



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)**

Институт иностранных языков

Утверждено
ученым советом
института иностранных языков

Протокол № 2001-12/11 от «26» апреля 2022 г.
Председатель
ученого совета ИИЯ  Н.Л. Соколова



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»

Направленность программы (профиль)

**«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»**

Квалификация выпускника

магистр

Москва
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	3
3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»	11
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ ИТОГОВОГО КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»	20
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА.....	Ошибка! Закладка не определена.
6. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ	23
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ к ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЧАСТИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ..	Ошибка! Закладка не определена.
Лист регистрации изменений.....	29

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в РУДН, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (утвержден приказом Ректора №790 от 13.10.2016).

1.2. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры) по профилю «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» включает междисциплинарный комплексный экзамен «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», государственный экзамен по первому иностранному языку, государственный экзамен по второму иностранному языку и защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы магистра) - самостоятельного и логически завершенного теоретического или экспериментального исследования.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, оцениваются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ, принятого решением Ученого совета Университета (протокол №6 от 17.06.2013 г.) и утвержденного приказом ректора РУДН №564 от 20.06.2013 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры) требованиям ОС ВО РУДН.

Государственная итоговая аттестация включает

- Государственный комплексный междисциплинарный экзамен «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»;
- Государственный экзамен по основному иностранному языку;
- Государственный экзамен по второму иностранному языку;
- Защиту магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы магистра).

2.2. Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

2.3. В рамках проведения государственной итоговой аттестации проверяется степень освоения выпускником абсолютно всех компетенций, предусмотренных для формирования в процессе освоения ОП ВО по направлению 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры), профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)». При этом часть компетенций проверяется в процессе проведения междисциплинарного комплексного экзамена и государственных экзаменов по основному и второму иностранному языкам, часть – в рамках защиты выпускной квалификационной работы магистра:

Код и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Кафедра, ответственная за реализацию учебной дисциплины	Результаты формирования компетенции с учетом требований ОС ВО РУДН
Универсальные компетенции			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	История и методология науки "Лингвистика"	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление об осуществлении поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий. Проявлять способность к осуществлению поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий. Обладать готовностью к осуществлению поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий.
	Общее языкознание и история лингвистических учений	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	История и методология науки "Лингвистика"	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление об управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла. Проявлять способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Обладать навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)	Теории и практики иностранных языков	
	Менеджмент	Теории и практики иностранных языков	
	Управление персоналом	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Педагогика и психология высшей школы	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление об организованности и руководстве работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Проявлять способность к организации и руководству работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Обладать навыками организации и руководства работой команды, выработывая командную стратегию
	Менеджмент	Теории и практики иностранных языков	
	Управление персоналом	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с		

	общественностью (PR)"		для достижения поставленной цели.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Теория межкультурной коммуникации	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о современных коммуникативных технологиях на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. Проявлять способность применять современные коммуникативные технологии на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. Обладать способностью к применению современных коммуникативных технологий на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
	Иностраннный язык в бизнесе	Теории и практики иностранных языков	
	Иностраннный язык в образовании	Теории и практики иностранных языков	
	Язык делового общения (первый иностраннный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Язык делового общения (второй иностраннный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Практикум по культуре речевого общения I (второй иностраннный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностраннный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"			
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Теория межкультурной коммуникации	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия. Проявлять способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Обладать навыком анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
	ГИА Государственный экзамен "Первый иностраннный язык" Государственный экзамен "Второй иностраннный язык"		
УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Педагогика и психология высшей школы	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о приоритетах собственной деятельности и способах ее совершенствования на основе самооценки. Проявлять способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Обладать способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
УК-7 Способен: искать нужные источники	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о методах поиска, обработки, анализа, хранения и передачи информации с использованием цифровых

<p>информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	<p>средств, методах оценки информации, ее достоверности, построении логических умозаключений на основании поступающих информации и данных.</p> <p>Проявлять способность к поиску, обработке, анализу, хранению и передаче информации с использованием цифровых средств, применению методов оценки информации, ее достоверности, к построению логических умозаключений на основании поступающих информации и данных.</p> <p>Обладать знаниями для поиска нужных источников информации и данных, восприятия, анализа, сохранения и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; для оценки информации, ее достоверности, построения логических умозаключений на основании поступающих информации и данных.</p>
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		

Общепрофессиональные компетенции			
<p>ОПК-1 Способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка</p>	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	<p>Иметь представление о системе теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, о ценностях и представлениях, присущих культуре стран изучаемого иностранного языка.</p> <p>Проявлять способность применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка.</p> <p>Обладать навыком применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка.</p>
	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ОПК- 2 Способен учитывать в	Семиотика	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о специфике иноязычной научной картины мира

практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках. Проявлять способность учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках. Обладать навыком учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках.
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ОПК- 3 Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса	Педагогика и психология высшей школы	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о общедидактических принципах обучения и воспитания, современных методиках и технологиях организации образовательного процесса. Проявлять способность применять общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса. Обладать навыком применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса.
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
ОПК- 4 Способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о официальном, нейтральном и неофициальном регистрах общения. Проявлять способность создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения. Обладать навыком создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.
	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Государственный экзамен "Первый иностранный язык" Государственный экзамен "Второй иностранный язык"		
ОПК- 5 Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с	Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о правилах и традициях межкультурного профессионального общения, правилах речевого общения в иноязычном социуме. Проявлять способность учитывать правила и традиции межкультурного
	Теория межкультурной коммуникации	Теории и практики иностранных языков	

правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	профессионального общения, правила речевого общения в иноязычном социуме при межкультурном взаимодействии с носителями изучаемого языка. Обладать навыком осуществлять межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме.
	ГИА Государственный экзамен "Первый иностранный язык" Государственный экзамен "Второй иностранный язык"		
ОПК- 6 Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию	История и методология науки "Лингвистика"	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о современных технологиях, применяемых при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; правилах составления и оформления научной документации. Проявлять способность применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию. Обладать навыком применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию.
	Общее языкознание и история лингвистических учений	Теории и практики иностранных языков	
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ОПК-7 Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление об основных информационно-поисковых и экспертных системах и других системах представления знаний и обработки вербальной информации. Проявлять способность работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации. Обладать навыком работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации.
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ОПК- 8 Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о цифровых технологиях и методах, применяемых для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. Проявлять способность использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов
	Компьютерные технологии в лингвистических исследованиях	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	

информации и пр.	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. Обладать навыком использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен осуществлять исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность по различным направлениям изучения языка с использованием современного инструментария научного анализа	Лингво-стилистический анализ текста (на материале первого иностранного языка)	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа. Проявлять способность к осуществлению исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа; Обладать навыком осуществления исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа.
	Лингво-стилистический анализ текста (на материале второго иностранного языка)	Теории и практики иностранных языков	
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Выпускная квалификационная работа магистра		
ПК-2 Способен разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения	Компьютерные технологии в лингвистических исследованиях	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о современных методиках сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначени. Проявлять способность к разработке современных методиках сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначени. Обладать навыком разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения.
	Преддипломная	Теории и практики иностранных языков	
	Научно-исследовательская работа	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
ПК-3 Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о межкультурной коммуникации и языковом посредничестве. Проявлять способность к осуществлению межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества. Обладать навыком межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества.
	Иностранный язык в бизнесе	Теории и практики иностранных языков	
	Иностранный язык в образовании	Теории и практики иностранных языков	
	Язык делового общения (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Язык делового общения (второй иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Практикум по культуре речевого общения I	Теории и практики иностранных языков	

	(второй иностранный язык)		
	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)	Теории и практики иностранных языков	
	Консультационная практика	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		
ПК-4 Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода	Менеджмент	Теории и практики иностранных языков	Иметь представление о технологиях управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода. Проявлять способность к применению технологий управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода. Обладать навыком применения технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода
	Управление персоналом	Теории и практики иностранных языков	
	ГИА Междисциплинарный комплексный экзамен "Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)"		

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»

3.1. Государственный междисциплинарный комплексный экзамен «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» включает в себя

- тестовую часть (проводится в письменной форме);
- основную часть (проводится в устной форме).

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций, предусмотренных для формирования в процессе освоения ОП ВО по направлению 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры), профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»:

Компетенции, сформированность которых проверяется в процессе проведения междисциплинарного комплексного экзамена (тестовая часть, основная часть)

Код и наименование компетенции	Результаты формирования компетенции с учетом требований ОС ВО РУДН
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Иметь представление об осуществлении поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий. Проявлять способность к осуществлению поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий. Обладать готовностью к осуществлению поиска, критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Иметь представление об управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла. Проявлять способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Обладать навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Иметь представление об организованности и руководстве работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Проявлять способность к организации и руководству работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Обладать навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Иметь представление о современных коммуникативных технологиях на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. Проявлять способность применять современные коммуникативные технологии на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. Обладать способностью к применению современных коммуникативных технологий на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
ОПК- 3 Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса	Иметь представление о общедидактических принципах обучения и воспитания, современных методиках и технологиях организации образовательного процесса. Проявлять способность применять общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса. Обладать навыком применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса.
ПК-2 Способен разрабатывать современные методики сбора,	Иметь представление о современных методиках сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения. Проявлять способность к разработке современных методиках сбора, хранения и

хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения	представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения. Обладать навыком разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения.
ПК-3 Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества	Иметь представление о межкультурной коммуникации и языковом посредничестве. Проявлять способность к осуществлению межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества. Обладать навыком межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества.
ПК-4 Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода	Иметь представление о технологиях управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода. Проявлять способность к применению технологий управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода. Обладать навыком применения технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода

3.3. Объем государственного экзамена:

- Тестовая часть – 50 вопросов.
- Основная часть – 20 билетов, 3 вопроса в билете.

3.4. Содержание государственного экзамена:

Содержание государственного экзамена (тестовая часть):

№	Вопрос
1.	В каком году Постановлением министерства труда и социального развития РФ учреждена новая профессия «связи с общественностью»: <input type="checkbox"/> 2000 <input type="checkbox"/> 2003 <input type="checkbox"/> 2007
2.	Цели PR должны: <input type="checkbox"/> носить конкретный и измеримый характер <input type="checkbox"/> быть понятными, реалистичными и достижимыми <input type="checkbox"/> вносить противоречие в общественное сознание <input type="checkbox"/> четко описывать инструменты рекламы
3.	Перечислите персональные качества эффективных специалистов по связям с общественностью: <input type="checkbox"/> общительность <input type="checkbox"/> творческие способности <input type="checkbox"/> наглость <input type="checkbox"/> способность к обучению <input type="checkbox"/> спокойствие под давлением <input type="checkbox"/> агрессивность <input type="checkbox"/> отсутствие чувства юмора
4.	Какими новыми должностями дополнен «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих»:

	<input type="checkbox"/> заместитель директора по связям с общественностью <input type="checkbox"/> менеджер по рекламе <input type="checkbox"/> менеджер по связям с общественностью <input type="checkbox"/> начальник отдела по защите информации <input type="checkbox"/> начальник отдела по связям с общественностью <input type="checkbox"/> специалист по связям с общественностью
5.	<p>Наиболее важными целевыми аудиториями для построения имиджа страны являются:</p> <input type="checkbox"/> международные правительственные и неправительственные организации, являющиеся источниками и субъектами международного права <input type="checkbox"/> международные специализированные организации в сфере экономики, финансов, торговли, культуры, спорта и др. <input type="checkbox"/> элиты собственного государства <input type="checkbox"/> российские инвесторы и акционеры
6.	<p>В чем отличие PR-кампании от рекламной кампании:</p> <input type="checkbox"/> PR-кампания готовит будущий рынок <input type="checkbox"/> PR-кампания нацелена на формирование спроса на рынке <input type="checkbox"/> PR-кампания нацелена на создание позитивного общественного мнения <input type="checkbox"/> PR-кампания в сжатые сроки позволяет увеличивать доход фирмы
7.	<p>Некоммерческая реклама в большинстве случаев субсидируется организациями, которые занимаются своим делом не ради денег:</p> <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
8.	<p>Перечислите положительные стороны социальных медиа:</p> <input type="checkbox"/> открытость целевой аудитории <input type="checkbox"/> узкий охват <input type="checkbox"/> низкие затраты <input type="checkbox"/> возможность прямой коммуникации с пользователями
9.	<p>Гипертекстом может быть назван:</p> <input type="checkbox"/> доклад <input type="checkbox"/> энциклопедия <input type="checkbox"/> роман <input type="checkbox"/> веб-сайт
10.	<p>Общий процесс художественной коммуникации как взаимодействие посредством произведения адресанта (художника) и адресата (публики) рассматривает:</p> <input type="checkbox"/> теория художественной информации <input type="checkbox"/> семиотика искусства <input type="checkbox"/> теория коммуникации <input type="checkbox"/> герменевтика
11.	<p>Какие утверждения верны? Фотография – это:</p> <input type="checkbox"/> естественный знак <input type="checkbox"/> иконический знак

	<input type="checkbox"/> пространственный тип искусства <input type="checkbox"/> культурная семиотика
12.	<p>Отметьте проблемы, которые рассматриваются этносемиотикой:</p> <input type="checkbox"/> «языки» животных <input type="checkbox"/> жестикуляция в разных культурах <input type="checkbox"/> грамматика естественного языка <input type="checkbox"/> свадебный обряд в разных культурах
13.	<p>К искусственным семиотикам относятся:</p> <input type="checkbox"/> этикет <input type="checkbox"/> религия <input type="checkbox"/> «танец» пчел <input type="checkbox"/> мимика человека
14.	<p>Способность языка выступать формой искусства, становиться воплощением художественного замысла – это функция языка:</p> <input type="checkbox"/> коммуникативная <input type="checkbox"/> когнитивная <input type="checkbox"/> эстетическая <input type="checkbox"/> магическая
15.	<p>Речь в отличие от языка:</p> <input type="checkbox"/> индивидуальное явление <input type="checkbox"/> виртуальное явление <input type="checkbox"/> физиологическое явление <input type="checkbox"/> нематериальное явление
16.	<p>Обработка запросов со стороны СМИ, создание текстов комментариев и последующая обратная связь с журналистом называется:</p> <input type="checkbox"/> брэндбук <input type="checkbox"/> блог <input type="checkbox"/> конференция <input type="checkbox"/> экспертные комментарии
17.	<p>Для разговорной речи (в отличие от официальной устной речи) характерны черты:</p> <input type="checkbox"/> использование терминов <input type="checkbox"/> использование жестов и мимики <input type="checkbox"/> более быстрый темп <input type="checkbox"/> отсутствие эмоциональности
18.	<p>Какой вид устных контактов с прессой является наиболее предпочтительным?</p> <input type="checkbox"/> телефонный разговор <input type="checkbox"/> личная неофициальная встреча <input type="checkbox"/> интервью <input type="checkbox"/> встреча на постороннем мероприятии
19.	<p>Гипотеза лингвистической относительности утверждает, что:</p> <input type="checkbox"/> язык относительно легко выучить

	<input type="checkbox"/> слова в родственных языках могут быть соотнесены друг с другом <input type="checkbox"/> структура языка влияет на мышление его носителей
20.	<p>Какие термины относятся социолингвистике как лингвистической дисциплине:</p> <input type="checkbox"/> социальная стратификация языка <input type="checkbox"/> диалект <input type="checkbox"/> концепт <input type="checkbox"/> метафора
21.	<p>Отметьте абсолютные лингвистические универсалии:</p> <input type="checkbox"/> в языках есть гласные и согласные <input type="checkbox"/> в языке есть знаки, характеризующиеся первичной мотивированностью означающего: это, во-первых, знаки-индексы (таков характер связи означающего и означаемого в междометиях); во-вторых, знаки-иконы (звукоподражания) <input type="checkbox"/> языках существительное склоняется <input type="checkbox"/> любой человеческий язык может быть выучен любым человеком
22.	<p>Отметьте верные утверждения:</p> <input type="checkbox"/> каждое понятие может быть выражено только одним словом <input type="checkbox"/> слово может обозначать несколько понятий <input type="checkbox"/> слово может изменяться, а понятие оставаться <input type="checkbox"/> слово содержит, кроме понятия, эмоциональные, оценочные, стилистические, грамматические компоненты
23.	<p>В каком случае, по определению профессионального кодекса Союза журналистов России, может быть нарушена конфиденциальность информации?</p> <input type="checkbox"/> по запросу судебных и следственных органов <input type="checkbox"/> в случае сознательного искажения источником истины <input type="checkbox"/> если источник принадлежит к высокопоставленным кругам <input type="checkbox"/> если источник фигурирует в материалах уголовного следствия
24.	<p>Вся совокупность достоверных сведений о внешнем и внутреннем мире человека, которым располагает общество или отдельный индивид есть:</p> <input type="checkbox"/> представление <input type="checkbox"/> знание <input type="checkbox"/> концепция <input type="checkbox"/> познание
25.	<p>Отрасль философии, изучающая всеобщие проблемы познания, совокупность приемов научного исследования называется:</p> <input type="checkbox"/> аксиология <input type="checkbox"/> методология <input type="checkbox"/> мировоззрение <input type="checkbox"/> праксиология
26.	<p>Целью познания является:</p> <input type="checkbox"/> объект познания <input type="checkbox"/> преобразование предметного содержания в содержание сознания <input type="checkbox"/> истина

	<input type="checkbox"/> социальные ценности
27.	<p>Форма организации научного знания, дающее целостное представление о закономерностях и сущности изучаемого объекта есть:</p> <input type="checkbox"/> обобщение <input type="checkbox"/> факт <input type="checkbox"/> теория <input type="checkbox"/> гипотеза
28.	<p>Систему приемов, процедур, правил, применяемых для получения достоверного знания называют:</p> <input type="checkbox"/> парадигмой <input type="checkbox"/> экспериментом <input type="checkbox"/> методом <input type="checkbox"/> теорией
29.	<p>Метод научного исследования, с помощью которого осуществляется перевод эмпирической информации в вербальную форму:</p> <input type="checkbox"/> объяснение <input type="checkbox"/> понимание <input type="checkbox"/> описание <input type="checkbox"/> наблюдение
30.	<p>Признаком научного стиля является:</p> <input type="checkbox"/> наличие экспрессивной лексики <input type="checkbox"/> наличие терминов <input type="checkbox"/> индивидуальный стиль <input type="checkbox"/> игра слов
31.	<p>Принцип исследования, состоящий в том, что теория должна соответствовать истории, практике, но не копировать их, а воспроизводить по существу и без случайных явлений и фактов:</p> <input type="checkbox"/> системность <input type="checkbox"/> восхождение от абстрактного к конкретному <input type="checkbox"/> единство исторического и логического <input type="checkbox"/> детерминизм
32.	<p>Какие утверждения верны? – Концепт...</p> <input type="checkbox"/> имеет ядро и периферию <input type="checkbox"/> связан с определенной культурой <input type="checkbox"/> всегда может быть выражен одним словом <input type="checkbox"/> никогда не изменяется
33.	<p>Какой из данных этапов процесса развития познавательной деятельности характеризует практическую сторону деятельности?</p> <input type="checkbox"/> начало познавательного процесса <input type="checkbox"/> переход от живого созерцания к абстрактному мышлению <input type="checkbox"/> переход от абстрактного к конкретному <input type="checkbox"/> завершение цикла развития

34.	Какой из приведенных методов основывается на использовании сходства и имитаторов? <input type="checkbox"/> анализ <input type="checkbox"/> синтез <input type="checkbox"/> аналогия <input type="checkbox"/> моделирование
35.	На каком этапе подготовки и реализации PR-кампании предполагаются различные альтернативы развития событий? <input type="checkbox"/> реализация PR-программы <input type="checkbox"/> оценка результатов <input type="checkbox"/> планирование программы; <input type="checkbox"/> г)определение проблем, проведение исследований
36.	Какой этап подготовки и проведения PR-кампании предусматривает практическое применение средств и методов? <input type="checkbox"/> планирование программы <input type="checkbox"/> реализация PR-программы <input type="checkbox"/>)определение проблем, проведение исследований <input type="checkbox"/> оценка результатов
37.	На каком этапе подготовки PR-кампании проводится ситуационный анализ? <input type="checkbox"/> оценка результатов <input type="checkbox"/> планирование программы <input type="checkbox"/> реализация PR-программы <input type="checkbox"/> определение проблем, проведение исследований
38.	Ситуационный анализ в рамках подготовки PR-кампании проводится с целью правильной оценки: <input type="checkbox"/> совокупности затрат фирмы на коммуникативную политику <input type="checkbox"/> предпочтений потенциальных клиентов <input type="checkbox"/> финансового и карового обеспечения реализации PR-кампании <input type="checkbox"/> конкурентной среды
39.	Успех реализации PR-программы зависит от: <input type="checkbox"/> финансового обеспечения <input type="checkbox"/> времени проведения мероприятия <input type="checkbox"/> проработки предыдущих этапов <input type="checkbox"/> количества приглашённых
40.	Какие конкретные преимущества дает использование системы RACE? <input type="checkbox"/> создание благоприятной обстановки для продвижения товарных предложений <input type="checkbox"/> учет предпочтений общественности <input type="checkbox"/> точное прогнозирование результатов кампании <input type="checkbox"/> снижение затрат на рекламу на телевидении
41.	После каких стадий обозначается граница общественных групп? <input type="checkbox"/> выявление и изучение существующих проблем <input type="checkbox"/> формулирование спектра проблем и неудовлетворенных потребностей

	<input type="checkbox"/> определение причин возникновения проблем <input type="checkbox"/> оценка предпочтений потенциальных клиентов
42.	PR-кампания – это: <input type="checkbox"/> совокупность стратегий и приемов, призванных стимулировать сбыт продукции, услуг компании <input type="checkbox"/> совокупность стратегий и приемов, призванных получить расположение целевой аудитории и сформировать общественное мнение в пользу товара, услуги, компании или иного объекта <input type="checkbox"/> совокупность стратегий и приемов, призванных сформировать выгодное общественное мнение о кризисной ситуации <input type="checkbox"/> совокупность стратегий и приемов, призванных увеличить количество лояльных потребителей
43.	На каком этапе развития пресс-служб государственных учреждений окончательно сформировался их современный облик? <input type="checkbox"/> 1985-1991 гг.. <input type="checkbox"/> с 2000 г. по настоящее время <input type="checkbox"/> 1991-96 гг. <input type="checkbox"/> 1996-2000 гг.
44.	Кем не могут выполняться связи со СМИ? <input type="checkbox"/> пресс-секретарем <input type="checkbox"/> отделом маркетинга <input type="checkbox"/> отделом по работе с прессой <input type="checkbox"/> службой PR
45.	Что не входит в число задач ответственного за связь с прессой? <input type="checkbox"/> предоставление журналистам материалов для печати <input type="checkbox"/> ответы на запросы прессы <input type="checkbox"/> отслеживание рейтинга СМИ <input type="checkbox"/> мониторинг СМИ
46.	Что является особой задачей пресс-секретаря? <input type="checkbox"/> встречи с журналистами <input type="checkbox"/> спичрайтинг <input type="checkbox"/> обратная связь со СМИ <input type="checkbox"/> консультирование руководства по вопросам, связанным со СМИ
47.	Какие СМИ не имеют права на аккредитацию? <input type="checkbox"/> частные и <input type="checkbox"/> иностранные <input type="checkbox"/> нелегальные <input type="checkbox"/> государственные
48.	Последовательно перечислите этапы медиапланирования (цифрами): <input type="checkbox"/> распределение бюджета по категориям СМИ <input type="checkbox"/> определение приоритетных категорий СМИ <input type="checkbox"/> определение оптимальных значений показателей эффективности

	<input type="checkbox"/> постановка PR целей <input type="checkbox"/> планирование этапов PR кампании во времени <input type="checkbox"/> анализ рынка, целевой аудитории и маркетинговой ситуации												
49.	<p>Расставьте соответствие PR-документов:</p> <table border="1"> <tr> <td>1 (в)</td> <td>Пресс-релиз</td> <td>а</td> <td>Содержит справочные данные об организации, ее товарах и услугах</td> </tr> <tr> <td>2 (а)</td> <td>Факт лист</td> <td>б</td> <td>Информационный материал, представляющий необходимую информацию о профиле работы организации, ее продуктах и услугах, истории создания</td> </tr> <tr> <td>3 (б)</td> <td>Бэкграундер</td> <td>в</td> <td>PR-документ позволяет организации информировать СМИ о важных для нее событиях</td> </tr> </table>	1 (в)	Пресс-релиз	а	Содержит справочные данные об организации, ее товарах и услугах	2 (а)	Факт лист	б	Информационный материал, представляющий необходимую информацию о профиле работы организации, ее продуктах и услугах, истории создания	3 (б)	Бэкграундер	в	PR-документ позволяет организации информировать СМИ о важных для нее событиях
1 (в)	Пресс-релиз	а	Содержит справочные данные об организации, ее товарах и услугах										
2 (а)	Факт лист	б	Информационный материал, представляющий необходимую информацию о профиле работы организации, ее продуктах и услугах, истории создания										
3 (б)	Бэкграундер	в	PR-документ позволяет организации информировать СМИ о важных для нее событиях										
50.	<p>Специфика работы отдела по связям с общественностью заключается в том, что PR-менеджеры:</p> <input type="checkbox"/> ищут новые пути для получения прибыли <input type="checkbox"/> формулируют общую миссию организации, на которую ориентируются все сотрудники <input type="checkbox"/> определяют ключевую концепцию системы связей с общественностью <input type="checkbox"/> распространяют рекламные обращения всеми доступными способами												

Содержание государственного экзамена (основная часть):

Для оценивания результатов формирования компетенций в каждом экзаменационном билете предусматривается три задания/вопроса: два теоретических и один практический (аналитический).

№	Вопрос
1.	Вопрос по менеджменту.
2.	Вопрос по маркетингу, рекламе.
3.	Представление проекта по разработке PR-кампании организации, фирмы, корпорации и ее реализации. Представление кейсов по одному из аспектов PR-кампании

№	Примерный перечень вопросов по менеджменту
1.	Понятие «менеджмент». Наука об управлении предприятием и этапы ее развития.
2.	Основные школы менеджмента: классическая школа управления (1911 г.). Основные школы менеджмента: школа человеческих отношений (30-60-е гг.). Основные школы менеджмента: наука управления, или количественная школа (1950 - по н/в).
3.	Особенности и проблемы российского менеджмента.
4.	Миссия, цель, задача предприятия и их взаимосвязь.
5.	Типы организационных структур и их классификация. Основные отличия корпоративного и индивидуалистского подходов в управлении организацией
6.	Кадровый менеджмент. Роль человека в организации. Основы мотивации деятельности персонала.
7.	Теории содержания мотивации. Коммуникации в управлении. Принятие управленческих решений.
8.	Источники власти в организации. Конфликты в организации. Антикризисное управление.
9.	Понятие и классификация функций управления. Этапы управления. Конкретные функции управления фирмой.
10.	Системные компоненты менеджмента фирмы Управление качеством. Управление инновациями. Управление маркетингом. Управление кадрами.

11.	Понятие организационной цели и стратегии. Общие цели в управлении организацией. Специфические цели в управлении организацией. Сравнение механистического и органического типов организаций.
12.	Производство. Линейная структура управления производством. Функциональная структура управления производством. Линейно-функциональная структура управления производством. Матричная структура управления производством и другие.
13.	Финансовый менеджмент: определение и основные задачи. Органы финансового управления на предприятии. Основные источники финансирования бизнеса.
14.	Понятие о доходах и расходах организации, их характеристика, классификация и способы учета.
15.	Основы финансового планирования. Цели и методы. Стратегическое и тактическое планирование финансовых ресурсов.
16.	Кадровый менеджмент. Основные понятия. Подбор и расстановка персонала.
17.	Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Двухфакторная теория Герцберга.
18.	Этапы процесса коммуникации. Характеристика стилей коммуникации. Особенности невербальной коммуникации.
19.	Классификация рисков в бизнесе. Методы управления рисками.
20.	Понятие стратегии и основные области ее выработки. Характеристика четырех базисных стратегий. Этапы процесса выработки стратегии. Особенности стратегий малых, средних и крупных фирм.

№	Примерный перечень вопросов по маркетингу, рекламе
1.	Понятие маркетинга. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. Микро- и макросреда маркетинга.
2.	Концепция жизненного цикла товаров. Рыночная атрибутика товара. Правила создания новых товаров.
3.	Ценообразование: цели и методы.
4.	Конкурентоспособность фирмы и товара: сходство и различие.
5.	Сегментация рынка: виды, цели, критерии.
6.	Классификация потребителей. Теория потребительского выбора.
7.	Классификация продавцов. Уровни сбыта.
8.	Этапы процесса продажи и их характеристики.
9.	Имидж и фирменный стиль предприятия.
10.	Выбор наиболее эффективного вида продвижения.
11.	Техника личной продажи и стимулирования сбыта.
12.	Виды рекламы и их особенности.
13.	Рекламная кампания: характеристика основных этапов.
14.	Методы расчета рекламного бюджета.
15.	Особенности рекламного обращения.
16.	Оценка эффективности рекламы.
17.	Рекламное агентство: структура и функции.
18.	Изучение рынка: цели и задачи.
19.	Виды маркетинговой информации и методы ее сбора.
20.	Маркетинговый план предприятия и анализ его выполнения.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ И СДАЧЕ ИТОГОВОГО КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»

4.1. Рекомендуемая литература

Основная

1. Быкова Ирина Александровна. Перевод научной литературы по специальности [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Быкова, Е.А. Нотина, В.Э. Улюмджиева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-209-08477-8 : 48.97. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=468324&idb=0
2. Гойхман Оскар Яковлевич. Речевая коммуникация : Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2016. - 272 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-0010593-2 : 614.90.
3. Зубов Александр Васильевич. Информационные технологии в лингвистике [Текст]: Учебник для студентов вузов / А.В. Зубов, И.И. Зубова. - 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2012 – 206. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. Языкознание) - <http://lib.rudn.ru/MegaPro2/Web/SearchResult/ToPage/1>.
4. Ларина Татьяна Викторовна. Межкультурная коммуникация: читаем и обсуждаем = Intercultural Communication Readings and Discussion [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Т.В. Ларина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 205 с. - ISBN 978-5-209-06345-2 : 51.63. - http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=440615&idb=0
5. Моисеева, И.Ю. Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии: учебное пособие / И.Ю. Моисеева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017 - 103 с. - Библиогр. в кн. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481797>.
6. Основы теории коммуникации [Текст] : Учебное пособие / Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8 : 774.90
7. Садохин Александр Петрович. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / А.П. Садохин. - 2-е изд., стереотип. ; Электронные текстовые данные. - М. : КНОРУС, 2017. - 254 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05550-2 : 678.48. - http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=456377&idb=0
8. Jandt Fred Edmund. An Introduction to intercultural communication: Identities in a Global Community / F.E. Jandt. - 8th ed. ; Книга на английском языке. - Los Angeles : Sage Publications, Inc., 2016. - 437 p. : il. - ISBN 978-1-4833-4430-0 : 12922.00

Дополнительная

1. Гусякова, А.В. Информационные технологии и лингвистика XXI века: учебное пособие / А.В. Гусякова; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Москва: МПГУ, 2016 - 96 с.: ил. - Библиогр. в кн. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469675>
2. Мигولاتьева Ирина Владимировна. Пособие по устному переводу для студентов отделения "Лингвистика". Английский язык [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / И.В. Мигولاتьева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 62 с. - ISBN 978-5-209-06053-6. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444354&idb=0
3. Мигولاتьева Ирина Владимировна. Устный перевод общественно-политических текстов. Английский язык [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для студентов филологического факультета / И.В. Мигولاتьева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 47 с. - ISBN 978-5-209-06055-0. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444356&idb=0
4. Микова Светлана Станиславовна. Перевод языка делового общения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов-лингвистов / С.С. Микова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 225 с. - ISBN 978-5-209-05929-5 : 114.94. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=435993&idb=0

5. Микова Светлана Станиславовна. Теория и практика письменного перевода [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / С.С. Микова, В.В. Антонова, Е.В. Штырина. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 328 с. : ил. - ISBN 978-5-209-04535-9: 162.03. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=386843&idb=0 (доступ по IP-адресам РУДН или удаленно после регистрации из стен РУДН с подтверждением по ссылке на компьютерах РУДН)
6. Федорова Ольга Викторовна. Экспериментальный анализ дискурса [Текст] / О.В. Федорова. - М. : Языки славянской культуры, 2014. - 510 с. - ISBN 978-5-990-5856-0-7 : 0.00.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА

Материалы для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия / несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», требованиям соответствующего ОС ВО РУДН (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием индикаторов их формирования, описание дескрипторов индикаторов формирования компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для определения дескрипторов, характеризующих индикаторы, формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие дескрипторы, характеризующие индикаторы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице ГИА в ТУИС РУДН.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

6.1. К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший государственные экзамены. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР в сопровождении мультимедийной презентации, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Правилами подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника Российского университета дружбы народов», принятого решением Ученого совета Университета (протокол №13 от 28.11.2016 г.) и утвержденного приказом ректора РУДН №878 от 30.11.2016 г. Доклад и ответы на вопросы членов ГЭК производятся на английском языке.

6.2. В рамках проведения защиты магистерской диссертации проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Компетенции, сформированность которых проверяется в процессе защиты магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы магистра)

Код и наименование компетенции	Результаты формирования компетенции с учетом требований ОС ВО РУДН
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Иметь представление о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия. Проявлять способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Обладать навыком анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-7 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Иметь представление о методах поиска, обработки, анализа, хранения и передачи информации с использованием цифровых средств, методах оценки информации, ее достоверности, построении логических умозаключений на основании поступающих информации и данных. Проявлять способность к поиску, обработке, анализу, хранению и передаче информации с использованием цифровых средств, применению методов оценки информации, ее достоверности, к построению логических умозаключений на основании поступающих информации и данных. Обладать знаниями для поиска нужных источников информации и данных, восприятия, анализа, сохранения и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; для оценки информации, ее достоверности, построения логических умозаключений на основании поступающих информации и данных.
ОПК-1 Способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка	Иметь представление о системе теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, о ценностях и представлениях, присущих культуре стран изучаемого иностранного языка. Проявлять способность применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка. Обладать навыком применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка.
ОПК- 2 Способен учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках	Иметь представление о специфике иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках. Проявлять способность учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках. Обладать навыком учитывать в практической деятельности специфику

	иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках.
ОПК- 4 Способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения	Иметь представление о официальном, нейтральном и неофициальном регистрах общения. Проявлять способность создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения. Обладать навыком создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.
ОПК- 5 Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме	Иметь представление о правилах и традициях межкультурного профессионального общения, правилах речевого общения в иноязычном социуме. Проявлять способность учитывать правила и традиции межкультурного профессионального общения, правила речевого общения в иноязычном социуме при межъязыковом и межкультурном взаимодействии с носителями изучаемого языка. Обладать навыком осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме.
ОПК- 6 Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию	Иметь представление о современных технологиях, применяемых при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; правилах составления и оформления научной документации. Проявлять способность применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию. Обладать навыком применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию.
ОПК-7 Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации	Иметь представление об основных информационно-поисковых и экспертных системах и других системах представления знаний и обработки вербальной информации. Проявлять способность работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации. Обладать навыком работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации.
ОПК- 8 Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	Иметь представление о цифровых технологиях и методах, применяемых для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. Проявлять способность использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. Обладать навыком использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
ПК-1 Способен осуществлять исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность по различным направлениям изучения языка с использованием современного инструментария научного анализа	Иметь представление о исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа. Проявлять способность к осуществлению исследовательской и экспертно-аналитической деятельности по различным направлениям изучения языка и о современном инструментарии научного анализа. Обладать навыком осуществления исследовательской и экспертно-

6.3. Перечень тем выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

1. Вербальная репрезентация эстетического концепта «Прекрасное» в английском и русском языках.
Verbal Representation of the Aesthetic Concept “Beauty” in the English and Russian Languages.
2. Современные неологизмы как отражение развития социума (на материале английского и русского языков).
Modern Neologisms as a Reflection of the Society Development (on the Material of the English and Russian Languages).
3. Метафора как средство вербализации эмоциональных состояний (на материале английского и русского языков).
Metaphor in Verbalization of Emotional States (on the Material of the English and Russian languages).
4. Лингвокультурная специфика текстов интервью в СМИ (на материале английского и русского языков).
Linguocultural Peculiarities of Interviews in English and Russian Mass Media.
5. Лексические стилистические приемы создания образа Англии в туристическом дискурсе (на материале англоязычных рекламных текстов).
Lexical Stylistic Devices Creating the Image of England in Tourism Discourse (Based on English Advertising Texts).
6. Особенности функционирования артионимов в английском и русском языках.
Specifics of Artionyms in English and Russian.
7. Лингвокультурные особенности конструирования гендера в американском песенном дискурсе.
Linguocultural Peculiarities of Gender Formation in American Song Discourse.
8. Стратегии и тактики речевого воздействия рекламных текстов (на примере английских журналов издательств Conde Nast и Hearts Corporation).
Strategies and Tactics of Advertising Text Speech Influence (Based on the Magazines Published by Conde Nast and Hearts Corporation).
9. Лексические средства репрезентации авторской модальности на материале допингового скандала в англоязычной и испаноязычной публицистике.
Lexical Means of Representing the Author's Modality on the Basis of the Doping Scandal in English and Spanish Publicistic Texts.
10. Элокутивные средства англоязычных PR-текстов в контексте перевода (на материале PR-текстов международных компаний).
Elocutive Means of PR-texts in English in the Context of Translation (Based on PR-texts of International Companies).
11. Средства вербального воздействия в рекламных текстах (на материале английского и испанского языков).
Means of Verbal Influence in Advertising Texts (Based on the English and Spanish Languages).
12. Туристическая англо- и русскоязычная реклама в функциональном и переводческом аспектах (на материале сайтов гостиниц).
Tourism English and Russian Advertising in Functional and Translation Aspects (Based on Hotel Websites).
13. Стилистические фигуры противопоставления в рекламном тексте.
Stylistic Figures of Opposition in the Advertising Text.
14. Резистентность миноритарных языков в коммуникативном дискурсе современности (на материале языковой ситуации в Шотландии).

- Resistance of Minority Language in Communicative Contemporary Discourse (Based on Linguistic Situation in Scotland).
16. Реализация максим Дж. Лича как условие соблюдения принципа вежливости на примере произведений Дэна Симмонса.
Realization of G. Leech's Maxims as a Condition for Maintaining the Principle of Politeness (Based on Dan Simmons' Works).
 17. Использование метонимических трансформаций как средства эмоционального воздействия на адресата при переводе художественных произведений жанра "хоррор".
Metonymic Transformations as a Technique of Emotional Influence on the Addressee in Translation of Horror Genre fiction.
 18. Стилистическая репрезентация образа главного героя в жанрах черного и классического детективного романа на примере произведений Р. Чандлера и Г. К. Честертон.
Stylistic Representation of the Main Character in Noir and Whodunit Detective Genres Based on R. Chandler and G.K. Chesterton's Works.
 19. Реализация прагматического принципа вежливости посредством замены денотата на примере речей американских и британских политиков.
The Realization of the Pragmatic Principle of Politeness by Means of Replacing the Denotation (Based on Speeches of British and American Politicians).
 20. Лингвокультурологический анализ фразеологических единиц с компонентами-зоонимами и фитонимами на примере английских и французских публицистических текстов.
Linguoculturological Analysis of Phraseological Units with Zoonyms and Phytonyms Based on English and French Publicistic Texts.
 21. Языковые средства создания женского и мужского образов в печатной рекламе на английском языке.
Language Means of Creating Female and Male Images in English Printed Advertisements.
 22. Эвфемизация политического дискурса как средство реализации коммуникативной интенции.
Euphemisms in the Political Discourse as a Language Implementor of a Communicative Intention.
 23. Вербальная манипуляция в текстах коммерческой рекламы как инструмент формирования потребительского поведения.
Verbal Manipulation in Commercial Advertisement Texts as a Tool of Consumer Behaviour Formation.
 24. Британские пословицы и идиомы как репрезентанты национально-когнитивной картины мира.
British Proverbs and Idioms as Representatives of the National Cognitive Worldview.

6.4. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР)

- Выбор темы.
- Назначение руководителя ВКР.
- Составление плана и задания по ВКР.
- Утверждение задания.
- Изучение теоретических аспектов работы.
- Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта, связанных с проблематикой ВКР.
- Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов.
- Оформление ВКР.
- Написание аннотации к работе.
- Представление работы на проверку руководителю.
- Подготовка доклада и презентации к процедуре защиты.

6.5.1. Условия допуска обучающегося к защите ВКР

- Предоставление работы для проверки на предмет заимствований в системе «Антиплагиат.РУДН» - не позднее, чем за 30 дней до даты защиты.
- Наличие отзыва научного руководителя - не позднее, чем за 10 дней до защиты.
- Наличие отзыва рецензента - не позднее, чем за 10 дней до защиты.
- Размещение ВКР в ЭБС РУДН - не позднее, чем за 3-5 дней до предполагаемой даты защиты.
- Передача ВКР (2 экземпляра), сопроводительных документов к ней (при необходимости) и отзывов научного руководителя и рецензента, в государственную экзаменационную комиссию - не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

6.5.2. Требования к структуре ВКР

ВКР должна содержать:

- две-три главы – реферативно-теоретическую, исследовательскую и практическую/внедрение;
- введение;
- заключение;
- оглавление;
- список литературы;
- приложения (при необходимости);
- аннотацию.

6.5.3. Требования к объему ВКР

- объем ВКР должен составлять не менее 70 страниц;
- Список литературы должен содержать не менее 60 источников.

6.5.4. Требования к оформлению ВКР

- Наличие титула установленного образца;
- Шрифт – Times New Roman, 14 кегль;
- Интервал – до и после абзаца 0, междустрочный 1,5;
- Перед заголовками и после них – 2 одинарных абзаца;
- Поля: левые 3 см, правые, верхние и нижние – 2 см.

6.5.5. Требования к содержанию ВКР

С содержательной точки зрения ВКР является самостоятельным научным исследованием, имеющим новизну, актуальность, теоретическую значимость, практическую ценность. В ней должны быть четко определены объект и предмет исследования, фактический материал и методы исследования, априори выставлены цели и задачи.

Работа должна быть прагматически направлена.

Во введении должны быть обозначены все вышеуказанные параметры: цели задачи, материал и методы исследования, объект и предмет исследования, новизна, актуальность, теоретическая и практическая ценность.

Первая глава должна иметь реферативную составляющую, в которой автор обращается к имеющимся источникам по теме работы, анализирует их, обобщает и делает собственные выводы. В этой же главе представляется теоретическое обоснование темы исследования.

Во второй главе описывается собственно исследование практического материала, также дается анализ, выводы и рекомендации по проведенному исследованию.

В третьей главе описывается практическое внедрение результатов исследования.

Вторая и третья главы могут быть объединены в одну, содержащую две соответствующие части.

В заключении приводятся выводы из проведенного исследования, результаты внедрения, даются рекомендации и могут быть обозначены перспективы дальнейшей работы по теме ВКР.

6.5.6. Перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите

- 2 напечатанных и переплетенных ВКР (пружинка и подложка белого цвета).
- 2 экземпляра аннотации.
- 2 диска в боксах (содержание - полный текст ВКР с титульным листом, библиографией и т.д. в форматах RTF и PDF, рецензия).
- 2 распечатанных экземпляра рецензии на русском языке (объем - 1,5 страницы, печать двусторонняя).
- 2 распечатанных экземпляра отзыва научного руководителя.
- Заключение научного руководителя.
- Заявление студента на размещение ВКР в модуле ВКР (на размещение работы в базе).
- Заявление студента на утверждение научного руководителя (научного руководителя и консультанта).
- Аттестационная карта.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЧАСТИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Материалы для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия / несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», требованиям соответствующего ОС ВО РУДН (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием индикаторов их формирования, описание дескрипторов индикаторов формирования компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для определения дескрипторов, характеризующих индикаторы, формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие дескрипторы, характеризующие индикаторы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице ГИА в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Зав.кафедрой ТиПИЯ, к.ф.н., доцент



Н.Л. Соколова

Доцент

кафедры ТиПИЯ, к.ф.н.



И.А. Егорова

Доцент

кафедры ТиПИЯ, к.ф.н.



Л.Г. Карандеева

Руководитель программы

Зав.кафедрой ТиПИЯ, к.ф.н., доцент



Н.Л. Соколова

2022 г.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Разработана в соответствии с требованиями актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Решение ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.)	21.05.2021г.
2	Утверждена с учетом актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Протокол заседания Ученого совета ИИЯ РУДН № 2001-12/14 от 25.05.2021г.	25.05.2021г.
3	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.	Протокол заседания Ученого совета ИИЯ РУДН № 2001-12/11 от 26.04.2022г.	01.09.2022