

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

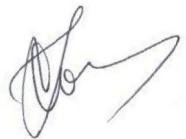
Образовательная программа

45.04.02 Лингвистика, профиль «Теория коммуникации и синхронный перевод»

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | Синхронный перевод в бизнесе |
| Объём дисциплины | (432 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Раздел 1. The three sectors of the economy | 1. The economic infrastructure. Simultaneous translation in business. 2. The retail sector of the economy 3. Manufacturing and services 4. Management: an art or a science? |
| Раздел 2. Company Structure | 1. How are companies organized? 2. Big and small companies. Organizational structure 3. Work and motivation 4. Work and responsibility. Simultaneous translation in multicultural companies |
| Раздел 3. Management and cultural diversity | 1. Cultural attitudes 2. Managing multinationals 3. Recruitment: filling a vacancy. CV writing 4. Women in management. Business negotiations. Translations ethics |
| Раздел 4. Production | 1. Production decisions 2. Quality issues 3. Product policy 4. Developing a new product. Translations ethics in business talks |
| Раздел 5. Marketing and advertising | 1. Defining marketing 2. Market research 3. Ways of advertising. Radio and TV commercials 4. Promoting a new product. Promotional strategies. Simultaneous translation in advertising |
| Раздел 6. Banking, money and taxation | 1. Personal banking 2. The banking industry 3. Central banking 4. Taxation. Simultaneous translation in banking industry |

**Разработчиком является доктор филологических наук,
профессор кафедры теории и практики иностранных языков
ИИЯ Я.А. Волкова**

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова