

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

Наименование дисциплины	<i>Представительство интересов и лоббистская деятельность в органах государственной власти</i>
Объём дисциплины	2 З.Е. (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность лоббизма. Исторические этапы лоббизма в России	Сущность лоббизма. Исторические этапы лоббизма в России. Группы интересов. Типология групп интересов. Феномен представительства в развитии общества. Типы представительства интересов: плюрализм, корпоративизм. Прямое политическое участие и политическое представительство. Что означает понятие «лоббизм». Политический смысл лоббизма. Основные виды лоббистской деятельности. Формы и методы лоббизма.
Тема 2. Законодательное регулирование лоббистской деятельности за рубежом	Особенности правового регулирования США и Канады. Особенность законодательного регулирования в Великобритании и Германии.
Тема 3. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности в России	Место и роль лоббизма в системе политического менеджмента. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности в России.
Тема 4. Субъекты и объекты лоббирования	Отраслевое лобби. Общественно-политический лоббизм. Региональный лоббизм. Иностраный лоббизм: основные группы влияния и особенности. Ведомственный лоббизм. Ассоциации, Советы и закрытые клубы. Лоббизм теневого сектора. Лоббизм в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации. Лоббизм в федеральных органах исполнительной власти. Лоббизм в Санкт-Петербурге.
Тема 5. Технологии лоббистской компании	Понятие технологии, социальной технологии, технология лоббирования. Методы прямого лоббирования. Методы косвенного лоббирования. Лоббирование и процесс принятия решений. Лоббирование как проект. Кампании лоббирования интересов. Что такое алгоритм лоббистской компании и как его разработать. Что такое целевые аудитории лоббирования и как их идентифицировать, источники информации. Этапы лоббирования законопроекта, структура пояснительной записки. Технологии убеждения.
Тема 6. Методы общественного лоббирования. Лоббизм в законодательном процессе.	Сущность лоббизма. Лоббизм как инструмент политического менеджмента. Структура лоббистской деятельности. Лоббизм в законодательном процессе. Лоббизм в системе политического представительства. Основные технологии политического лоббизма.
Тема 7. Лоббизм в процессе политического управления и принятия политического решения. Парламентский лоббизм	Процесс принятия политического решения. Субъекты политического решения. Лоббизм и группы давления в процессе принятия политического решения. Типология лоббизма. Роль депутатов в принятии «нужного» решения.
Тема 8. Лоббизм в государственном и муниципальном управлении	Политическое (государственное) управление и лоббизм в современной России. Особенности политического управления. Этапы и методы принятия политического решения. Влияние лоббистов на процесс принятия решений на муниципальном уровне. Административная реформа, ее результаты. Место Правительства Российской Федерации в системе внутригосударственного лоббизма.
Тема 9. Бюджетный лоббизм.	Особенности лоббизма при подготовки бюджетного процесса. Содержание и структура бюджета. Бюджетный лоббизм. Методы и технологии лоббизма при принятии бюджета.

Тема 10. Теория и практика лоббизма в США.	Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. Особенности американской системы разделения властей, механизма «сдержек и противовесов». Двухпартийная система в США и ее влияние на представительство групповых интересов. Механизм лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Феномен «железного треугольника» власти. Регулирование лоббистской деятельности в США.
Тема 11. Теория и практика лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.	Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы, особенности лоббизма в избирательных кампаниях. Особенности разделения властей в Великобритании и процесс государственного управления. Роль и функции Гражданской службы в процессе принятия решений. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы. Правовые и общественные требования, предъявляемые к субъектам и объектам лоббирования.
Тема 12. Особенности лоббизма в Евросоюзе.	Механизм и структура лоббистской деятельности в ЕС. Особенности проведения политических кампаний на уровне Евросоюза и роль групп интересов. Объекты лоббистской деятельности в ЕС. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС. Субъекты лоббизма и их роль в процессе принятия решений на наднациональном уровне. Коммунальный и межправительственный методы принятия решений в органах власти ЕС. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС.
Тема 13. Субъекты и структура международного лоббизма.	Многоуровневый характер международного лоббизма: межгосударственный, иностранный, этнический лоббизм. Объекты и субъекты международного лоббизма. Особенности проведения и управления политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание. Государства, международные политические и экономические организации как субъекты и объекты лоббизма. Структура и технологии механизма международного лоббизма.

Разработчиком является доцент кафедры государственного и муниципального управления РУДН, к.полит.н. А.А. Амиантов

Зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления по учебной работе

Г.А. Куликовская