

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.04. Государственное и муниципальное управления

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ
Объём дисциплины	_2_3Е (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Профессиональные консультанты. Причины и основания для обращения к консультантам	Критерии профессионализма консультанта, внешние и внутренние консультанты, анализ проблем клиентской организации, принятие решения о приглашении консультантов. Объект и предмет исследования. Методы управленческого консультирования. Оценка результативности и эффективности управленческого консультирования. Консультирование и корпоративная культура в конкурентной среде.
Выбор консультационной фирмы (консультанта)	Виды консультационных организаций и организация внешнего консультанта, организация внутреннего консультанта, ассоциация консультантов. Роль консультанта в лоббировании интересов корпоративных организаций. Кодекс поведения консультанта. Взаимоотношения «консультант – клиент». Определение ожиданий и ролей, профессиональный внутренний и внешний консалтинг.
Принципы организации отношений между клиентом и консультантом	Формы соглашений, структура и содержание контракта, модели консультирования, экспертное консультирование, консультирование по проекту, консультирование по процессу. Российская практика управленческого консультирования. Особенности процесса консультирования. Предварительный диагноз проблемы заказчика, трудности.
Процесс консультирования и организация выполнения работ	Модель процесса консультирования, пример распределения работ по этапам проекта и срокам. Поиск идей для выработки альтернативных решений. Оценка альтернатив. Разработка конкретных предложений по осуществлению выбранных изменений и планирование работ по их конкретной реализации. Техническое задание консультационной фирме.
Консультирование по вопросам управления персоналом	Анализ практики работы с персоналом в клиентской организации. Влияние консультанта на подбор и отбор персонала. Его роль в разработке и реализации эффективной мотивации трудовой деятельности, развитии кадрового потенциала (переподготовка и повышение квалификации, рост карьеры). Место и значение консалтинга в совершенствовании социально-трудовых отношений в коллективе. Социальное партнерство: принципы и методы реализации. Роль и место управленческого консультирования в управлении конфликтами.
Консультирование по вопросам управления маркетинга и инновациям	Определение уровня и направлений стратегий маркетинга компании (ориентация на продукцию, ориентация на производство и ориентация на рынок). Роль и место консультанта в выработке совокупности конкретных мероприятий по маркетингу (реклама, сбыт, изучение рынка, транспортировка, хранение, утилизация и т.д.). Роль и место консультанта в соперничестве корпоративных организаций за расширение сферы влияния на рынке. Консультирование по инновациям.

Разработчиком является старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления РУДН, к. полит. н., Н.Н. Ягодка

Зам. заведующего кафедрой
государственного и муниципального
управления по учебной работе

Г.А. Куликовская