

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

41.03.04 Политология

код и наименование направления

Политология

наименование образовательной программы

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | Политическая психология |
| Объем дисциплины | 5 ЗЕ (180 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины |
| 1. Политическая психология: предмет, задачи, место в системе наук | Объект и предмет политической психологии: основные подходы к их трактовке, Политическая психология в "широком" и "узком" смыслах. Политическая психология в системе наук, изучающих политическую сферу общества и человека в ней. Место политической психологии в структуре психологического знания. Ее взаимодействие с основными разделами психологии. Специфика политико-психологического подхода. |
| Тема 2. Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии | "Поведенческое направление" в американской политической науке (Ч. Мерриам, Г. Лассуэлл). Вклад социологии в создание политической психологии. (М. Вебер, В. Парето). Политико-психологические идеи в рамках формирующейся социальной психологии (Г. Лебон, Г. Тард и др.). Значение идей З. Фрейда об истоках человеческого поведения для политической психологии. Формирование психоаналитического направления в политической психологии. Основные направления политико-психологических исследований после Второй мировой войны в США и Западной Европе. Становление политико-психологических идей в России (Н.К. Михайловский, П.И. Ковалевский). Политическая проблематика в российской социальной психологии 1920-х гг. (В.М. Бехтерев, Л. Войтоловский). Развитие политической психологии в СССР в 60-90 гг. Современная российская политическая психология. Специфика проведения политико-психологического исследования. Индивидуально-статистический, балансовый, генетический методы. Анкетирование и |

| | |
|--|--|
| | <p>интервьюирование как методы получения политико-психологической информации. Применение психодиагностических методик в политикопсихологическом исследовании. Контент-анализ, интент-анализ документов, публикаций печати, передач радио и ТВ.</p> |
| <p>Тема 3. Психология политического сознания.</p> | <p>Понятие и структура политического сознания. Познавательные элементы политического сознания. Знания о политике, информированность, интерес, убеждения. Понятие мотивации в политической психологии. Мотивационные элементы политического сознания – это потребности, ценности, установки. Ценностные ориентации как понятие политической психологии. Понятие стереотипа в политической психологии. Психология политических символов. Классификация политической символики. Политический менталитет и политическая культура.</p> |
| <p>Тема 4. Психология власти</p> | <p>Сущность и структура власти. Кратическая структура социума и распределение власти. Виды власти. Специфика политической власти и ее восприятия. Субъекты политической власти, особенности их поведения. Психологические аспекты институционализации власти. Легитимность политической власти. Политические режимы: общественный конфликт и общественное согласие.</p> |
| <p>Тема 5. Психология политического лидерства.</p> | <p>Лидер, руководитель, начальник. Сущность и генезис политического лидерства. Теории политического лидерства: «великий человек», «ситуативный лидер», «операциональный лидер», «харизматический лидер». Мотивационная теория лидерства. Поведение лидера и мотивация последователей. Трансактный анализ лидерства. Атрибутивные теории. Я-концепция политического лидера. Потребности и мотивы, определяющие политическое поведение лидеров.</p> <p>Проблема имиджа политического лидера в политологических, социологических и психологических исследованиях. Имидж и социально-психологические феномены аттракции, ореола, новизны, контраста, подобия. Общая структура политического имиджа и его психологические характеристики. Трех-, пяти-, шести-, двенадцати-, шестнадцати факторные модели политического имиджа. Этнические и гендерные характеристики политического имиджа. Психологические методы "конструирования" привлекательного политического имиджа. Анализ особенностей имиджа современных российских</p> |

| | |
|---|--|
| | политиков. |
| Тема 6. Политическая психология малых групп | Группа как субъект политики. Номинальные и реальные, большие и малые группы. Специфика малых групп в политике. Типология малых групп. Этапы, механизмы, внутренние и внешние факторы, критерии формирования малых групп. Группа как команда лидера. Виды команд. Закон “трех” команд. |
| Тема 7. Политическая психология больших социальных групп. | Основные подходы к определению больших групп. Генезис и содержание обыденной групповой психологии. Групповое сознание: определение. Специфика формирования и содержания групповой идеологии: ценности, нормы, образцы поведения. “Группа в себе”, “группа для себя”. Психология маргинальных групп. Психологические корни люмпенства, политического радикализма |
| Тема 8. Психология национально-этнических групп. | Виды национально-этнических групп (род, племя, народ, нация, национальность, раса, этнос). Содержание национально-этнической психологии. Психический склад нации. Национальный характер как основа национально-этнической психологии. Факторы формирования и структура национального характера. Этноцентризм. Обыденное национальное сознание: структура и содержание (стереотипы и установки). Социальная память нации: (обычаи, традиции, неосознанные предрассудки). Механизмы распространения. Психология национального меньшинства. Психология национального большинства. Национальные и националистические идеологии. Национальное сознание: проблемы национальной идентификации (в различные исторические эпохи и в условиях современной глобализации). |
| Тема 9 Психология стихийного массового поведения | Массовые политические настроения как результат субъективной оценки социально-политической действительности. Факторы проявления массового настроения: притязания и реальные условия жизни. Формы массового настроения. Понятие стихийного массового поведения. Феномен толпы. Толпа и группа. Механизмы образования толпы. Эмоциональное окружение и коммуникация. Типы и свойства толпы. Митинг и его психологические характеристики. Стихийные и "География толпы". Приемы манипулирования поведением толпы. Индивидуальная и массовая паника. Промежуточные ситуации. Условия возникновения массовой паники. Механизмы усиления панических настроений. |
| Тема 10 Психология политической | Сущность и особенности политических манипуляций. Особенности современных |

| | |
|-------------|--|
| манипуляции | <p>российских СМИ. Методы информационно-психологического воздействия, на массовое сознание и поведение.</p> <p>Политический миф как технология манипуляции массовым сознанием. Герой в мифе. Психология политических символов. Классификация политической символики.</p> <p>Понятие слуха. Использование слухов в политических и военных конфликтах: история и современность. Научные исследования феномена слухов. Слухи как источник социально-психологической информации и как фактор влияния на политические процессы. Баланс слухов: классификация по информационному и по экспрессивному параметру.</p> <p>Тенденции в распространении слухов. Основные и сопутствующие условия распространения слухов. "Системно-экологическая" модель. Приемы предупреждения и противодействия слухам.</p> |
|-------------|--|

Разработчиком является

профессор кафедры политического анализа и управления **О.А.Нестерчук**

должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
политического анализа
и управления**

наименование кафедры

В.М.Платонов

подпись

инициалы, фамилия