

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
«Государственное и муниципальное управление»

Наименование дисциплины	Теория и механизмы экономики общественного сектора
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность предмета экономики общественного сектора	Предмет экономики общественного сектора. Государство в экономической теории. Экономическая роль государства. Масштабы государственного сектора экономики и тенденции его развития. «Провалы» рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
Государственный сектор экономики	Эффективность рынка. Фундаментальные теоремы экономики благосостояния. Справедливость и эффективность. Общественный выбор. Теорема о невозможности. Понятие и функции общественного благосостояния. Частно-государственное партнерство
Институциональные формы организации общественного сектора экономики	Частно-государственное партнерство. Организационно-правовые формы государственных предприятий. Некоммерческий сектор экономики и виды НКО. Благотворительные организации. Роль демократии снизу в решении местных проблем через ассоциации, социальный заказ, благотворительные акции
Понятие общественных благ	Общественные блага и их свойства. Формирование спроса и предложения на общественные блага. Причины сбоев рынка в случае общественных благ. Негосударственный сектор экономики и производство общественных благ. Государственный сектор экономики и производство общественных благ.
Внешние эффекты	Сущность внешнего эффекта. Рыночный сбой при внешних эффектах. Различные решения проблемы внешних эффектов. Проблема общинной собственности и возможности её решения
Проблема асимметричной информации.	Сущность и формы асимметричной информации. Неэффективность рынка в условиях асимметричной информации. Проблема «принципал-агент»
Теория общественного выбора	Голосование в условиях демократии. Парадокс голосования. Механизм общественного выбора. Парадокс Кондорсе. Теорема медианного избирателя. Проблемы голосования в условиях прямой демократии. Мажоритарное голосование в условиях представительной демократии.

Институциональные «провалы» государства	Проблема неэффективности государственного сектора. Агентские отношения в общественном секторе экономики. Бюрократическая монополия. Погоня за рентой.
Производство в госсекторе	Масштабы государственного производства. Провалы рынка и государственное производство частных благ. Проблема эффективности государственных предприятий. Реструктуризация государственных предприятий. Контракция и квазирынки
Эффективность госсектора	Анализ издержек и выгод в общественном секторе. Оценка затрат и выгод, не имеющих стоимостного выражения. Теневые и рыночные цены. Дисконтирование при оценке общественных проектов. Распределение выгод от общественного проекта. Эффективность издержек
Субъекты политического рынка	Общественный выбор на основе соревнования партийных программ в представительной демократии. Механизмы лоббирования интересов. Теория интересов. Принятие решений исполнительной властью в системе государственной службы
Экономика благосостояния	Основы экономики благосостояния и модели распределения доходов. Социальная защита и социальное страхование. Дифференциация доходов: причины и последствия.

Разработчиком является доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.э.н., Д.В. Станис

**Заместитель заведующего
кафедрой государственного и
муниципального управления**

Г. А. Куликовская