

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Современная международная журналистика
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

2022 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Журналистика как социокультурный феномен»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Характеристика социокультурной реальности и сущность массовой коммуникации.	Тема 1.1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Тема 1.2. Теория социокультурных явлений и процессов. Тема 1.3. Сферы социокультурной реальности. Тема 1.4. Формирование массового общества и средств массовой информации.
Раздел 2. СМИ и политика. Проблема отражения социальной реальности в СМИ	Тема 2.1. Социальные функции СМИ, действенность и эффективность. Тема 2.2. Формирование общественного мнения и его отражение в СМИ. Тема 2.3. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Теория социальной ответственности прессы. Тема 2.4. Проблема отражения социальной реальности СМИ. Способы воссоздания и репрезентации. Манипулирование массовым сознанием. Идеология. Агитация и пропаганда. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Тема 2.5. Роль прессы в формировании политического имиджа лидера. Тема 2.6. Роль СМИ в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.
Раздел 3. Культура, коммуникация и политическая экономия.	Тема 3.1. Проблема экономической зависимости СМИ и их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Тема 3.2. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий. Тема 3.3. Социальная проблематика в СМИ. «Пресса третьего сектора». «Гражданская журналистика». Тема 3.4. Культуротворческая функция СМИ. СМИ и массовая культура. Культурно-идеологические практики.
Раздел 4. Глобализация и СМИ	Тема 4.1. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества Тема 4.2. Роль телевидения и интернета в формировании постиндустриального общества.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Современные медиасистемы»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Медиасистема как часть индустрии сервиса	Тема 1.1. Современная структура и динамика медиасистемы
Раздел 2. Традиционные и новые медиа в структуре медиасистемы	Тема 2.1. Телевидение как сегмент медиасистемы
	Тема 2.2. Печатные СМИ как сегмент медиасистемы
	Тема 2.3. Радио как сегмент медиасистемы
	Тема 2.4. Онлайн-СМИ как сегмент медиасистемы
Раздел 3. Средства массовых коммуникаций в структуре медиасистемы	Тема 3.1. Информационные агентства как сегмент медиасистемы
	Тема 3.2. Реклама и связи с общественностью как сегмент медиасистемы
	Тема 3.3. Киноиндустрия как сегмент медиасистемы
	Тема 3.4. Книгоиздание как сегмент медиасистемы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Медиаэкономика»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Медиаэкономика в современном обществе	Тема 1.1. Современная экономическая модель и средства массовой информации
	Тема 1.2. Современные медиаэкономические концепции. Теоретические подходы к изучению СМИ
	Тема 1.3. Формы организации медиабизнеса
Раздел 2. Экономическая специфика современных медиа	Тема 2.1. Экономические особенности печатных СМИ
	Тема 2.2. Экономические особенности теле-, радиои кабельной индустрии
	Тема 2.3. Экономическая структура онлайн-СМИ
Раздел 3. Финансово-экономические стандарты СМИ	Тема 3.1. Модели финансово-экономической журналистики
	Тема 3.2. Финансовая политика редакции

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Современный медиатекст»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Структура медиатекста	Тема 1.1. Предмет и задачи курса.
	Тема 1.2. Место языка СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.
Раздел 2. Типология медиатекстов	Тема 2.1. Текст и медиатекст.
	Тема 2.2. Система медиажанров.
	Тема 2.3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.
Раздел 3. Кванты интертекстуальности	Тема 3.1. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.

Наименование дисциплины	«Иностранный язык»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Module 1. Journalism as profession	<p>1.Training for journalism 2.The Media man – a jack of all trades? Grammar review: Past Simple & Present Perfect: Countability: countable & uncountable nouns; Articles usage; Nouns in Groups; Word formation. 3.The Media in the modern world Grammar review: Linking words; Comparisons; Rules for irregular plural formation of nouns; Quantifiers; Relative clauses; Word formation. 4.News Grammar review: Present Simple & Present Continuous; Modal verbs Can/could, May/might; Modal verbs must/need for necessity; Modal verbs must/have to; Word formation.</p>
Module 2. News, interviews, events	<p>1.Audiences 2.Interviews Grammar review: Active/Passive Forms; Future forms; Conditional 0; Conditional 1: Word formation. 3.Diary news events: press conferences, meetings, speeches Grammar review: Present Perfect & Present Perfect Continuous; Conditional 2; Conditional 3; Past Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous; Word formation. 4.Media writing and journalistic genres Grammar review: Adjective order; The verb to get; Purpose.</p>
Module 3. Mass Media Freedom of the press	<p>1.Training for journalism 2.Newspapers and magazines Grammar review: Reported Statements; Reported orders, requests, suggestions; Reported questions; Infinitives, Gerunds, Verb + ing or to-infinitive. Modal verbs should/ought to; Word formation. 3.Television and radio 4.Wire and electronic sources of news 5.Freedom of the press Grammar review: Participles; Punctuation; Grammar to describe importance; Grammar to describe satisfaction; Word formation.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Социология МК»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Раздел 1. Деятельность СМК: функциональный подход	Тема 1.1: Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход
	Тема 1.2: Виды коммуникации как социальные коммуникативные подсистемы.
	Тема 1.3: Интернет - как тенденция массовой коммуникации
	Тема 1.4: Средства массовой коммуникации как теоретическая модель. Функции и роли средств массовой коммуникации
Раздел 2. Деятельность СМК как реализация интересов разных социальных субъектов	Тема 2.1: Сосуществование государства и средств массовой коммуникации. Практика взаимодействия власти и прессы.
	Тема 2.2: Пресса и интересы политических сил: особенности коммуникации в современном обществе.
	Тема 2.3: Опросы общественного мнения – место в политической коммуникации.
	Тема 2.4: Средства массовой коммуникации и бизнес
	Тема 2.5: СМК и интересы личности, общества в целом.
Раздел 3. Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Тема 3.1. Исследования коммуникатора
	Тема 3.2. Способы организации средств массовой коммуникации в национальных границах
	Тема 3.3. Анализ содержания массовой коммуникации
	Тема 3.4..Исследование текста как научная процедура
	Тема 3.5. Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Методология и методика медиаисследований»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Конструирование объекта исследования. Исследования коммуникатора	Тема 1.1. Процесс распространения массовой информации: место в социальной коммуникации. Ответ на вопрос «кто?»
	Тема 1.2. Отношение к информационному каналу
	Тема 1.3. Критерии отбора новостей
Раздел 2. Способы организации средств массовой коммуникации в национальных границах	Тема 2.1. Способы анализа организации средств массовой коммуникации.
	Тема 2.2. Современные тенденции мирового рынка печатной прессы. Тенденции в организации теле- и радиовещания;
	Тема 2.3. Современное состояние медиарынка в России; Глобализация информационных процессов
Раздел 3. Анализ содержания массовой коммуникации	Тема 3.1. Отличие метода контент-анализа от других способов анализа текстов; Социологический анализ содержания как процедура измерения
	Тема 3.2. Цели обращения к методу контент-анализа
	Тема 3.3. Сравнительное исследование телевидения (case study)
	Тема 3.4. Анализ текста в разных средствах информации и искусства
Раздел 4. Исследование текста как научная процедура	Тема 4.1. Программа исследования текста; Единица анализа текста; Инструкция кодировщика
	Тема 4.2. Проблемы машинной обработки информации; Выбор единиц наблюдения
	Тема 4.3. Полевой этап исследования
	Тема 4.4. Интерпретация результатов
	Тема 4.5. Вклад российских социологов в разработку метода анализа содержания
Раздел 5. Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации	Тема 5.1. Аудитория как итоговый этап коммуникации; Порождение социологического знания об аудитории; Аудиторное поведение и его социальный фон: выявление связей
	Тема 5.2. Количественные и качественные методики изучения аудитории
	Тема 5.3. Требования к вопроснику
	Тема 5.4. Способы измерения теле-, радиоаудитории

Наименование дисциплины	«Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Внешнеполитическая информационная деятельность России на рубеже веков	Тема 1.1. Особенности развития миропорядка в конце XX начале XXI вв. Глобальные изменения на рубеже XX и XXI веков. Новые вызовы международной стабильности. Современные концепции мирового развития. Дилеммы однополярного и многополярного мира.
	Тема 1.2. Внешнеполитическая информационная позиция России по вопросам сокращения и ограничения вооружений Проблема регулирования и применения силы в современных международных отношениях. Новые вызовы международной безопасности. Взаимодействие России и мирового сообщества в области сокращения и ограничения вооружений.
	Тема 1.3. Роль и место России в современном мире Основные этапы внешней политики РФ. Проблема преемственности и новизны во внешней политике РФ. Попытки выработки последовательного внешнеполитического курса и определения национальных интересов. Институты регулирования международных отношений и участие в них России. Участие России в общеевропейских организациях. Проблема участия России в ВТО, МВФ, ВБРР
Раздел 2: Внешнеполитическая информационная деятельность России на постсоветском пространстве, странах ЦВЕ и Ближнего Востока	Тема 2.1. Россия и страны СНГ Содружество Независимых государств на современном этапе. Внешнеполитическая ориентация стран СНГ. «Особые» отношения Украины и Грузии с НАТО. Беларусь: союз с Россией и противостояние с Западом? Проблема взаимоотношений России и отдельных стран СНГ. Проблема защиты прав русскоязычного населения в постсоветских странах.
	Тема 2.2. Россия и страны Центральной и Восточной Европы Страны ЦВЕ в международных отношениях. Внешнеполитическая ориентация стран ЦВЕ после распада СССР, СЭВ и ОВД. Стратегия стран Запада в отношении ЦВЕ. Перспективы вступления стран ЦВЕ в ЕС и НАТО. Проблема строительства новых отношений РФ и ЦВЕ. Геополитические проблемы для внешней политики России. Тема 2.3. Россия и страны Ближнего Востока Страны Персидского Залива, Турция, Сирия, Ирак. Влияние сирийского кризиса на роль России в регионе и перспективы балансирования между суннитскими странами, Турцией и Ираном. Сирийский, афганский, палестинский и ливийский конфликты и роль России в их решении

Раздел 3. Внешнеполитическая информационная деятельность России в странах Западной Европы и отношения с США	Тема 3.1. Россия и страны Западной Европы. Место и роль ЕС в мире. Экономические и политические факторы его влияния. Российские реформы и ЕС. Вопрос о признании России страной с рыночной экономикой. Проблема Калининградской области. Антироссийские санкции со стороны ЕС.
	Тема 3.2. Российско-американские отношения Этапы развития отношений США и РФ. Внутривнутриполитические проблемы России и позиция США. Особенности политики В. В. Путина и российско-американские отношения. Геополитические проблемы в российско-американских отношениях. Перспективы развития российско-американских отношений.
	Тема 3.3. Проблема взаимоотношений Россия-НАТО Проблема трансформации НАТО. Распад блоковой системы и проблема трансформации НАТО. Воздушная операция НАТО на Балканах (март-июнь 1999 г.) и реакция мирового сообщества. Дебаты о новой стратегии НАТО. Идея расширения НАТО и эволюция позиции России. Расширение НАТО на восток и политическая борьба в России по этому вопросу. Новый этап отношений Россия-НАТО. «Особые отношения» РФ и НАТО.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Деонтология журналистики»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Деонтологические нормы журналистики: возникновение, история развития и современное состояние	Тема 1.1. Журналистская деонтология как учебная дисциплина. Предмет, задачи и структура курса.
	Тема 1.2. Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества.
	Тема 1.3. Журналистская этика в современной России.
	Тема 1.4. Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.
	Тема 1.5. Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект.
Раздел 2. Саморегулирование журналистской деятельности.	Тема 2.1. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов.
	Тема 2.2. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.
	Тема 2.3. Профессионально-нравственные принципы работы журналиста.
	Тема 2.4. Нормы профессионального поведения журналиста.
	Тема 2.5. Этика отношений в творческом коллективе.
Раздел 3. Этические проблемы журналистики	Тема 3.1. Этические проблемы журналистики и Интернет.
	Тема 3.2. Этические проблемы фотожурналистики.
	Тема 3.3. Этика политической журналистики.
	Тема 3.4. Этические ограничения рекламной деятельности.
	Тема 3.5. Этические проблемы освещения журналистами вооруженных конфликтов и террористических актов.
	Тема 3.6. Этические проблемы журналистики при освещении социальной проблематики.
	Тема 3.7. Проблемы нравственного выбора: профессионально-этические дилеммы в журналистике.

Наименование дисциплины	«Аналитический комментарий в СМИ»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Вводное занятие. Газетные жанры прошлого и современности. Виды аналитических жанров. Образ современного комментатора в российских СМИ.	Тема 1.1. Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету. Тема 1.2. Использование аналитических жанров в довоенной советской журналистике. Тема 2.3. Место информационных и аналитических жанров в современных ежедневных и еженедельных периодических изданиях. Тема 1.4. Зарождение аналитических жанров в художественно – публицистических произведениях западноевропейских авторов прошлого. Тема 1.5. Современный комментатор: аналитик или шоумен?
Образ современного комментатора в российских СМИ (продолжение). Проблемы аналитического комментария в современных СМИ. Аналитический отчет	Тема 2.1. Роль современных ведущих российских комментаторов в формировании определенных стереотипов мышления. Тема 2.2. Предмет аналитического отчета.
Документальность в аналитическом комментарии. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью.	Тема 3.1. Тема Приближение журналистской деятельности к научности. Понятие документальности в журналистике. Тема 3.2. Отличие аналитической корреспонденции от других жанров журналистики. Тема 3.3. Отличие аналитического интервью от информационного. Формулировка вопросов в аналитическом интервью.
Функции аналитического комментария на различных каналах СМИ. Аналитический опрос. Беседа.	Тема 4.1 Определение функций аналитического комментария в СМИ. Тема 4.2. Отличие аналитического опроса от информационного. Правильность постановки вопроса. Тема 4.3. Сходства и различия беседы и аналитического интервью.
Роль и место аналитического комментария на радио, телевидении, в работе информационных агентств. Аналитический комментарий. Социологическое резюме.	Тема 5.1. Политические обозреватели прошлого и современности. Тема 5.2. Информационные агентства: отделы документального и ситуативного анализа, справочно-аналитические службы, правительственные источники информации и т.д. Тема 5.3. Аналитический комментарий, как метод и жанр в журналистике. Тема 5.4. Отличие социологического резюме от других аналитических жанров. Методы получения информации для подготовки социологического резюме.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

<p>Роль и место аналитического комментария на каналах документального кино, кинохроники, видео. Анкета. Мониторинг.</p>	<p>Тема 6.1. Историзм и актуальность документалистики в сфере государственной политики, вооруженных сил, спортивных достижений, в светской хронике и т.д. Тема 6.2. Происхождение метода анкетирования. Структура анкеты. Тема 6.3. Предмет мониторинга. Отличие мониторинга от событийной заметки, от социологического резюме.</p>
<p>Аналитический комментарий в формате мегаполисов: на радио, телевидении, во всемирной паутине. Рейтинг. Рецензия.</p>	<p>Тема 7.1. Ценность оперативной аналитической информации в современном мегаполисе: реклама движения товаров и услуг, замещение печатного слова информацией в цифровом формате Тема 7.2. Происхождение понятия рейтинг. Цели рейтинга. Тема 7.3. Происхождение понятия рецензия. Отличие рецензии от других аналитических жанров.</p>
<p>Проблемы аналитического комментария в много национальном мире. Типы аналитических статей.</p>	<p>Тема 8.1. Зависимость содержания аналитического комментария от полиэтнического состава стран: географические открытия, великое переселение народов. Аналитический комментарий в мире англофонов, франкофонии, в мире голландского языка, испаноязычных народов, в мусульманском мире. Тема 8.2. Жанровые особенности аналитической статьи. Типы аналитических статей: общеисследовательская, тактико-аналитическая (проблемная), полемическая.</p>
<p>Проведение журналистского расследования: цели и методы. Обзорение – как один из древнейших аналитических жанров</p>	<p>Тема 9.1. Предмет журналистского расследования. Цель и основные вопросы данного жанра. Тема 9.2. Главный признак жанра обзорения. Отличие обзорения от других жанров.</p>
<p>Исторические особенности аналитического обзора, его виды. Проблемы современного аналитического прогноза.</p>	<p>Тема 10.1. Обзор печати как первая историческая форма обзора. Виды обзора. Тема 10.2. Отличие прогноза от гипотезы, версии. Методы прогнозирования.</p>
<p>Проблема домысла в аналитическом жанре версии.</p>	<p>Тема 11.1. Цель версии. Понятие «неверной» версии.</p>
<p>Злободневность жанра эксперимента.</p>	<p>Тема 12.1. Новизна жанра эксперимента. Виды экспериментов.</p>
<p>Интерактивность письма как аналитического жанра.</p>	<p>Тема 13.1. Причины возникновения письма как аналитического жанра. Цели публикации письма на страницах различных СМИ.</p>
<p>Самоанализ в жанре исповеди.</p>	<p>Тема 14.1. Самоанализ как основной метод при написании исповеди. Цели исповеди.</p>
<p>Методология составления аналитической рекомендации.</p>	<p>Тема 15.1. Суть рекомендации как аналитического жанра. Методы, используемые при написании рекомендации.</p>
<p>Проблема достоверности аналитических пресс-релизов.</p>	<p>Тема 16.1. Отличие аналитического пресс-релиза от рекламного. Цель и способы создания аналитического пресс-релиза.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Итоговое обсуждение папки-реферата	Тема 16.2. Разбор предоставленных примеров на жанровое соответствие
------------------------------------	---

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1. Информационные технологии и их виды
	Тема 2. Программные средства для оперативной и аналитической обработки данных
	Тема 3 Аппаратные средства и программное обеспечение для научных исследований
	Тема 4 Аппаратные средства и программное обеспечение медиаисследований
	Тема 5. Медиаметрия и представление данных
	Тема 6. Базы данных контента СМИ
	Тема 7. Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях
	Тема 8. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Международная экономическая журналистика»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономическая журналистика как пограничная научная дисциплина	Тема 1.1. Экономическая журналистика в системе массовой коммуникации
	Тема 1.2. Зарождение и развитие деловой журналистики в России и мире
Раздел 2. Финансово-экономическая пресса ведущих стран Европы	Тема 2.1. Международная деловая газета Financial Times
	Тема 2.2. Деловая газета Германии Handelsblatt
	Тема 2.3. Финансовая газета Франции Les Echos
Раздел 3. Финансово-экономическая пресса ведущих стран Азии	Тема 3.1. Деловая газета Индии The Economic Times
	Тема 3.2. Японская экономическая газета The Nihon Keizai Shinbun (The Nikkei)
Раздел 4. Финансово-экономическая пресса США	Тема 4.1. Американская деловая газета Wall Street Journal
	Тема 4.2. Американский финансово-экономический журнал Forbes
Раздел 5. Ведущие издательские холдинги России	Тема 5.1. Издательский дом Родионова – ИДР, издательский дом АиФ
	Тема 5.2. Издательский дом «Коммерсантъ»
Раздел 6. Экономические телеканалы России	Тема 6.1. Российский бизнес-телеканал «РБК»
	Тема 6.2. «Вести. Экономика» – проект телеканала «Россия 24»

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Философские основы науки и современного журнализма»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы изучения журналистики	Тема 1.1. Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке
	Тема 1.2. Общенаучные методы исследования журналистики
	Тема 1.3. Исторический и типологический подходы к изучению СМИ
Раздел 2. Современная журналистика. Жанры и основные направления исследования дисциплины	Тема 2.1. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы
	Тема 2.2. Жанры СМИ и междисциплинарные подходы к их исследованию
	Тема 2.3. Концептуальные понятия медиалингвистики и медиастилистики
Раздел 3. Современные СМИ в странах ЕС и США. Общие черты и характерные отличия	Тема 3.1. Методологические, стилистические и философские особенности англоязычных СМИ
	Тема 3.2. Методологические, стилистические и философские особенности СМИ Западной Европы
	Тема 3.3. Методологические, стилистические и философские особенности СМИ Северной Европы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Мировой информационный процесс»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория и практика МИП	Тема 1 Современные зарубежные теории средств массовой информации.
	Тема 2. СМИ в условиях информационного общества.
	Тема 3. Новая информационная политика, концепция устойчивого развития
	Тема 4. Международное регулирование информационных потоков
	Тема 5. Глобализация и информационное пространство.
	Тема 6. Модели СМИ: модель либерализма, или англосаксонская модель
	Тема 7. Модели СМИ: модель поляризованного плюрализма, или средиземноморская
	Тема 8. Модели СМИ: Модель демократического корпоративизма, или модель Центральной и Северной Европы
	Тема 9. Средства массовой информации и политика
	Тема 10. Новые информационные технологии и СМИ
	Тема 11 Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ
	Тема 12. Экономика средств массовой информации
	Тема 13. Ответный поток
	Тема 14. Национальные системы СМИ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Международная журналистика»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общетеоретические основы международной журналистики	Тема 1.1. Понятие «Международная журналистика». Цель и задачи международной журналистики
	Тема 1.2. Международные принципы профессиональной этики журналиста
Раздел 2. Международная журналистика: становление в России, исторические персоналии	Тема 2.1. Исторические аспекты связей русской журналистики и русской дипломатии (XVII-XIX вв.)
	Тема 2.2. Ведущие советские (российские) журналисты-международники. Их деятельность
Раздел 3. Международная журналистика: практическое применение во внешней политике	Тема 3.1. Информационное обеспечение внешней политики РФ
	Тема 3.2. Организация деятельности пресс-центра диппредставительств. Принцип организации пресс-конференций в диппредставительствах и участие в них иностранных журналистов
Раздел 4. Журналистика глобального уровня в условиях информационного противостояния	Тема 4.1. Крупнейшие транснациональные медиакорпорации и их роль в формировании межгосударственных отношений
	Тема 4.2. Обеспечение внешнеполитических позиций России в свете Доктрины информационной безопасности РФ
	Тема 4.3. Политика двойных стандартов. Определение. Терминология двойных стандартов и ее подача в СМИ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Конфессиональные коммуникации»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Мировые религии и современная Россия	Тема 1.1. Конфессиональная ситуация в современной России
	Тема 1.2. Регионы распространения
	Тема 1.3. Особенности самоидентификации
Раздел 2. Современная конфессиональная журналистика в России и в мире	Тема 2.1. Клерикальные СМИ как исторический тип журналистики
	Тема 2.2. Конфессиональные СМИ на современном этапе: общая характеристика и типология
	Тема 2.3. Особенности работы в редакции религиозной газеты (Москва, Регионы РФ, страны). Специфика работы в конфессиональных изданиях в регионах России
Раздел 3. Этно-религиозная конфликтология	Тема 3.1. Конфликты на религиозной основе. История и современность. Роль религиозных институтов в урегулировании. Профилактика и просветительская деятельность
	Тема 3.2. Радикальные религиозные организации современной России
	Тема 3.3. Конфессиональная проблематика в СМИ. Освещение конфликтов с этно-религиозной составляющей
Раздел 4. Религия и общество	Тема 4.1. Религия и современное образование в России
	Тема 4.2. Религия и культура в современной России. Мировое культурное наследие
	Тема 4.3. Власть и религиозные институты в современной России

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Правовое регулирование СМИ»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История становления современного российского законодательства о СМИ	Тема 1.1. Правовая система Российской Федерации
	Тема 1.2. Особенности регулирования деятельности СМИ в России
	Тема 1.3. Система законодательства РФ о средствах массовой информации
Раздел 2. Особенности правового регулирования деятельности СМИ	Тема 2.1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации
	Тема 2.2. Правовые основы организации деятельности редакции
	Тема 2.3. Авторское право и смежные права в СМИ
	Тема 2.4. Особенности регулирования деятельности телевизионных и радиовещательных организаций
	Тема 2.5. Контрольная работа
	Тема 2.6. Правовое регулирование Интернет
	Тема 2.7. Правовое регулирование рекламы в СМИ
	Тема 2.8. Правовое регулирование деятельности СМИ в период проведения избирательных кампаний
	Тема 2.9. Освещение деятельности органов государственной власти в СМИ
	Тема 2.10. Типичные нарушения прав журналистов и СМИ. Нарушения законодательства журналистами. Злоупотребление свободой массовой информации
	Тема 2.11. Защита чести, достоинства, деловой репутации

Наименование дисциплины	«Школы журналистики ведущих индустриальных стран»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Проблема журналистики и власти в западном индустриальном обществе	Тема 1.1. Формирование системы взаимоотношений прессы в власти в ведущих западноевропейских державах: Великобритании, Франции, Германии, Австро-Венгрии в индустриальную эпоху. Пресса и власть в США. Два направления выстраивания взаимоотношений прессы и власти: авторитарный и демократический
	Тема 1.2. Идейная борьба британских консерваторов и либералов. Французская модель прессы. Германская модель прессы. Роль массовой прессы стран Запада в формировании общественного мнения накануне первой мировой войны
	Тема 1.3. Интерактивность новостей. Коммерциализация новостного жанра. Изменение соотношения «качественных» и «мягких» новостей. Особенности интернет-новостей: мультимедийная эпоха
	Тема 1.3. Британская "партия войны" и поддержавшая ее пресса. Militarистская пресса кайзеровской Германии. Пацифистская германоязычная публицистика
	Тема 1.4. Британские пресс-бароны и militarистская пропаганда. Пацифистская публицистика Великобритании и США. Роль военных корреспондентов
Раздел 2. Англо-американские информационные отношения периода окончания первой мировой войны	Тема 2.1. Пресса США в условиях перехода от изоляционизма к участию в европейских делах. Американские авторы о европейских событиях и роли США в международных отношениях
	Тема 2.2. Взаимодействия британских "пресс-баронов" и американских СМИ. Парижские мирные переговоры и англо-американская пресса. Последствия войны и англо-американская пресса
	Тема 2.3. Влияние итогов войны на официальное направление западной прессы. "Потерянное поколение" западных публицистов и журналистов
	Тема 2.4. Взаимоотношения публицистов "потерянного поколения" и массовой прессы. Антивоенное направление публицистики 1920-х - 30 х гг.: Великобритания, Германия, Франция. Значение антивоенной школы публицистики
Раздел 3. Американская школа журналистики периода индустриальной эпохи	Тема 3.1. Роль радиовещания США в формировании американской модели журналистики индустриальной эпохи. Литературно-публицистическая деятельность и

	<p>ее влияние на американскую журналистику межвоенной эпохи.</p> <p>Тема 3.2. Влияние американской критической школы публицистики на прессу, радиовещание, кинематограф. Формирование направления журналистских расследований в СМИ</p> <p>Тема 3.3. Маккартизм как явление общественно-политической жизни США периода начала "холодной войны". Сторонники и противники сенатора Маккарти в системе СМИ США и американской общественно-политической мысли</p> <p>Тема 3.4. Американский государственный истеблишмент и его роль в период маккартизма. Американская журналистика, публицистика, СМИ, их роль в период маккартизма и после его окончания. Исторические последствия маккартизма для СМИ США</p>
<p>Раздел 4. Германская школа журналистики: эволюция на фоне гигантских исторических потрясений</p>	<p>Тема 4.1. Журналистика периода Веймарской республики: антимилитаристское направление. Журналистика периода нацистской Германии. Формирование и деятельность нацистского пропагандистского аппарата. Антифашистская публицистика немецких авторов. Раскол интеллектуальной элиты Германии</p> <p>Тема 4.2. Реконструкция послевоенных СМИ ФРГ. Британская оккупационная зона и немецкая журналистика. Американская оккупационная зона и немецкая журналистика. СМИ ФРГ и немецкая публицистика. Осмысление последствий нацизма немецкой журналистикой и публицистикой</p>
<p>Раздел 5. Экспансия американской модели СМИ в Азии и эпоха постмодернизма</p>	<p>Тема 5.1. Проникновение СМИ США в Юго-Восточную Азию и Китай. Деятельность американских корреспондентов в регионе. Американская и британская публицистика о деятельности американских разведслужб в регионе. Официальные СМИ США и их освещение затяжного конфликта в Индокитае. Протестная журналистика и публицистика США и освещение конфликта в Индокитае</p> <p>Тема 5.2. Раскол в американском обществе по вопросу участия в войне. Антивоенное движение и американская публицистика и журналистика. Американская журналистика и публицистика о последствиях конфликта в Индокитае для американского общества.</p> <p>Тема 5.3. Политические скандалы и этические проблемы СМИ империи Р. Мэрдока. Эволюция исследовательской журналистика Запада в эпоху постмодернизма. Современные представители мультимедийных СМИ Запада. Взаимоотношения лидеров общественного мнения мультимедийной эпохи и англо-американского политического истеблишмента</p>

Наименование дисциплины	«Проблемы современности и повестка дня СМИ»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Журналистика как социальный институт	Тема 1.1. Что есть «социальный институт»? Характеристики журналистики как социального института
	Тема 1.2. Многообразие социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации
	Тема 1.3. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования
	Тема 1.4. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу
Раздел 2. Структурные изменения системы СМИ стран Запада	Тема 2.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики
	Тема 2.2. Какие проблемы политической повестки и под каким углом зрения освещаются?
	Тема 2.3. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения проблем глобализации
	Тема 2.4. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования общественно мнения по глобализации
Раздел 3. Социальная и культурологическая проблематика на страницах СМИ. Анализ новейших тенденций в бурно меняющейся мировой сфере цифровых массмедиа	Тема 3.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?
	Тема 3.2. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?
	Тема 3.3. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антикриминальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?
	Тема 3.4. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?
	Тема 3.5. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Язык и стиль СМИ»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Стилистика как наука	Тема 1.1. Стилистика как наука
	Тема 1.2. Стилистика языка
	Тема 1.3. Изобразительно-выразительные средства русского языка
	Тема 1.4. Стилистика речи
	Тема 1.5. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций
Раздел 2. Функциональные стили речи	Тема 2.1. Система функциональных стилей русского литературного языка
	Тема 2.2. Научный стиль, его подстили и жанры
	Тема 2.3. Официально-деловой стиль, его подстили и жанры
	Тема 2.4. Разговорный стиль и разговорная речь
	Тема 2.5. Публицистический стиль, его подстили и жанры
Раздел 3. Дискурс массовой коммуникации	Тема 3.1. Массовая коммуникация как тип дискурса
	Тема 3.2. Стилистика жанров периодической печати
	Тема 3.3. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка
	Тема 3.4. Риторика публичной речи
	Тема 3.5. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка

Наименование дисциплины	«Актуальные проблемы СМИ стран Запада»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Новостная функция СМИ стран Запада в цифровую эпоху	Тема 1.1. Вводное занятие. Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету
	Тема 1.2. Эволюция новостного контента на пороге XXI века: наступление цифровой эпохи. Особенности технологической революции СМИ Запада. Мультимедийность новостей и различные каналы СМИ
	Тема 1.3. Интерактивность новостей. Коммерциализация новостного жанра. Изменение соотношения «качественных» и «мягких» новостей. Особенности интернет-новостей: мультимедийная эпоха
	Тема 1.4. Особенности интернет-новостей: мультимедийная эпохи.
Раздел 2. Структурные изменения системы СМИ стран Запада	Тема 2.1. Особенности ситуации на фондовых биржах и ее влияние на сферу медиабизнеса
	Тема 2.2. Слияния и поглощения мультимедийных компаний в XXI в.
	Тема 2.3. Современные мультимедийные империи: особенности и тенденции. США, Великобритания, другие ведущие информационные державы
	Тема 2.4. Качество журналистской деятельности в условиях функционирования мультимедийных империй
Раздел 3. Европейские СМИ в цифровую эпоху (на примере британских)	Тема 3.1. Особенности британских вещательных каналов цифровой эпохи
	Тема 3.2. Британская пресса эпохи онлайн. Проблемы качественной журналистики в эпоху социальных сетей
Раздел 4. Особенности деятельности журналистских организаций в эпоху мультимедийных гигантов	Тема 4.1. Особенности менеджмента современных медиаимперий. Роль и место общественных журналистских организаций в современную цифровую медиаэпоху
	Тема 4.2. Американская общественная мысль о слияниях и поглощениях в сфере СМИ: апологетика и критика
	Тема 4.3. Американские и международные журналистские организации на современном этапе
	Тема 4.4. Журналистские организации и проблема ложных новостей
Раздел 5. Особенности деятельности «новых» СМИ в эпоху массовых движений в странах Запада и Востока. Национальные модели СМИ	Тема 5.1. Протестные движения в США и других странах Запада, «арабская весна», «цветные революции», движения «оккьюпай»
	Тема 5.2. Публицистика национально-освободительного движения и периода освободительной войны. Коммунистическая журналистика КНР

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

	Тема 5.2. Общественно-политическая обстановка стран Запада и Востока под воздействием «традиционных» и «новых» СМИ
	Тема 5.3. Национальные модели СМИ по натиском англо-саксонского воздействия
	Тема 5.4. «Новые» СМИ и политические, социальные и экономические факторы, влияющие на состояние общества и вызывающие эскалацию конфликтов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Гуманитарное право»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История становления и развития международного гуманитарного права	Тема 1.1. Вводное занятие
	Тема 1.2. Роль Анри Дюнана в развитии МГП
	Тема 1.3. Развитие международного гуманитарного права и движения Красного Креста до 1949 г.
	Тема 1.4. Развитие международного гуманитарного права и движения Красного Креста после 1949 г.
	Тема 1.5. Международное движение Красного креста и Красного полумесяца (КК и КП)
Раздел 2. Правовые аспекты работы журналистов в «горячих точках»	Тема 2.1. МГП о защите журналистов в «горячих точках»
	Тема 2.2. Вопрос об особом статусе журналистов во время опасных командировок
	Тема 2.3. Иные правовые аспекты работы журналистов в «горячих точках»
Раздел 3. Роль СМИ в военно-политических конфликтах	Тема 3.1. Влияние СМИ на формирование общественного мнения во время вооруженных конфликтов
	Тема 3.2. Особенности работы журналистов в зоне вооруженного конфликта. Психологические аспекты работы журналистов в зоне вооруженного конфликта
	Тема 3.3. Проблемы журналистской этики при освещении вооруженных конфликтов в СМИ
	Тема 3.4. Управление информационными процессами в кризисных ситуациях. Приемы манипулирования информацией
	Тема 3.5. Роль СМИ в освещении I и II чеченских кампаний (1994-1996 гг., 1999-2004 гг.)
	Тема 3.6. Освещение мировыми СМИ вооруженных конфликтов второй половины XX века
Раздел 4. Роль СМИ в освещении террористических актов	Тема 4.1. Правовое регулирование деятельности СМИ в период проведения антитеррористических операций
	Тема 4.2. Специфика освещения террористических актов в СМИ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Аудиовизуальная информационная индустрия»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Роль аудиовизуальных СМИ в жизни современного общества	Тема 1.1 Этапы формирования современной системы аудиовизуальных СМИ
	Тема 1.2 Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики
	Тема 1.3 Современные тенденции развития аудиовизуальных СМИ
Раздел 2. Особенности функционирования телевидения и радиовещания в современном обществе.	Тема 2.1 Радио в системе СМИ.
	Тема 2.2 Телевидение в системе СМИ
	Тема 2.3 Персонификация информации на радио и телевидении
	Тема 2.4 Общественно-политическая проблематика радио и телевидения
	Тема 2.5 Информационные материалы на радио и телевидении
	Тема 2.6 Правовое регулирование деятельности организаций телевизионного и радиовещания
Раздел 3. Аудиовизуальные СМИ в условиях информационной глобализации.	Тема 3.1 Новые информационные технологии и традиционные СМИ
	Тема 3.2 Психологические аспекты влияния аудиовизуальных СМИ на социализацию личности
	Тема 3.3 Ключевые характеристики аудитории аудиовизуальных СМИ
	Тема 3.4 Монополизация аудиовизуальных СМИ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Дипломатия как инструмент внешней политики	Тема 1.1. Дипломатия и дипломатическая работа
	Тема 1.2. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений
	Тема 1.3. Дипломатический протокол
Раздел 2. Дипломатия в контексте информационно-коммуникационных технологий	Тема 2.1. Влияние на дипломатию информационно-коммуникационных технологий
	Тема 2.2. Публичная дипломатия и СМИ на примере США
	Тема 2.3. Публичная дипломатия в России
Раздел 3. Дипломатия и журналистика. Информационно-политический аспект	Тема 3.1. Публичная дипломатия и связи с общественностью в контексте теории коммуникации
	Тема 3.2. Информационная работа журналиста в Департаменте информации и печати МИД России
	Тема 3.3. Работа дипкорпуса в условиях информационно-пропагандистского противодействия

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Журналистика кризисных ситуаций»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. «Журналистика кризисных ситуаций». О чем курс?	Тема 1.1. Общие теоретические подходы к исследованию журналистики кризисных ситуаций
	Тема 1.2. Роль СМИ в распространении информации о кризисной ситуации. СМИ как социальный регулятор общества
	Тема 1.3. Обязанности журналистов в периоды кризисов. Подготовка журналиста к выполнению задач в условиях кризисной ситуации
Раздел 2. Законодательная база, регламентирующая деятельность СМИ в условиях кризиса	Тема 2.1. Российское законодательство; международное право
	Тема 2.2. Отличия в Российском и иностранном законодательствах, регламентирующих деятельности СМИ в условиях террористической атаки
	Тема 2.3. Профессиональные хартии, посвященные деятельности журналиста в условиях кризисной ситуации
Раздел 3. СМИ и терроризм	Тема 3.1. Экстремальные ситуации, связанные с террористическими акциями и особенности освещения их в СМИ
	Тема 3.2. Террористические акты в современной России и за рубежом. Деятельность СМИ по их освещению. Российский и зарубежный опыт
	Тема 3.3. Медицина катастроф. Психология кризисной ситуации. Что важно знать журналистам?
Раздел 4. Журналистика и власть в условиях кризисных ситуаций. Особенности взаимодействия	Тема 4.1. Взаимодействие с органами власти в условиях кризиса. Алгоритмы действия пресс-служб в кризисных ситуациях
	Тема 4.2. Правовые и этические аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации
	Тема 4.3. Проблема коррекции деятельности СМИ и их функционирования в кризисных ситуациях. Механизмы коррекции функционирования средств массовой информации в нештатном режиме

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Копирайтинг»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Структура и содержание рекламного текста	Тема 1.1. Цели и задачи рекламного текста
	Тема 1.2. Прагматические особенности рекламных текстов
	Тема 1.3. Стилистика креолизованных текстов
	Тема 1.4. Содержание рекламного текста
Раздел 2. Языковые особенности рекламных текстов	Тема 2.1. Выразительные средства рекламной речи
	Тема 2.2. Рекламные жанры
	Тема 2.3. Наименование
Раздел 3. Оформление рекламных текстов	Тема 3.1. Графический дизайн рекламного текста
	Тема 3.2. Пространственный дизайн рекламного текста
	Тема 3.3. Текст на разных поверхностях
	Тема 3.4. Текст в сети

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Government Relations в государственном и бизнес-секторах»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Government Relations. Понятие, типология, примеры.	Тема 1.1. Современные экономические модели развитых странах мира
	Тема 1.2. Government Relations. Природа, структура, цели и задачи
	Тема 1.3. Частно-государственное партнерство (ЧГП) как форма организации Government Relations
Раздел 2. Government Relations и лоббизм. Отношения бизнеса и власти в XXI в. Эволюция явления.	Тема 2.1. Отношения бизнеса и власти как базовый принцип Government Relations
	Тема 2.2. Government Relations и ЧГП в России. Проблемы и перспективы
	Тема 2.3. Government Relations и лоббизм. Особенности и отличия
Раздел 3. Влияние технологий Government Relations на процессы принятия политических решений	Тема 3.1. Роль Government Relations в процессе принятия политических решений. Суть явления
	Тема 3.2. GR-технологии. Коммуникативный фактор
	Тема 3.3. Сравнительный анализ GR-менеджмента на примере США и ЕС

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 - Журналистика

Наименование дисциплины	«Международное авторское право»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История становления и развития международной охраны авторских прав.	Тема 1.1 Вводное занятие. Предмет, структура и задачи курса.
	Тема 1.2 Возникновение авторского права.
	Тема 1.3 Генезис норм о защите авторского права в России.
	Тема 1.4 Проблемы развития законодательства об авторском праве.
	Тема 1.5 Вопросы совершенствования законодательства об авторском праве.
	Тема 1.6 Основные международные документы в области авторского права.
Раздел 2. Охрана авторских и смежных прав.	2.1. Объекты и субъекты авторского права.
	2.2. Виды авторских прав.
	2.3. Охраняемые и не охраняемые авторским правом произведения.
	2.4. Авторское право на служебное произведение в СМИ.
	2.5. Правовые аспекты использования Интернет-ресурсов.
	2.6. Охрана авторских прав в США.
	2.7. Охрана авторских прав в Великобритании и во Франции.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.