

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

наименование образовательной программы

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Наименование дисциплины	« Теория и практика музейного дела »
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. Музей как социокультурный феномен	Определения музея. Профиль музея. Сущность музея. Осмысление роли музея как центра культуры. Музей как постоянно действующее, некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию. Исследование, приобретение, хранение и популяризация и экспонирование материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения. Понятие профиля музея. Понятие музейной сети. Социокультурные функции музея. Музей в контексте других учреждений культуры. Музееведение в системе наук. Общая идеология музея.
2. Типология музеев	Виды музеев. Разные подходы к классификации музеев. Классификация музеев по административно-территориальному признаку, юридической принадлежности, форме собственности, масштабу деятельности. « Положение о государственном историко-культурном музее-заповеднике.

	<p>Особенности профильной классификации музеев. Виды исторических, художественных, искусствоведческих, литературных, архитектурных, естественнонаучных, технических, отраслевых, комплексных музеев. Их основные характеристики и особенности</p>
<p>3.ИКОМ (ICOM) - Международный совет музеев. Цели, задачи, миссия.</p>	<p>Международный совет музеев (ИКОМ), его функции и деятельность. ИКОМ и его основание в 1946 году с целью развития и поддержки музеев и их сотрудников на международном уровне. Кодекс музейной этики. Конвенции ЮНЕСКО о музейной деятельности. ИКОМ и создание информационной сети. Этический кодекс ИКОМ Международного совета музеев. Музееведческие издания.</p>
<p>4.Зарождение и этапы становления музейного дела в России.</p>	<p>Вклад российских монархов в отечественное музейное строительство. Предпосылки возникновения музейного дела в России. История создания и основа первых музейных образований. Музейная деятельность Петра Первого. Первый Российский музей - Кунсткамера и ее первые коллекции. Указы Петра Первого, направленные на покупку редкостей для Кунсткамеры и на музейное строительство в целом. Принятие первых в России законов об охране памятников. Организация экспедиций ученых в целях пополнения фондов Кунсткамеры. Модель- камера, ее особенности. Собрание оружия Петербургского арсенала как база для создания Артиллерийского Военно- исторического музея. Эрмитаж и комплектование его коллекций. Истоки появления российских музеев. Динамика становления и развития музеев разных типов. Особенности появления местных музеев. Этнографические и кустарно- промышленные выставки конца 19- начала 20 века и их влияние на музейное строительство. Всероссийская художественно- промышленная выставка в Нижнем Новгороде в 1896 г. Всероссийская сельскохозяйственная выставка 1860 г. Всероссийская этнографическая выставка 1867 г. Красноярский городской музей. Кавказский музей в Тифлисе. Дашковский этнографический музей. Политехническая выставка 1872 г. и создание Политехнического и Исторического музеев. Идея создания музейного “ Храма русской славы”. «Общие основания музея</p>
<p>5.Музейное дело России в 20 веке.</p>	<p>Состояние музейной сети после октябрьских событий 1917 г. Первые Указы новой власти о</p>

	<p>музеях и охране памятников. Деятели Советского государства и музейное дело. Деятельность художественно-исторических комиссий. Национализация усадеб, монастырей, дворцов и создание на их базе музеев. Первые музеи Советской России. Музейная политика Советского государства и способы ее реализации. Политизация музейного дела. Музеи революции: история создания и варианты развития. Идея создания музея эволюции культур и ее реализация. Расформирование музеев: «Старая Москва», Румяцевский музей, Военно-исторический музей и др. ГИМ: угроза расчленения собрания музея и изъятия части его коллекций. Музейная политика в годы Великой Отечественной войны. Проблемы охраны музейных ценностей. Эвакуация музейных коллекций. Приказы НК проса « О мероприятиях по сохранению и учету музейных фондов в годы войны», « О формах функционирования музеев в условиях военного времени». «Инструкция по хранению музейных ценностей в условиях военного времени». Перестройка работы музеев на военный лад. Особенности появления новых музеев в военное время: Дом-музей А.В. Суворова, музей обороны Царицына, Военно-медицинский музей и пр. Музей обороны Ленинграда и его судьба. Восстановление музейной сети после войны. Количественные и качественные изменения в музейной сети. Сверка музейных фондов. Создание профильных музеев. Инструкция по учету музейных фондов. Музей подарков Сталину. Появление новых музеев.</p>
<p>6.Музееведческие концепции</p>	<p>Музееведческие концепции как особый вид рефлексии. Концепция Н.Ф. Федорова. Собираение под видом старых вещей душ отошедших. Музей как прообраз воскрешения. Воспитание живущих в духе почитания предков. Храмы –музеи, посвященные Сергию Радонежскому и Александру Третьему. Работа Н.Ф. Федорова «Музей, его смысл и назначение». Концепция Г.Л. Малицкого. Малицкий о месте и роли теории в музейном деле. Перспектива последующего развития музееведческих знаний. Музееведение в широком и узком смысле слова. Внешнее и внутреннее устройство музеев (по Г.Л. Малицкому). Работы « Музейное строительство в России к моменту Октябрьской революции», « Методы учета музейного материала». Создание метода предметно-</p>

	<p>систематических картотек. Суть музееведческой концепции Н.И. Романова. Подход к институту музея как к средоточию и хранителю духовности.</p>
<p>7. Понятие музейной коммуникации</p>	<p>Музейная информативность и музейная коммуникация. Элементарный акт коммуникации в музее. Коммуникационные нарушения и способы их устранения. Вклад Д.Ф. Камерона в развитии теории музейной коммуникации. Роль элементов вербального комментирования в коммуникационном процессе. Место и роль обратной связи в коммуникационном процессе. Невербальные пространственные высказывания. Музей как лаборатория, где «испытываются» коммуникационные свойства вещей» (Е.А. Розенблюм). Единица коммуникационного анализа. Музейная экспозиция как визуальная информационная система. Применение принципов музейной психологии, социологии и педагогики в процессе экспозиционной деятельности. Язык экспозиции как текст. Линейный текст — «сообщение», «приемная сторона» — посетитель. Монологичность музейного языка.</p>
<p>8.Музейный предмет и его свойства. Понятие музейных фондов</p>	<p>Основа любой музейной коллекции - музейный предмет. Объект, изъятый из среды бытования в связи с его подлинностью и аутентичностью. Его способность характеризовать особенности среды и эпохи, во взаимосвязи с которой он находился в естественных условиях. Музей и документирование процессов развития общества в их исторической динамике. Существующие подходы к определению понятия «музейные фонды». Фонды как основа для реализации всех направлений музейной деятельности. Деление фондов на группы. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». Определение музейной коллекции. Понятие музейного собрания. Степень использования фондов и их изученность. Научная инвентаризация и каталогизация музейных предметов. Выявление присущих предмету признаков. Атрибуция фондов. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.</p>

<p>9. Организация музейной жизни. Государственное регулирование музеев</p>	<p>Основы музейного законодательства и музейной политики. Государственное регулирование в процессе организации и лицензирования музейных учреждений. Порядок учреждения музеев и их ликвидации в РФ. Закон о ввозе и вывозе культурных ценностей. Проект федерального закона “Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов. Постановление правительства РФ “О МФ РФ, Государственном каталоге МФ РФ”. Государственные органы, контролирующие деятельность музейных учреждений. Государственная поддержка МФ РФ. Ответственность за нарушение законодательства РФ о музеях и МФ РФ.. Система организации и стимулирования труда в музеях. Современные технологии в управлении музеем. Музейный менеджмент. Разработка и постоянное обновление перспективного плана. Привлечение посетителя в музей и формирование постоянной аудитории. Маркетинг в музее. Источники финансирования музеев. Спонсорство в музейной среде. Издательская деятельность музеев. Музей и реклама.</p>
---	---

Разработчиком является

Доцент кафедры ТиК С.П. Калита

должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

ТиК

наименование кафедры

подпись

Е.В. Васильченко

инициалы, фамилия