

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
45.04.02 «Лингвистика»,
профиль «Теория коммуникации и Международные связи с общественностью
(PR)»**

Наименование дисциплины	Маркетинг и смартехнологии
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Товар и маркетинг	Тема 1.1. Основное содержание понятий «маркетинг», «товар», «обмен», «рынок» и пр. Тема 1.2. Продукт. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Узнаваемость товара. Тема 1.3. Процесс ценообразования. Стратегия ценообразования. Тема 1.4. Рынок с точки зрения маркетинга. Варианты охвата рынка. Организация товародвижения.
Управление маркетингом	Тема 2.1 Маркетинговая среда. Маркетинговая информация. Тема 2.2. Маркетинговые исследования и их роль в коммерческой деятельности предприятия. Основные методы маркетинговых исследований. Тема 2.3. Маркетинговый план и его основные элементы. Задачи и этапы маркетингового планирования. Тема 2.4. Процесс реализации плана маркетинга. Маркетинговый анализ и маркетинговая ревизия.
Продвижение товара. Маркетинговые	Тема 3.1 Продвижение товара. Основные виды продвижения товара. Тема 3.2. Техника рекламы. Техники продаж.

<p>коммуникации</p>	<p>Прямой маркетинг Тема 3.3. Планирование рекламной кампании. Роль рекламы в реализации маркетинговых смарттехнологий. Тема 3.4. Диджитал-маркетинг, маркетинговые коммуникации и смарттехнологии.</p>
<p>Нерекламные и синтетические средства бренд-маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Тема 4.1. Связи с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций. Тема 4.2. PR-служба. Корпоративная культура. Разработка PR-кампании. Тема 4.3. Выставки и ярмарки в системе маркетинговых коммуникаций. Спонсорство. Тема 4.4. Международный маркетинг и концепция устойчивого развития. Стратегии международных PR-кампаний. Национальная специфика.</p>

Разработчиком является кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Н.С. Ерохова

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова