

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2022 10:50:14
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом» по направлению 38.04.02. Менеджмент
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Специализация «Управление международным бизнесом»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.02. Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2022 г.

Наименование дисциплины	«Управленческая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в управленческую экономику.	<p>Тема 1.1. Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.</p>
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	<p>Тема 2.1 Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.</p> <p>Тема 2.2 Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.</p>
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	<p>Тема 3.1 Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p> <p>Тема 3.2 Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p>Тема 3.3 Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>

Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности	<p>Тема 4.1 Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p>
Раздел 5. Рынки факторов производства.	<p>Тема 5.1 Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>
Раздел 6. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	<p>Тема 6.1 Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент». Тема 6.2 Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>

Наименование дисциплины	«Методология исследования проблем управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Идентификация и ранжирование проблем управления	Тема 1.1. Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.
	Тема 1.2. Эксперимент как способ идентификации проблем управления
	Тема 1.3. Методы определения приоритетности проблем управления
Раздел 2. Методология сравнительной оценки эффективности экономических систем/агентов	Тема 2.1. Основы методологии DEA
	Тема 2.2. Типы и классы задач DEA
	Тема 2.3. Практические приложения методологии анализа среды функционирования к решению задач менеджмента и маркетинга
	Тема 2.4. Проблема постановки задачи DEA (выбор входов и выходов)

Наименование дисциплины	«Теория организации управления»
--------------------------------	---------------------------------

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления организацией	Тема 1.1. Теоретические предпосылки организации социальных систем. Тема 1.2. Типы организационных структур управления. Тема 1.3. Влияние стратегии на структуру организации. Тема 1.4. Управление организационной культурой. Тема 1.5. Управление жизненным циклом организации
Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции	Тема 2.1. Конструирование организаций для международной окружающей среды. Тема 2.2. Организационное развитие: современные тенденции.
Раздел 3. Организационная эффективность современных организаций	Тема 3.1. Подходы к определению организационной эффективности. Тема 3.2. Организационное здоровье и организационные патологии.
Раздел 4. Управление инновациями и изменениями в организации	Тема 4.1. Стратегическая роль инноваций в современной организации. Тема 4.2. Управление организационными изменениями.
Раздел 5. Организационное поведение: подходы и концепции, модели организационного поведения	Тема 5.1 Организационное поведение: подходы и концепции. Тема 5.2. Национальный и культурный аспекты управления организационным поведением.
Раздел 6. Управление организационным поведением на уровне групп	Тема 6.1. Значение лидерства для организации. Тема 6.2. Управление групповой динамикой. Тема 6.3. Значение деловых коммуникаций. Особенности кросс-культурных коммуникаций.
Раздел 7. Управление организационным поведением на уровне индивида и личности	Тема 7.1. Теории личности. Управление восприятием и впечатлением личности в организации. Тема 7.2. Использование научения в управлении организационным поведением.

Наименование дисциплины	«Современный стратегический анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел I. Введение в «Современный стратегический анализ»	Тема 1.1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа Тема 1.2. Глобализация и проблемы стратегического анализа
Раздел II. Методология стратегического анализа	Тема 2.1. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа Тема 2.2. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	технологической среды бизнеса
Раздел III. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	Тема 3.1. Отраслевой и конкурентный анализ Тема 3.2. Ресурсный анализ и компетенции Тема 3.3. Источники конкурентного преимущества
Раздел IV. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	Тема 4.1. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей Тема 4.2. Современные тенденции стратегического управления

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
Раздел 2. Selling more	Тема 2.1. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием
	Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»
	Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”
	Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a study trip”
	Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»
Раздел 3. New Business	Тема 3.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect
	Тема 3.2. Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы
	Тема 3.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”
	Тема 3.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы
	Тема 3.5. Письмо: профиль компании
	Тема 3.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»
Раздел 4. Financial control	Тема 4.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	следствия
	Тема 4.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины
	Тема 4.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”
	Тема 4.4. Говорение: совещание
	Тема 4.5. Письмо: Minutes
	Тема 4.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”
Раздел 5. Fair trade	Тема 5.1. Грамматика: Модальные глаголы; инверсия в официальном стиле
	Тема 5.2. Лексика: тема «контракт»; словосочетания
	Тема 5.3. Чтение: “Why fair trade is a bad deal”
	Тема 5.4. Говорение: переговоры и достижение компромисса
	Тема 5.5. Письмо: анализ
	Тема 5.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Переговоры с производителем кофе»

Наименование дисциплины	«Глобальное экономическое пространство современного менеджмента» + курсовая работа
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1.1. Характеристика современной мировой экономики Тема 1.2. Глобализация мировой экономики Тема 1.3. Международная экономическая интеграция
Раздел 2. Международная торговля	Тема 2.1. Структура и динамика международной торговли Тема 2.2. Теории международной торговли Тема 2.3. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера) Тема 2.4. Международная торговая политика Тема 2.5. Формы и методы международной торговли Тема 2.6. Организация международных торговых операций
Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 3.1. Тарифное регулирование внешней торговли Тема 3.2. Нетарифное регулирование внешней торговли
Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 4.1. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами Тема 4.2. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы
Раздел 5. Международные экономические организации	Тема 5.1. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	<p>Тема 6.1. Факторы среды международного бизнеса</p> <p>Тема 6.2. Инвестиционный климат страны</p> <p>Тема 6.3. Оффшорный бизнес</p> <p>Тема 6.4. Особые экономические зоны</p> <p>Тема 6.5. Особенности создания компании за рубежом</p>
--	--

Наименование дисциплины	«Финансы организаций»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Фундаментальные концепции финансов организаций.	<p>Тема 1.1. Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков.</p> <p>Тема 1.2. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля.</p> <p>Тема 1.3. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска.</p> <p>Тема 1.4. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция β-коэффициента. Теория арбитражного ценообразования.</p> <p>Тема 1.5. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.</p>
Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения.	<p>Тема 2.1. Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом.</p> <p>Тема 2.2. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование.</p> <p>Тема 2.3. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков.</p> <p>Тема 2.4. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.</p>
Раздел 3. Планирование капитальных вложений	<p>Тема 3.1. Формирование бюджета капвложений.</p> <p>Тема 3.2. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR.</p> <p>Тема 3.3. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала.</p> <p>Тема 3.4. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.</p>
Раздел 4. Источники финансирования корпораций.	<p>Тема 4.1. Составляющие капитала и их цена. Цена источника «заемный капитал». Цена источника «привилегированные акции». Цена источника «нераспределенная прибыль». Цена источника «обыкновенные акции нового выпуска».</p> <p>Тема 4.2. Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	<p>Тема 4.3. Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага.</p> <p>Тема 4.4. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста.</p> <p>Тема 4.5 Производственный и финансовый левверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
Раздел 5. Дивидендная политика и структура капитала.	<p>Тема 5.1. Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов.</p> <p>Тема 5.2 Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.</p>
Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование.	Тема 5.3. Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.

Наименование дисциплины	«Международные бизнес-коммуникации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концептуальные подходы к осуществлению деловых коммуникаций	<p>Тема 1.1. Коммуникации как механизм взаимодействия. Виды и функции коммуникаций</p> <p>Тема 1.2. Переговоры как форма деловых коммуникаций в менеджменте</p> <p>Тема 1.3. Стратегии и тактики ведения деловых переговоров</p>
Раздел 2. Среда деловых коммуникаций в международном менеджменте	<p>Тема 2.1. Культура как фактор деловых коммуникаций в международном менеджменте</p> <p>Тема 2.2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления</p> <p>Тема 2.3 Барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения</p>
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика деловой коммуникации	<p>Тема 3.1. Особенности деловых коммуникаций с представителями моноактивных и полиактивных культур</p> <p>Тема 3.2. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур</p>

Наименование дисциплины	«Управление международной компанией» + курсовой проект
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международные	Тема 1.1. Организации в рыночной экономике

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

компании и их развитие	Тема 1.2. Транснациональные корпорации (ТНК) Тема 1.3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК
Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	Тема 2.1. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки
Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	Тема 3.1. Организационные структуры управления ТНК Тема 3.2. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК Тема 3.3. Основные тенденции развития компаний
Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний	Тема 4.1. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности Тема 4.2. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний
Раздел 5. Пути развития международных компаний	Тема 5.1. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации Тема 5.2. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы

Наименование дисциплины	«Управление международными коммерческими операциями»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 1.1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления
Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Тема 2.1. Экспортно-импортные операции Тема 2.2. Международные встречные сделки Тема 2.3. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров
Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом	Тема 3.1. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями Тема 3.2. Международный франчайзинг Тема 3.3. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту
Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	Тема 4.1. Формы прямого иностранного инвестирования
Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	Тема 5.1. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе Тема 5.2. Финансирование международных

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	<p>коммерческих операций Тема 5.3. Технологии международных инвестиций Тема 5.4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе</p>
--	---

Наименование дисциплины	«Финансовое обеспечение международного бизнеса» + курсовая работа
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международные финансы: понятие, регулирование	Тема 1.1. Финансовая система: общие понятия Тема 1.2. История развития мировой финансовой системы Тема 1.3. Международные финансовые организации
Раздел 2. Международные финансовые рынки и их инструменты	Тема 2.1.. Финансовые рынки Тема 2.2.. Валюта. Валютный курс. Валютные рынки Тема 2.3.. Инструменты финансового рынка
Раздел 3. Международные финансы в мировой экономической системе	Тема 3.1.. Транснациональные корпорации в мировой финансовой системе Тема 3.2.. Платежный баланс страны. Тема 3.3.. Финансовый кризис

Наименование дисциплины	«Управление международным маркетингом»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общая теория управления международным маркетингом	Тема 1.1. Управление международным маркетингом: ведение в дисциплину Тема 1.2. Продукт и его роль в управлении международным маркетингом компании Тема 3. Основные подходы к разработке брендов и управлению ими в международных компаниях
Раздел 2. Практические аспекты управления международным маркетингом в зарубежных и отечественных компаниях.	Тема 2.1. Управление портфелем брендов в международных компаниях Тема 2.2. Марочные стратегии международных компаний Тема 2.3. Управление продвижением товаров международных компаний на зарубежные рынки

Наименование дисциплины	«Креативность и инновации в международном предпринимательстве»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Разделы	Темы
Раздел 1. Основы творчества и инноваций	Тема 1.1. Ключевые аспекты творчества и инноваций
Раздел 2. Позиционирование компаний на рынке	Тема 2.1. Стратегия оптимизации – оптимизация производства или обработки Тема 2.2. Стратегия Голубого океана – инновации ценности
Раздел 3. Проекты и продукты	Тема 3.1. Защита инноваций в крупных компаниях Тема 3.2. Портфельная теория
Раздел 4. Международные операции	Тема 4.1. Стартапы Тема 4.2. Эволюция крупных компаний – глобально интегрированных предприятий

Наименование дисциплины	«Иностранный язык делового общения второй»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Pressekonferenz / Conferencia de prensa	Тема 1. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 2. Büro / Oficina	Тема 2. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 3. Familie / Familia	Тема 3. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 4. Arbeitstag / Día laboral	Тема 4. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 5. Wohnung / Apartamento	Тема 5. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 6. Kino / Cine	Тема 6. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 7. Marken / Teatro	Тема 7. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 8. Veränderung / Descanso	Тема 8. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 9. Organisation / Vacaciones	Тема 9. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 10. Werbung / Deporte	Тема 10. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 11. Kulturen / Salud	Тема 11. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura,

	Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 12. Humanressourcen / Eventos y tradiciones	Тема 12. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 13. Internationale Märkte / Viaje de negocios	Тема 13. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura
Раздел 14. Führung / Paseo por Madrid	Тема 14. Grammatik, Lesen, Hören, Kommunikation, Schreiben / Gramática, Lectura, Audición, Comunicación, Escritura

Наименование дисциплины	«Русский язык делового общения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение. Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение. Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные. Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.
Раздел 2.	Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных. Тема 2.2. Наречия места. Тема 2.3. Личное местоимение они.
Раздел 3.	Тема 3.1. Инфинитив глагола. Тема 3.2. Личные местоимения. Тема 3.3. Спряжение глаголов. Тема 3.4. Притяжательные местоимения. Тема 3.5. Наречия образа действия.
Раздел 4.	Тема 4.1. Имя прилагательное. Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий. Тема 4.3. Выражение «У меня есть». Тема 4.4. Указательные местоимения.
Раздел 5.	Тема 5.1. Винительный падеж объекта. Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 5.3. Наречия времени. Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.
Раздел 6.	Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на. Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число). Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени. Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».
Раздел 7.	Тема 7.1. Прошедшее время глагола. Тема 7.2. Использование глагола быть.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	<p>Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени.</p> <p>Тема 7.4. Вид глагола.</p> <p>Тема 7.5. Видовые пары глаголов.</p> <p>Тема 7.6. Наречия времени.</p> <p>Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.</p>
Раздел 8.	<p>Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на.</p> <p>Тема 8.2. Наречия места.</p> <p>Тема 8.3. Глаголы движения.</p> <p>Тема 8.4. Глаголы идти, ехать.</p> <p>Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить.</p> <p>Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени.</p> <p>Тема 8.7. Порядковые числительные.</p> <p>Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Винительный падеж объекта.</p> <p>Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число).</p> <p>Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже.</p> <p>Тема 9.4. Обозначение времени.</p>
Раздел 10.	<p>Тема 10.1. Будущее время.</p> <p>Тема 10.2. Наречия времени.</p> <p>Тема 10.3. Конструкция «У меня есть...» в будущем времени.</p> <p>Тема 10.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени.</p> <p>Тема 10.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в.</p> <p>Тема 10.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через.</p> <p>Тема 10.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы.</p>
Раздел 11.	<p>Тема 11.1. Предложный падеж с предлогом о (об).</p> <p>Тема 11.2. Предложный падеж существительных (множественное число).</p> <p>Тема 11.3. Личные местоимения в предложном падеже.</p> <p>Тема 11.4. Предложный падеж для обозначения времени.</p> <p>Тема 11.5. Конструкция сложного предложения с союзом если.</p>
Раздел 12.	<p>Тема 12.1. Родительный падеж без предлогов.</p> <p>Тема 12.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет.</p> <p>Тема 12.3. Выражение «У меня нет...».</p> <p>Тема 12.4. Родительный падеж для обозначения даты.</p> <p>Тема 12.5. Родительный падеж существительных (единственное число).</p> <p>Тема 12.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что....</p>
Раздел 13.	<p>Тема 13.1. Родительный падеж с предлогами из, с.</p> <p>Тема 13.2. Наречия места.</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	<p>Тема 13.3. Родительный падеж для обозначения места. Тема 13.4. Родительный падеж с предлогом для.</p>
Раздел 14.	<p>Тема 14.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько. Тема 14.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием. Тема 14.3. Родительный падеж существительных (множественное число).</p>
Раздел 15.	<p>Тема 15.1. Дательный падеж адресата. Тема 15.2. Дательный падеж существительных (единственное число). Тема 15.3. Личные местоимения в дательном падеже. Тема 15.4. Дательный падеж для обозначения возраста. Тема 15.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя. Тема 15.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы.</p>
Раздел 16.	<p>Тема 16.1. Дательный падеж с предлогами к, по. Тема 16.2. Глаголы движения с приставками под- (подо-), при-. Тема 16.3. Дательный падеж существительных (множественное число). Тема 16.4. Конструкция сложного предложения со словом который.</p>
Раздел 17.	<p>Тема 17.1. Творительный падеж. Тема 17.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число). Тема 17.3. Личные местоимения в творительном падеже.</p>

Наименование дисциплины	«Международная торговля»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики	<p>Тема 1.1. Географическая и товарная структура МТ. Тема 1.2. Динамика показателей международной торговли. Тема 1.3. Роль ТНК в международной торговле Тема 1.4. Взаимосвязь международной торговли (внешнеторговых потоков) и ПИИ. Тема 1.5. МТ – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики. Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе.</p>
Раздел 2. Внешнеторговое регулирование	<p>Тема 2.1. Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Тема 2.2. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения.</p>
Раздел 3. Международная торговая политика	<p>Тема 3.1. Международная практика регулирования внешней торговли.</p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Раздел 4. Международная торговля сырьевыми товарами и продовольствием	Тема 4.1. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Тема 4.2. Международные товарные биржи.
Раздел 5. Международная торговля готовой продукцией	Тема 5.1. Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Тема 5.2. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.
Раздел 6. Международная торговля услугами	Тема 6.1. Классификация услуг. Тема 14. Географическая структура международной торговли.
Раздел 7. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности	Тема 7.1. Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Тема 7.2. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.
Раздел 8. Россия в международной торговле	Тема 8.1. Внешняя торговля России. Россия в системе регулирования международной торговли.

Наименование дисциплины	«Развитие управленческого интеллекта»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в курс	Тема 1.1. Понятие и виды интеллекта. Методы и эффективность измерения
Раздел 2. Основные аспекты управленческого интеллекта	Тема 2.1. Критическое мышление как аспект управленческого интеллекта Тема 2.2. Позитивное восприятие Тема 2.3. Развитие навыков конструктивного диалога
Раздел 3. Практические аспекты развития управленческого интеллекта	Тема 3.1. Комплексный подход к развитию управленческого интеллекта Управленческий интеллект как комплексная

Наименование дисциплины	«Лидерство и командообразование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы лидерства в менеджменте	Тема 1.1. Природа возникновения феномена лидерства Тема 1.2. Власть и лидерство Тема 1.3. Основные модели лидерства Тема 1.4. Лидерство и эффективное командообразование
Раздел 2. Проектирование организационной структуры	Тема 2.1. Управленческая команда Тема 2.2. Коммуникации в команде

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

управления в условиях глобальной конкуренции	Тема 2.3 Проблемы развития командного профессионализма. Взаимодействие команд Тема 2.4 Проектирование и проведение групповой работы
--	--

Наименование дисциплины	«Менеджмент в цифровой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в цифровую экономику	Тема 1.1. Основы использования цифровых технологий в менеджменте Тема 1.2. Криптовалюты
Раздел 2. Особенности применения цифровых технологий в различных сферах управления.	Тема 2.1. Блокчейн в цифровой экономике Тема 2.2. Инвестиции и ICO Тема 2.3. Смарт-контракты Тема 2.4. Виртуальные сервисы в международном менеджменте
Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения цифровых технологий в управление.	Тема 3.1 Государственное регулирование цифровой экономики Тема 3.2. Барьеры и риски цифровой экономики

Наименование дисциплины	«Компьютерные инструменты бизнес-аналитики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов	Тема 1.1. Компьютерные инструменты бизнес-аналитики: Введение. Тема 1.2. Хранение данных в информационных аналитических системах. Тема 1.3. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining).
Раздел 2. Компьютерные инструменты бизнес-анализа.	Тема 2.1. Анализ продаж: ABC-XYZ анализ. Тема 2.2. Лояльность клиентов: RFM анализ. Тема 2.3. Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины. Тема 2.4. Кластерный анализ – сегментация клиентов. Тема 2.5. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power.

Наименование дисциплины	«Стратегия цифровой трансформации бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе	Тема 1.1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе
Раздел 2. Основы цифрового бизнеса	Тема 2.1. Информационная революция и ее влияние на экономику и бизнес Тема 2.2. Цифровой бизнес Тема 2.3. Развитие цифрового бизнеса в России и в мире
Раздел 3. Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий	Тема 3.1. Виртуальные корпорации
Раздел 4. Информационно-аналитические и когнитивные технологии и сервисы в цифровом бизнесе	Тема 4.1. Технологии сбора и хранения данных. Большие данные. Интеллектуальный анализ данных. Когнитивные системы и сервисы
Раздел 5. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса	Тема 5.1. Угрозы системам цифрового бизнеса. Методы и средства защиты информации.

Наименование дисциплины	«Управление персоналом в международной компании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методологические основы теории управления персоналом в международных организациях	Тема 1.1. Эволюция объекта и предмета управления персоналом как науки. Тема 1.2. Классические теории управления персоналом: Тема 1.3. Сущность философии управления персоналом. Тема 1.4. Методы, принципы, функции управления персоналом как науки. Тема 1.5. Концепция управления персоналом: методология, система, технология. Тема 1.6. Государственная система управления трудовыми ресурсами Тема 1.7. Правовое обеспечение системы управления персоналом
Раздел 2 Управление персоналом как система	Тема 2.1. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом. Классификация систем управления персоналом. Тема 2.2. Функциональные подсистемы системы управления персоналом: Тема 2.3. Современные проблемы формирования системы управления персоналом. Тема 2.4. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Тема 2.5. Методы управления персоналом, их сущность и тенденции развития.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

Наименование дисциплины	«Международная логистика и управление цепями поставок»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы логистики и управления цепями поставок	Тема 1.1. Введение в международную логистику Тема 1.2. Логистические потоки и логистические операции. Понятие цепочки поставок.
Раздел 2 Особенности международной логистики и	Тема 2.1. Закупочная логистика. Формы осуществления международных операций Тема 2.2. Производственная логистика Тема 2.3. Распределительно-транспортная логистика Тема 2.4 Информационная логистика и логистика запасов.
Раздел 3 Формы и операции глобальных цепей поставок	Тема 3.1. Сервис в логистике. Торгово-посреднические операции в глобальных цепях поставок Тема 3.2. Основы организации и техники экспортно-импортных операций Тема 3.3. Основные тенденции и перспективы логистики и УЦП. Риски международной логистики

Наименование дисциплины	«Международное и государственное регулирование бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах	Тема 1.1. Международные интеграционные объединения.
Раздел 2. Национальное и межгосударственное регулирование международного бизнеса.	Тема 2.1. Цели, виды, уровни и методы межгосударственного и национального регулирования бизнеса. Тема 2.2. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Тема 2.3. Международное и национальное регулирование офшорного бизнеса. Тема 2.4. Соглашения о ликвидации двойного налогообложения. Тема 2.5. Мировой опыт государственной поддержки экспорта. Тема 2.6. Правовое регулирование иностранных инвестиций в отдельных странах. Инвестиционные соглашения.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление международным бизнесом»
по направлению 38.04.02. Менеджмент

	Тема 2.7. Специфика национального регулирования бизнеса: задачи, направления, формы и механизм.
--	---

Наименование дисциплины	«Управление международной компанией в шеринговой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и этапы развития шеринговой экономики	Тема 1.1. Факторы и условия развития совместного потребления Тема 1.2. Этапы развития шеринговой экономики. Виды шеринга
Раздел 2. Особенности функционирования шеринговой экономики	Тема 2.1. Особенности производства и потребления в рамках шеринговой экономики Тема 2.2. Тенденции и перспективы развития шеринговой экономики Тема 2.3. Особенности регулирования шеринговой экономики
Раздел 3. Особенности развития компаний в шеринговой экономике	Тема 3.1. Бизнес-модели шеринговой экономики Тема 3.2. Особенности развития компаний в шеринговой экономике Тема 3.3. Отраслевые особенности шеринговой экономики

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО
д.э.н., проф., зав. кафедрой
менеджмента

Ефремов В.С.