового проекта и настройка параметров его планирования.
	Тема 2.2 Анализ сетевой диаграммы проекта. Метод критического пути, прямой и обратный проходы, ранние и поздние даты начала и окончания задач. Полные и свободные резервы времени задач. Оценка затрат. Разработка бюджета. Базовый план выполнения стоимости, S-кривая. Управленческий резерв проекта. Процесс управления стоимостью.
	Тема 2.3 Методы процесса управления стоимостью. Метод освоенного объема, анализ отклонений и прогнозирование. Компоненты проектного плана в Microsoft Project. Задачи, ресурсы и назначения.
	Тема 2.4 Работа с задачами в Microsoft Project. Связи задач в Microsoft Project. Ресурсы проекта в Microsoft Project. Базовый план проекта, запись и обновление базового плана. Отслеживание хода выполнения проекта в Microsoft Project.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление международными проектами»
<b>Объём дисциплины</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 2.5 Защита проектов, подготовленных студентами (презентация и модель проекта в Microsoft Project).

<b>Наименование дисциплины</b>	«Agile Project Management»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы ведения и управления проектной деятельностью	Тема 1.1. Управление проектом как один из видов менеджмента: сферы деятельности, проектные команды, мировой и отечественный опыт проектного управления.
	Тема 1.2. Понятие проекта. Понятие управление проектами
	Тема 1.3 Общий обзор существующих стандартов управления проектами. Обзор стандартов PMBOK, Prince2. Отличия этих стандартов. Особенности применения стандартов в условиях реальных проектов.
Раздел 2. Сущность и основные принципы управления ИТ-проектами с помощью методологии Agile	Тема 2.1. История возникновения методологии Agile. Основные принципы и ценности методологии Agile. Манифест Agile.
	Тема 2.2. Сравнение гибких и традиционных методологий управления проектами. Гибкий жизненный цикл проекта – поставка результата с учетом его ценности: «Eat your dessert first».
	Тема 2.3 Обзор методологий, принципов и методов организации разработки ПО. Модели разработки ПО. Современные практики планирования разработки ПО: Agile, RUP, XP, MSF. Фреймворки Scrum, Lean, Kanban.
Раздел 3. Сущность и основные принципы управления ИТ-проектами с помощью Scrum	Тема 3.1. Основные термины SCRUM. Основные принципы ведения проекта по Scrum. Общее описание процесса. Основные роли в Scrum и зоны их ответственности.
	Тема 3.2. Введение в гибкое планирование портфеля. Принцип планирования работ на спринт. Основные методы оценки задач. Процесс планирования. Работа на этапе спринта. Зоны ответственности, метрики оценки производительности команды.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Agile Project Management»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 3.3. Основные правила проведения ретроспективы. Вовлечение заинтересованных сторон. Обнаружение и разрешение проблем.
Раздел 4. Применение итеративно-инкрементальных методов управления в больших проектах	Тема 4.1 Способы организации работ в распределенных проектах. Scrum of scrum of Scrum. LeSS. SaFe

<b>Наименование дисциплины</b>	«Информационные системы управления в международных проектах»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>:</b>
Раздел 1. Введение в теорию информационных систем управления	Тема 1.1. Ознакомление: этапы развития информационных систем управления. Основные черты поколений информационных систем. Преимущества и недостатки корпоративных систем управления. Особенности возникновения и тенденции развития комплексных систем управления, зарубежный и российский опыт
	Тема 1.2. Формирование понимания механизмов организации управления проектами с применением информационных технологий. Управление проектами, как элемент комплексной системы управления предприятием
Раздел 2. Корпоративные информационные системы управления	Тема 2.1. Современные информационные системы управления предприятием и цели их внедрения на предприятии. Основные характеристики современных корпоративных систем управления и их особенности. Моделирование данных и моделирование бизнес-процессов.
	Тема 2.2. Перекрестная проверка данных и процессов, объектно-ориентированное моделирование. Определение сферы применения информационных систем.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Информационные системы управления в международных проектах»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>:</b>
	<p>Тема 2.3. Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа. Системы операционного уровня. Системы для профессиональной работы с данными (знаниями). Управленческие системы. Стратегические системы Интранет, экстранет, электронный бизнес, электронный обмен данными. Виды электронной коммерции. Преимущества Е-коммерции перед традиционными формами, для бизнеса и потребителей. Интеграция электронной коммерции в единое информационное пространство.</p> <p>Тема 2.4. Программные и аппаратные средства обеспечения безопасности функционирования комплексных систем управления. Распределение прав доступа. Этапы внедрения информационных систем управления, проблемы внедрения и пути их разрешения. Экспертиза стоимости внедрения, программно-аппаратное обеспечение и подготовка инфраструктуры. Интеграционные платформы</p>
Раздел 3 Комплексные системы управления	Тема 3.1. Комплексные системы управления предприятием (ERP-системы), системы управления логистическими цепочками (SCM-системы), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), системы управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM-системы).
	Тема 3.2. Системы поддержки принятия решения на оперативном (управление процессами, структурирование информации), управленческом (решения о распределении ресурсов, системы обеспечения обратной связи) и стратегическом уровне. Базы данных и базы знаний, экспертные системы, системы нечеткой логики.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Бизнес-симуляция»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в управление проектами	Тема 1.1. Понятие проекта. Понятие управление проектами. Понятие инвестиционного проекта и их классификация. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.
	Тема 1.2. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Бизнес-симуляция»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 1.3 Классический проектный менеджмент. Итеративно-инкрементальный метод Agile. Фреймворки Scrum, Lean, Kanban. Методология PRINCE 2.
Раздел 2. Основные группы процессов управления проектом	Тема 2.1. Процессы инициализации. Процессы планирования. Процессы исполнения.
	Тема 2.2. Процессы мониторинга и контроля. Процессы завершения. Управление рисками.
	Тема 4.3 The concept of synergy. Operational and financial synergic effects. Synergy creation.
Раздел 3. Технологии и инструменты управления проектами.	Компьютерное моделирование выполнения проекта на бизнес-симуляторе Simultrain ®

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление контрактами в международных проектах»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Организационные формы международной деятельности компаний. Место управления закупками в управлении проектом	Тема 1.1. Организационные формы внешнеэкономической деятельности фирмы на международном рынке.
	Тема 1.2. Содержание внешнеэкономических операций и сделок. Внешнеэкономические операции как комплекс основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности.
	Тема 1.3. Правовые формы компаний в ведущих странах мира. Основные виды правовых форм российских и иностранных компаний. Что определяет правовая форма? Правовые формы компаний и их наименования в различных странах.
Раздел 2. Основные виды контрактов в международной деятельности	Тема 2.1. Договор международной купли-продажи товаров. Типы контрактов. Понятие контракта. Заключение контракта на основе делового предложения партнера.
	Тема 2.2. Стратегия контракта. Цели управления контрактом. Выбор стратегии контракта. Стратегия проектирования. Требования проектного менеджмента. Временные рамки и конечная стоимость контракта. Типы контактной стратегии.
	Тема 2.3. Администрирование контракта. Понятие и форма типового контракта. Индивидуальные и общие условия контракта. Сферы применения типовых контрактов. Практические рекомендации по использованию типовых контрактов.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление контрактами в международных проектах»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 3. Формы управления поставками в международной деятельности	Тема 3.1. Управление закупками и поставками для проектов. Процесс поставки. Планирование поставки. Выдача предложений поставщикам желаемого товара или услуги. Определение требований. Выбор поставщика. Уникальные товары и услуги. Общие заказы. Разделение заказов. Администрирование. Закрытие. Анализ «производить или покупать».

<b>Наименование дисциплины</b>	«Бизнес-инжиниринг»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Общая схема описания, анализа и построение бизнес-модели	Тема 1.1 Определение и понятие бизнес-модели. Требования к шаблону бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Блоки и шаблон бизнес-модели.
Раздел 2. Построение типовых бизнес-моделей	Тема 2.1. Виды и способы построения типовых бизнес-моделей.
	Тема 2.2. Разделение бизнес-модели. Бизнес-модель «Длинный хвост» и особенности ее реализации в электронном бизнесе. Многосторонние платформы.
	Тема 2.3 Бизнес-модели с бесплатным ценностным предложением. Открытые бизнес-модели. Сотрудничество с внешними партнерами «извне» и «изнутри». Открытые инновации.
Раздел 3. Разработка дизайна бизнес-модели	Тема 3.1. Основные инструменты построения бизнес-модели.
	Тема 3.2. Карта эмпатии. Создание «конструктора потребителя». Мозговой штурм. Прототипирование.
	Тема 3.3. Метод сценарного планирования. Факторы и ограничения.
Раздел 4. Стратегия управления бизнес-моделями	Тема 4.1 Оценка бизнес-модели. Управление множественными бизнес-моделями.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Компьютерные инструменты бизнес-аналитики»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Работа с первичной информацией для анализа	Тема 1.1. Создание базы данных в MS Excel из внешнего источника
	Тема 1.2. Сортировка, фильтрация, выделение промежуточных итогов в первичных данных
	Тема 1.3. Использование функций MS Excel для получения информации о ряде данных

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Компьютерные инструменты бизнес-аналитики»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 2. Инструменты анализа информации.	Тема 2.1. Визуализация данных при помощи графических элементов
	Тема 2.2. Создание комплексных сводных таблиц
	Тема 2.3. Работа со сводными диаграммами и срезами
Раздел 3. Настройки Excel для анализа данных	Тема 3.1. Создание моделей данных с настройкой Power Query
	Тема 3.2. Особенности создания сводных элементов с настройкой Power Pivot
	Тема 3.3. Внедрение ключевых показателей эффективности с настройкой Power Pivot

<b>Наименование дисциплины</b>	«Инструменты бизнес-планирования»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	Тема 1.1. Основные понятия управления проектами. Информационные технологии в управлении проектами.
Раздел 2. Инструменты и методы фундаментального планирования	Тема 2.1. Календарное планирование (управление сроками проекта)
	Тема 2.2. Компоненты проектного плана в Microsoft Project и аналогах. Задачи, ресурсы и назначения.
	Тема 2.3. Управление стоимостью проекта. Метод освоенного объема
	Тема 2.4. Отслеживание хода выполнения проекта
Раздел 3. Инструменты и методы гибкого планирования	Тема 3.1. Отличия и особенности гибких методов бизнес-планирования
	Тема 3.2. Структурирование и методология использования ПО Trello и аналогов.
	Тема 3.3. Анализ хода проекта с использованием ПО Trello и аналогов

<b>Наименование дисциплины</b>	«Инвестиционный анализ международных проектов»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы инвестиционного процесса	Тема 1.1. Инвестиции, инвестиционный процесс и управление инвестициями
	Тема 1.2. Простые кредитные и финансовые сделки

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Инвестиционный анализ международных проектов»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 2. Эффективность и факторы влияния инвестиционных проектов	Тема 1.3. Долгосрочные инвестиционные проекты.
	Тема 2.1. Методы расчёта эффективности в международных инвестиционных проектах
	Тема 2.2. Факторы влияния при оценке эффективности международных инвестиционных проектов.
	Тема 2.3. Доходность и риск финансовых активов.
Раздел 3. Формирование портфеля из международных активов	Тема 3.1. Оценка эффективности и риска инвестиционного портфеля
	Тема 3.2. Эффективные портфели.
	Тема 3.3. Особенности выбора международных активов
	Тема 3.4. Отслеживание и оценка инвестиционного портфеля

<b>Наименование дисциплины</b>	«Анализ больших данных в управлении проектами»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в большие данные	Тема 1.1. Структура и источники больших данных
	Тема 1.2. Традиционные аналитические подходы
Раздел 2. Инструменты больших данных	Тема 2.1. Мотивация и инструменты больших данных
	Тема 2.2. NoSQL, MapReduce
Раздел 3. Современные языки программирования в обработке больших данных. Python	Тема 3.1. Особенности Python. Арифметические операции. Переменные и именование переменных. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значения
	Тема 3.2. Простые типы данных. Списки. Кортежи. Множества. Циклы while и for. Понятие функций. Параметры функции. Области видимости.
	Тема 3.3. Библиотеки numpy и scipy.
	Тема 3.4. Основы pandas.
	Тема 3.5. Визуализация большого массива данных. Принципы визуализации в matplotlib и seaborn.
	Тема 3.6. Основы pyplot.
Раздел 4. Современные методы анализа больших данных при решении экономических задач	Тема 4.1. Современные методы анализа больших данных при решении экономических задач

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление инновационными проектами
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы инновационной экономики и формирования	Тема 1.1. Современная теория инновационного развития. Технологические уклады, технологический разрыв.
	Тема 1.2. Национальные инновационные системы: структура, функции, типы, особенности.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление инновационными проектами
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
национальной инновационной системы	
Раздел 2. Сущность и методы анализа инновационных проектов, оценка их инновационности и конкурентоспособности	Тема 2.1. Классификация инновационных проектов. Эко-инновационные проекты как особый тип инновационных проектов
	Тема 2.2. Управление интеллектуальной собственностью в рамках инновационного проекта. Патентные ландшафты
	Тема 2.3. Оценка коммерческой эффективности инновационного проекта. Способы интернализации внешних эффектов инновационного проекта

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление международными маркетинговыми проектами»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1.	Тема 1. Основные понятия в управлении международными маркетинговыми проектами.
	Тема 2. Проект разработки нового продукта для внешних рынков
	Тема 3. Выбор целевого рынка и принятие решений о выходе на внешние рынки
	Тема 4. Маркетинговый проект: вывод на зарубежный рынок нового бренда, нового продукта
	Тема 5. Маркетинговый проект: проведение BTL акции на зарубежных рынках
	Тема 6. Маркетинговый проект: проведение PR мероприятия на зарубежном рынке
	Тема 7. Маркетинговый проект: постановка бренда в международную розничную сеть.
	Тема 8. Маркетинговый проект: проведение международного маркетингового исследования

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление интернет-проектами»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность интернет-проектов	Тема 1.1 Сущность интернет-проектов. Основные отличия электронных и традиционных проектов. Мировой опыт создания интернет-проектов.
	Тема 1.2. Классификация интернет-проектов.
Раздел 2. Подходы и методологии управления интернет-проектом	Тема 2.1. Стандарты управления проектами.
	Тема 2.2. Гибкие методологии для управления интернет-проектами

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление интернет-проектами»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 2.3. Программное обеспечения для управления интернет-проектами
Раздел 3. Базовые этапы управления интернет-проекта	Тема 3.1. Базовые этапы разработки интернет-проекта. Основные задачи.
	Тема 3.2. Анализ конкурентной среды проекта
	Тема 3.3. Определение схемы монетизации
	Тема 3.4. Определение рисков проекта
	Тема 3.5. Календарный план и команда проекта
	Тема 3.6. Веб-сайт как основа интернет-проекта. Способы создания веб-сайтов. Подготовка ТЗ для сайта.
	Тема 3.7. Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов
	Тема 3.8. Продвижение интернет-проектов.
	Тема 3.9 Аналитика и тестирование интернет-проектов.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управленческий учет»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1.	Тема 1. Основные понятия управленческого учета в системе обоснования и принятия бизнес-решений.
	Тема 2. Принятие решений по управлению затратами основной деятельности
	Тема 3. Распределение затрат и системы учета затрат
	Тема 4. «Себестоимость продукции» как категория управленческого учета
	Тема 5. Ценообразование. Принятие решений при установлении цены продукции
	Тема 6. Принятие решений при формировании организационной структуры предприятия
	Тема 7. Бюджетирование - как способ повышения эффективности хозяйственной деятельности

<b>Наименование дисциплины</b>	«Анализ проектных рисков»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Классификация проектных рисков	Тема 1.1. Основы риск-менеджмента
	Тема 1.2. Классификация проектных рисков
Раздел 2. Методы анализа, оценки и управления проектными рисками	Тема 2.1. Анализ проектных рисков
	Тема 2.2. Оценка проектных рисков
	Тема 2.3. Методы управления проектными рисками
	Тема 3.1. Риски международных проектов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Анализ проектных рисков»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 3. Риски международной проектной деятельности	Тема 3.2. Международная проектная деятельность и специфика проектных рисков
	Тема 3.3. Оценка международных проектных рисков
	Тема 3.4. Управление рисками международных проектов

<b>Наименование дисциплины</b>	«Проектное финансирование»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Структура проектного финансирования.	Тема 1.1. Сущность и принципы проектного финансирования. Отличие проектного финансирования от финансирования проекта. Структура и состав участников проекта. Специфика структуры участников проекта в зависимости от вида проекта.
	Тема 1.2. Распределение обязательств участников проекта в отношении проекта. Роли и обязательства участников проекта. Схема проектного финансирования.
Раздел 2. Модели и источники финансирования проекта	Тема 2.1. Источники и формы финансирования проекта. Модели привлечения финансирования. Коммерческий кредит.
	Тема 2.2. Выбор соотношения собственных и привлеченных средств. Долговое и капитальное финансирование.
	Тема 2.3. Структурированное финансирование.
Раздел 3. Распределение рисков при проектном финансировании	Тема 3.1. Основные виды рисков в ПФ. Распределение ответственности. Регресс.
Раздел 4. Финансовые модели для оценки проектов	Тема 4.1. Разработка финансовой модели проекта. Определение показателей, специфичных для проектного финансирования.
	Тема 4.2. Оценка рентабельности проекта

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление проектам слияния и поглощения»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сделки по слиянию и поглощению	Тема 1.1. Основные цели проектов M&A: операционные, финансовые, инвестиционные, стратегические. Исторические волны сделок по слиянию.
	Тема 1.2. Факторы, влияющие на сделки по слияниям и поглощениям. Различные формы и типы слияний и поглощений.
	Тема 1.3 Корпоративное управление. Связь между корпоративным управлением и M&A.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление проектам слияния и поглощения»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 2. Подходы к оценке сделок M&A	Тема 2.1. Юридическая экспертиза. Принципы корпоративной оценки. Оценка частных и государственных компаний. Оценка синергии
	Тема 2.2. Драйверы доходности. Метод оценки дисконтированных денежных потоков (DCF). Определение WACC. Расчет свободного денежного потока (FCFF). Оценка компании в процессе и после слияния. Провалы M&A
	Тема 2.3 Формы финансирования в M&A. Преимущества и недостатки различных способов финансирования.
Раздел 3. Управление проектами и сделки M&A	Тема 3.1. Структура организации. Управление программами и портфелями. Управление проектами (PMO). Структура проектов M&A. Роль PMO в проектах M&A.
	Тема 3.2. Роль PMO в проектах M&A. Этапы проекта M&A.
	Тема 3.3. Управление затратами. Управление правовыми аспектами. Управление финансами. Управление оценкой. Управление персоналом. Управление рисками. Управление закупками. Управление продажами. Архитектура бренда.
Раздел 4. Враждебные поглощения и защита от них.	Тема 4.1 Тактики нападения. Враждебные поглощения. Тактики защиты от враждебных поглощений.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Оценка бизнеса»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методические основы оценки стоимости бизнеса	Тема 1.1. Подходы и методы оценки бизнеса. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке бизнеса.
	Тема 1.2. Финансовый анализ. Отчет об оценке финансового положения организации.
Раздел 2. Методические основы оценки стоимости бизнеса	Тема 2.1. Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода.
	Тема 2.2. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток). Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки.
	Тема 2.3. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Метод кумулятивного построения ставки дисконта.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	«Оценка бизнеса»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 2.4. Методы капитализации дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (метод капитализации). Капитализация стабильно растущего дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (модель Гордона).
	Тема 2.5. Методология рыночного подхода. Метод рынка капитала. Технология выбора компаний аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов (отраслевой спецификации). Особенности оценки рыночной стоимости активов.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент, ЭММ

**С.Ю.Ревина**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.