

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

41.03.04 «Политология»

Аннотация учебной дисциплины	
Наименование дисциплины	Формирование имиджа политика или политической организации в социальных сетях
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Содержание раздела (темы)
Теоретические основы политической имиджелогии	Место политической имиджелогии в системе современных наук. Предметное поле политической имиджелогии. Объект и предмет, цель и задачи политической имиджелогии. Особенности конструирования политического имиджа.
Имидж публичного политика как объект изучения политической имиджелогии	Имидж: определение понятия. Многообразие определений термина «имидж». Основные подходы к определению термина «политический имидж» и их характеристики. Имидж как внешний вид. Имидж как психическое отражение качеств человека, иного объекта или явления. Имиджмейкинг - профессиональная деятельность по формированию имиджа. Политический имидж как теоретический и практический феномен современности. Психологические закономерности восприятия политического имиджа. Манипуляция сознанием в политическом имидже.
Сущность имиджа публичного политика	Имидж публичного политика: определение понятия, сущность. Характерные признаки политического имиджа. Аттракция - конечная цель формирования положительного имиджа. Аудитория имиджа. Прототип имиджа: особенности, характеристика. Функции политического имиджа: коммуникативная, номинативная, эстетическая, адресная; характеристика функций, особенности. Структура имиджа

	политического лидера: персональные характеристики; социальные характеристики; мифо-символические характеристики. Виды политического имиджа.
Основные закономерности формирования политического имиджа	Мотивационные закономерности и их связь с социальными факторами. Когнитивные закономерности. Коммуникативные закономерности. Социальные ценности как фактор формирования политического имиджа страны. Значение политического имиджа в динамике социального развития. Современная концепция имиджа политика.
Технологии формирования имиджа политического лидера	Цель и задачи формирования имиджа. Имиджевые коммуникации. Стратегия формирования имиджа. Этапы формирования имиджа. Манипулятивные приемы воздействия. Модель имиджа политика. Идеальный портрет политического лидера. Имиджевая легенда. Типажи политиков. Алгоритм формирования имиджа политика. Процесс формирования имиджа. Отбор и дифференциация составляющих имиджа.
Продвижение и корректировка имиджа политического лидера.	Позиционирование как этап формирования имиджа. Типы позиционирования. Коммуникативные стратегии продвижения характеристик имиджа. Технологии продвижения персональных качеств. Технологии продвижения социальных качеств.
Технологии восстановления политического имиджа	Пути оптимизации и технологии защиты политического имиджа. Притивостояние дискредитационным технологиям и мероприятия по восстановлению имиджа.
Значение политического имиджа для политической практики	Значение эффективного имиджа для функционирования субъекта политики. Роль политического имиджа в развитии политического лидерства. Медиастратегии в политической кампании..
Особенности выстраивание имиджа в Интернете	Место PR-воздействия в эффективных политических имиджевых коммуникациях. Влияние рекламы на формирование политических имиджей. Значение политической имиджелогии для эффективности политической деятельности. Перфоманс как элемент политического имиджирования. Технологии формирования имиджа политика в избирательной кампании.

	Имидж конкурента. Дискредитационные технологии.
Спиндокторинг как форма влияния на политический имидж	Понятие спиндокторинга. Комплекс превентивных мер. Технологии противодействия «партизанской атаке». Методы отражения «фронтальной атаки». Управление восприятием информации в кризисных ситуациях. Алгоритм антикризисных мероприятий.

Разработчики:

Доцент, к.п.н.

кафедры политического анализа и управления _____ Е.А. Иванова

Зам. заведующего кафедрой

Политического анализа и управления _____ В.А. Глебов